



ISSN 2308054-X



**ПАЁМИ**

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ  
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

Маҷаллаи илмӣ

**ВЕСТНИК**

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

Научный журнал

**HERALD**

TAJIK STATE UNIVERSITY OF COMMERCE

Scientific journal

3(24)/2018

ПАЁМИ

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ  
ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

ВЕСТНИК

ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ

HERALD

OF THE TAJIK STATE  
UNIVERSITY OF COMMERCE

3(24)

**ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ  
ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ  
ТОҶИКИСТОН**

«Паёми Донишгоҳи давлатии  
тиҷорати Тоҷикистон» аз  
соли 2011 ба таъб мерасад

**ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ**

«Вестник Таджикского  
государственного университета  
коммерции» публикуется с 2011 года

**Сармуҳаррир**

Ректори ДДТТ Факеров Х.Н.

**Главный редактор**

Ректор ТГУК Факеров Х.Н.

**Муовини сармуҳаррир**

Доктори илмҳои иқтисодӣ,  
профессор Раҷабов Р.К.

**Заместитель главного редактора**

Доктор экономических  
наук, профессор Раджабов Р.К.

**АЪЗОЁНИ ҲАЙАТИ ТАҲРИРИЯ**

<b>Адамов Н.А.</b>	д.и.и., профессор, ОАО «ИТКОР», ш. Москва
<b>Аминов И.А.</b>	д.и.и., дотсент, ДИС ДДТТ, ш. Хучанд
<b>Амонова Д.С.</b>	д.и.и., профессор, ДМТ, ш. Душанбе
<b>Ҷабборов А.Д.</b>	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
<b>Исраилов М.</b>	д.и.и., профессор, ДСКР, ш. Бишкек
<b>Ризоқулов Т.Р.</b>	д.и.и., профессор, ДИС ДДТТ, ш. Хучанд
<b>Тарасова Е.Е.</b>	д.и.и., профессор, ДКМБ, ш. Белгород
<b>Улмасов Р.У.</b>	д.и.и., профессор, ДСРТ, ш. Душанбе
<b>Ҳабибов С.</b>	д.и.и., профессор, ДДТТ, ш. Душанбе
<b>Шаропов Ф.Р.</b>	н.и.и., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе
<b>Зубайдов С.</b>	н.и.т., дотсент, ДДТТ, ш. Душанбе

**ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ**

<b>Адамов Н.А.</b>	д.э.н., профессор, ОАО «ИТКОР», г. Москва
<b>Аминов И.А.</b>	д.э.н., доцент, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
<b>Амонова Д.С.</b>	д.э.н., профессор, НУТ, г. Душанбе
<b>Джабборов А.Д.</b>	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
<b>Исраилов М.</b>	д.э.н., профессор, КРСУ, г. Бишкек
<b>Ризоқулов Т.Р.</b>	д.э.н., профессор, ИЭТ ТГУК, г. Худжанд
<b>Тарасова Е.Е.</b>	д.э.н., профессор, БУПК, г. Белгород
<b>Ульмасов Р.У.</b>	д.э.н., профессор, РТСУ, г. Душанбе
<b>Ҳабибов С.</b>	д.э.н., профессор, ТГУК, г. Душанбе
<b>Шаропов Ф.Р.</b>	к.э.н., доцент, ТГУК, г. Душанбе
<b>Зубайдов С.</b>	к.т.н., доцент, ТГУК, г. Душанбе



**МУНДАРИЧА**  
**ИЛМҲОИ ИЧТИМОӢ, ИҚТИСОДИЁТ ВА СОҲИБКОРӢ**

1.	<b>Факеров Ҳ.Н., Исматуллоев И.У.</b> Моҳият ва хусусиятҳои тичорати хонаводагӣ	5
2.	<b>Қодирзода Д.Б., Ҳабибуллоев М.Х.</b> Таҷрибаи хориҷии ташаккули ва рушди низоми электронии пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ	8
3.	<b>Тонконоғ В.В.</b> Чобачокунии кадрҳо дар хадамоти шахрвандии давлатӣ: чабҳоҳои манфи ва мусбӣ	16
4.	<b>Акбаров А.А., Шокирова Ш.М.</b> Рушди иқтисодиёти Тоҷикистон асоси баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳоли	24
5.	<b>Бобоев К.О., Шарифов А., Зубайдов С.</b> Асосҳои назариявии трансформатсияи сохторӣ дар иқтисодиёти миллӣ	29
6.	<b>Зокиров М.А.</b> Сохторҳои инноватсионӣ ва шабакавӣ ҳамкорҳои дохилӣ ва муштарак дар иқтисодиёти минтақа	34
7.	<b>Қодиров М.Т.</b> Ҳисоббарбаркунии ғайринақдӣ ва аҳамияти он дар иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон	38
8.	<b>Қурбонов А.Р., Самадов И.Г.</b> Ташаккул ва рушди бозори хизматрасонии аутсорсинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	43
9.	<b>Мақашина И.И., Королева Е.А., Филатова Е.В.</b> Мавқеи хизматрасонии нақлиётиву-экспедитсионӣ дар фазои нақлиётӣ	50
10.	<b>Маҳмудов М.А.</b> Масъалаи маблағгузорию лоиҳаҳои соҳибкорӣ хурду миёна дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	63
11.	<b>Мирбобоев Ф.Н.</b> Марҳилаҳои таъсисёбӣ ва рушди назарияи институтсионалӣ	67
12.	<b>Рустамов Р.У.</b> Таҳлили иқтидори меҳнатии аҳоли дар бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон	72
13.	<b>Пӯлодова Ҳ.Ш.</b> Асосҳои концептуалии ташаккули иқтидори меҳнатии минтақаҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон: чабҳои институтсионалӣ	77
14.	<b>Раҳимов О.Н.</b> Ташкили фаъолияти инноватсионӣ дар корхонаҳои саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон	84
15.	<b>Раҳимов Ш.М.</b> Ҷаҳонишавӣ раванди бебозгашт	90
16.	<b>Рустамов Ф.М.</b> Ҷанбаҳои муҳими тақриристеҳсоли иқтидори кадрӣ ва тайёр намудани кадрҳои инноватсионӣ муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ	105
17.	<b>Шарифова Ш.Р.</b> Оптимизатсияи андоз ва нақши он дар беҳсозии бонкҳои тичоратии Ҷумҳурии Тоҷикистон	110
18.	<b>Гулаков У.М.</b> Иқтидори иқтисодии тичоратии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити савдои байниминтақавӣ	113
19.	<b>Марупова Н.Ш.</b> Самтҳои асосии ҳифзи иҷтимоӣ ва табдилдиҳии он	117
20.	<b>Сафоев А.К.</b> Таҳлили ҳолати ҳозира ва баҳодиҳии беҳатарии иқтисодии рушди фазои иқтисодии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон	125
21.	<b>Пулатова Ш.Б.</b> Дурнамои рушди бозори хизматрасониҳои объектҳои наздиқоҳӣ	132
22.	<b>Снегирева Ю.Ю.</b> Рушди бозори хизматрасониҳои тиббӣ дар асоси механизми суғуртаи ҳатмии тиббӣ	143
23.	<b>Ашуров Ф.М.</b> Татбиқи моделҳои иқтисодӣ-оморӣ дар пешгӯии сатҳи зиндагии аҳолии деҳот	154
24.	<b>Мирзоалиев А.А., Шаропов А.Ҷ.</b> Иттилоот оид ба ғоидаи соф ва даромади умумии дигар: муҳимият барои қабули қарорҳо	162
25.	<b>Ашуров Ғ.Д.</b> Моҳияти иқтисодӣ-иҷтимоӣ ва аҳамияти суғурта дар шароити муосир	168

**ИЛМҲОИ ГУМАНИТАРИ**

1.	<b>Саидов С.М.</b> Аз таърихи робитаҳои тичоратии Аморати Бухоро бо Россияи Подшоҳӣ (бар мабнои сарчашмаҳо)	176
2.	<b>Қазақова У.С., Насриддиниён Б.Ҳ.</b> Назаре ба рӯзгор ва осори Ибни Ямини Фарюмадӣ	181

**ИЛМҲОИ ТЕХНИКӢ ВА ТЕХНОЛОГИЯ**

1.	<b>Суфиев М.М., Назарбекова Н.А.</b> Баҳодиҳии арзиши истеъмолии сабзавотҳои полезӣ	187
	<b>Маълумот оид ба муаллифон</b>	190
	<b>Маълумот барои муаллифон</b>	193

**СОДЕРЖАНИЕ**

**СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС**

1.	<b>Факеров Х.Н., Исмагуллоев И.У.</b> Сущность и особенности семейного бизнеса	5
2.	<b>Кодирзода Д.Б., Хабибуллоев М.Х.</b> Зарубежный опыт формирования и развития системы предоставления государственных электронных услуг	8
3.	<b>Тонконог В.В.</b> Ротация кадров на государственной гражданской службе: плюсы и минусы	16
4.	<b>Акбаров А.А., Шокирова Ш.М.</b> Экономический рост Таджикистана основа повышения уровня жизни населения	24
5.	<b>Бобоев К.О., Шарифов А., Зубайдов С.</b> Теоретические основы структурной трансформации в национальной экономике	29
6.	<b>Зокиров М.А.</b> Инновационные сетевые структуры государственно-частного партнерства в экономике региона	34
7.	<b>Кодиров М.Т.</b> Безналичный расчет и ее значение в экономики Республики Таджикистан	38
8.	<b>Курбонов А.Р., Самадов И.Г.</b> Становление и развитие рынка аутсорсинговых услуг в Республики Таджикистан	43
9.	<b>Макашина И.И., Королева Е.А., Филатова Е.В.</b> Место транспортно-экспедиционного обслуживания в транспортном пространстве	50
10.	<b>Махмудов М.А.</b> Проблема проектного финансирования малого и среднего предпринимательства в Республики Таджикистан	63
11.	<b>Мирбобоев Ф.Н.</b> Этапы формирования и развития институциональной теории	67
12.	<b>Рустамов Р.У.</b> Анализ трудового потенциала населения на рынке труда Республики Таджикистан	72
13.	<b>Пулодова Х.Ш.</b> Концептуальные основы организации трудового потенциала регионов в Республике Таджикистан: институциональный аспект	77
14.	<b>Рахимов О.Н.</b> Организация инновационной деятельности в промышленных предприятиях Республики Таджикистан	84
15.	<b>Рахимов Ш.М.</b> Глобализация и невозвращающий процесс	90
16.	<b>Рустамов Ф.М.</b> Важнейший аспекты воспроизводство кадрово потенциала и подготовка инновационных кадров для высших учебных заведений	105
17.	<b>Шарифова Ш.Р.</b> Налоговая оптимизация и ее роль в финансовом оздоровлении коммерческих банков Республики Таджикистан	110
18.	<b>Гулаков У.М.</b> Торгово-экономический потенциал регионов Республики Таджикистан в условиях межрегиональная торговля	113
19.	<b>Марупова Н.Ш.</b> Основные направления социальной защиты и его трансформация	117
20.	<b>Сафоев А.К.</b> Анализ современного состояния и оценка экономической безопасности развитие пространственной экономики регионов Республики Таджикистан	125
21.	<b>Пулатова Ш.Б.</b> Перспективы развития рынка услуг объектов приавтомобильного сервиса	132
22.	<b>Снегирева Ю.Ю.</b> Развитие рынка медицинских услуг на основе механизма обязательного медицинского страхования	143
23.	<b>Ашурув Ф.М.</b> Статистический анализ тенденций и динамики уровня жизни в сельской местности в Республике Таджикистан	154
24.	<b>Мирзоалиев А.А., Шаропов А.Дж.</b> Информация о чистой прибыли и прочего совокупного дохода: важность для принятия решений	162
25.	<b>Ашурув Г.Д.</b> Социально-экономическая сущность и значение страхования в современных условиях	168

**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

1.	<b>Саидов С.М.</b> Об истоках межгосударственных торговых отношении Бухарского Эмирата с Царской Россией (согласно источников)	176
2.	<b>Казакова У.С., Насриддинён Б.Х.</b> Жизнь и творчество Ибни Ямина Фарюмади	181

**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИИ**

1.	<b>Суфиев М.М., Назарбекошова Н.А.</b> Оценка потребительские свойства бахчевых культур	187
	<b>Сведения об авторах</b>	190
	<b>Памятка для авторов</b>	193

Фақеров Ҳ.Н., Исмагуллоев И.У.

**МОҲИЯТ ВА ХУСУСИЯТҲОИ ТИҶОРАТИ ХОНАВОДАГӢ**

Тиҷорати хонаводагӣ як шакли таърихан қадим, вале дар шароити имрӯза ба таври кофӣ таҳқиқ нашудаи фаъолияти тиҷорат ва соҳибкорӣ мебошад, ки моҳият ва хусусиятҳои он дар ин мақола мавриди баррасӣ қарор дода шудааст. Дар мақола ба хусус иртиботи тиҷорати хонаводагӣ бо фаъолияти соҳибкорӣ ва хусусиятҳои фарқкунандаи он нишон дода шудааст.

Муаллифон бар он ақидаанд, ки аввалин падидаҳои фаъолияти иқтисодӣ ба хонаводаҳо вобаста будааст ва аз давраи қадим тиҷорати хонаводагӣ ҳамчун як шакли асосии фаъолияти соҳибкорӣ дар рушди иқтисодӣ нақши муҳимро бозидааст.

Ин навъи фаъолияти иқтисодӣ бахусус дар ҷамъияти сармоядорӣ бисёр неш рафта дар шароити муосир ба як шакли хеле муасири фаъолияти соҳибкорӣ мубаддал гашта аст. Имрӯз ширкатҳои маъруфи сатҳи ҷаҳонӣ ба монанди Валмарт (Walmart) аз Иёлоти Мутаҳиди Амрико, Самсунг (Samsung Group) - Корея, Тата (Tata Group)-Ҳиндустон, Фоксон (Foxconn) –и Тайван ва садҳо ширкатҳои дигар, ки хеле пурсамар фаъолият мекунанд, таърихан дар асоси хонавода таъсис дода шудаанд ва солҳои зиёд аст, ки дар шакли ширкатҳои хонаводагӣ фаъолият мекунанд.

Хусусияти тиҷорати хонаводагӣ таъсис ва дастгирии хонаводаи осуда ва дорои тафаккури соҳибкории саховатмандӣ аст. Аз тарафи дигар, тиҷорати хонаводагӣ вобаста ба моҳияти худ нақши занро дар ҷамъият болотар мебардорад.

**Вожаҳои калидӣ:** тиҷорати хонаводагӣ, фаъолияти иқтисодӣ, фаъолияти соҳибкорӣ, иқтисодиёти деҳқонӣ, фирмаю ширкатҳои хонаводагӣ, саноати хонаводагӣ, хонаводаи муваффақ ва соҳибкор.

Фақеров Ҳ.Н., Исмагуллоев И.У.

**СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА**

Семейный бизнес является исторически популярным, и в то же время не совсем раскрытым видом предпринимательской деятельности. Это статья посвящается данному вопросу и в ней рассматривается сущность и особенности семейного бизнеса как наиболее эффективной формы экономической деятельности.

Авторы статьи считают, что первые шаги в процессе формирования экономической деятельности, как категория науки, были связаны с деятельностью семьи и из давних времён семейный бизнес сыграл важную роль как основная форма ведения предпринимательской деятельности и развития экономики.

Особенно, в период развития капитализма этот вид экономической деятельности получил широкое развитие, в результате чего стал одним из эффективных видов предпринимательства с большим охватом его доли в этой сфере. В настоящее время, такие знаменитые популярные фирмы и компании как Валмарт (Walmart) из Соединённых Штатов Америки, Самсунг (Samsung Group) из Южной Кореи, Тата (Tata Group) из Индии, Фоксон (Foxconn) –из Тайвана и сотни других, которые успешно функционируют на современном мировом рынке, исторически были созданы на базе конкретной семьи и являются семейными предприятиями.

Главные особенности семейного бизнеса заключаются в том, что семейные предприятия способствуют формированию и развитию благополучной семьи с

менталитетом предпринимательства. С другой стороны, благодаря своей сущности, семейный бизнес способствует повышению роли и места женщины в обществе.

**Ключевые слова:** семейный бизнес, экономическая деятельность, предпринимательская деятельность, крестьянская экономика, семейные фирмы и компании, успешная и предпринимательская семья.

Fakerov H.N., Ismatulloev I.U.

## THE CONTENT AND SPECIFICATIONS OF THE FAMILY BUSINESS

*The article indicates the role of the historically old, but at the present time new direction of business – the family business, its content and historical development. The concentration done on the family business and its general relation to business activity and specifications of the family business.*

*By the opinion of authors, first steps in formation and development of the economic activity as a scientific concept have been done through the family and family members and the family business became a main form of entrepreneurship contributing to the economic development from old periods.*

*In particular, in the period of capitalism this form of activity has been improved and covered major share in entrepreneurship.*

*At the present moment such popular and famous companies as Walmart (USA), Samsung Group (South Korea), Tata Group (India), Foxconn (Taiwan) and hundred others functioning with success in the world market, historically were established as family-based business and work as family-based enterprises.*

*The main specification of family business is that the family business educates well-organised family with entrepreneur and noble-oriented mentality. Another specification is raising the status of female as a member of family and society based on the content of the family business.*

**Keywords:** family business, economic activity, entrepreneurship, peasant's economy and farmkeeping, family-based company, successful and entrepreneur family.

Ҳангоми омӯзиши масъалаҳои вобаста ба моҳият ва таърихи таҳаввули фаъолияти соҳибкорӣ тичорат, муҳаққиқон бештар бар ин ақида расидаанд, ки аввалин падидаҳои ин намуди хеле муассири фаъолияти иқтисодӣ ба оилаҳо ва хонаводаҳо вобаста будааст. Дар ин маврид, ки таърихан як самти асосии фаъолияти соҳибкорӣ будааст, таҳқиқоти зиёде доир гардида аст. Мувофиқи яке аз ин таҳқиқот бештар аз 45 ҷисади фирмаю ширкатҳои байналмилалӣ ба қайд гирифта шуда, ба ин категория дохил шудаанд (1. С. 471-517). Инчунин муассисаҳои таҳқиқотӣ ба монанди Институти Таҳқиқоти Бизнеси Хонаводагӣ ва маҷаллаю рӯзномаҳои махсус ба монанди "Family Business Review" ("Шарҳи Бизнеси хонаводагӣ") ё "Entrepreneurship Theory & Practice" ("Назариёт ва амалияи фаъолияти соҳибкорӣ") амал мекунанд, ки пайваста дар бораи афзалияту барор ва камбудию ноқомии тичорати хонаводагӣ таҳқиқот мебаранд.

Таърихан ханӯз дар давраи қадим ва асрҳои миёна тичорати хонаводагӣ ҳамчун як шакли асосӣ дар таъсисёбӣ ва тақомули фаъолияти соҳибкорӣ нақши муҳимро бозидааст ва бояд иқрор шуд, ки ба вучуд омадани як чараёни пурқувват дар иқтисодиёт бо номи фаъолияти соҳибкорӣ ва тичорат маҳз ба шарофати тичорати хонаводагӣ зухур карда аст.

Профессори иқтисодиёти донишгоҳи Оксфорд Роберт Аллен бо ҳаммуаллифони маҷмӯае, ки доир ба стандартҳои сатҳи зиндагӣ дар давраи пеш аз таҳаввулоти иқтисодии Аврупо омода кардаанд, дар як қатор мақолаҳои гирдовардашуда иқтисодиёт ва сатҳи зиндагиро дар Чин, Ҷопон ва Ҳиндустони қарнҳои XVII-XVIII

таҳлил намуда, истилоҳоти “иктисодиёти деҳқонӣ” ва “ҳочагиҳои деҳқонӣ”-ро истифода мебаранд ва зикр мекунанд, ки сатҳи зиндагии мардуми ин кишварҳо дар он давра маҳз бо тақомули иқтисодиёти кишоварзӣ, ки бар кори оилавӣ асос ёфта буд ва ворид намудани аввалин унсурҳои технологӣ дар ҳочагии кишлоқ хеле боло рафта буд (2. С.56).

Муаллифи дигар дар бораи инкишофи тичорати хонаводагӣ дар Форси Қадим таҳқиқоти пураарзише гузаронида ваъзъят ва усулҳои пешбурдани фаъолияти соҳибкориро дар хонаводаҳои қадими эронӣ нишон додааст (3). Аз ин таҳқиқот бармеояд, ки мардуми эронинаҷод ва форсизабон аз қадимулайём ба тичорати хонаводагӣ машғул буданд ва аз нав зинда кардану тақомули он барои мардуми Тоҷикистон низ аз аҳамият холи нахоҳад буд.

Муҳаққиқи тоҷик Турсунова Г.Н. дар монографияи худ аз таърихи пайдоиши бозор ва муносибатҳои бозорӣ дар Осиёи Марказии давраи қадим ва миёна ҳарф зада, аз ҷумла зикр намудааст, ки “саноати хонаводагӣ қисми асосии ҳочагӣ ва ҳочагидорӣ он замон будааст”(4 –С. 80)

Аз ин рӯ, воқеан пайдоиши фаъолияти соҳибкориро метавонем ба тичорати хонаводагӣ вобаста донем, ва мусалламан бигӯем, ки дар ҷомеаи инсонӣ мафҳумҳои бо номи соҳибкорӣ ва тичорат маҳз дар хонавода ба вуҷуд омадаанд ва ин шакли фаъолияти иқтисодӣ асоси хонаводагӣ дорад.

Ин навъи фаъолияти иқтисодӣ бахусус дар ҷамъияти сармоядорӣ, ки решаҳои анъанаҳои таърихи тавонист нигоҳ дорад ва тақомул диҳад, бисёр пеш рафта дар шароити муосир ба дараҷаи мувофиқ ба замон расидааст. Таъриқи ин гуфтаҳои фаъолияти пурсамари ширкатҳои маъруфи сатҳи ҷаҳонӣ ба монанди Валмарт (Walmart) аз Иёлоти Мутаҳиди Амрико, Самсунг (Samsung Group) - Корея, Тата (Tata Group)-Ҳиндустон ва Фоксон (Foxconn) – Тайван мебошанд, ки таърихан дар асоси хонавода таъсис дода шуда, солҳои зиёд аст, ки дар шакли ширкатҳои хонаводагӣ фаъолият мекунанд. Ширкати машҳури олмонӣ имрӯза, ки бо номи Трузен-Крупп машҳур аст, ҳамон ширкати таърихии хонаводаи Крупп мебошад, ки қариб 500 сол пеш аз тарафи асосгузори ин хонавода - Фридрих Крупп таъсис дода шуда буд.

Дар охири солҳои қарни гузашта олимону иқтисодшиносоне, ки дар соҳаи соҳибкорӣ ва бизнес таҳқиқот мебуданд, бар ҳамин ақида омадаанд, ки тичорати хонаводагӣ як самти бисёр ҷиддӣ ва асосӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ будааст ва яке аз онҳо дар муқаддимаи китоби худ дар мавриди тичорати хонаводагӣ менависад: “Воситаҳои ахбори умум, аҳли илму таҳқиқот ва ҳуди онҳое, ки ба фаъолияти соҳибкорӣ машғул ҳастанд, дарвоқеъ ин воқеиятро эътироф менамоянд, ки бизнеси хонаводагӣ як қизи болотар аз “падару модар ” ҳаст. Аҳамияти иқтисодӣ ва иҷтимоии тичорати оилавӣ ва инчунин вобастагии амиқи хонавода бо соҳибкорӣ тавачҷӯҳи махсуси аҳли илму таҳқиқот, онҳое, ки ба бизнеси хонаводагӣ вобастагӣ доранд ба ин навъи бизнес ҳадамоти таҳассусӣ мерасонанд ва воситаҳои ахборро ба худ ҷалб кардааст. Танҳо дар ИМА Қариб 95 фоизи фаъолияти соҳибкорӣ ба оилаҳо тааллуқ дорад ва аз се ду қисми корпоратсияҳои колонтарине, ки ба қатори “500 ширкати оӣ” дохил мешаванд, ширкатҳои хонаводагӣ ҳастанд. Соҳибкории хонаводагӣ нисфи маҷмӯи маҳсулоти дохилии Иёлоти Муттаҳидро истеҳсол менамояд ва нисфи тамоми даромадҳое, ки дар шакли маош ба мардум дода мешавад, аз тарафи оилаҳо таъмин мегардад”. (5. С. 1-5)

Хусусияти асосии тичорати хонаводагӣ таъсис ва дастгирии хонаводаи муваффақ ва соҳибкор аст. Дар баробари ин масъалаи ба қор ҷалб кардани намояндагонии дигари ҷамъият, ки ба хонаводаи соҳиби бизнес ягон алоқа надоранд, самти дигари фаъолияти ин тичорат буда, яке аз воситаҳо ва усули асосии тақомули он аст. Бояд таъкид кард, ки мувофиқан ба таҷрибаҳои дар масъалаи ихтисори коргарон фирмаю ширкатҳои оилавӣ аз ҳама бештар натиҷаи мусбат нишон дода, аз ҳама камтар қормандони худро ихтисор намудаанд ва баръакс онҳо дар зинаҳои



минбаъдинаи фаъолияти худ нисбат ба тамоми корхонаҳои дигар бештар чойҳои кори холӣ ба вучуд овардаанд.

Тичорати хонаводагӣ барои инкишофи ду масъалаи муҳими ҷамъият мусоидат менамояд: аввалан ин намуди фаъолият муҳити солимиро дар як хонавода ва хонаводаҳои дигар ба вучуд меоварад ва дастгирӣ менамояд, сониян ин намуди фаъолият нақши занро дар муҳити бизнес ва ҷамъият болотар мебардорад. Агар дар соҳибкории инфиродӣ нақши мард зиёдтар бошад, дар соҳибкории оилавӣ нақши зан бештар ба ҷашм меҳӯрад.

Дар шароити имрӯза иқтисоди бозорӣ дар ҷараёни истеҳсолот як қисми зиёди фаъолияти иқтисодӣ ба соҳибкории хурд ва миёна рост меоянд ва корхонаҳои хурд бо истеҳсоли худӣ ба бозор ворид шуда, рақобатро пайдо менамоянд ва оҳиста-оҳиста мавқеи худро мустақкам менамоянд. Соҳибкории хонаводагӣ беҳтарин иқтидор барои ташкил ва тараққиёти фаъолияти истеҳсолии корхонаҳои хурд ва дар навбати худ боиси ҷоннокшавии иқтисодиёти миллӣ, инкишофи муҳити рақобат, сектори истеъмолӣ ва ташкили чойҳои нави корӣ мегарданд.

Дар соли 2018, ки дар кишвари азизи мо бо ибтикори Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон “соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ” эълон шудааст, хеле бамаврид аст, ки мо дар масъалаи тичорати хонаводагӣ таҳқиқ гузаронем, зеро ҳунарҳои мардумӣ маҳз дар қолаби тичорати хонаводагӣ тақомул ёфтаанд. Ҳунарҳои мардумӣ таърихан ҳунарҳои хонаводагӣ ҳастанд ва дар кишвари мо тавсияю рушди онҳо ба рушди тичорати хонаводагӣ таъсири мусбат мерасонад.

Ҳунарҳои мардумӣ як самти асосии раванқи тичорати хонаводагӣ ба ҳисоб мераванд. Дар баробари ин муҳаққиқон самтҳои дигари ин намуди фаъолияти соҳибкориро дар истеҳсолот, савдо, соҳаи кишоварзӣ, ҳадамоти тарабхонаҳо ва таъминот бо озуқа номбар кардаанд.

Ҳамин тариқ, тичорати хонаводагӣ ё оилавӣ ба таври анъанавӣ як шакли бисёр мувофиқ ва поягии пешбурди фаъолияти соҳибкорӣ ба ҳисоб рафта, дар муҳити иқтисодӣ як самти фаъолияти хеле самаранок, муташаккил ва ояндадор ба ҳисоб меравад.

#### Адабиёт

1. La Porta, Rafael, Florencio Lopez-de-Silanes, and Andrei Shleifer. 1999. “Corporate Ownership around the World.” *Journal of Finance* 54 (2): p 471–517
2. Robert C.Allen, Tommy Bengtsson and Martin Dribe. *Living standards in the past*. Oxford University Press. 2005.
3. Kathlen Abraham. *Business and Politics under the Persian Empire*. Bethesda. MD: CDL Press. 2004.
4. Турсунова Г.Н. Эволюция рынка и рыночных отношений в древней и средневековой Центральной Азии. Издательство “Ношир”. Москва-Худжанд. 2014.
5. Graig E. Aronoff and John L. Ward. *Family Business Sourcebook*. Omnigraphics, 1991. USA.

УДК 332.14

Қодирзода Д.Б., Ҳабибуллоев М.Х.

#### ТАҶРИБАИ ХОРИҶИИ ТАШАККУЛЁБӢ ВА РУШДИ НИЗОМИ ЭЛЕКТРОНИИ ПЕШНИҲОДИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ ДАВЛАТӢ

*Дар мақола таҷрибаи хориҷии ташаккулёбӣ ва рушди низоми электронии пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ мавриди таҳқиқот қарор дода шудааст. Ҷанбаҳои ташаккулёбӣ ва рушди пешниҳоди электронии хизматрасониҳои давлатӣ дар*

давлатҳои Иттиҳоди Аврупо ва як қатор давлатҳои дигари ҷаҳон омӯхташуда, роҳҳои истифода намудани онҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шудааст.

**Вожаҳои калидӣ:** хизматрасониҳои давлатӣ, хизматрасониҳои давлатии электронӣ, ҳукумати электронӣ, бозори хизматрасониҳои давлатӣ.

**Кодирзода Д.Б., Хабибуллоев М.Х.**

### **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ**

*В статье исследован зарубежный опыт формирования и развития системы предоставления государственных электронных услуг. Изучены различные аспекты формирования и развития рынка государственных электронных услуг в Европейском Союзе и некоторых развитых странах мира, а также предложены пути их использования в Республике Таджикистан.*

**Ключевые слова:** государственные услуги, электронные государственные услуги, рынок электронных государственных услуг, сфера услуг.

**Kodirzoda D.B., Hadidulloev M.H.**

### **FOREIGN EXPERIENCE IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF PROVIDING STATE ELECTRONIC SERVICES**

*The article investigates foreign experience of formation and development of the the system asystem of providing public services in electronic forms. Clarified various aspects of the formation and development of the state electronic services in the countries of the European Union and other developed countries and offers the ways of its implementation in the Republic of Tajikistan.*

**Keywords:** government services, electronic government services, the market of electronic government services, services.

Ҷумҳурии Тоҷикистон дар замони ба даст овардани истиқлолияти давлатӣ дар соҳаи рушди иқтисод ва идоракунии давлатӣ ба дастовардҳои зиёде ноил гардидааст. Яке аз дастовардҳои бузург дар ин самт ислоҳоти низоми идоракунӣ ва гузариш ба ҳукумати электронӣ ба шумор меравад. Аз як тараф, гузариш ба ҳукумати электронӣ агар робитаҳои давлат бо шаҳрвандонро содда гардонид, нақши онҳоро дар қабули қарорҳои идоракунӣ баланд гардонад аз тарафи дигар, имконият медиҳад, ки низоми пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ ба аҳоли тариқи электронӣ ба роҳ монда шавад, ки муҳимияти мавзӯи мазкурро муайян менамояд. Барои муайян намудани самтҳои асосии рушди бозори хизматрасониҳои электронии давлатӣ мо зарур шуморидем таҷрибаи хориҷиро дар ин самт омӯхта, роҳҳои истифодаи онро дар Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод намоем.

Дар таҷрибаи ҷаҳонии ташаккулёбӣ ва рушди бозори хизматрасониҳои электронии давлатӣ се марҳиларо ҷудо намудан мумкин аст, ки дар онҳо муносибат байни давлат, шаҳрвандон ва технологияҳои информатсионӣ-коммуникатсионӣ шаклҳои навро гирифт.

Марҳилаи якум солҳои 1990-умро дар бар мегирад ва онро ҳамчун афкори ба давлат нигаронидашуда (консепсияи ба ҳукумат марказонидашуда) *номидан мумкин аст. Дар ин марҳила давлат барои вусъат додани ҳузураш тариқи Интернет маблағгузориҳои зиёдеро ба роҳ монда*, барои пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ тариқи Интернет чорабиниҳои зиёдеро роҳандозӣ намуд. Дар ин марҳила асосан истифодабарии Интернет барои пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ асосан аз рӯи

усули бенчмаркинг, яъне таҷриба намудани самаранокии истифодаи ТИК барои пешбурди фаъолияти мақомоти давлатӣ ба роҳ монда мешуд. Нишондиҳандаҳои аввалини баҳогузори самаранокии истифодаи Интернет дар пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ дар ин марҳила аз тарафи ширкати машҳури машваратӣ дар соҳаи менеҷмент ва технологияҳои иттилоотӣ аз номи Комиссияи Аврупо ва СММ пешниҳод карда шуданд, ки имрӯз ҷанбаҳои васеи ҷуғрофӣ ва таърихро дар бар мегирад.

Шуруъ аз солҳои 2000 - ум ноил гардидан ба самаранокии истифодаи ТИК дар фаъолияти мақомоти давлатӣ новобаста аз мушкилоти баҳодиҳии самаранокии он дар баҳши ҳамкорӣ бо давлат ва бизнес ба яке аз афзалиятҳои асосӣ мубаддал гардид. Дар ин солҳо муассисаҳои давлатии пешсаф ба тағйиротҳои ташкилӣ ва идоракунии стратегӣ даст заданд, ки маблағгузорӣ дар соҳаи истифодаи ТИК-ро дучанд гардонид, роҳҳои сарфа кардани хароҷотҳои давлатӣ хангоми истифодаи онро ошкор карданд.

Ҳамин тавр, марҳилаи дуҷуми рушди бозори хизматрасониҳои электронии давлатӣ оғоз гардид, ки онро модели ба шахрвандоннигаронидашуда номидан мумкин аст. Дар ин марҳила давлатҳо сайъ намуданд, ки усули пешниҳоди хизматрасониҳои давлатиро тағйир дода, тариқи онлайн ба шахрвандон пешкаш намоянд. Аммо новобаста аз кӯшишҳои зиёд ҳиссаи шахсони ҳуқуқӣ ва воқеие, ки дар даҳсолаи аввали асри XXI хизматрасониҳои электрониро нисбати хизматрасониҳои анъанавӣ истифода менамуданд хело нокифоя буданд. Танҳо дар минтақаҳои алоҳида миқдори истифодабарандагони хизматрасониҳои электронии давлатӣ ба 70% расида буд. Дар аксари дигар ҳолатҳо бошад, мувофиқи маълумотҳои Ташкилоти ҳамкориҳои иқтисодӣ ва рушд аз 15% камтар буданд.

Дар марҳилаи сеюм бошад (шурӯъ аз солҳои 2010) истифодаи Интернет дар пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ ба маротиб афзуда, шаклҳои васеи ҳамкориҳо байни шахрвандон ва давлат тариқи онлайн ба роҳ монда мешуд. Миқдори хизматрасониҳои пешниҳодшаванда дар ин марҳила зиёд гардид, сомонаҳои давлатӣ мукамалтар гардонид шуданд. Ҳамчунин ҳамоҳангсозии усули пешниҳоди хизматрасониҳо бо имкониятҳои технологияи истифодабарандагон ба роҳ монда шуд, ки ин на танҳо тақозоро ба хизматрасониҳои давлатӣ зиёд намуд, балки механизми ташкили ҳамкориҳои давлат бо шахрвандонро содда гардонид.

Дар байни давлатҳои пешрафтаи ҷаҳон давлатҳои Аврупо имрӯз дар соҳаи татбиқи ҳукумати электронӣ ва ташкили низоми пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ ба муваффақиятҳои назаррасе ноил гардидаанд. Дар солҳои охир таъминоти электронии хизматрасониҳои давлатӣ дар Аврупо аз 21% то 63% фоиз зиёд гардидааст, ки 42% аҳолии Аврупо имрӯз сомонаҳои ҳукумати барои гирифтани иттилооти зарурӣ истифода мекунанд ва 27%-и аҳоли шаклҳои электронии мурочиат ба мақомоти давлатиро ба роҳ мекунанд. Ҳукумати Иттиҳоди Аврупо имрӯзҳо диққати махсусро ба рушди хизматрасонии фаъол дар он соҳаҳои ҷудо намудааст, ки давлат метавонад аз ҳисоби зиёд шудани даромадҳо ва кам гардидани хароҷотҳои манфиатҳои молиявӣ ба даст орад. Аз ин рӯ, хизматрасонии, ки даромади муассисаҳои идораи давлатиро таъмин менамояд ба мисли хизматрасониҳо оид ба ҷамъоварии андозҳо дар аксари давлатҳои Иттиҳоди Аврупо дар сатҳи баландтарин ташкил карда шудааст. Чунин ҳолат ҳамчунин ба шакли хизматрасонии дахл дорад, ки пардохтҳои мустақими шахрвандон ва сохторҳои тичоратиро дарбар мегирад.

Бо ноил гардидан ба пешравӣ дар пешниҳоди хизматрасониҳои алоҳида давлатҳои пешрафтаи Аврупо қисми зиёди хизматрасониҳои иҷтимоиро тариқи Интернет ба роҳ монданд. Пешравии назаррас дар ин самт дар Британияи Кабир мушоҳида гардидааст, ки дар баробари Австрия, Малта ва Португалия таъминоти

пурраи тамоми 12 намуди хизматрасониҳои асосии базавӣ барои шаҳрвандонро тариқи онлайн пешниҳод намудааст.

Дар нимаи солҳои 90-уми асри ХХІ Британияи Кабир аз рӯи нишондиҳандаи омодагӣ барои ҷамъияти иттилоотӣ дар байни давлатҳои мутараққии саноатӣ мавқеи нисбатан заифтарро дошт. Аммо шурӯъ аз солҳои 2000-ум давлат барои таъсис додани инфрасохтори зарурӣ хароҷоти буҷаро зиёд намуда, меъёрҳои ҳуқуқии заруриро барои таъсиси ҳукумати электронӣ қабул намуд. Илова бар ин, комиссияи махсус назди девони вазирон таъсис дода шуд, ки ҷамоҳангсозии тамоми фаъолиятҳоро дар соҳаи таъсиси ҳукумати электронӣ ба роҳ монда, лоиҳаҳои муҳими қонунгузориро оид ба тичорати электронӣ ва имзои электронӣ пешниҳод кард ва интернетро ҳамчун воситаи муҳими ташкили фаъолияти мақомоти давлатӣ муаррифӣ намуд.

Дар ин марҳила ҳазор сомонаҳои такрорӣ аз 4 ҳазор сомонаҳои мавҷуда, ки мароқи шаҳрвандони Британияро бедор карда натавониста буд, баста шуданд.

Таъсисдиҳандагони портали ягонаи хизматрасониҳои давлатӣ дар Британияи Кабир тафаккури навро аз қабилӣ «ҳукумат дар Интернет» ва «ба ҳукумат тариқи Интернет» ба вуҷуд оварданд, ки инноватсияи муосири ислоҳоти хизматрасониҳои давлатии Британияи Кабир ба он асос мегирад.

Захираҳои интернетии давлатии шаклҳои парокандадошта ба стандарти ягонаи нигоҳдорӣ ва мубодилаи иттилоотҳо тариқи шлюзи ҳукумати «Government Gateway» муттаҳид карда шуданд, ки нуктаи оғоз барои дастрасӣ ба тамоми хизматрасониҳои давлатӣ гардид. Бо пайваст гардидан ба низоми «Government Gateway» мақомоти давлатии Британиё принсипи қадам ба қадам ҷойгирнамоии иттилоотро роҳандозӣ намуданд, ки дар он тамоми талаботҳо ба шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ ҳангоми муроҷиат ба хизматрасониҳои давлатӣ муқаррар карда шуда буданд.

Инфрасохтори «Government Gateway» барои хизматрасонии муроҷиати 500 мизочон дар як сония ва 5 млрд. дархостҳо дар як сол пешгӯӣ карда шуда, барои ба итмом расонидани амалиёт, муқаррарсозӣ ва бехатарии истифодабарандагон ҷавобгӯ аст. Низоми бақайдгирии истифодабаранда танҳо як маротиба воридоти маълумоти заруриро тақозо менамояд ва пас аз он ӯ метавонад тамоми хизматрасониҳои порталро бе монеа истифода барад. Низоми пардохти хизматрасониҳои давлатӣ тариқи интиқоли бонкӣ ва корти бонкӣ имконпазир буда, давлат барои ҳавасманд намудани теъдоди истифодабарандагони он имтиёзҳои андозиро нисбати хариди анъанавии хизматрасониҳо пешниҳод намудааст, ки он аз 10 фунт барои шахсони воқеӣ ва 150 фунт барои шахсони ҳуқуқӣ оғоз мегардид.

Аз соли 2004 - ум бошад, дар Британиё портали электронии ҳукумат дар шакли «Direct.gov.uk» фаъолият менамояд, ки барои пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ барои шаҳрвандон тариқи низоми ягонаи дастрасии онлайн таъин гардидааст. Дар муқоиса ба портали пешина портали «Direct.gov.uk» на дар асоси тамсилаи «эпизодҳои ҳаётӣ (таваллуд, гузариш ба манзили нави зист, ҷавти наздикон), балки вобаста ба соҳаҳои хизматрасониҳои давлатӣ (тиб, маориф, шуғл, нақлиёт, андозҳо, сайёҳат, хоҷагии манзилию коммуналӣ, дастгирии иҷтимоӣ) ва гурӯҳҳои мақсадноки истифодабарандагон (волидайн, маъҷубон, ҷавонон, муҳочирон) хизматрасониҳоро пешниҳод менамуд. Ин портал дар базаи 18 мақомоти давлатӣ таъсис дода шуда, иттилооти васеъро ба шаҳрвандон пешниҳод менамуд, ки вақти муроҷиати шаҳрвандонро ба мақомоти давлатӣ ба маротиб кам гардонид.

Яке аз таҷрибаҳои пешрафта дар замони муосир дар самти татбиқи технологияҳои информатсионӣ-коммуникатсионӣ дар идоракунии давлатӣ таҷрибаи Эстония ба шумор меравад. Эстония яке аз давлатҳои нисбатан пешрафта аз лиҳози технологияҳои рақамӣ ба шумор меравад, дар он ҳукумати электронӣ дараҷаи баланди рушди худро ноил гардида, аксари масъалаҳо тариқи Интернет ҳаллу фасл карда мешаванд. Аксари шаҳрвандони Эстония имрӯз барасмиятдарории

хуччатгузориҳоро, гузаронидани амалиётҳои бонкӣ ва ғайраро тариқи технологияҳои рақамӣ ба роҳ мемонанд. Истифодаи имзои электронӣ ба ҳисоби миёна барои ҳар як коргар як ҳафтаи кориро сарфа намуда, 2% вақти кориро дар як сол ифода менамояд. Ин маънои онро дорад, ки истифодаи имзои рақамӣ дар Эстония имкон медиҳад, ки ҳамасола ММД-и он 2 % зиёд карда шавад, ки ба хароҷоти ҳарбии Эстония баробар аст [1, с. 51].

Дар баробари пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ шаҳрвандон дар Эстония овоздиҳиро тариқи онлайн, интиҳоби аъзоёни ҳукумати маҳаллӣ ва парламентаро тариқи Интернет ба роҳ мемонанд, ки дар солҳои охир ҳиссаи чунин ашхос ба 30,5% расидааст. Ҳукумати Эстония фаъолияти худро тариқи онлайн бо истифода аз низоми марказии технологияҳои иттилоотӣ-утоқҳои электронӣ (e-Cabinet) ба роҳ мемонад. Ин ба кормандони мақомоти гуногун имкон медиҳад бо истифода аз дастгоҳҳои шахсиашон мунтазам мууроҷиати шаҳрвандонро қабул намуда, пешакӣ барои иҷрои вазифаҳои хизматиашон омода шаванд, ки нисбатан самаранокӣ баланд дошта, сарфаи вақтро дучанд мегардонад. Ба ҳисоби миёна дар Эстония ташкили вохӯриҳо бо шаҳрвандон дар утоқҳои анъанавӣ то 8 маротиба камтар карда шуд, ки ба шарофати истифодаи оқилонаи технологияи рақамӣ ба даст омадааст. Бақайдгирии фаъолияти соҳибкорӣ дар Эстония тариқи низоми электронии бақайдгирии соҳибкорон танҳо дар муддати 20 дақиқа ба роҳ монда мешавад. Самти муҳими истифодаи технологияҳои иттилоотӣ имрӯз дар Эстония соҳаи тиббӣ низ ба шумор меравад. Тамоми беморхонаҳои кишвар ба портали ягонаи тиббӣ солим (Health Care Portal) пайваست буда, бақайдгирии беморон барои таъабат, таъини вақти вохӯрӣ бо табибон тариқи онлайн ба роҳ монда мешавад.

Зиёда аз 95%-и доруҳатҳо тариқи электронӣ вучуд дорад, ки имкон медиҳад, бе ташриф овардан ба таъабатхона дастрас карда шавад.

Дар ҷадвали зер якчанд мисоли возеҳи истифодаи технологияҳои информатсионӣ-коммуникатсионӣ дар пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ дар Эстония оварда шудааст, ки барои қонеъ намудани шахсони инфиродӣ ва ҳуқуқӣ нақши назаррасро мебозад (нигаред ба ҷадвали 1)

Ҷадвали 1. Таҷрибаи Эстония дар истифодаи Интернет ҳангоми пешниҳоди хизмати давлатӣ ба шаҳрвандон

<p><b>Хучатгузори электронӣ (DigiDoc)</b> DigiDoc – низоми мебошад, ки дар Эстония барои нигоҳдорӣ, мубодила ва ба имзорасонии хучатгузориҳои тариқи технологияи рақами васеъ истифода карда мешавад.</p>	<p><b>Имзои рақамӣ</b>- низоми мебошад, ки бехатарии баимзорасонии хучатгузориҳои электрониро мувофиқи тартиботи қонунгузорӣ таъмин менамояд.</p>	<p><b>Бақайдгирии электронии бизнес (e-Business Register)</b> - низоми бақайдгирии фаъолияти соҳибкорӣ тариқи Интернет дар фурсати кутоҳтарини вақт.</p>	<p><b>Идораи электронӣ (e-Cabinet)</b> - низоми пуриктидори электронии ташкили фаъолияти ҳукумати Эстония барои пешбурди қабули қарорҳо дар самти идоракунии давлатӣ</p>
<p><b>Суди электронӣ (e-Court)</b> - низоми электронии пешбурди фаъолияти судяҳо, пешниҳоди аризаҳои шикоятӣ тариқи онлайн, идоракунии электронии раванди баррасии парвандаҳо ва иштирок ба мууроҷиатҳои тариқи Интернет.</p>	<p><b>Қонунгузориҳои электронӣ (e-Law)</b> - низоми мебошад, ки ба шаҳрвандон имконияти дастбӣ ба лоиҳаҳои қонун, ки аз соли 2003 қабул гардидаанд медиҳад.</p>	<p><b>Полиси электронӣ (e-Police)</b> - низоми барқарори коммуникатсия бо намояндагони мақомоти қарорхона дохила, ҳамроҳсозии ва самаранокгардонии пешбурди фаъолияти онҳо.</p>	<p><b>Доруҳати электронӣ (e-Prescription)</b> - низоми марказонидашудаи рақамӣ барои пешниҳод ва истифодаи доруҳатҳои электронӣ.</p>

<b>Манзили электронӣ (e-Residency)</b> - низоми пешниҳод ва муроҷиат барои харид, ичора ва фуруши манзили истиқоматӣ	<b>Мактаби электронӣ (e-School)</b> - низоми рақамии ташкили муносибатҳои дучониба байни омӯзгорон ва толибилмон дар раванди таҳсил.	<b>Андози электронӣ (e-Tax)</b> - низоми бақайдгирӣ ва пардохти андозҳо аз тарафи шаҳрвандон ва шахсонӣ ҳуқуқӣ.	<b>Сабти электронии вазъи тандурустӣ (Electronic Health Record)</b> - низоми бақайдгирии маълумотҳо оид ба солимии ҷомеа аз тарафи муассисаҳои тиббӣ барои ҳар як бемор.
<b>Корти электронии муаррифукунандаи шахсият (Electronic ID Card)</b> - низоми бехатари муаррифукунии шахсият тариқи Интернет.	<b>Бақайдгирии электронии замин (Electronic Land Register)</b> - низоми иттилооти барои нигоҳдории маълумотҳо оид ба истифодабарии моликияти ғайриманқул ва замин.	<b>Овоздиҳии электронӣ (i-Voting)</b> - низоми овоздиҳии тариқи интернет новобаста аз мавқеи ҷойгиршавии шаҳрвандон.	<b>Зерсохтори бетугмаи тасдиқи имзоҳо (Keyless Signature Infrastructure)</b> - шабакаи рақамӣ барои кафолати мувофиқати имзои электронӣ дар ТИК.
<b>Хизматрасонии муқарраркунандаи минтақаи шахс (Location-Based Services)</b> - низоми электронии муқарраркунандаи мавқеи дастгоҳи истифодабаранда тариқи Интернет.	<b>Таваккуфгоҳи мобилӣ (m-Parlcng)</b> - низоми электроние, ки барои пардохти арзиши истгоҳҳои нақлиётӣ тариқи телефони мобилӣ имкон медиҳад.	<b>Шиносномаи электронӣ (Mobile-ID)</b> - ба мизоч имкон медиҳад, ки телефони мобилии худро ҳамчун шакли электронии хуччати тасдиқкунандаи шахсият истифода кунад.	<b>Пардохти мобилӣ (Mobile Payment)</b> - низоми ба роҳ мондани пардохти арзиши молҳо ва хизматҳо тариқи телефони мобилӣ.

*Сарчашма: Kristjan V.I Estonian e-Government Ecosystem: Foundation, Applications, Outcomes, University of Tartu, 2015, c.65*

Аммо дар баробари муваффақиятҳои беандозаи Эстония дар рушди хизматрасониҳои электронии давлатӣ қайд кардан зарур аст, ҳангоме ки давлат пурра ба технологияҳои рақамӣ рӯ меорад дар ин самт боз мушкилотҳои дигаре ба вуҷуд хоҳанд омад. Ҳангоми зиёд гардидани дараҷаи автоматикунории хизматрасониҳо вобастагии давлат ба технологияи рақамӣ дучанд мегардад.

Гузариши пурра ба автоматикунории хизматрасониҳои давлатӣ дар Эстония ба он оварда расонид, ки дигар шакли қоғазии ин хизматрасониҳо тамоман боқӣ намонд ва иттилоотҳои зарурӣ танҳо дар низомҳои марказонидашудаи компютерӣ нигоҳ дошта мешаванд. Дар ин ҳолат, ҳангоми нест шудани маълумотҳо дар низомҳои электронии нигоҳдорандаи иттилоот барқарор кардани онҳо имконнопазир хоҳад буд. Аз ин рӯ, ҳангоми истифодаи таҷрибаи Эстония дар самти гузариш ба автоматикунории пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ зарур аст, ки механизми нигоҳдории шакли қоғазии сабтҳои ин амалиётҳо низ нигоҳ дошта шавад. То он, ки дар ҳолатҳои садамавӣ, ҳукумат тавонад бе мушкилоти муайян маълумотҳои заруриро барқарор намояд.

Яке аз давлатҳои дигари Иттиҳоди Аврупо, ки дар соҳаи татбиқи технологияҳои иттилоотӣ дар раванди идоракунии давлатӣ таҷрибаи зарурӣ дорад Булғория ба шумор меравад. Рушди ҳукумати электронӣ дар Булғория таърихи тӯлонӣ дорад, аммо дастовардҳои назаррас дар ин самт танҳо солҳои охир ба даст оварда шудаанд. Солҳои 70-уми асри XX дар Булғория даҳсолаи рушди ТИК ба шумор мерафт ва дар солҳои 80-уми асри гузашта давлат ба истехсоли компютерҳои фардӣ даст зад. Дар ин раванд нақшаҳои давлат дар самти истифодаи васеи технологияҳои иттилоотӣ қоркард карда шуданд. Гузариш ба ҳукумати электронӣ дар Булғория бо ҳадафҳои самаранокгардонии идоракунии давлатӣ ва мубориза бо коррупсия оғоз гардида, марҳила ба марҳила тамоми паҳлуҳои ҳаёти шаҳрвандони онро ихота намуд. Бори аввал соли 1977 ибораи ҳукумати электронии Булғория истифода карда шуд, ки дар асоси он низоми миллии иттилоотӣ барои бақайдгирии шаҳрвандон ва хизматрасониҳои давлатӣ таъсис дода шуд.

Соли 1985 бо қарори Девони вазирони Булғория бо мақсади пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ ба шаҳрвандон бо сифати баланд, вақти кутоҳ ва нархи дастрас Қарори Ҳукумати Булғория таҳти рақами № 2472 оид ба таъсиси равзанаи ягона ('single stop shop) ва низоми чамъоварии ягонаи воридкунии иттилоотҳо ва истифодаи чандкартаи он қабул карда шуд. Мавҷудияти низоми бақайдгирии шаҳрвандон, барои онҳо имконият фароҳам овард, ки як қатор амалиётҳои муҳимро аз қабилгирифтани шаҳодатномаи таваллуд, иҷозатнома барои сохтмон ва моликияти ғайриманқул, пардохти уҳдадорихои андозиро тариқи автоматӣ ба роҳ монанд. Як қатор хизматрасониҳои электронӣ дар ин марҳила қорӣ карда шуданд, ки баъдан аз оғози соли 1989 номгӯи онҳо зиёд карда шуданд. Бо таъсири ҷаҳонишавӣ ва рушди Интернет, ҳамчунин баъд аз пайвастании Булғория ба Иттиҳоди Аврупо ҳукумати электронӣ дар Булғория дар шакли нав ба вучуд омад. Ислоҳоти минбаъда дар ин самт аз соли 1990 оғоз гардид, ки дар он модели рушди иқтисодӣ ва сиёсии давлат муқаррар карда шуд.

Соли 1999 Булғория аввалин шуда, дар байни давлатҳои Иттиҳоди Аврупо "Стратегияи миллии рушди ҷомеаи иттилоотӣ"-ро қабул намуд. Бо додани афзалияти муҳим ба рушди ин соҳа он бо таҷҳизоти зарурӣ таъмин карда, шуда ҳамгироии зичи Девони вазирон бо UNDP оид ба маблағгузорию он роҳандозӣ карда шуд.

Яке аз мушкилоти асосӣ барои ҷалби шаҳрвандон барои хариди электронии хизматрасониҳои давлатӣ дар Булғория ба психологияи онҳо оид ба афзалияти истифодаи қоғаз дар муносибатҳо бо давлат алоқаманд буд. Зеро шаҳрвандон ҳуҷжатҳои шакли қопӣ доштаро бо муҳр ҳамчун воситаи дидашавандаи собиткунандаи муносибаташон бо намояндагони зинаҳои гуногуни ҳокимияти давлатӣ, ҳокимияти марказӣ, муниципалӣ ва маҳаллӣ қабул менамуданд. Ҳамин тавр, дар натиҷаи гузариш ба ҳукумати электронӣ дар соли 2016 ҳукумати Булғория 500 млн. евро хароҷотҳои давлатӣ ва миллионҳо соати кориро сарфа намуд.

Мушкилоти дигаре, ки дар ин самт ҳукумати Булғория бо он рӯ ба рӯ гардида буд, ин нобоварии шаҳрвандон оид ба хариди электронӣ буд. Ҳатто дар маркази кишвар дар марҳилаҳои аввал миқдори маҳдуди истифодабарандагон буданд, ки пардохти электрониро ба роҳ мемонданд. Насли наво, ки ба технологияҳои иттилоотӣ эътиқод доштанд тавонистанд оҳиста оҳиста фарҳанги мардумро тағйир диҳанд, ки ин такони бузург бар самти татбиқи ҳукумати электронӣ гардид.

Булғория қонун дар бораи ҳукумати электрониро соли 2007 қабул намуд ва то соли 2016 ба он 5 маротиба тағйирот ворид карда шуд. Тағйироти охири як қатор тағйиротҳои асосиро доир ба доира ва шаклҳои хизматрасониҳои электронӣ, захираҳои маъмурӣ ва молиявӣ қорисозии ҳукумати электронӣ, механизми ҳамоҳангсозии он ва ғ. дарбар мегирифт. Дар натиҷа агентии нави давлатӣ дар соҳаи ҳукумати электронӣ таъсис дода шуд, ки амалишавии тамоми кушишҳоро дар сатҳи вазоратҳо, ширкатҳои давлатӣ баҳри ба сомон расонидани фаъолиятҳои электронӣ ҳамоҳанг менамуд [2, с.180].

Ҳамин тавр, дар таҷрибаи хориҷӣ муносибатҳои давлат бо шаҳрвандон ва шахсони ҳуқуқӣ оид ба пешниҳод ва истифодабарии хизматрасониҳои давлатӣ ҳамчун муносибатҳои пешкашкунандаи хизмат ва истифодабарандаи он бо истифодаи технологияҳои навтарин баррасӣ карда шудааст. Рушди доиравии ҷомеаи иттилоотӣ дар замони муосир зарурати рушди интенсивии инфрасохтори ҳукумати электрониро тақозо менамояд.

Таҷрибаи хориҷӣ собит менамояд, ки татбиқи ҳукумати электронӣ ба шаҳрвандон ва субъектҳои фаъолияти соҳибқорӣ имконияти дастрасӣ ба хизматрасониҳои баландсифати мақомоти давлатиро фароҳам оварда, дар баробари ин нархи онро ба маротиб коҳиш медиҳад [3, с.118].

Концепсияи ташкили ҳукумати электронӣ дар давлатҳои ғарб дар охири солҳои 1990-ум ба вучуд омад. Сабаби асосии пайдоиш ва ташаккулёбии ин концепсия бӯҳрони тамсилаи бюрократии идоракунии, ҳамчунин нест шудани боварии аҳоли ба институтҳои сиёсии анъанавӣ, ки иҷроиши қонунҳоро дар фаъолияти давлат дар давоми садсолаҳо таъмин менамуданд, алоқаманд буд [2, с.181].

Ислоҳоти гузаронидашуда дар ин марҳила дар самти пешбурди фаъолияти дастгоҳи давлатӣ барои самаранок истифода намудани захираҳо равона карда шуда, ҳадафи таъсиси низоми нисбатан самараноки ҳамкориҳои иҷтимоию иқтисодии давлатро бо ҷомеаи шаҳрвандӣ пайгирӣ менамуд. Дар ин раванд барои ҳалли масъалаҳои мавҷуда дар сохтори идоракунии давлатӣ технологияҳои информатсионӣ ҳамчун воситаи муҳим арзёбӣ карда шуд.

Дар замони муосир ҷаҳон тамсилаи таъсиси ҳукумати электронӣ вучуд дорад, ки онҳо чунинанд:

- тамсилаи англисӣ-африқоӣ (ИМА, Канада, Бритониёи Кабир);
- тамсилаи аврупоӣ ( давлатҳои Аврупои Ғарбӣ, Аврупои Марказӣ ва Шарқӣ);
- тамсилаи Осиёӣ (Кореяи Ҷанубӣ, Сингапур);
- тамсилаи русӣ [4, с.41].

Тамсилаи англисӣ-африқоӣ рушди ҳукумати электронӣ дар Бритониёи Кабир, ИМА ва Канада рушд намудааст. Канада ягона давлат дар ҷаҳон мебошад, ки масъалаи дастрасии озода иттилоотро ба пуррагӣ ҳал намудааст. Лоихаи панҷсолаи ҷорисозии низоми ҳукумати электронӣ, ки ба се марҳила тақсим карда шуда буд, ба мақомоти идоракунии давлатии Канада имконият додааст, ки тариқи портали электронии иттилоотӣ, ки зиёда аз 500 сайтро муттаҳид менамояд мустақиман бо аҳоли алоқа барқарор намоянд. Гузариш ба шакли пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ дар Канада аз рӯи баҳогузориҳои Canada Government Resource Centre дар се соли охир хароҷотҳои давлатии бучети Канадаро қариб 10 млрд. долл. ИМА кам намудааст [6, с.120].

Тамсилаи Осиёӣ ҳукумати электронӣ вобаста ба хусусиятҳои хоси идоракунии дар давлатҳои Осиё, шакли осӣёӣ идоракунии корхона ва низоми бисёртабақаи идоракунии давлатӣ, ки аз руи принсипи пирамидаи зинагӣ амал менамояд.

Дар Кореяи ҷанубӣ ҳангоми таъсиси ҳукумати электронӣ диққати асосӣ ба қонеъсозии тақозои иттилоотии шаҳрвандон ва ворид кардани технологияҳои информатсионӣ-коммуникатсионӣ ба низоми маориф ва фарҳанг ҷудо карда шудааст. Рушди самараноки хизматрасониҳои давлатии электронӣ дар Корея ба он оварда расонид, ки шаҳрвандон мавқеи худашонро дар ҷомеаи демократӣ устувор намуданд ва имконияти таъсир расонидан ба фаъолияти давлат ва ҷамъиятро ба даст оварданд. Дар таҷрибаи Корея чизи муҳим сиёсати ба дур нигаронидашудаи давлат дар соҳаи рушди коммуникатсияи электронӣ ба шумор меравад [4, с.141].

Дар Федератсияи Россия, ки бештар имконияти татбиқи таҷрибаи он барои Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷой дорад пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ тариқи ТИК хело суфт ба роҳ монда шудааст. Монеаи асосӣ дар ин давлат на танҳо дар нокифоягии меъёрҳои ҳуқуқии дар ин самт қабулгардида алоқаманд аст, балки сатҳи фарҳанги шаҳрвандон ва амалдорони давлатӣ оид ба пешниҳод ва харидории хизматрасониҳо тариқи шабақаҳои коммуникатсионӣ ба шумор меравад. Ҳатто дар муқоиса ба давлатҳои Иттиҳоди Аврупо Россия дар сатҳи истифодабарии ТИК дар фаъолияти касбии шаҳрвандонаш хело қафо меистад.

Рушди суфт ва сифати пасти хизматрасониҳои давлатӣ дар Федератсияи Россия фаъолнокии шаҳрвандонро дар ҳалли масъалаҳои муниципалӣ, минтақавӣ ва федеративӣ кам мегардонад, ки дар навбати худ ба сатҳи зиндагии онҳо таъсири манфӣ мерасонад. Яке аз хусусияти хоси ислоҳоти низоми пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ дар давлатҳои хориҷӣ раванди тӯлонии ин ҷараён ба шумор меравад, ки ин, пеш аз ҳама ба фарогирии масъалаҳои гузошташуда дар ин самт ва ҷалби гурӯҳҳои зиёд ба раванди ислоҳот мебошад. Гузаронидани ислоҳот гузариши комплексӣ ба низоми нав, ташаккулдиҳии насли нави хизматчиёни давлатӣ



ва шаклҳои нави ҳамкориҳои давлат бо шахрвандонро ифода менамояд. Дар Федератсияи Россия як монеаи дигар дар ин самт сатҳи пасти омодагии кормандони давлатӣ ба шумор меравад, ки салоҳиятнокиашон барои низоми нав пурра мувофиқат наменамояд.

Ҳамин тавр, таҳқиқоти таҷрибаи ҷаҳонӣ дар самти пешниҳоди электронии хизматрасониҳо собит намуд, ки технологияҳои иттилоотӣ муҳаррики рушди иҷтимоӣ ва иқтисодии бисёр давлатҳои ҷаҳон гардида, таъминоти дастрасии озоди шахрвандон ба иттилоотро таъмин менамояд. Ҳамин тавр, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дар назардошти татбиқи ҳукумати электронӣ ҳангоми гузаронидани ислохот дар самти хизматрасониҳои давлатии электронӣ барои ноил гардидан ба натиҷаҳои устувор яқоя рушди инфрасохтори низоми пешниҳоди чунин хизматрасониҳо зарур аст. Истифодаи ТИК дар пешниҳоди хизматрасониҳои давлатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон имконият медиҳад, ки дастрасии мардум ба чунин намуди хизматрасониҳо васеъ гардонида шуда, сифати идоракунии давлатӣ баланд бардошта шавад.

### Адабиёт

1. Kristjan Vassil, Estonian e-Government Ecosystem: Foundation, Applications, Outcomes // Background paper digital dividends, June 2015, -120 p.
2. Винницкий А.В. Институт публичных услуг в Рос-сии: перспективы в контексте европейского опыта / А.В. Винницкий // Адм. и муницип. право. – 2013. – № 4. – 299–308.
3. Гутри И.С. Основные стратегии формирования электронного правительства // Технологии информа-ционного общества – Интернет и современное обще-ство: труды VI Всерос. объединенной конф., Санкт-Петербург, 3–6 ноября 2003 г. – СПб.: Изд-во Филол. фак. СПбГУ. – 2003. – С. 118–120.
4. Зайнашева З.Г. Габидуллина Э.В. Смильгина К.Л. Зарубежный опыт повышения качества и доступности предоставления государственных услуг // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия экономика. №1(15), 2016, с.38-43.
5. Исследование по состоянию внедрения ИКТ в Республике Таджикистан, Общественный фонд «Интернет» Таджикистан, Душанбе 2010. – С. 101
6. Рысаев И.Ш., Гайнуллин А.Ю. Концепция «нового государственного управления» как основа трансфор-мации государственного сектора: «за» и «против» // Актуальные проблемы развития системы государ-ственного и муниципального управления: сборник научных статей преподавателей, аспирантов и маги-странтов / науч. ред. И.Ш. Рысаев. – Уфа: БАГСУ, 2013. – 231 с.
7. Хабибуллоев М.Х. Теоретические аспекты предоставления электронных государственных услуг населению // Вестник Таджикского национального университета, (научный журнал) Серия: Душанбе: Сино №2, 2017, с.70-74
8. Шамсов И.С. Электронное правительство в процессе развития информационного общества // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, №: 2-2 (197), 2016, -с. 33-37.

УДК 35.082.392

**Тонконог В.В.**

## **РОТАЦИЯ КАДРОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

*Центральным и стратегически значимым среди новых вызовов глобальной экономики является необходимость обеспечения эффективности функционирования государственной службы. На сегодняшний момент, к средствам реализации качественного обновления персонала можно отнести бескомпромиссную борьбу с*

проявлениями недисциплинированности, взяточничества и других противоправных проявлений. В данной борьбе ротация выступает мощнейшим рычагом противодействия коррупции, так как осуществляется в целях изменения содержания должностных обязанностей гражданского служащего и (или) круга лиц, с которыми он взаимодействует, посредством последовательной смены его подчиненности и (или) места прохождения службы. В статье исследован порядок применения данной кадровой технологии на государственной гражданской службе на примере таможенных органов. Результаты исследования позволили определить положительные и отрицательные стороны ротации служащих, на основании чего в статье предложены пути совершенствования рассматриваемого порядка.

**Ключевые слова:** государственные гражданские служащие, таможенные органы, ротация, мотивация персонала, кадровый потенциал.

**Тонконог В.В.**

### **ҶОБАҶОКУНИИ КАДРҶО ДАР ХАДАМОТИ ШАҲРВАНДИИ ДАВЛАТӢ: ҶАБҶАҶОИ МАНФӢ ВА МУСБӢ**

Зарурияти таъмини самаранокии вазифаҳои хадамоти давлатӣ дар манзари таҳдидҳои нави глобалии иқтисодӣ аҳамияти марказӣ ва стратегӣ дорад. Дар айни замон ба ҷабҷаҳои татбиқи тағйирдиҳии сифати шахсият аз нигоҳи мубориза бо коршиканӣ бо назардошти нигоришҳои пайдошаванда аз ҷониби дигар сохторҳои баррасии амикро талаб мекунад. Барои мубориза бар ин раванд бояд ба ҷобҷагӯзори кадрҳои аҳамияти ҷиддӣ дода шуда, барои ихтисосмандии онҳо саъю кӯшиши зиёд ба харҷ додан лозим аст. Дар мақола тартиби қабули технологияи ҷойивазкунии кадрҳои дар хадамоти шаҳрвандии давлатӣ, аз ҷумла сохторҳои гумрукӣ баррасӣ гардидааст. Натиҷаи тадқиқот имконият дод, ки ҷабҷаҳои манфию мусбии ин равандро муайян намуда, роҳҳои мукамалгардонии онро пешниҳод намоем.

**Вожаҳои калидӣ:** хизматчиёни хадамоти шаҳрвандӣ, хадамоти гумрукӣ, ҷобҷагӯзорӣ, ҳавасмандгардонии корманд, иқтисодии кадрӣ.

**Tonkonog V.V.**

### **ROTATION OF PERSONNEL ON THE STATE CIVIL SERVICE: PLUSES AND MINUSES**

Central and strategically significant among the new challenges of the global economy is the need to ensure the effective functioning of the public service. At the moment, an uncompromising struggle against manifestations of indiscipline, bribery and other unlawful manifestations can be attributed to the means of implementing high-quality staff renewal. In this fight, rotation is the most powerful lever to combat corruption, as it is carried out in order to change the content of official duties of a civil servant and (or) the circle of people with whom he interacts, by successive changes in his subordination and (or) service. The article explores the procedure for applying this personnel technology in the civil service using the example of customs authorities. The results of the study allowed to determine the positive and negative aspects of the rotation of employees, on the basis of which the article suggested ways to improve the order in question.

**Keywords:** civil servants, customs authorities, rotation, personnel motivation, personnel potential.

Острой необходимостью, стоящей перед Российским государством, является обеспечение эффективности функционирования государственной службы, что сводится к разработке действенных механизмов, направленных на повышение профессионализма кадров и борьбу с коррупцией. Поэтому одним из приоритетов кадровой политики является совершенствование кадрового потенциала путем применения различных кадровых технологий. Одним из таких методов можно назвать ротацию государственных гражданских служащих.

Под ротацией гражданских служащих обычно подразумевается мера предупреждения коррупции, но на наш взгляд это еще и действенный механизм формирования высококвалифицированного кадрового состава за счет переквалификации гражданского служащего для его дальнейшего должностного роста. По сути ротация кадров - это периодическое перемещение служащих как по вертикали, так и по горизонтали. Рассмотрим основные задачи ротации кадров:

- совершенствование кадрового потенциала с целью создания профессионального, дееспособного государственного аппарата;
- создание подготовленного кадрового резерва для замещения должностей государственной гражданской службы, особенно там, где местные источники кадрового пополнения ограничены;
- обеспечение планомерности служебной карьеры для перспективной молодежи;
- формирование нового типа управленцев;
- профилактика и предотвращение проявлений коррупции, других правонарушений среди государственных служащих;
- обеспечение результативной и стабильной деятельности таможенных органов, снижение уровня текучести кадров.

Ротация в таможенных органах проводится для повышения эффективности гражданской службы и противодействия коррупции путем назначения гражданских служащих на иные должности гражданской службы в том же или другом государственном органе. Приказом Федеральной таможенной службы России № 2315 от 14.11.2012г. утвержден перечень должностей федеральных государственных гражданских служащих, по которым предусматривается ротация [1]. Также приказом Федеральной таможенной службы России от 24.04.2013г. № 811 утвержден план проведения ротации федеральных государственных гражданских служащих на 2013–2019 годы.

Ротация в таможенных органах осуществляется с учетом рекомендации Минтруда от 18 сентября 2012 г. Методические рекомендации «Организация ротации ФГГС в федеральных органах исполнительной власти» [2]. Правовую основу осуществления ротации в таможенных органах РФ составляют:

1. Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» [3].
2. Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ [4].

В соответствии с частью 1 статьи 60.1 Федерального закона № 79-ФЗ основными целями ротации являются повышение эффективности гражданской службы и противодействие коррупции.

Ротация в таможенных органах не является мерой поощрения (награждения) или видом дисциплинарного взыскания. Вместе с тем, результаты исполнения гражданских- служащих должностных обязанностей по замещаемой должности гражданской службы учитываются при определении иной должности, на которую служащий назначается в порядке ротации. В этой связи назначение в ходе ротации гражданского служащего на должность в порядке должностного роста должно основываться на положительной оценке результатов его профессиональной служебной деятельности.

Ротация выступает мощнейшим рычагом противодействия коррупции, так как осуществляется в целях изменения содержания должностных обязанностей гражданского служащего и (или) круга лиц, с которыми он взаимодействует, посредством последовательной смены его подчиненности и (или) места прохождения службы.

Другой не менее важной особенностью является возможность прохождения ротации лицами, замещающими должности гражданской службы, относящиеся к определенной категории.

Так, Часть 2 статьи 60.1 Федерального закона № 79-ФЗ определяет возможность ротации только лиц, замещающих должности гражданской службы категории «руководители» в территориальных органах федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольные и надзорные функции. Для осуществления ротации по иным должностям гражданской службы необходимо издание нормативного правового акта Президента Российской Федерации или Правительства Российской Федерации об утверждении перечня должностей [4].

В целях обеспечения процессов введения и реализации механизма ротации государственной службы в федеральном органе исполнительной власти необходимо:

- разработать и утвердить перечень должностей гражданской службы, по которым предусматривается ротация гражданских служащих;
- разработать и утвердить план проведения ротации;
- рассчитать прогнозируемый объем бюджетных ассигнований, необходимых для реализации плана проведения ротации и предусмотреть их в федеральном бюджете, на этапе разработки проекта плана проведения ротации.

Ниже представлены должности федеральной государственной гражданской службы категории «руководители», подлежащих ротации в таможенных органах;

- начальник службы регионального таможенного управления;
- заместитель начальника службы регионального таможенного управления;
- заместитель начальника таможни;
- начальник таможенного поста;
- заместитель начальника таможенного поста;
- начальник службы таможни;
- заместитель начальника службы таможни;
- начальник отдела в службе регионального таможенного управления;
- начальник отдела таможни (таможенного поста);
- заместитель начальника отдела в службе регионального таможенного управления;
- заместитель начальника отдела таможни (таможенного поста);
- начальник отделения регионального таможенного управления;
- начальник отделения таможни (таможенного поста).

Также, кроме перечня должностей существуют требования к определению периода ротации.

Так, в соответствии с частью 6 статьи 60.1 Федерального закона № 79-ФЗ должность ГС, на которую ГС назначается в порядке ротации, замещается на срок от трех до пяти лет [4]. При этом при установлении периода ротации необходимо учитывать следующие моменты:

- возможность возникновения коррупционных рисков, связанных с длительным замещением одной должности гражданской службы;
- время, необходимое для профессиональной адаптации при назначении на указанную должность гражданской службы.

При составлении плана ротации и определении должностей гражданской службы, на которые служащий может быть назначен в порядке ротации, необходимо руководствоваться следующими подходами:

– в соответствии с частью 5 статьи 60.1 Федерального закона № 79-ФЗ ротация гражданского служащего проводится в пределах одной группы должностей гражданской службы, по которым установлены должностные оклады в размерах не ниже размеров должностных окладов по ранее замещаемым должностям гражданской службы, с учетом уровня квалификации, профессионального образования и стажа гражданской службы или работы (службы) по специальности;

– если супруг (супруга) гражданского служащего, замещающего должность гражданской службы, по которой предусмотрена ротация в наступающем календарном году, также замещает должность гражданской службы, по которой предусмотрена ротация, рекомендуется осуществлять назначения в порядке ротации таким образом, чтобы супруги одновременно проходили гражданскую службу в одной местности;

– рекомендуется заранее учитывать возможность отказа гражданского служащего от замещения иной должности гражданской службы в порядке ротации по причинам, предусмотренным частью 8 статьи 60.1 Федерального закона № 79-ФЗ;

– рекомендуется отдавать предпочтение таким вариантам назначения гражданского служащего на новую должность в порядке ротации, которые будут способствовать его профессиональному развитию и (или) повышению эффективности деятельности территориального органа федерального органа исполнительной власти, в который планируется назначение;

– необходимо исключать такие варианты назначения гражданского служащего на иную должность в порядке ротации, которые могут повлечь возникновение конфликта интересов;

– рекомендуется избегать назначения гражданского служащего в порядке ротации на должность гражданской службы, которую он ранее замещал.

Помимо всего вышесказанного, ротация в таможенных органах сопровождается денежными затратами для государства. К расходам, связанным с назначением на должность гражданской службы в порядке ротации, относятся:

– расходы на переезд гражданского служащего и членов его семьи к месту службы в другую местность в пределах РФ, которые возмещаются территориальным органом федерального органа исполнительной власти, в который служащий направляется в порядке ротации. При этом под другой местностью в соответствии с пунктом 16 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 17 марта 2004 г. следует понимать местность за пределами административно-территориальных границ соответствующего населенного пункта [5];

– расходы на переезд гражданского служащего и членов его семьи в другую местность в пределах РФ после расторжения срочного служебного контракта, освобождения от замещаемой должности гражданской службы и увольнения с гражданской службы, которые возмещаются за счет территориального органа федерального органа исполнительной власти, в котором гражданский служащий замещал последнюю должность гражданской службы (указанные расходы учитываются при составлении прогнозного расчета суммарных затрат на осуществление ротации в году, в котором у гражданского служащего заканчивается период ротации и не запланирован его переход на иную должность гражданской службы в порядке ротации);

– расходы в связи с обеспечением гражданского служащего, назначенного в порядке ротации на должность гражданской службы в территориальный орган федерального органа исполнительной власти, расположенный в другой местности в пределах РФ, служебным жилым помещением, а при отсутствии по новому месту службы служебного жилого помещения – затрат на возмещение расходов на наем (поднаем) жилого помещения, которые обеспечиваются территориальным органом федерального органа исполнительной власти.

Кроме этого, одновременно с указанными расходами необходимо также учитывать возможную потребность в расходах на профессиональную переподготовку или повышение квалификации служащих в связи с назначением их на новые должности гражданской службы. Все компенсации расходов, связанных с переездом гражданских служащих и членов его семьи, производится в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2007 г. № 514 и включают [6]:

- расходы по проезду служащего и членов его семьи воздушным и железнодорожным транспортом;
- расходы по провозу имущества (весом до 20 тонн) служащего и членов его семьи железнодорожным и автомобильным транспортом, кроме такси, - в размере документально подтвержденных фактических расходов;
- расходы по обустройству на новом месте жительства:
- на каждого гражданского служащего – 2,5 месячного оклада в соответствии с замещаемой им должностью гражданской службы по новому месту службы;
- на супругу (супруга) служащего – 1,5 указанного оклада;
- на одного переезжающего члена семьи – 1 указанный оклад;
- выплата суточных за каждый день нахождения в пути следования к новому месту гражданской службы в размерах, установленных Правительством Российской Федерации при служебном командировании на территории РФ.

Рассмотрев порядок проведения ротации, определим особенности его проведения на государственной гражданской службе:

- подразделяется на внутреннюю и внешнюю;
- подлежат только гражданские служащие категории «руководители», должности которых утверждаются законодательно;
- имеет обязательное требование по периоду (от трех до пяти лет);
- сопряжена с затратами, компенсирующими расходы, связанные с переездом гражданского служащего и членов его семьи;
- является эффективным методом противодействия коррупции и должностного роста.

В таможенной системе недопустим кадровый застой. Но согласно статистике, около трети начальников таможен состоит в этой должности и работает в одной и той же таможне пять и более лет.

Появляются "ветераны" и в других должностях. Одновременно увеличивается число сообщений о неделовых связях отдельных руководителей, об угрозах в их адрес со стороны криминальных структур. Есть примеры конфликтных отношений таможенных руководителей с местными органами власти и правоохранительными органами, что крайне осложняет их работу. Возникает необходимость регулярной смены кадров по горизонтали управления. Сама жизнь заставляет ставить вопрос о введении системы ротации кадров один раз в три - пять лет.

Нужна ротация и по линии "аппарат управления - таможня" и наоборот, так как в управленческих структурах также недопустим кадровый застой. Понимание необходимости ротации должно быть не только у руководства Федеральной таможенной службы, но и у начальников региональных таможенных управлений и особенно у начальников таможен.

Однако в ходе осуществления мероприятий по ротации кадров выявились серьезные недостатки в ее организации в таможенных органах. Управления Федеральной таможенной службы и региональных таможенных управлений не приняли действенных мер по созданию материальной и правовой базы по обеспечению ротации. Мероприятия по ротации кадров осуществляются в отрыве от фактического положения дел, отсутствуют обоснованные расчеты средств на

строительство жилья и других объектов социальной инфраструктуры в таможенных органах.

Руководители таможенных органов еще недостаточно используют возможности ротации кадров внутри таможен в целях правильного подбора и расстановки кадров, предупреждения правонарушений со стороны должностных лиц. Эта работа носит эпизодический, бессистемный характер[7].

Как было выявлено в процессе исследования, ротация руководящего состава связана с большими материальными издержками. Но решение этих проблем необходимо обеспечить, иначе плановые кадровые перемены в таможенных органах останутся лишь благим желанием. Необходимость проведения кадровой реформы в сфере ротации кадров таможенных органов обуславливается рядом причин. Эти причины связаны с достижением мотивационных потребностей персонала и организационных потребностей Федеральной таможенной службы России.

К мотивационным потребностям гражданских служащих относятся:

- обеспечение профессионального развития служащего через перемещение или существенное изменение должностных обязанностей;
- смена рабочей обстановки (когда служащий занимал должность длительное время и хочет получить новые знания и навыки на другом месте);
- отбор служащих в соответствии с принципом "найти нужному работнику нужное место", подбор служащему более подходящей должности при неудовлетворительности результатов в старой должности;
- обеспечение карьерного продвижения служащих;
- предупреждение "профессионального выгорания";
- обеспечение разнообразия работ, формирование широкого кругозора.

К организационным потребностям Федеральной таможенной службы можно отнести:

- активизация служебно-профессионального продвижения, стимулирование мобильности кадров;
- подготовка новой генерации руководящих кадров;
- оптимизация расстановки кадров;
- распространение рациональных приемов труда;
- повышение адаптационных возможностей служащего;
- повышение универсальности служащих;
- предупреждение внутренних конфликтов;
- профилактика коррупционного поведения;
- противодействие семейственности и «панибратства» в отношениях.

На основании действующих нормативно-правовых документов, период ротации в таможенных органах от трех до пяти лет.

При этом составляется и утверждается план проведения ротации с утверждением пофамильного списка должностных лиц, подлежащих ротации, а также учитываются многие личные и персональные данные лица, подлежащего ротации (наличие несовершеннолетних детей, трудовая деятельность супруги (супруга), жилищные условия и многие другие. Но, при этом, даже после утвержденного плана, и своевременного предупреждения лица о предстоящей кадровой ротации, данное лицо имеет право отказаться по ряду причин, носящих уважительный характер. Кроме этого, ротация может быть перенесена на более поздний срок.

В связи с этим, плановые показатели ротации кадров в таможенных органах систематически не выполняются. Для этого, на наш взгляд необходимо нормативно утвердить порядок прохождения ротации в обязательном порядке, который не будет

требовать личного согласия должностного лица, но будет учитывать обстоятельства и мотивированные доводы лиц, подлежащих ротации.

Кроме того, несмотря на то, что средства, необходимые на проведении ротации планируются, при этом их количество все равно не удовлетворяет потребности. Для решения данной проблемы, целесообразно проводить вместо внешней – внутреннюю ротацию, а не отменять или переносить ее.

Предложенные меры, направленные на укрепление кадрового потенциала таможенных органов России, будут способствовать в первую очередь борьбе с коррупцией. Существующая на сегодняшний день проблема коррупции не носит угрожающего масштаба, о чем свидетельствуют цифры, согласно которым доля лиц, совершивших преступления коррупционной направленности составляет 0,46% от общего числа таможенных служащих ФТС РФ.

Но, в связи с тем, что таможенная служба, по сути, является надежным помощником государства в обеспечении его экономической безопасности, а также является одним из основных доноров доходной части федерального бюджета и крепким барьером против проникновения на территорию страны наркотиков, оружия и других запрещенных материалов, борьба с проявлениями коррупции в таможенных органах должна быть поставлена на приоритетное место.

На сегодняшний день, Федеральная таможенная служба борется и будет бороться с коррупцией и другими проявлениями противоправной деятельности среди сотрудников таможенных органов, о чем свидетельствуют реализованные и планируемые к реализации мероприятия предусмотренные в Стратегии развития Федеральной таможенной службы до 2020 года. При этом, предложенные меры в данном направлении будут способствовать укреплению кадрового профессионализма таможенников и в случае их реализации, явятся действенным рычагом в борьбе с коррупцией в таможенных органах.

### Литература

1. Приказ Федеральной таможенной службы России от 14.11.2012 N 2315 "Об утверждении перечня должностей федеральной государственной гражданской службы, по которым предусматривается ротация федеральных государственных гражданских служащих таможенных органов Российской Федерации / [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_141537/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_141537/) (дата обращения 28.12.2017г.)

2. Рекомендации Минтруда от 18 сентября 2012 г. Методические рекомендации «Организация ротации федеральных государственных гражданских служащих в федеральных органах исполнительной власти» / [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. URL: [http://www.customs.ru/index.php?catid=389:2013-03-14-14-49-39&id=17258:---18--2012---l-----r&option=com\\_content&view=article](http://www.customs.ru/index.php?catid=389:2013-03-14-14-49-39&id=17258:---18--2012---l-----r&option=com_content&view=article) (дата обращения 28.12.2017г.)

3. Федеральный закон "О системе государственной службы Российской Федерации" от 27.05.2003 N 58-ФЗ (последняя редакция) / [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_42413/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/) (дата обращения 28.01.2018г.)

4. Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ (последняя редакция) / [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48601/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/) (дата обращения 28.01.2018г.)

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 N 2 (ред. от 24.11.2015) "О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса



Российской Федерации" [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_47257/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_47257/) (дата обращения 28.01.2018г.)

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2007 г. № 514 «О порядке и условиях возмещения расходов, связанных с переездом федерального государственного гражданского служащего и членов его семьи в другую местность при переводе федерального государственного гражданского служащего в другой федеральный государственный орган» / [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_170024/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170024/) (дата обращения 28.01.2018.)

7. Тонконог В.В., Головань Т.В. Предложения по внедрению мероприятий первичной и вторичной адаптации и оценки их результатов в деятельность кадровых служб таможенных органов: статья. Сборник статей по итогам IX Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в социальной сфере». – М., 2016.– С.97-109.

УДК 330.35.011

**Акбаров А.А., Шокирова Ш.М.**

### **РУШИДИ ИҚТИСОДИЁТИ ТОҶИКИСТОН АСОСИ БАЛАНД БАРДОШТАНИ САТҲИ ЗИНДАГИИ АҲОЛӢ**

*Дар мақола оиди рушди иқтисодии аҳоли дар таркиби маҳсулоти истеъмоли бо ҷалби сармоягузори хориҷӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ карда мешавад.*

***Вожаҳои калидӣ:** саноат, рақобат, маҳити сармоягузорӣ, истеҳсолот, шугл, стратегияи миллӣ, рушди иқтисодӣ.*

**Акбаров А.А., Шокирова Ш.М.**

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ТАДЖИКИСТАНА ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

*В статье рассматривается экономический рост населения в составе производящих товаров народного потребления с помощью привлечения иностранных инвестиций Республики Таджикистан.*

***Ключевые слова:** промышленность, конкурентоспособность, инвестиционный климат, производство, занятость, экономический рост.*

**Akbarov A.A., Shokirova Sh.M.**

### **THE ECONOMIC GROWTH OF TAJIKISTAN IS THE BASIS FOR RAISING THE STANDARD OF LIVING POPULATION**

*The article considered the economic growth of the population in the composition of producing consumer goods by attracting foreign investment of the Republic of Tajikistan*

***Keywords:** industry, competitiveness, investment climate, production, employment, economic growth*

Темпы экономического роста служат важным показателям успеха всей экономической политики республики и повышения уровня благосостояния населения. Поэтому Президент Республики Таджикистан, Эмомали Рахмон выступая перед парламентом Таджикистана поставил цель удвоения ВВП за ближайший

период. Это вывело бы на новый виток экономического роста Республики Таджикистан.

Динамика экономического роста в Таджикистане сначала 2010 года по настоящее время идет к снижению. Особенно выделяются 2015 год. Индексы основных социально-экономических показателей Республики Таджикистан показывает, что в 2015 году по сравнению с 2010 годом темпы роста ВВП снизилось на 0,5%, а по сравнению с 2014 годом на 0,7%.

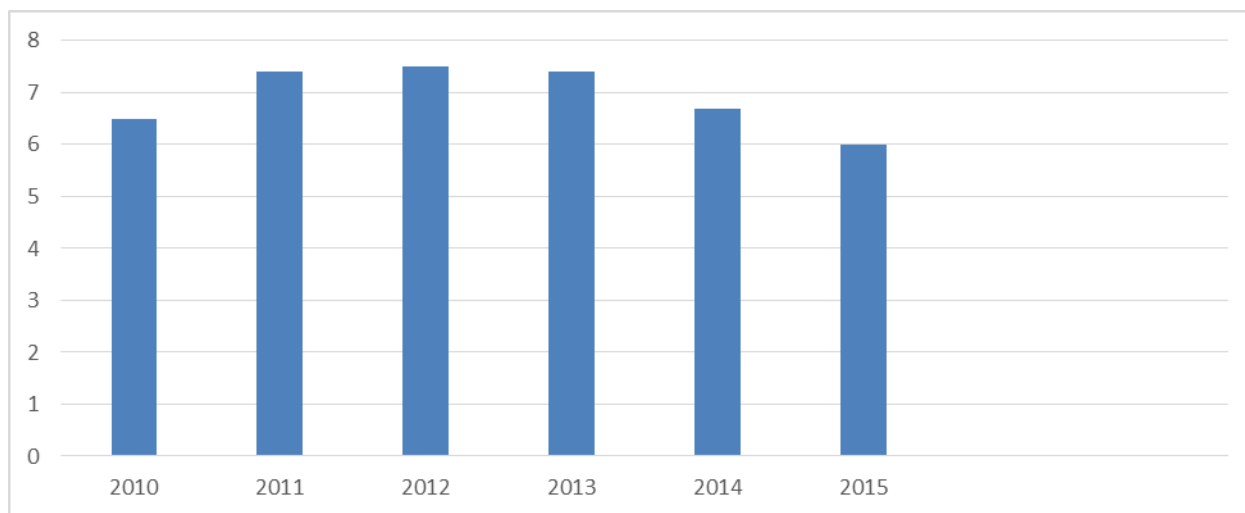


Рисунок 1. Темпы роста ВВП Республики Таджикистан (% к предыдущему году)

В Таджикистане есть очевидные резервы ускорения экономического роста, которые не использованы в связи с тем, что нехваткой в республике электроэнергии, газа, нефтепродуктов и других важных товаров, что замедляет экономический рост не пытаясь охватит вес круг факторов роста, мы хотим остановиться на важнейших из них, влияния которых в ближайший период будет наибольшим. Их условно можно разделить на две группы. Первая группа – развитие отраслей промышленности и их конкурентоспособности на мировом рынке. Первая группа требует определенного времени и усилий. К другой группе факторов относится состояния инвестиционного климата и основу поведения инвесторов. На этой группе факторов целесообразно остановимся более подробно ниже.

По данным Министерства экономики и торговли потенциал экономического роста Таджикистана в ближайшие годы 6,5-7% в год, причем фактический рост достаточно близок к этой цифре. Специалисты Министерства экономики отмечают, что такие темпы возложены при полной загрузке производственных мощностей строительства новых предприятий производящие товары народного потребления, как основное место в составе промышленности республики занимает комплекс предприятий по производству товаров народного потребления. Основными направлениями дальнейшего развития производства предметов потребления в перспективе будут связаны с технической реконструкцией использованием современной техники и технологии, созданием в первую очередь тех отраслей производства, развитие которых обуславливается использованием сырьевых ресурсов и удовлетворением населения на товары народного потребления.

Для обеспечения населения товарами народного потребления необходимо предусмотреть дальнейшее развитие сельского хозяйства, строительство большого числа небольших предприятий (фабрик, цехов) в сырьевых районах республики. Это даст возможность сократить число безработных обеспечить рабочими местами.

Основное место в составе производящие товары народного потребления занимает отрасль сельского хозяйства. В республике характерны дальнейшие повышения интенсивных факторов в использовании земельных ресурсов, что позволило бы несколько увеличить производства сельскохозяйственной продукции.

Таблица 1. - Показатели экономического роста Таджикистана 2011-2015 гг. (млн. смони)

ВВП	2011	2012	2013	2014	2015
		30071,1	36163,1	40225,5	45606,6
Сельское хозяйство	7167,6	8435,7	8279,9	10692,6	10597,5
Промышленность включая энергетику	4368,9	4947,8	5103,1	5510,8	6182,9
Строительство	2387,7	3023,5	4200,8	4660,0	5707,2
Транспорт	4356,3	5535,2	6172,2	6523,8	5224,8
Другие отрасли	11790,6	14220,9	16769,5	21850,6	27642,4

Источник: Таджикистан 25 лет государственной независимости, стат.сборник, 2016г., стр.224

Как видно из данных таблицы Таджикистан является развитием аграрно-индустриальной республикой около 22% ВВП составляет сельское хозяйство, 12,7% промышленность и энергетика, 22% строительство и транспорт.

Основной отраслью экономики республики является сельское хозяйство. За 2011-2015 гг. производства сельскохозяйственной продукции возросло 1,5 раза, промышленность 1,4 раза, строительство 2,4 раза, транспорт 1,2 раза.

За 2005-2015 года валовый сбор зерна увеличился в 1,5 раза, картофель-1,6 раза, овощи -2,3 раза продовольственной бахчи – 3,1 раза, мясо – 6,3 раза, производство хлопка-сырца сократилось с 240,9 тыс. тонн до 192,3 тыс.тонн.

Несмотря на некоторый рост сложившейся уровень производства продовольственных продуктов на душу населения очень низок. В 2015 году производства картофеля на одного человека составляло всего лишь- 10,4 кг, овощей – 15,5 кг, плодов и ягод – 3,5 кг, винограда -2,4 кг, мясо- 4,8 кг, молока-1,7 кг, растительное масло – 1,2 кг, консервы – 1,9 кг, кондитерские изделия – 1,7 кг.

Важнейшим отраслями для развития экономики республики является отрасли добывающей промышленности, обрабатывающей промышленности.Общий объем промышленной продукции по основным видам экономической деятельности возросло в 2011-2015 года -1,5 раза в том числе добывающая промышленность -1,7 раза, обрабатывающая промышленность – 1,5 раза, пищевых продуктов -1,4 раза, текстильное и швейное производство сократилось на 9%, производство кожи и изделий из кожи – 2,5 раза, производство нефтепродуктов – 2,2 раза, химическое производство – 3,2 раза, прочих неметаллических минеральных продуктов – 3,1 раза, металлургическое производство – 1,8 раза.

Ситуация лёгкой промышленности отрицательно сказалось на удовлетворение населения товарами этой отрасли, ориентированных в первую очередь на импортную продукцию. Потребительский спрос на продукцию лёгкой промышленности существенно снизился, причем не только из-за неплатёжеспособности потребителей, но и потому что товары, завезенные из Китая намного дешевле. Одновременно необходимо отметить, что устаревшие модели машин и оборудования ряда предприятия легкой промышленности не выдерживают конкуренции с зарубежными производителями. Несмотря на то что по производству некоторых видов продукции, например, хлопчатобумажных тканей по-прежнему занимает значительный удельный вес Республики Таджикистан.

Основными направлениями структурной перестройки легкой промышленности в перспективе станет развитие выпуска готовых изделий, швейной, трикотажных, чулочно-носочных, обуви и других товаров.

Таблица 2. - Производства важнейших видов предметов потребления в Республике Таджикистан

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Хлопчато бумажные ткани (млн.м <sup>2</sup> )	15,1	24,0	19,9	21,2	16,9	17,1	7,7
Пряжо хлопчатобумажные (тыс.тон)	2,7	2,2	1,6	1,7	2,2	2,2	1,0
Чулочно-носочные (млн.пар)	5,2	5,7	5,8	0,7	0,7	0,7	0,5
Обувь (тыс. пар)	26,7	32,9	55,1	57,2	63,2	62,3	61,6

Как видно из данных таблицы 2 производства важнейших видов предметов потребления в Республики идет к снижению.

Однако в перспективе развития производства предметов потребления будет за счет реконструкции действующих предприятий, строительством новых предприятий, использованием современной техники и технологии.

Важнейшим фундаментальным показателем, которые оказывает влияние на рост экономики является иностранные инвестиции.

В этих целях в 2007 году был принят закон Республики Таджикистан «Об инвестициях».

Целью настоящего закона является привлечение и эффективное использование в экономике Республики Таджикистан материальных и финансовых ресурсов, передовой техники технологии, обеспечение благоприятных условий для инвестиционной деятельности, а также условий для свободного использования, соблюдения норм международного права и международной практики инвестиционного сотрудничества.

Как известно благоприятный инвестиционный климат как инвестиционная поддержка инвестиционной деятельности, в частности льготы по налогообложению, таможенные льготы, выдачи государственных грантов способствует привлечение не только отечественных но и иностранных инвесторов основных социально-экономических показателей Республики Таджикистан показывает, что в 2017 году по сравнению с 2012 годом темпы роста ВВП снизилось на 0,4%, а по сравнению с 2015 году увеличилось на 1,71%.

Темпы роста иностранных инвестиций за последние годы в республике были достаточно высоким. В 2015 году достигло 5056,3 млн.долларов и возросло с 2000 годом на 4732,9 млн.долларов или 1,5 раза. По прогнозам Министерства экономики и торговли их объем составит 10 млн.долларов в 2020 году, то есть удвоится.

При этом в 2015 году в сельское хозяйства прямые инвестиции составили 4398,5 тыс.долларов на добычу сырой нефти природного газа 388,1 тыс.долларов, добыча каменного угля 306,4 тыс.долларов, подготовка ткацкого волокна 76,29 тыс.долларов производства цемента 220,8 тыс.долларов, производства электроэнергии и гидроэлектростанциями 938,8 тыс.долларов.

В 2015 году поступило всего прямые инвестиции в сумме 3078536,6 тыс.долларов, портфельные инвестиции 76390,8 тыс.долларов. Из стран СНГ прямые инвестиции составили 1000578,0 тыс. долларов, портфельные 145,8 тыс.долларов,

прочие инвестиции 3889,1 тыс. долларов. Из стран дальнего зарубежья 2077958,6 тыс.долларов, портфельные 76245,0 тыс.долларов, прочие 2242818,6 тыс.долларов. Большой удельный в общем объеме инвестиции занимают страны дальнего зарубежья 67,5%, страны СНГ 32,5%. Среди инвесторов дальнего зарубежья большой удельный вес составляют: Китай – 37%, Иран – 17%. Темпы роста инвестиций за последние годы были достаточно высокими, что видно из следующей таблицы.

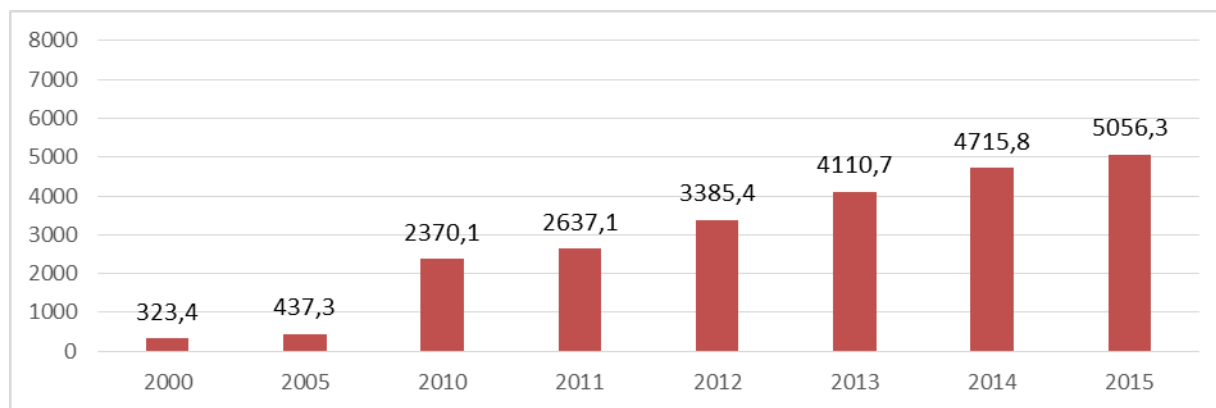


Рисунок 2. Иностранная инвестиция в Республике Таджикистан 2000-2015 годы (млн. долларов)

Если рассмотреть объем прямых иностранных инвестиций на душу населения в Таджикистане в 2005 году составили 63,9 долларов США, то в 2015 году 591 доллара США, то есть возросло на 9,2 раза.

В структуре расхода иностранных инвестиций по отраслям, то выглядит следующим образом электроэнергия - 923827,5, производство цемента – 220775,6, добыча сырьевой нефти и газа – 388093,2, добыча драгоценных металлов и руд-306428,8, гостиницы – 104732, связь – 141684,2, банк – 102680,1, геологии – 205375 тыс. долларов США.

Недостаточно выделяется средства в такие трудоемкие отрасли как легкая, пищевая, текстильная, цветной металлургии.

Развитие этих отраслей должны быть направлены на обеспечение потребностей населения республики в продовольственных и непродовольственных товарах. Развитие этих отраслей может быть направлено на использование местных трудовых сырьевых ресурсов.

Стратегия ускорения социально-экономического развития на основе перевода народного хозяйства республики на интенсивные рельсы выдвигает необходимость коренных изменений в инвестиционной политике, концентрации средств на строительство новых предприятий реконструкцию и техническое перевооружения действующих предприятий.

Реконструкция и техническое перевооружения действующих предприятий должны привести в конечном счете к росту энерго-электро фондовооруженности труда, сокращение доли безработицы занятости населения.

Таким образом, строительство новых предприятий и реконструкция и техническое перевооружение действующих производств требует:

- расширить масштабы и ускорить темпы освоения источников минерально-сырьевых ресурсов, обеспечивающих создание новых промышленных узлов, которые в перспективе должны стать ядром формирования и развития горнопромышленных комплексов;

-расширить садоводство и виноградарство за счет освоения новых земель и на этой основе создать новые агропромышленные комплексы для поставки как для внутреннего рынка, так и для внешнего рынка (Россия, Казахстан, Белоруссия и другие страны) продукции АПК;

- обеспечить ускорение развития отраслей социальной и производственной инфраструктуры, способствующие решению социально-экономические проблем, повышению материального и духовного уровня жизни населения.

#### Литература

1. Алиджанов Д.А. Особенности и факторы экономического роста в условиях переходной экономики (На примере Республики Таджикистан), Худжанд, 2004 149 с. РГБ ОД, 61:05-8/1230

2. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2007год, №5, стр.65

3. Журнал: «Экономика Таджикистана: стратегия развития». 2001 №1

4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. «Экономика», М. 1992 г.

5. Таджикистан: 25 лет государственной независимости, статсборник, 2016 год, стр.219-21.

УДК 338.488

Бобоев К.О., Шарифов А., Зубайдов С.

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*В данной статье изучены вопросы теоретической основы структурной трансформации в национальной экономике. Предложена модель развития наземной инфраструктуры транспорта.*

**Ключевые слова:** транспорт, экономика, реформ, дорога, услуги, модель.

Бобоев К.О., Шарифов А., Зубайдов С.

### АСОСҲОИ НАЗАРИЯВИИ ТРАНСФОРМАТСИЯИ СОХТОРӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ

*Дар мақолаи мазкур масъалаҳои асосҳои назариявии трансформатсияи сохторӣ дар иқтисодиёти миллӣ омӯхта шудааст. Модели рушди инфрасохтори заминии нақлиёт пешниҳод гардидааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** нақлиёт, иқтисодиёт, ислоҳот, роҳ, хизматрасонӣ, модел.

Boboev K.O., Sharifov A., Zubaidov S.

### THEORETICAL BASES OF STRUCTURAL TRANSFORMATIONS IN NATIONAL ECONOMY

*This article examines the theoretical basis of the structural transformation in the national economy. A model for the development of land transport infrastructure is proposed.*

**Keywords:** transport, economy, reform, road, services, model.

Основой структурной трансформации экономики Республики Таджикистан стала реализация, сформулированного Правительством Республики Таджикистан приоритета

выхода страны из коммуникационного тупика, которая была унаследована из периода централизованной плановой экономики. Достижение указанного приоритета развития была направлена на достижение устойчивого роста экономики страны, повышение конкурентоспособности отечественных производителей, улучшения качества жизни населения и укрепление национальной безопасности.

Успех экономических реформ, достижение сбалансированной, гармоничной структуры отраслей экономики, обеспечение многоуровневого функционирования производственных взаимосвязей и взаимодействий субъектов рыночной экономики, создание благоприятных условий для непрерывного процесса воспроизводства социально-экономической модели экономики во многом зависят от состояния, плотности, надежности и доступности услуг наземной инфраструктуры транспорта.

Наземная инфраструктура транспорта исторически и логически является важной составляющей любой экономической системы и сложилась в результате развития товарного производства, функционирования производственного капитала и эволюцией рыночного хозяйства. Внутренняя организация наземной инфраструктуры транспорта динамична и меняется под воздействием объективных предпосылок структурной трансформации отраслей экономики и территориальных образований.

Так, К.А.Титов, считает, что «структурные изменения определяются как изменение положения (роли) той или иной отрасли экономики в рамках народного хозяйства, либо отрасли промышленности в рамках, промышленного комплекса за определенный промежуток времени, исчисляемый годами.

Структура экономики отражает ее качественное состояние. В условиях трансформации и формирования рыночных отношений ее изменения становятся все более тесно связанными с научно-техническим прогрессом и вместе с ним являются действенным фактором экономического роста, и экономической самостоятельности государства, отражает процесс формирования и соотношения различных форм собственности, и организационно-правовых форм субъектов рынка. Ориентируясь на конечные результаты – удовлетворение общественных потребностей, потребностей отдельных коллективов и непосредственно каждого работника – структурная трансформация экономики должна обеспечивать в итоге высокую эффективность общественного производства, являющуюся основой повышения уровня и качества жизни населения».

Трансформация отраслевой структуры национальной экономики представляет собой процесс изменения соотношений между отраслями и под отраслями, появление новых производств и отраслей экономики страны.

Структура национальной экономики в научной литературе рассматривают как с позиции производства, распределения, обмена и потребления произведенного продукта, так и со стороны основных структурообразующих факторов и процессов.

Трансформационная национальная экономика отражается в отраслевых структурных сдвигах, поэтому при анализе изменений в отраслевой и территориальной структуре экономики опираются на показатель «скорость трансформации», который выражается следующими зависимостями:

$$S_{\text{трансформ}} = \frac{\sum |x_i - x_0|}{t}, \quad (1)$$

где:  $x$  – удельные веса отрасли в отраслевой структуре национальной экономики в рассматриваемом периоде времени;

$t$  – количество анализируемых лет.

При оценке влияния происходящихся отраслевых структурных сдвигов на экономический рост предлагается использовать коэффициент структурного эффекта:

$$K_{\text{стр.эф.}} = \left( \frac{X_t - X_{t-1}}{X_{t-1}} \right) : \left( \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \right), \quad (2)$$

где: X – значение производства работы конкретного сектора экономики, в определенный период времени;

Y – валовой внутренний продукт страны.

В Республике Таджикистан на протяжении последних 15 лет структурные изменения органически взаимосвязаны с процессами рыночных трансформаций экономической системы. С самого начала реформ на первый план выдвинулись структурные изменения, связанные с ускорением формирования объектов рыночной инфраструктуры, а также с относительно более быстрой динамикой в ранее отстававших сферах торговли и услуг. Данные структурные приоритеты оправдывались действием механизмов рыночной саморегулирующей экономики. Но на фоне этих объективных процессов интенсифицировались и обрели опасный характер структурные тенденции, закрепляющие в соответствии с требованием внешнего рынка доминирование сырьевого сектора национальной экономики и тенденции деградации и деиндустриализации наукоемких производств.

Все эти противоречия, обусловленные искаженными, во многом импортируемые из вне ориентирами экономической политики при реализации и корректировки хода рыночных реформ, неизбежно должны были рано или поздно вызвать необходимость постановки вопросов относительно переоценке хода трансформации экономики. С началом XXI в. в акцентах экономической политики в стране обозначились некоторые перемены: от наполненности реформ рыночной идеологией сама жизнь потребовала переходить к более прагматичным ориентирам. Наряду с задачами формирования рыночных институтов по некоторым образцам в программах трансформаций появились социально-экономические цели, которые в той или иной степени общество могло контролировать. Переломным моментом в критериях реформ можно считать выдвижение руководством страны задачи по утроению экономического роста (ВВП) на основе ускоренной индустриализации страны, предусмотренные в Стратегии национального развития -2030. В еще большей степени о наметившихся концептуальных поворотах стали говорить факты активного обсуждения в обществе и властных органах вопросов промышленной и инновационной политики и возникновения идеи перехода экономики на инновационный путь развития.

В таком подходе получила воплощение идея перехода на модель экономического развития, ориентирующую всех не на абстрактные задачи «формирования рыночной экономики», а на достижение высокой конечной эффективности экономики, выражающейся в устойчивом росте благосостояния народа и опирающейся на активизации научно-инновационной деятельности.

Для достижения этих целей на новом этапе развития страны в Стратегии 2030 поставлена решения следующих трех ключевых задач:

во-первых, достичь уровня социально-экономического развития, сопоставимого со странами среднего сегмента со средним уровнем дохода;

во-вторых, обеспечить устойчивость развития путем диверсификации и повышения конкурентоспособности национальной экономики;

в-третьих, расширить и укрепить средний класс.

Для решения первой задачи предполагается:

-сохранить устойчивые темпы роста экономики на уровне 7-8%;

- увеличить ВВП страны в 3 и более раза;

- увеличить более чем в 2,5 раза долю ВВП на душу населения;

- снизить в более чем 2 раза уровень бедности и искоренить крайнюю бедность;

- существенно увеличить расходы на социальную защиту населения.

В рамках решения второй задачи ключевыми действиями должны стать:



- обеспечение более высоких темпов роста промышленности и увеличение ее доли в ВВП страны;
- повышение эффективности сельского хозяйства и увеличение его вклада в обеспечение продовольственной безопасности, включая полноценное питание;
- обеспечение ускоренных темпов роста услуг более высокой степени сложности;
- повышение диверсификации национальной экономики (снижение индекса концентрации экспорта по трем основным продуктам с 83% до 58%);
- повышение уровня конкурентоспособности национальной экономики (достижение рейтинга в оценке глобальной конкурентоспособности на уровне перехода от конкуренции, основанной на ресурсах к конкуренции, основанной на производительности).

Для решения третьей задачи предполагается обеспечить увеличение доли среднего класса (согласно международной методологии оценки) до 50% в 2030 году. Ключевыми действиями в рамках этой задачи будут:

- содействие повышению доходов населения, в особенности сельского населения, молодежи и женщин;
- создание условий для получения достойной и продуктивной работы, в том числе, трудоустройства уязвимых слоев населения;
- сокращение уровня неравенства в обществе.

Условиями для решения поставленных задач будут являться:

- наличие сильного правительства, способного координировать и регулировать хозяйственную деятельность, обеспечивать долгосрочное устойчивое и инклюзивное развитие;
- дальнейшее формирование в стране смешанной экономики, развитие которой стимулирует частное предпринимательство и инвестиционную активность;
- вовлеченность гражданского общества в процесс развития.

Эти сформулированные в СНР-2030 задачи, и предполагаемые пути их решения, несомненно, отвечают потребностям страны. У многих экспертов, оправдано возникают сомнения, относительно обозначенные конкретные рубежи, и прежде всего потому, что не ясным остается механизм реализации провозглашенных целевых задач. На основе реально осуществляемых в настоящее время правительственными и бизнес структурами шагов нельзя составить представление, что уже происходит перелом в экономической политике от господства сырьевых приоритетов к инновационными.

Словесные констатации по поводу важности инновационного типа развития экономики пока остаются отдельной от практики состояния. Не заметны улучшения в секторах науки и образования. Все чаще в среде, так называемой элиты можно заметить признаки не просто оттягивания назревших действий в экономике, а протаскивания решений, исключающих какие-либо серьезные изменения в экономической политике.

Наукой установлено и практикой подтверждено, что одним из ключевых признаков, свидетельствующих о заинтересованности страны в совершенствовании структуры своей экономики, является наличие в этой стране достаточно выраженной активной государственной промышленной политики. Однако в вопросе о промышленной политике и в оценках самой возможности ее проводить в рыночных условиях среды ученых-экономистов и среди политиков нередко складываются противоречивые мнения.

Структурная перестройка экономики в Республике Таджикистан началась после приобретения страной независимости и принятия в октябре 1994 года Конституция Республики Таджикистан, где в качестве экономической основы была признана разнообразия форм собственности, в том числе и частная собственность и рыночные механизмы функционирования экономики.

Следует отметить, что нынешняя экономическая система Республики Таджикистан формировалась в период ускоренной трансформации всех ее элементов (главные

элементы системы, подвергшиеся трансформации, - собственность, структура и направленность экономики, технологии, взаимозависимость элементов системы), которые, в свою очередь, находились под влиянием действия закона неравномерного экономического развития ее регионов. Трансформация экономической системы Таджикистана началось с трансформации форм собственности. Поэтому форма собственности является центральным элементом в экономической системе Республики Таджикистан. В соответствии с законом неравномерного экономического развития именно тип собственности определяет интенсивность трансформации экономической системы.

В большинстве развитых стран мира авангардом в экономической системе с точки зрения повышения конкурентоспособности экономики за счет инноваций, совершенствования технологий и производства выступает государственный сектор экономики.

Масштабы государственного сектора в Республики Таджикистан настолько сжаты, что, по сути, правительство лишило себя основного рычага управления и модернизации национальной экономики, оставляя все это на душу транспортного рынка страны, базирующиеся на функционирование и развитие наземной инфраструктуры транспорта республики, способствующие росту производства и торговли (табл.).

Таблица. Коэффициент Спирмена о степени открытости экономики Республики Таджикистан

Период	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот
<b>1991 - 2006</b>	0,796 (79,6 %)	0,817 (81,7 %)	0,847 (84,7 %)
<b>2006 - 2016</b>	-0,714 (-71,4 %)	0,500 (50,0 %)	- 0,155 (- 15,5)

**1991 – 2006 гг.** – период полной либерализации экономики Республики Таджикистан и начала формирования поведенческой экономики и территориально-отраслевых кластеров;

**2006 – 2016 гг.** – период монополизации рынка товаров и услуг частным сектором и формирования квазирыночных структур в общественном секторе экономики.

Коэффициент Спирмена показывает степень открытости рынка товаров и услуг. Как свидетельствуют расчеты этого коэффициента, начиная с 1991 по 2006 годов в экономической политике правительства четко прослеживается реализация политики «открытых дверей», либерализации экономики на основе разгосударствления и приватизации государственной собственности, в первую очередь в отраслях торговли, бытового обслуживания и автомобильного транспорта. На этом периоде до 84,7 % импорта грузов-товаров перекрывались за счет экспорта. Однако в последующие периоды в экономике страны постепенно произошли сужение сферы открытости рынка из-за усиления тенденции доминирования на рынке и монополизации отдельных секторов внешнеэкономической деятельности страны, что в определенной степени привело к снижению уровня использования созданного в стране потенциала наземной инфраструктуры транспорта, и предопределили направлений ее дальнейшего совершенствования.

Транспортная система каждой страны индивидуальна по своей сути, поскольку является результатом ее исторического, культурного и политического и экономического развития. Изучения этих индивидуальных особенностей развития наземной инфраструктуры транспорта позволит выявить общие тенденции, отражающие необходимый для дальнейшего развития высокоорганизованных транспортных систем

фактор управления государством и размещения промышленного и сельскохозяйственного производства.

Поэтому развитие рынка услуг наземной инфраструктуры транспорта рассматривается нами как основа для трансформации экономики и результат территориально-отраслевой политики правительства Республики Таджикистан, исходящий из реализации приоритета выхода республики из коммуникационного тупика и преобразования страны в транзитного государства.

### Литература

1. Абалонин С.М. Конкурентоспособность транспортных услуг/С.М.Абалонин. - М.: Академкнига, 2003 - 172 с.
2. Алексеева В.В. Региональная транспортная инфраструктура и направления ее модернизации. Автореф. дисс.канд.экон.наук.08.00.05/ Вера Васильевна Алексеева.- Улан-Удэ.-2012.- 24 с.
3. Кузнец С. Современный экономический рост: результаты исследований и размышления: нобелевская лекция//Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России.- СПб.: «Гуманистика», 2003.- 104 с.
4. Титов К.А. Региональная промышленная политика: формирование и реализация/К.А.Титов.- СПб., 2003.- 65 с.

УДК 339.138

**Зокиров М.А.**

### **ИННОВАЦИОННЫЕ СЕТЕВЫЕ СТРУКТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА**

*В статье рассмотрены концепция потребности государственно-частное партнерства в инновационных сетевых структурах, в зависимости от конкретной экономической ситуации. Ценовая конкуренция государственно-частное партнерства и осуществления партнерство путем изменения цен. В зависимости от участвующих в конкуренции рыночных субъектов выделяющие конкуренции продавцов и покупателей промышленных товаров, здесь описано различие внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию государственно-частное партнерство влияющие на виды конкуренции в современной экономике, характеризующие непрерывным воздействием основных экономических субъектов потребителя, производителя и государства по распределению каких-либо материальных и не материальных средств.*

**Ключевые слова:** инновационных сетевых структур, государственно-частное партнерства (ГЧП), конкуренция, ценовая политика, рынок, потребность.

**Зокиров М.А.**

### **СОҲТОРҶОИ ИННОВАТСИОНИ ВА ШАБАКАВӢ ҲАМКОРИҶОИ ДОҲИЛӢ ВА МУШТАРАК ДАР ИҚТИСОДИЁТИ МИНТАҚА**

*Мақолаи мазкур зарурати шарикии давлат ва баҳши хусусӣ дар сохторҳои инноватсионии шабакавӣ вобаста ба вазъи мушаххаси иқтисодӣ муҳокима мегардад. Озмунӣ нархҳо як шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ ва татбиқи шарикӣ бо тағйир додани нархҳо мебошад. Вобаста ба бозори фаъолони бозор, ки ба фурӯшиандагон ва харидорони маҳсулоти саноатӣ аз рақобат ҷудо мешавад, дар ин ҷо фарқияти байни рақобатпазирии саноатӣ ва байнисарҳадӣ шарикӣ давлат ва баҳши хусусӣ мебошад, ки*

ба навъҳои рақобат дар иқтисодиёти муосир, ки ба иқтисодиёти муосир таъсир мерасонанд, таъсир мерасонад ё воситаҳои моддӣ ва ғайримоддӣ.

**Воҷаҳои калидӣ:** сохторҳои нави шабакавӣ, шарикии давлат ва баҳиши хусусӣ, рақобат, нархгузорӣ, бозор, ниёз доранд.

Zokirov M.A.

## INNOVATIVE NETWORK STRUCTURES OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE REGION'S ECONOMY

*The article discusses the concept of the need for public-private partnerships in innovative network structures, depending on the specific economic situation. Price competition is a public-private partnership and the implementation of a partnership by changing prices. Depending on the market actors involved in competition, which distinguish sellers and buyers of industrial goods from competition, here the distinction between intra-industry and inter-industry competition is public-private partnerships that affect the types of competition in the modern economy, which characterize the continuous economic either material and non-material means.*

**Keywords:** innovative network structures, public-private partnership (PPP), competition, pricing, market, need.

Потребность в инновационных сетевых структурах ГЧП в региональной экономике для развития удовлетворена всего на 15-20% [1].

В зависимости от конкретной экономической ситуации государственно - частное партнерство используют или ценовую, или неценовую конкуренцию.

Ценовая конкуренция государственно-частное партнерства осуществляется путём изменения (как правило, снижения) цен. Неценовая конкуренция основана на улучшении качественных характеристик товара (надёжность, долговечность, безопасность, полезный эффект, издержки потребления, внешний вид, сервисное обслуживание и др.) и проведении целенаправленной политики дифференциации продукта (включая рекламу и меры по стимулированию сбыта).[2]

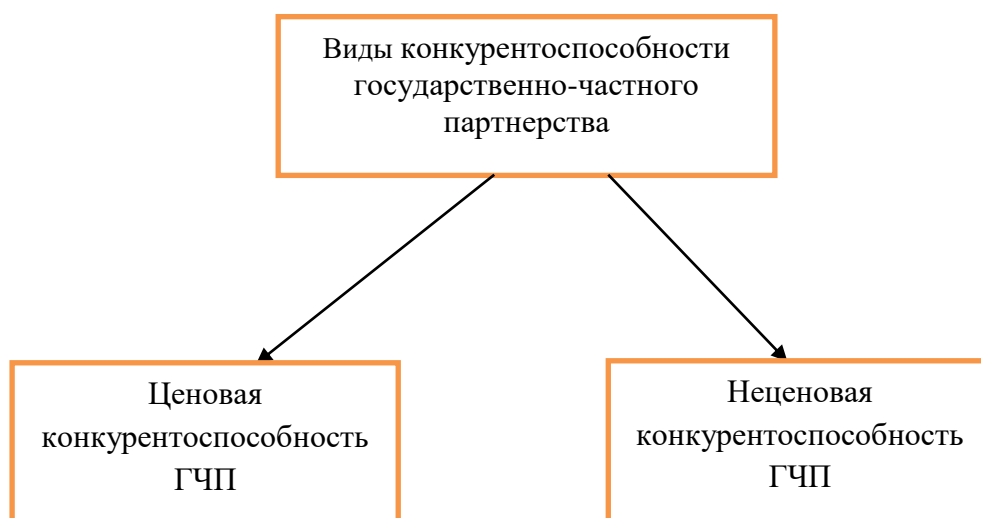


Рисунок 1 - Виды конкуренции государственно-частное партнерства при реализации своей продукции.

В зависимости от участвующих в конкуренции рыночных субъектов выделяют конкуренцию продавцов промышленных товаров и конкуренцию покупателей.

Конкуренция продавцов промышленных товаров - это их соперничество за наиболее выгодные условия сбыта товаров. Конкуренция покупателей ГЧП – это соревнование между ними за доступ к этим товарам.

В зависимости от отраслевой принадлежности субъектов конкуренции государственно-частное партнерства, принято различать внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию государственно-частное партнерства.

Внутриотраслевая конкуренция государственно-частное партнерства - это конкуренция между фирмами одной отрасли, производящими аналогичные товары, которые удовлетворяют одну и ту же потребность, но различаются по цене, качеству, ассортименту.

Межотраслевая конкуренция государственно-частное партнерства - это конкуренция между государственно-частным партнерством и разных отраслей.

Конкуренция и виды конкуренции влияют на современную экономику, характеризуя непрерывным взаимодействием трех основных экономических субъектов: потребителя, производителя и государства.

Каждый из названных участников хозяйственных процессов имеет определенные цели, в соответствии с которыми и строит свою деятельность. Так, потребители стремятся достичь наивысшей удовлетворенности своих нужд и запросов с минимальными затратами, производители - извлечь максимальную прибыль из своей хозяйственной деятельности, а роль государства заключается прежде всего в обеспечении благополучия общества в целом. Выполнение же субъектами экономики несвойственных им функций приводит к кризисным процессам в хозяйстве, социальным и политическим потрясениям в обществе.[3]

Рынок государственно-частное партнерства – это совокупность регулируемых взаимодействующих решений потребителей, производителей и государства по распределению каких-либо материальных или нематериальных средств. Особенно во внешней торговле, о чем свидетельствует нижеследующая таблица.

Таблица 1. - Рынок государственно-частное партнерство во внешнем торговом обороте

	ед. изм.	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Внешнеторговый оборот</b>	млн. долл.	<b>4463,3</b>	<b>5138,1</b>	<b>4988,8</b>	<b>5274,7</b>	<b>4326,2</b>	<b>3929,9</b>
страны СНГ	млн. долл.	2016,9	2311,4	2093,0	2405,7	2045,4	1968,0
страны остального мира	млн. долл.	2446,4	2826,7	2895,8	2869,0	2280,8	1961,9
<b>Экспорт</b>	млн. долл.	<b>1257,3</b>	<b>1359,7</b>	<b>943,4</b>	<b>977,3</b>	<b>890,6</b>	<b>898,7</b>
страны СНГ	млн. долл.	180,0	239,6	177,4	246,0	226,7	294,4
страны остального мира	млн. долл.	1077,3	1120,1	766,0	731,3	663,9	604,3
<b>Импорт</b>	млн. долл.	<b>3206,0</b>	<b>3778,4</b>	<b>4045,4</b>	<b>4297,4</b>	<b>3435,6</b>	<b>3031,2</b>
страны СНГ	млн. долл.	1836,9	2071,8	1915,6	2159,7	1818,7	1673,6
страны остального мира	млн. долл.	1369,1	1706,6	2129,8	2137,7	1616,9	1357,6
<b>Сальдо</b>	млн. долл.	<b>-1948,7</b>	<b>-2418,8</b>	<b>-2988,8</b>	<b>-3320,1</b>	<b>-2545</b>	<b>-2132,5</b>
страны СНГ	млн.	-1656,9	-1832,2	-1754,2	-1913,6	-1592,0	-1379,2

	долл.							
страны мира	остального мира	млн. долл.	-291,8	-586,6	-1234,6	-1406,4	-953,0	-753,3

*Расчеты автора по: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический ежегодник Республики Таджикистан - 2017 С.335*

Характерно, что инновационные сетевые структуры также развиты и во внешней торговле, в взаимодействии РТ с другими странами.

На практике РТ конкурентоспособность инновационных сетевых структур могут иметь разнообразные формы (рис. 2).

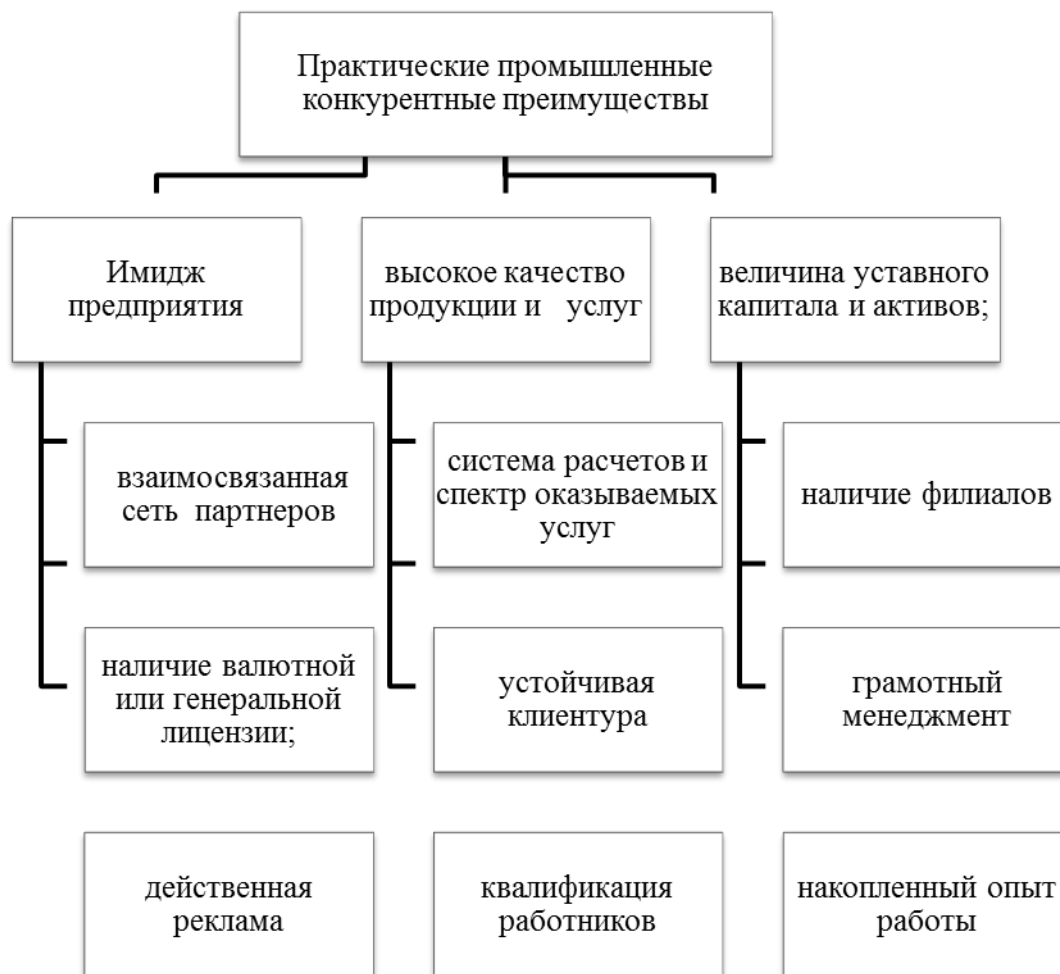


Рисунок 2. Формы конкурентоспособности инновационных сетевых структур в РТ

В процессе анализа конкурентоспособности сетевых структур РТ, следует учитывать следующие положения:

- необходимость количественной оценки промышленной конкурентоспособности, без чего поддержание или повышение уровня промышленной конкурентоспособности носит субъективный характер;
- отсутствие универсального общепринятого понятия промышленной конкурентоспособности;
- основные свойства промышленной конкурентоспособности – относительность и конкретность;
- промышленная конкурентоспособность определяется путем использования результатов сопоставления характеристик продуктов и услуг определенного предприятия

и их сравнения с характеристиками продуктов и услуг предприятий-промышленных конкурентов;

- сопоставление характеристик элементов продуктового портфеля определенного предприятия и промышленных конкурентов в процессе сравнительного анализа должно удовлетворять требованиям полноты и корректности.

### Литература

1. Haringer S. Новое состояние инвестиционного партнерства модели L. и частное Мирасектора / L. SHaringer // изменения, 2004. - 2.
2. Гаврилова, Россиянина Анастольевна. Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике : Санкт-Петербург, 2013.- 156 с.
3. Окладников Д. Оценка эффективности инвестиций. Выбор оптимальных подходов к принятию инвестиционных решений // Управленческий учет и финансы - 2012г.

УДК 336.417.1(575.3)

Кодиров М.Т.

### ҲИСОББАРОВАРКУНИИ ҒАЙРИНАҚДӢ ВА АҲАМИЯТИ ОН ДАР ИҚТИСОДИЁТИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Муаллифи ин мақола дар ҳаҷми хеле муъҷаз дар бораи ҳисоббаробаркуниҳои гайринақдӣ ва аҳамияти онҳо барои иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон сухан рондааст. Дар он муаллиф истифодаи кортҳои пластикӣ, ҳисоббаробаркуниҳои гайринақдӣ, намудҳои гуногуни кортҳои пластикӣ ва истифодаи онҳоро дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди баррасӣ қарор додааст. Ӯ аҳамияти бисёр баланди ҳисоббаробаркуниҳои гайринақдӣ ва шаффофияти иқтисодиро баррасӣ карда, ба хулосае меояд, ки ҳисоббаробаркуниҳои гайринақдӣ ва истифодаи кортҳои пластикӣ ба шаҳрвандони ҷумҳурии азизамон имкон медиҳанд, ки аз душвориҳо ва бисёр хатарҳои вобаста ба пардохти пулию молӣ, амалиётҳои бонкӣ ва гайра эмин бошанд.*

**Вожаҳои калидӣ:** Ҳисоббаробаркуниҳои гайринақдӣ, кортҳои пластикӣ, иқтисодиёт, марказҳои савдо ва хизматрасонӣ, хизматрасонии кортҳои пардохтӣ.

Кодиров М.Т.

### БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Автор данной статьи пытается в сжатом виде рассматривать проблему безналичного расчета и ее значению в экономике Республики Таджикистан. Также в ней речь идет об использовании пластиковых карт для безналичного расчета и использование различных видов пластиковых карт в соответствующих регионах страны. Автор анализируя степени важности проводимых операций по безналичному расчету, приходит к выводу, что использование безналичного расчета и пластиковых карт позволяет избежать множество различных проблем, связанных с небалансированных финансово-экономических, финансово-политических и торговых операций, а также неожиданных и порою опасных торговых сделок.*

**Ключевые слова:** безналичный расчет, пластиковые карты, экономика, торговые центры, торговые обслуживания, обслуживание платежных карт.

Qodirov M.T.

## NON-CASH PAYMENT AND ITS IMPORTANCE IN THE ECONOMY OF TAJIKISTAN

*The author of this article in a concise manner tries to consider the problem of non-cash payment and its importance in the economy of the Republic of Tajikistan. It also deals with the use of plastic cards for non-cash payments and the use of various types of plastic cards in the relevant regions of the country. The author analyzing the degrees of importance of operations on cashless payment, comes to the conclusion that the use of cashless payment and plastic cards allowed to avoid many different problems associated with unbalanced financial, economic, financial, political and trade operations, as well as unexpected and sometimes dangerous trade transactions.*

**Key words:** non-cash payment, plastic cards, economy, shopping centers, trade services, payment card service.

Дар шароити пешрафту тараққиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон пули нақд бояд тариқи бонкҳо гардиш намояд ва амалӣ намудани ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ барои фарсуда нашудани пул мусоидат менамояд. Ин намуди пардохтҳо ҳам ба давлат ва ҳам ба фурӯшандаву харидор бисёр манфиатбахш буда, барои ҳисоббаробаркунии фаврӣ, чекдиҳии бепурсиш, аз фарсудаҷавбӣ нигоҳ доштани пул, эмин будан аз ҳар гуна хатарҳову касалиҳои сироятӣ, бе бақия анҷом ёфтани амалиёт ва ғайра мусоидат менамояд.

Дар замони мавҷудияти хавфҳои тичоратӣ, иқтисодӣ ва номувозинатии молиявӣ сиёсӣ амалиётҳои ғайринақдӣ яке аз воситаи муҳими муҳофизати муомилоти пулӣ мебошанд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ду шакли пардохт муқаррар шудааст: ҳисоббаробаркунии нақдӣ ва ғайринақдӣ[7]. Низомии ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ ташкили муомилоти пулии ғайринақдӣ буда, бо қонунҳои давлатӣ ва қоидаҳои бонкӣ танзим карда мешавад[6]. Иштироккунандаи ҳамаҷонибаи муносибатҳои ҳуқуқии ҳисоббаробаркунии дар ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ бонкҳо ва дигар ташкилотҳои қарзӣ мебошанд. Тартиби ҳисоббаробаркунии бо ширкати шаҳрвандон низ ҳаст, ки он ба фаъолияти соҳибқори шаҳрвандон алоқаманд аст. Ҳисоббаробаркунии бо иштироки шаҳрвандоне, ки фаъолияти соҳибқорӣ надоранд, метавонад ба маҳдуд кардани маблағ тариқи нақдӣ сурат гирад. Ҳисоббаробаркунии дар доираи шахсон ҳуқуқӣ, ҳамчунин ҳисоббаробаркунии бо иштироки шаҳрвандони соҳибқор тариқи ғайринақдӣ сурат мегирад, чунин ҳисоббаробаркунии бо пули нақд низ анҷом дода мешавад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон асосан шаклҳои зерини ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ муқаррар карда шудаанд[7]:

- инкассо;
- супоришномаҳои пардохт (супоришномаҳои якҷояи пардохт);
- чек (расид);
- аккредитив;
- қортоқҳои пластикӣ;
- ордери ёдбуд (танҳо барои бонкҳо ва муассисаҳои кредитии ғайрибонкӣ).

Ҳисоббаробаркуниҳои байни пулдеҳ ва пулгиранда дар асоси шартнома муайян карда мешаванд. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Оид ба тадбирҳои вусъат додани ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ тавассути қортоқҳои пардохтии бонкӣ” аз 31 декабри соли 2014, №815 қабул гардида аммо то кунун ҳамагӣ панҷ дарсади харидуфурӯш тариқи пардохти ғайринақдӣ сурат мегирад. Қоршиносон сабаби

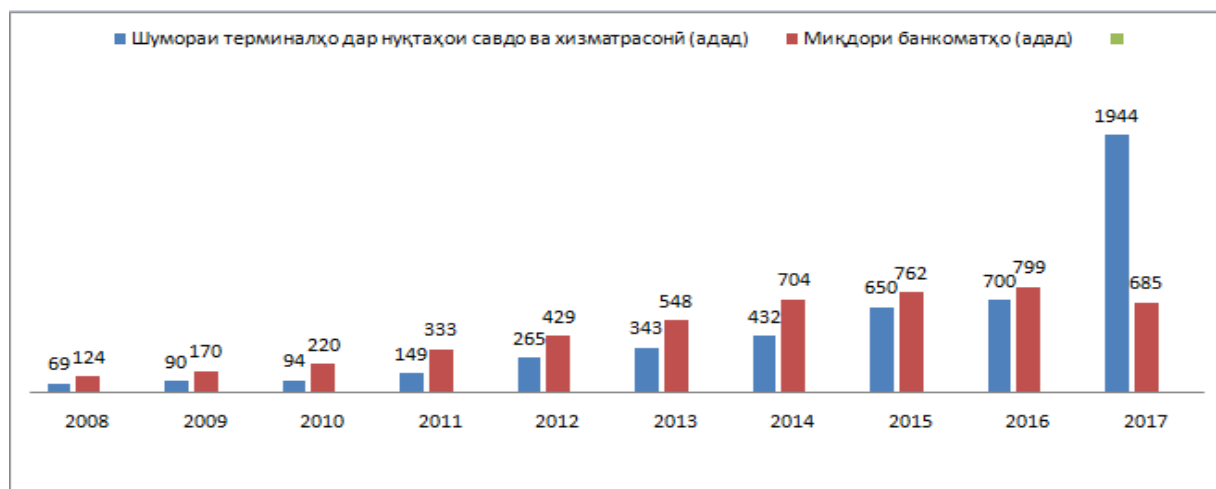


мунтазам рушд накардани соҳаи ҳисоббаробаркунии ғайринақдиро ба омилҳои зерин алоқаманд медонанд:

- набудани имтиёз ба соҳибкоре, ки пардохти ғайринақдиро рушд медиҳанд;
- паст будани маърифати молиявии шаҳрвандон;
- аз тарафи ташкилотҳои молиявӣ-қарзӣ анҷом надовдани корҳои ташвиқотӣ;
- васл накардани постерминалҳо аз ҷониби соҳибкорон дар мағозаву фурӯшгоҳҳо.

Ба ақидаи мо омилҳои зерин низ садди рушди мунтазами ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ мегарданд:

- баланд будани меъёри андозҳо;
- номуътадили инфрасохтори низоми бонкӣ.



Сарчашма: Бюллетени омили бонкӣ. Декабр, 2017 (269)

Расми 1. Шумораи банкоматҳо ва постерминалҳо, ки солҳои 2008 – 2017 мавриди истифода қарор гирифтаанд.

Аз расми 1 бармеояд, ки дар соли 2008 - 69 адад терминал ва 124 банкомат амал мекарданд ва соли 2017 ин нишондиҳанда ба 1944 постерминал ва 685 банкомат расид, ки нисбати соли 2008 постерминалҳо қариб 29 ва банкоматҳо 6 маротиба афзудааст. Баъди қабули қарори дар боло зикршуда насби постерминалҳо дар марказҳои хизматрасониву савдо ҷиҳати ғайринақдӣ ба роҳ мондани муомилотҳои корҳои назаррас анҷом дода шуданд, вале мутаасифона соли 2017 нисбат ба соли 2016 шумораи банкоматҳо якбора ба 114 адад коҳиш ёфтааст. Албатта рушди соҳа мушоида мешавад лек, дар умум панҷ дар сади харидуфурӯши ғайринақдиро дар бар мегирад.

Дар сурати татбиқ шудани ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ дар соҳаи соҳибкорӣ шаффофияти иқтисодӣ ба амал меояд ва аз рушди иқтисоди сиёҳ (пинҳонӣ) пешгирӣ мешавад. Постерминалҳо асосан дар мағозаҳои озуқаворӣ, марказҳои хизматрасонӣ, тарабхонаҳо, меҳмонхона, марказҳои ташхисӣ ва дорухонаҳо насб карда шудаанд, ки ҳисоббаробаркунии ғайринақдиро барои соҳибкорон қулай ва осон мегардонад.

Дар қисме аз марказҳои савдо ва хизматрасонӣ постерминалҳо насб шуда бошанд ҳам, мизочон аз корҳои пластикӣ кам истифода мекунанд, зеро аксарият гумондоранд, ки корт танҳо барои гирифтани пули нақд аз банкомат аст, на барои ҳисоббаробаркунии. Ҳоло зарурат пеш омадааст эмитентҳои кортҳои пардохтӣ тариқи ташкили корҳои фаҳмондадиҳӣ, бозихҳои бурдноки пардохти ғайринақдӣ ва ғайра маърифати молиявӣ шаҳрвандонро баланд бардоранд. Низоми пардохти

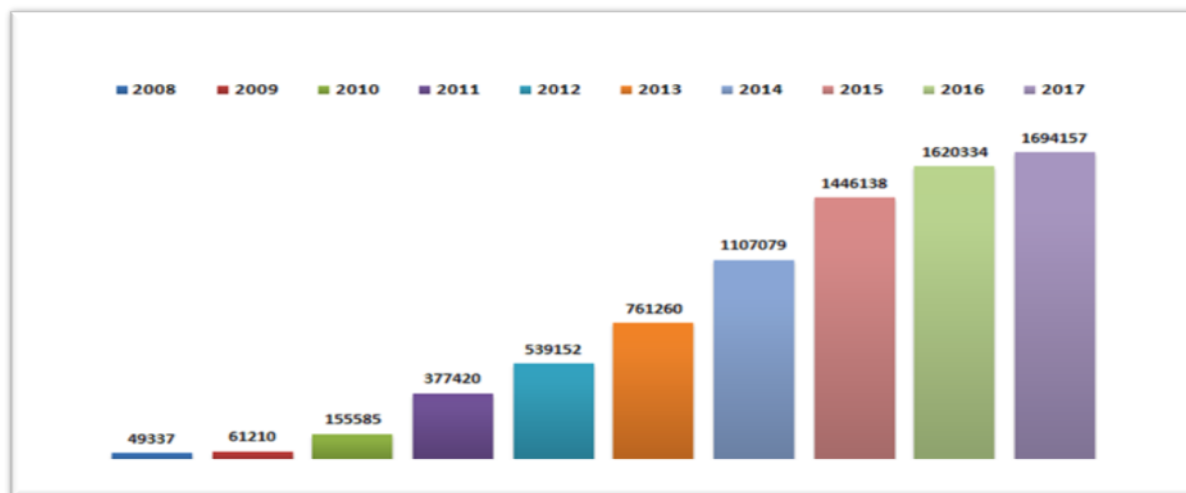
ғайринақди аксаран дар корхонаю муассисаҳои давлатӣ ва пардохти нафақа чорӣ шуда, корбурди он дар ташкилотҳои хусусӣ кам ба назар мерасад.

Дар баробари ҷиҳатҳои мусбӣи рушди ҳисоббаробаркуниҳои ғайринақдӣ, хавфҳо вобаста ба он низ ҷой доранд, масалан хавфҳои технологӣ, амалиётӣ, номунтазамии таъмини интернет, мушкилоти норасоии барномаҳои ҳозиразамон, ва ғайра.

Рушди бозори қортҳои пардохтӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз омилҳои муҳимтарин дар ҳалли масъалаи рушди низоми ҳисоббаробаркуниҳои ғайринақдӣ ва кохиш додани ҳаҷми пули нақд дар муомилот мебошад. Қортҳои муомилоти бонкӣ аз тарафи бонк ҳамчун ҳуҷҷати ғайринақдӣ ҳисобҳо интишор шуда, шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ метавонанд тариқи онҳо амалиётҳои вобаста ба воситаҳои пулию молии дар ихтиёр доштара, анҷом диҳанд. Қортҳои бонкӣ ҳамчун воситаи ҳисоббаробаркунии ғайринақдӣ ба дорандагони он ва бонк бартариҳои калон медиҳад. Аз рӯи аломатҳои қортҳои пластикӣ чунин тасниф мешаванд:

- аз рӯи меъёри истифода – ҳисоботӣ, қарзӣ, пешпардохтӣ;
- аз рӯи меъёри амал – байналмиллалӣ, локалӣ;
- аз рӯи меъёри технологияи интишор – бо ҳатти магнитӣ, микропротсессорӣ;
- аз рӯи истифода – оддӣ, тилоӣ, корпоративӣ;
- аз рӯи шакли ахборот – электронӣ, ҷопи ахбор;
- аз вобастагӣ – шахсӣ (аз он ҷумла маошӣ), корпоративӣ[9].

Айни замон, аз ҷониби ташкилотҳои қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон қортҳои пардохтии низоми пардохти миллӣ (НПМ) «КОРТИ МИЛЛӢ», низомҳои пардохтии байналмилалӣ Visa ва Mastercard, қортҳои муштаракӣ (кобрендинг) низоми пардохти UnionPay ва НПМ “КОРТИ МИЛЛӢ” қортҳои пардохтии низомҳои дохилии ташкилотҳои қарзӣ ва ғайра ба муомилот бароварда шудаанд.



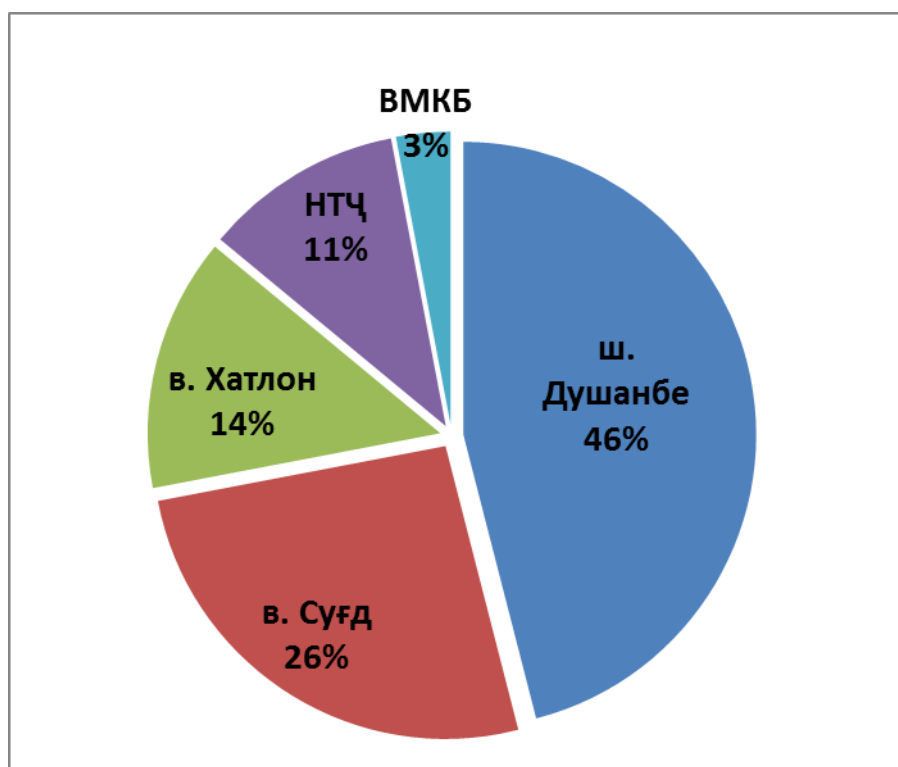
Сарчашма: Бюллетени омили бонкӣ. Декабр, 2017 (269).

Расми 2. Миқдори умумии қортҳои пардохтии дар муомилот буда мувофиқи солҳои 2008-2017.

Шумораи қортҳои ба муомилот баровардашуда ру ба афзоиш дорад. Танҳо ба ду соли охир назар намоем шумораи қортҳои пардохтӣ аз 1446138 адади соли 2015 ба 1694157 адад дар соли 2017 расидааст, ки 17,1%-ё 248019 адад зиёд шудааст. Аз ин миқдор, 83,4% қортҳои низоми пардохти миллӣ “КОРТИ МИЛЛӢ”, 10,9% қортҳои низомҳои пардохтии байналмилалӣ (Visa ва Mastercard), 5,0% қортҳои пардохтии низомҳои дохилии ташкилотҳои қарзӣ ва 0,7% қортҳои пардохтии муштарак (UnionPay-НПМ “КОРТИ МИЛЛӢ”) мебошанд[10]. Имрӯзҳо “КОРТИ МИЛЛӢ”

нисбат ба дигар кортҳои дар муомилот буда бештар интишор ва мавриди истифода қарор гирифтаанд, ки бо воситаи онҳо дар тамоми банкомат ва постерминалҳои ҷумҳурӣ бе изофапардозӣ ҳисоббаробаркунӣ анҷом дода мешавад.

Истифодаи кортҳои пластикӣ ва рушди инфрасохтори он бештар дар ш. Душанбе ва вилояти Суғд рушд кардааст. Ҳиссаи асосии кортҳои пардохтии амалкунанда ба БДА ҶТ “Амонатбанк” рост меояд, ки 78,8%-и миқдори умумии кортҳои баровардашударо дар бар мегирад. Дар соли 2017 бо воситаи кортҳои пардохтӣ 17 644 ҳазор амалиёт ба маблағи умумии 8 329 млн. сомонӣ анҷом дода шудааст, ки дар муқоиса ба соли 2016 амалиётҳо 5,2% ва ҳаҷми маблағ 16,7% зиёд мебошад. Миқдори амалиётҳои ғайринақдӣ дар нуқтаҳои савдо ва хизматрасонӣ 4,7% аз шумораи умумии амалиётҳои кортҳои пардохтӣ дар соли 2017-ро ташкил додааст.



Расми 3. Сохтори истифодаи кортҳои пластикӣ-пардохтӣ мувофиқи минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон[10].

Чуноне аз расми 3 бармеояд, бештари инфрасохтори хизматрасонии кортҳои пардохтӣ дар Душанбе 46% қарор доранд ва дар минтақаҳои дигари кишвар нисбатан камтар тараққӣ ёфтаанд. Вилояти Суғд 26%-и хизматрасонии кортҳои пардохтиро ташкил дода, нисбат ба вилояти Хатлон ду маротиба, ВМКБ 8 маротиба ва НТМ тақрибан 2,4 маротиба зиёд аст; ҳоло он, ки в. Хатлон дар ҷумҳурӣ аз ҷиҳати аҳоли дар ҷои аввал қарор дошта, дорои 24 ноҳия мебошад. Дар инҷо нигароникунанда ВМКБ мебошад, ки ҳамагӣ 3% - ро дар бар мегирад.

**Хулоса.** Ба андешаи мо рушди бозори кортҳои пардохтӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз омилҳои муҳимтарин дар ҳалли масъалаи рушди низоми ҳисоббаробаркуниҳои ғайринақдӣ ва коҳиш додани ҳаҷми пули нақд дар муомилот мебошад. Бинобар ин барои рушди минбаъдаи соҳаи мазкур ба роҳ мондани чорабиниҳои зерин саривақти мебошанд.

1) Шахсони ҳуқуқие, ки ба қайд гирифта мешаванд ва ё сабти ном шудаанд пардохтҳои ҳатмии худро тариқи ғайринақдӣ пардохт намоянд;

2) Соҳибкороне, ки фаъолияти худро ғайринакдӣ чорӣ мекунанд, фоизи андозашон паст карда шавад;

3) Такмил додани низоми бонкӣ ва инфрасохтори он (хизматрасониҳо);

4) Аз бочи гумрук озод намудани воридоти дастгоҳҳо барои чори намудан ва вусъат бахшидани ҳисоббаробаркуниҳои ғайринакдӣ.

Чори намудани ин пешниҳодҳо боиси ҳавасмандии соҳибкорон мегардад ва барои рушди ҳисоббаробаркуниҳои ғайринакдӣ мусоидат мекунад.

#### Адабиёт

1. Ашуров Н. ва диг.Пул. Қарз. Бонк. Душанбе: Матбуот, 2011. – 336 с.
2. Ақобиров Ҳ.Н., Одинаев Д.Н. / Молия. Душанбе: Контраст, 2011. – 260 с.
3. Бюллетени омери бонкӣ. Декабр 2017 (269)
4. Боровковой В.А. Банки и банковское дело. Москва: Юрайт, 2014. – 623 с.
5. Дастурамали №193 «Дар бораи ҳисоббаробаркуниҳои ғайринакди дар Ҷумҳурии Тоҷикистон». – 25 с.
6. Иброҳимов И.Р. ва диг. Амалиётҳои бонкӣ. Душанбе: Ирфон, 2011.– 296 с.
7. Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон (қисми дуюм) моддаи 886 – 887
8. МД СИ Энциклопедияи миллии тоҷик / Тақсимои маъмурии ҚТ, Душанбе: ЭР-Граф, 2017 – 580 с.
9. Раҳимзода Ш. Муомилоти пулӣ ва қарз. Душанбе: ЭР-Граф, 2009.– 450 с.
10. <http://www.nbt.tj>

УДК 330(075.8) (575.3)

Қурбонов А.Р., Самадов И.Г.

#### ТАШАККУЛ ВА РУШДИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИИ АУТСОРСИНГӢ ДАР ҶУМӢУРИИ ТОӢИКИСТОН

*Дар мақолаи зерин муаллиф фикру ақидаҳои худро оид ба истифодаи маслиҳатҳои муфид дар самти қабули кадрҳои баландихтисос дар истеҳсолот баён намудааст. Чӣ қадар, ки кадрҳои корхона нуртаҷрибаю дорои донишу малакаи зиёди касбӣ бошанд, ҳамон қадар натиҷаҳои истеҳсолот беҳтар гардида, мақсадҳои гузоштаи корхона фатҳ мегарданд.*

**Вожедаҳои калидӣ:** аутсорсинг, консалтинг, сиёсати кадрӣ, идоракуни, навовари, мақсади дурнамои корхона.

Қурбонов А.Р., Самадов И.Г.

#### СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*В данной статье рассматриваются вопросы важности использования кадрового консалтинга, как один из видов предпринимательство в сферы услуги, в управление предприятия Республики Таджикистан в нынешнем условии их деятельности.*

**Ключевые слова:** аутсорсинг, консалтинг, кадровая политика, управления, мотивация, стратегические цели предприятия.

Kurbonov A.R, Samadov I. G.

**ESTABLISHMENT AND DEVELOPMENT OF THE MARKET FOR  
OUTSOURCING SERVICES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN.**

*This article discusses the issues important to use a consulting business in the achievement of the objectives of an enterprise of the Republic of Tajikistan in the current condition of your business.*

**Keywords:** *outsourcing, consulting, personnel policies, management structure, motivation, strategic goals of the enterprise.*

Баъди ба даст овардани Истиқлолияти давлатӣ ва гузариши иқтисодиёт ба муносибатҳои бозорӣ, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зарурати пайдо гаштани намудҳои нави фаъолияти соҳибкорӣ дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёт, инчунин дар соҳаи хизматрасонӣ ба вуқӯъ пайваст. Бурдани фаъолияти ба ҳисобгирии муҳосиботӣ, маркетингӣ, нақлиётӣ, юридикӣ, идоракунии кадрӣ, фаъолияти берунии иқтисодӣ ва ғайра аз ҷониби корхонаю муассисаҳо ва соҳибкорони инфиродӣ таваҷҷӯҳи махсусро талаб намуда, он бояд дар шароити муосир самаранок ба роҳ монда шавад.

Дар чунин шароит корхонаю муассисаҳо ва соҳибкорони инфиродӣ дар доираи ташкили идоракунии ба мақсади кам намудани хароҷот ва босифат анҷом ёфтани корҳои муҳосибӣ, иҷрои уҳдадориҳои андоз, фаъолияти маркетингӣ, идораи кадрӣ ва ғайра дар асоси расонидани намудҳои хизматрасониҳои муосир ва рақобатпазир вазифаҳои дохилии худро ба корхонаҳои махсус медиҳанд.

Маҳз, барои самаранокии чунин вазифаҳои дохиликорхонавӣ дар шароити имрӯза корхонаҳои махсус пайдо шуданд, ки дар асоси фармоиш чунин намуди фаъолиятро иҷро менамоянд ва диққати махсус ба расонидани хизматҳои машваратӣ дода мешавад, ки ин омил барои пайдоиши намуди нави фаъолият оид ба расонидани намудҳои нави он сабаб шуд, онро дар кишварҳои хориҷӣ аутсорсинг меноманд.

Таҳлили таҷрибаи мамлакатҳои пешрафта нишон медиҳад, ки дар асоси бастании шартнома дар бораи аутсорсинг, корхона ба ташкилотҳои маҳдудихтисоси хизматрасонӣ, баъзе вазифаҳои дохилии худро вогузор мекунад. Дар муддати кӯтоҳ чунин ташкилотҳои маҳдудихтисос, оид ба расонидани хизматрасониҳои гуногуни консалтингӣ бо миқдори зиёди мизочон шартномаҳо баста, ба ширкатҳои азими дараҷаи ҷаҳонӣ мубаддал гаштаанд.

Дар шароити Ҷумҳурии Тоҷикистон бозори хизматрасонии аутсорсинг дар марҳилаи ташаккул ва рушди худ қарор дорад, бинобар ин дар ин бозор хизматрасониҳои анъанавии аутсорсингӣ пешниҳод карда мешаванд. Корхонаҳое, ки хизматҳои аутсорсингӣ мерасонанд, таҷрибаи кофӣ надоранд ва асосан ба чунин хизматрасонӣ ширкатҳои аудиторӣ машғуланд, зеро шумораи ширкатҳои махсусгардонидашудаи аутсорсингӣ дар кишвар кам аст. Имрӯз дар бозори хизматрасониҳои аутсорингии Тоҷикистон намояндагони ширкатҳои хориҷии аудиторӣ пешрафта мебошанд, аммо ширкатҳои ватанӣ бошанд, дар рақобат ба онҳо баробар нестанд.

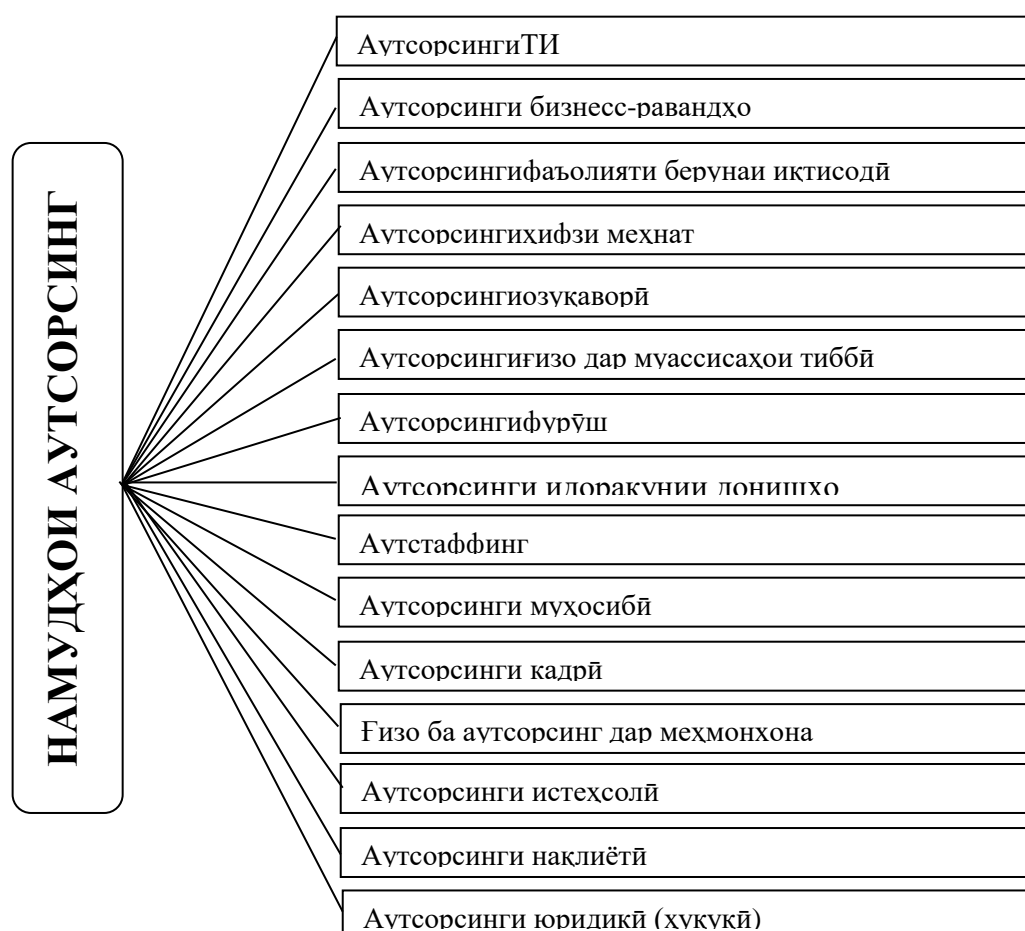
Рушди бозори хизматрасонии аутсорсингӣ ба баланд бардоштани самарабахшии хизматрасониҳо бо мақсади беҳтар намудани фаъолияти истеҳсолӣ-ҳочагидорӣ дар асоси кам кардани хароҷоти умумӣ оид ба қабули қарорҳои идоракунии, тақмили ташкили идоракунии рушди корхонаҳо, беҳсозии муносибатҳои тарафайн, фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, баланд бардоштани имиджи корхона ва ташкилотҳо ва сари вақт иҷро намудани уҳдадориҳои андозмусоидат менамояд.

Ғайр аз ин, дар оянда нақши аутсорсинг ҳангоми расонидани хидматҳои ҳуқуқӣ, муҳосибӣ, гумрукӣ ва логистикӣ, инчунин идора намудани кормандони технологияҳои итилоотӣ ва ғ. хеле меафзояд.

Аутсорсинг намуди инноватсионии хизматрасонӣ буда, давлат барои рушди он диққати махсус медиҳад. Истифодаи аутсорсинг дар соҳаҳои мухталифи фаъолияти корхонаҳо ва ташкилотҳо ба ҳусулоти дар соҳаи хизматрасонӣ афзолиятнок аст ва роҳбарияти волои кишвар дар асоси ҷорӣ намудани технологияи инноватсионӣ тавачҷӯҳи махсус зоҳир мекунад.

Дар паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии, Асосгузори сулҳу ваҳдат, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон қайд намуданд, ки "Мо бояд минбаъд низ ба ҳимояи манфиатҳои иқтисодии мамлакат, истифодаи самаранок ва оқилонаи имкониятҳо ва захираҳо, дарёфт намудани сарчашмаҳои нави рушди иқтисодӣ, баланд бардоштани рақобатпазирии истеҳсолоти ватанӣ ва татбиқи технологияҳои инноватсионӣ кӯшиш намоем". [9]

Дар ин маврид ба ақидаи мо намудҳои гуногуни аутсорсингро аз ҳам ҷудо мекунад (расми 1).



Расми 1. Намудҳои сегмент (банд)-ҳои аутсорсинг ва тавсифи онҳо дар бозори хизматрасонии аутсорсинг (аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст)

Инсон дар фаъолияти ҳаётии худ ҳамеша дар марҳилаи ҷорӣ намудани технологияҳои нав бо истифода аз усулҳои гуногуни идоракунӣ барои беҳсозии хароҷотҳои худ ва самаранокии хоҷагидорӣ қарор дорад, инчунин ба намудҳои нави гуногуни хизматрасонӣ ва хизматрасониҳои инноватсионӣ шавқ пайдо мекунад. Ба

онҳо аутсорсинг тааллуқ дорад, киба муносибатҳои гуногуни иқтисодӣ дар соҳаи интиқоли баъзе вазифаҳои дохилии корхонаҳо ва ташкилотҳо дорад.

Ҳангоми татбиқи аутсорсинг, яъне интиқоли баъзе аз вазифаҳо ба ташкилотҳои махсусгардонидашуда, беҳсозии идоракунии захираҳои фармоишгарони хизматрасонии аутсорсинг ба миён меояд, ки ба таври назаррас сарфаи воситаҳоро имкон медиҳад.

Ҳоло дар Ҷумҳурии Тоҷикистон намудҳои ананавии аутсорсинг истифода бурда мешавад, ки ба корхонаҳои хурд ва миёна, корхонаҳои калон аз ҷониби ширкатҳои ватанӣ хидмат расонида мешавад. Дар қатори онҳо корхонаҳои хориҷие мавҷуданд, ки чунин хидматҳоро мерасонанд. Махсусан, дар байни намудҳои хизматрасониҳои аутсорсингии зикршуда, хизматрасониҳои муҳосибӣ бештар паҳн шудааст.

Ба ақидаи мо таъминкунандагони асосии хизматрасонии аутсорсинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон корхонаҳои махсусгардонидашудаи аутсорсингӣ, ширкатҳои аудиторӣ ва шахсони хусусии фрилансерҳо мебошанд, ки усулҳои гуногуни нархгузорӣ дар асоси баҳисобгирии хароҷотҳои талабшавандаро барои расонидани хидматҳои аутсорсингӣ истифода мекунанд.

Дар расми 2 ба омӯзиши таҷрибаи ташкили аутсорсинг ва самаранокии истифодаи он аҳамияти махсус дода шудааст ва афзалиятҳои сершумори аутсорсинг махсус қайд карда шудааст:



Расми 2. Афзалиятҳои асосии аутсорсинг (аз ҷониби муаллиф пешниҳод шудааст)

Дар асоси таҳқиқи ҳамаҷонибаи асосҳои назариявӣ-методикии ташаккул ва рушди бозори хизматрасонии аутсорсинг дар кишварҳои гуногуни ҷаҳон ва заминаҳои меъёрӣ-ҳуқуқии талабшуда барои расонидани ва рушди хизматрасонии аутсорсинг ба корхонаҳо ва ташкилотҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон имкониятҳои бузург мавҷуд аст.

Ба мушкилоти асосии боз доштани ташаккул ва рушди бозорҳои хизматрасонии аутсорсинг дар Тоҷикистон, омилҳои зерин мавҷуд аст: нофаҳмии самаранокии истифодаи аутсорсинг; хавфи паҳншавии иттилооти дохилии тижоратӣ; нокифоягии рекламаи хизматрасониҳои худ аз ҷониби ширкатҳо ва ташкилотҳои аутсорсинг; мавҷуд набудани заминаи қонунгузори муносибатҳои аутсорсингӣ; мавҷуд набудани имтиёзҳои андоз ҳангоми амалӣ намудани хизматрасонии аутсорсинг; зехнитичорати маҳаллӣ ва ноустувории нархгузорӣ дар хизматрасонии аутсорсингӣ.

Бо дарназардошти хусусиятҳо ва ҳалли мушкилоти ташаккул ва рушди бозори хизматрасонии аутсорсингӣ, замина ва шароити зарурӣ барои таъмини рушди иқтисодӣ дар кишвар дар асоси истифодаи самараноки системаи расонидани хизматрасонии аутсорсинг ташкил кардан мумкин аст.

Ба мо, тамоюли охири дар иқтисоди ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки дар оянда ҷараёни мусбат нигоҳ дошта мешавад ва ҳаҷми солонаифзоиши бозори аутсорсинг дар ҷаҳон зиёд мешавад. Аз ин рӯ, муайян намудани намудҳои истифодашавандаи аутсорсинг аз тарафи корхонаҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистонро муҳим шуморида мешавад. Бо ҳамин мақсад дар байни роҳбарони корхонаҳои намудҳои гуногуни фаъолият пурсиш гузаронида шуд, натиҷаҳои он дар ҷадвали 1. оварда шудааст.

Ҷадвали 1. Натиҷаҳои пурсиши роҳбарони ширкатҳои Тоҷикистон ба саволи: "Ташкилоти шумо, кадом намудҳои аутсорсингро истифода мебарад?"

Намудҳои аутсорсинг	Натиҷаҳои ҷавоб, %
Аутсорсинги бахисобгирии муҳосибӣ ва андоз	31,1
Аутсорсинги нақлиёт	18,1
ТИ-аутсорсинг	18,6
Аутсорсинги юридикӣ	7,2
Аутсорсинги бахисобгирӣ ва кори кадрӣ	9,7
Аутсорсинги равандҳои тиҷоратва хизматрасониҳои алоҳида	10,0
Дигар намудҳои аутсорсинг	5,3

**Сарчашма:** аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст.

Аз ҷадвали 1. маълум мешавад, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, асосан, корхона намудҳои анъанавии хизматрасонии аутсорсингро истифода мебарад ва дар байни онҳо аутсорсинги бахисобгирии муҳосибӣ ва андоз бартариятҳои муайян дорад.

Дар шароити муосир, ба ширкатҳои расонандаи хизматҳои намояндагӣ дар бозори Тоҷикистон, инҳоро тааллуқ кардан мумкин аст: ҚДММ "Мушкилкушо" - аутсорсингинақлиёти автомобилӣ, ҚСП Суғд Аудит, - аутсорсинги хизматрасонии муҳосибӣ, ҚДММ "ФГ-ГРУПП" (FG-Group) - аутсорсинги шабакавӣ ва ТИ-инфрасохтор, ҚДММ Ширкати "Смарт" - аутсорсинг дар соҳаи хизматрасонӣ ва таъмири оргтехника, ВДО Tajikistan - ширкати аудиторӣ-консалтингӣ. ҚДММ "БУМ" - аутсорсинги маркази иттилоотӣ, ҚДММ Ширкати Softline (Тоҷикистон) - аутсорсинги амнияти иттилоотӣ, FG-Group - FutureGenerationGroup-интегратори системавӣ ва ширкати экспертӣ-муҳандисӣ, ҚДММ "ТрейдСервисГрупп" ва ғ.

Дар шароити навини Ҷумҳурии Тоҷикистон, иштирокчиёни асосии бозори хизматрасонии аутсорсинг, фирмаҳои ватанӣ ва фирмаҳои намояндагони бузурги хориҷии аудиторӣ ва аутсорсингӣ мебошанд (ҷадвали 2).

Ҷадвали 2. Хусусиятҳои корхонаҳои аутсорсинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои 01.01.2017 сол

Минтақаи ҷойгиршавии корхонаҳои аудиторӣ	Шумораи корхонаҳо
ш. Душанбе	29
Вилояти Суғд	15
НТҚ	4
ВМКБ	3
Вилояти Хатлон	3
<b>Ҳамагӣ дар ҷумҳурӣ</b>	<b>54</b>

**Сарчашма:** Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмуи оморӣ - Душанбе: АСПРТ, 2017. - 521с.

Чуноне ки аз ҷадвали 2. мебинем, аксари корхонаҳои аутсорсинг дар шаҳри Душанбе ва Вилояти Суғд ҷойгиранд.



Дар вилояти Хатлон, ки дар он тақрибан 4 миллион нафар зиндагӣ мекунад, ҳамагӣ 3 ширкатҳои аутсорсинг мавҷуд аст. Чунин вазъият дар ноҳияҳои тобеи ҷумҳурӣ ва дар ВМКБ ҷой дорад. Дар маҷмӯъ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон афзоиши ширкатҳои оид ба расонидани хизматҳои аутсорсингӣ мушоҳида мешавад. Ҷараёни шумораи умумии корхонаҳои аутсорсинг, ҳаҷми умумии хизматрасонии аутсорсингӣ онҳо ва шумораи умумии кормандони ин корхонаҳодар ҷадвали 3. ва расми 3. оварда шудааст.

Ҷадвали 3. Таносуби ҳаҷми умумии хизматрасонии аутсорсинг бар ҳаҷми умумии хизматрасонии пулакӣ

№ рт	Нишондиҳандаҳо	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Соли 2016 нисбат ба соли 2011 маротиба
1.	Хизматрасониҳои пулакӣ (млн.сомонӣ)	6773,2	8661,6	9558,5	10099,9	9615,8	10033,7	1,48
2.	Боқимонда хизматрасонӣ	199,81	154,88	238,54	356,81	529,3	551,7	2,76
3.	Ҳаҷми умумии хизматрасонии аутсорсинг (млн.сомонӣ)	11,89	14,03	17,86	20,09	28,00	39,2	3,29
4.	Ҳиссаи хизматрасонии аутсорсинг бар ҳаҷми умумии хизматрасонии пулакӣ (%)	0,18	0,16	0,19	0,20	0,29	0,39	2,16

**Сарчашма:** Ҳисоби муаллиф дар асоси: Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмӯи оморӣ. –Душанбе: АСПРТ, 2017.-521с.

Дар солҳои охир ҳаҷми умумии хизматрасонии пулакӣ, боқимонда хизматрасониҳо ва хизматрасонии аутсорсинг меафзояд. Аз ин рӯ, дар диссертатсия аз ҷониби муаллиф динамикаи хизматрасонии пулакӣ ва ҳаҷми умумии хизматрасонии аутсорсинг дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон (ҷадвали 4) омӯхта шудааст.

Ҷадвали 4. Динамикаи хизматрасонии пулакӣ ва ҳаҷми умумии, хизматрасонии аутсорсингӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2016.

№ рт	Нишондиҳандаҳо	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Соли 2016 нисбат ба соли 2011, маротиба
1.	Хизматрасонии пулакӣ, ҳамагӣ (млн.сомонӣ)	6773,2	8661,6	9558,5	10099,9	9615,8	10033,7	1,48
2.	ВМКБ	46,4	61,0	61,8	65,7	64,9	67,5	1,45
	Аз ҷумла; хизматрасонии аутсорсинг	0,150	0,210	0,290	0,31,	0,38	0,44	2,93
3.	Вилояти Сугд	2035,2	2497,8	2734,1	2875,4	3001,7	3137,8	1,54
3.1	Аз ҷумла, хизматрасонии аутсорсинг	3,45	4,05	5,35	6,05	8,15	9,1	2,64
4.	Вилояти Хатлон	985,0	1425,0	1653,9	1698,5	1569,0	1565,4	1,59
4.1	Аз ҷумла,	2,83	3,04	3,97	4,23	5,28	5,9	2,08

	хизматрасонии аутсорсинг							
5.	ш.Душанбе	2866,6	3754,4	4129,4	4474,5	3969,2	4289,3	1,49
5.1	Аз ҷумла, хизматрасонии аутсорсинг	5,10	5,94	6,92	7,75	11,93	13,8	2,70
6.	НТҚ	381,3	558,4	563,8	622,2	599,2	973,7	2,55
6.1	Аз ҷумла, хизматрасонии аутсорсинг	0,36	0,79	1,33	1,65	2,96	3,43	9,53

**Сарчашма:** ҳисобҳои муаллиф дар асоси: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. Маҷмуи оморӣ. – Душанбе: АСПРТ, 2017.-521с.

Чӣ тавре, ки маълумотҳои чадвали 4. нишон медиҳанд, барои солҳои 2011-2016, мутаносибан, дар ҷумҳурӣ, ҳаҷми умумии хизматрасониҳои аутсорсинг мутаносибан, ба 8,22 маротиба афзудааст.

Параметрҳои пешгӯикунандаи бозори хизматрасонии аутсорсинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 (чадвали 5) ҳисоб карда шудаанд, ки чунин натиҷаҳо доранд (чадвали 5).

Чадвали 5. Пешгӯии параметрҳои бозори хизматрасонии аутсорсинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030

№ рт	Нишондиҳандаҳо	2020	2025	2030	Суръати афзоиши солона ба ҳисоби миёна, бо %
1.	Хизматрасонии пулакӣ, ҳамагӣ (млн. сомонӣ)	11957,5	15702,18	21377,3	1,0655
2.	Ҳаҷми умумии хизматрасонии аутсорсинг (млн. сомонӣ)	150,36	302,43	532,98	1,1492
4.	Ҳиссаи хизматрасонии аутсорсинг ба ҳаҷми умумии хизматрасонии пулакӣ (%)	1,26	1,93	2,49	1,9762

**Сарчашма:** аз ҷониби муаллиф тартиб дода шудааст

Аз чадвали 5. маълум мешавад, ки дар давраи таҳлилшаванда ҳама сола ҳаҷми умумии хизматрасонии аутсорсинг ба 1,9762% меафзояд ва ҳаҷми хизматрасонии аутсорсинг ба 1,492%. Зимнан, дар муқоиса бо соли 2016 ҳиссаи хизматрасонии аутсорсинг ба муҳокимаи умумӣ оид бар ҳаҷми умумии хизматрасонии пулакӣ, дар ҳаҷми умумии хизматрасонии пулакӣ ба 1,0655% зиёд мешавад.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон рушди шаклҳои зерини аутсорсинг бартарият доранд: ТИ-аутсорсинг ва бизнес-равандҳо; аутсорсинги фаъолияти иқтисодии хориҷӣ, ҳифзи меҳнат, озуқаворӣ ва ғизо дар муассисаҳои тиббӣ; аутсорсинги фурӯш; аутсорсинги идоракунии дониш; аутсорсинги муҳосибавӣ ва кадрӣ; ғизо ба аутсорсинг дар меҳмонхона; аутсорсинги истеҳсолӣ, нақлиётӣ ва ҳуқуқӣ, супоридани ҳисоботи андоз, хизматрасонӣ ва аутстаффинг ва дигарон.

Имкониятҳои васеъгардонии самтҳои зерини минбаъдаи миқёсҳо ва тақмили шаклҳои аутсорсинг дар иқтисодиёти Тоҷикистон мавҷуд аст: таъсиси ширкатҳои бузурги аутсорсингӣ ва омода намудани кормандони баландиқтисос; зарурияти тағйироти ҷиддии самти ширкатҳои аутсорсингии Тоҷикистон ба манфиати муштарӣ ва баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ, инчунин ягонагӣ ва саривақтии пешниҳоди хизматрасонӣ ҳангоми ҳолатҳои гуногун; азнавсозии муайяни сохтори равандҳои дохилифирмавӣ ва равобити берунии ширкат бо назардошти арзёбии рушд; таҳия ва татбиқи барномаи рушди бозори хизматрасонии аутсорсинг дар асоси истифодаи заминаи иттилоотии субконтрактатсия; тақмили минбаъдаи заминаҳои меъёрӣ-қонунгузории аутсорсинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон; ташаккул ва

рушди низоми фосилавии расонидани хидматҳои аутсорсингӣ; ҳалли муаммоҳои таъмини амният ва махфияти он бо мақсади баргараф намудани таъсири манфии барои ширкатҳо-фармоишгарон ҳангоми хизматрасонии аутсорсинг.

Дар маҷмӯъ, бояд қайд намуд, ки рушди минбаъдаи бозори хизматрасонии аутсорсинг дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дарназардошти рақобат, истифодабарии самаранокӣ на танҳо технологияҳои муосири иттилоотӣ-коммуникатсионӣ ва маҳсулот, балки шакли пешрафтаи ташкили механизми хоҷагидорӣ, инчунин тақмили низоми идоракунии хизматрасонии аутсорсинг дар шароити нави ташаккули иқтисодиёти инноватсионӣ имконият фароҳам меорад. Ин дар маҷмӯъ ба таъмини рушди иқтисодӣ ва беҳтар намудани сатҳи зиндагии аҳолии Тоҷикистон мусоидат менамояд.

### Литература

1. Алешникова В.И. Использование услуг профессиональных консультантов: учеб. пособие / В.И. Алешникова. – М., 2004.
2. Бакшт К.А., Боевые команды продаж: Научн. изд. – СПб: Питер, 2008.
3. Блинов А.О., Бутырин Г.Н., Добренькова Е.В. «Управленческий консалтинг корпоративных организаций»: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005.
4. Булатов Н.С. Экономика. Учебник – 2-е изд. – М.: Экономист, 2004.
5. Булатов Н.С. Экономика. Учебник – 3-е изд. – М.: Экономист, 2005.
6. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование. учебник – М.: Дело, 2005.
7. Горфинкель В.Г., Швандар В.А., Малый бизнес: организация, экономика, управление: Учеб. пособие, – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
8. Горфинкель В.Г., Поляк Г.Б., Швандар В.А., Предпринимательство: Учебник. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
9. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22.12.2017 с. – Душанбе [матни расмӣ] - С.39.
10. Стандарты аудиторской деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: minfin.tj.
11. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Статистический сборник.- Душанбе: АСПРТ, 2017.

УДК 656.13.022

Макашина И.И., Королева Е.А., Филатова Е.В.

### МЕСТО ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТРАНСПОРТНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*В статье дано собственное понимание категории «транспортное пространство». Отмечено, что транспортное пространство ничего не производит, поэтому можно его рассматривать только как совокупность условий для функционирования всех транспортных систем, вовлеченных в него. Доказано, что транспортное пространство включает ряд своих подпространств, каждое из которых рассматривается на разном уровне конкретности. Рассмотрено транспортное пространство как открытая нелинейная система, неустойчивость и нелинейность которой обеспечивает широкий выбор траекторий его дальнейшего развития. Отмечено, что учет тенденций и соответствующие действия по его развитию позволяют максимально повысить эффективность выделенного подпространства. Выделены несколько уровней транспортного пространства, имеющие определенную степень самостоятельности и подчиненности, различающихся составом транспортного комплекса, структурой транспортно-логистических систем, количеством перемещаемых грузов и пассажиров и*

др. Отмечено, что проблема транспортного пространства предполагает многостороннее широкое участие большого количества ученых и практиков, работающих как в сфере транспорта, так и в других отраслях знания.

Рассмотрен один из компонентов транспортного пространства – транспортно-экспедиционное обслуживание. Выделено, что управление транспортным экспедированием в современном морском порту реализуется через целевые программы развития транспортного комплекса и представляется особенно актуальным для транзитивной экономики страны в силу её большой территории и растянутых транспортных коммуникаций.

Предпринята попытка оптимизации системы методического обеспечения управления транспортным экспедированием в современном морском порту. Выделены внешние и внутренние факторы подпространства. Утверждено, что внутренние факторы поддаются управляющему воздействию со стороны самой организации, и поэтому они поддаются влиянию и изменению. Рассмотрен основной компонент организационного механизма – организационная культура, лежащая в основе управления человеческими ресурсами, что связано с развитием всех аспектов организационной среды, и которая одновременно является компонентом другого пространства – пространства культуры, категории другого уровня, с другим наполнением.

Сделан вывод, что фундаментальные свойства транспортного пространства позволяют рассмотреть один его компонент на определённом уровне конкретности.

**Ключевые слова:** пространство, компоненты транспортного пространства, транспортно-экспедиционное обслуживание, организационная культура, транспортно-экспедиционное предприятие.

**Макашина И.И., Королева Е.А., Филатова Е.В.**

## **МАВҚЕИ ХИЗМАТРАСОНИИ НАҚЛИЁТИВУ-ЭКСПЕДИТСИОНӢ ДАР ФАЗОИ НАҚЛИЁТӢ**

Дар мақола мафҳуми «фазои нақлиётӣ» баррасӣ гардидааст. Қайд гардидааст, ки фазои нақлиётӣ муассисаи истеҳсоли набуда, онро ҳамчун маҷмӯи шароит барои фаъолияти тамоми сохторҳои соҳа тасаввур намудан мумкин аст. Фазои нақлиётӣ дар худ як зумра зерсохторҳоро дар бар мегирад, ки ҳар яки он дар навбати худ бо назардошти конкретӣ омӯхта мешавад. Фазои нақлиётӣ мҳамчун системаи гайрихаттии кушода фаҳмида шуда, гайриустувор ва гайрихаттӣ, ки имконияти интиҳоби васеи траектория ва рушди онро таъмин мекунад, фаҳмида мешавад. Ҳисоби тамоюл ва фаъолияти мувофиқи рушд имконият медиҳад, ки зерсохторҳои фазои нақлиётро муайян кунем. Як зумра сатҳи фазои нақлиётро, ки дар навбати худ аз зерсохторҳо иборат аст, бо хусусиятҳои хоси комплекси худ, сохтори ҳамлу нақл, миқдори борҳо ва мусофирони интиқол гардида фарқкунанда мебошанд. Қайд карда шудааст, масъалаҳои фазои нақлиётӣ иштироки васеи олимони ва дастандарткоронро дар назар дорад, ки дар ин соҳа фаъолият доранд.

Яке аз ҷабҳаҳои фазои нақлиётӣ – хизматрасониҳои нақлиётиву-экспедитсионӣ баррасӣ гардидааст. Идоракунии экспедитсияи нақлиётӣ дар шароити муносири портҳои баҳрӣ дар асоси барномаҳои мақсаднок, рушди комплекси нақлиёт тадқиқ гардид ва ҳалли мушкилоти иқтисодӣ транзитии кишвар бо назардошти иқтисодӣ ва шароити коммуникатсионӣ пешниҳод гардидааст.

Оптимизатсияи системаи таъминоти методи идоракунии нақлиётӣ экспедитсионӣ дар шароити портҳои баҳрӣ омӯхта шудааст. Омилҳои берунаву дохилии зерсохторҳо тақсим карда шудааст. Омилҳои дохилӣ ҳангоми таъсири ҳуди ташкилот ба вуқӯ мепаивандад, ва аз ин лиҳоз онҳо тағйир меёбанд. Чузҳои асосии

*механизми ташиқил – ташиқили маданияти идорақунӣ, иқтидори кадрӣ, бо назардошти ташиқили муҳити муъдадил вобастааст, баррасӣ гардидааст.*

*Дар натиҷаи тадқиқотҳо ба хулоса омадем, ки хусусиятҳои бунёдии фазои нақлиётӣ имконият медиҳад, то ки ин мавзӯро ҳамчун сатҳи конкретӣ баррасӣ намоем.*

***Вожаҳои калидӣ:** фазо, ҷузъҳои фазои нақлиётӣ, хизматрасониҳои нақлиётиву-экспедитсионӣ, маданияти ташиқил, муассисаи нақлиётиву-экспедитсионӣ.*

**Mashkina I.I., Koroleva E.A., Filatova E.V.**

## **PLACE FORWARDING SERVICE IN THE TRANSPORT SPACE**

*The article gives own understanding of category "transport space". It is noted that the transport space does not produce anything, so it can be considered only as a set of conditions for the operation of all transport systems involved in it. It is proved that the transport space includes a number of its subspaces, each of which is considered at a different level of specificity. Transport space is considered as an open nonlinear system whose instability and nonlinearity provides a wide choice of trajectories of its further development. It is noted that taking into account trends and appropriate actions for its development can maximize the effectiveness of the selected subspace. Several levels of transport space with a certain degree of independence and subordination, differing in the composition of the transport complex, the structure of transport and logistics systems, the number of transported goods and passengers, etc. It is noted that the problem of transport space involves the multilateral broad participation of a large number of scientists and practitioners working in the field of transport and other branches of knowledge.*

*Considered one of the components of the transport space-freight forwarding services. It is emphasized that the management of transport forwarding in the modern seaport is implemented through targeted programs of development of the transport complex and is particularly relevant for the transit economy of the country due to its large territory and stretched transport communications.*

*Attempted optimization of the system of methodical maintenance of management of transport forwarding in modern sea port. External and internal subspace factors are highlighted. It has been argued that internal factors are manageable by the organization itself and are therefore susceptible to influence and change. The article considers the main component of the organizational mechanism – organizational culture, which is the basis of human resources management, which is associated with the development of all aspects of the organizational environment, and which is simultaneously a component of another space – the space of culture, the category of another level, with other content.*

*It is concluded that the fundamental properties of the transport space allow to consider one of its components at a certain level of specificity.*

***Keywords:** space, components of transport space, freight forwarding services, organizational culture, freight forwarding company.*

Согласно Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 г. приоритетными целями развития транспортной системы России на указанный период является формирование единого транспортного пространства России на базе сбалансированного развития эффективной транспортной инфраструктуры, а также интеграция в мировое транспортное пространство и реализация транзитного потенциала страны [14].

Ранее [4] нами было обосновано, что категория «пространство» шире, чем категория «система», и любая система является только частью пространства. Соответственно нельзя говорить о транспортном пространстве как о транспортной системе.

Анализ большого объёма работ по исследуемой теме, позволил нам дать собственное понимание категории «транспортное пространство», под которым понимается совокупность объектов транспортного комплекса, включающего системы железнодорожных, автомобильных магистралей, морских и водных путей, а также всех, вовлеченных в него процессов, субъектов и, конечно, связей между ними, что в целом представляет собой совокупность условий, обеспечивающих его (пространства) существование [4, 9].

Транспортное пространство ничего не производит, потому что оно не является механизмом [4], поэтому мы можем рассматривать транспортное пространство только как совокупность условий для функционирования всех транспортных систем, вовлеченных в него. Создавая эти условия, субъекты, вовлечённые в это пространство, должны учитывать ряд факторов (внешних и внутренних), влияющих и детерминирующих эти условия.

Транспортное пространство включает ряд своих подпространств, а значит, существует его (пространства) вариативная иерархичность, которая заключается в том, что каждое подпространство рассматривается на разном уровне конкретности. В то же время, каждое подпространство обладает всеми признаками всего транспортного пространства. Транспортное пространство рассматривается нами как открытая нелинейная система, неустойчивость и нелинейность которой обеспечивает широкий выбор траекторий его дальнейшего развития. Этот факт приобретает особое значение, когда речь идёт о выборе стратегии развития любого подпространства. Именно учет тенденций и соответствующие действия по его развитию позволяют максимально повысить эффективность выделенного подпространства [4].

Кроме того, на наш взгляд, можно выделить несколько уровней транспортного пространства (к ним можно отнести: союзы/группы стран, страны/регионы/организации), имеющих определенную степень самостоятельности и подчиненности, и различающихся составом транспортного комплекса, структурой транспортно-логистических систем, количеством перемещаемых грузов и пассажиров и др. Любой из обозначенных уровней должен рассматриваться на определенном уровне конкретности с учётом всех характеристик пространства, а именно: совокупность условий, обеспечивающих его (пространства) существование, среды, протяженность, его временная структурность и связи, существующие между объектами транспортного пространства.

Отметим, что проблема транспортного пространства очень многосторонняя и предполагает такого же многостороннего широкого участия большого количества ученых и практиков, работающих как в сфере транспорта, так и в других отраслях знания, и исследующих эти проблемы. Рекомендуемый объём данной работы не позволяет рассмотреть все компоненты транспортного пространства, поэтому мы рассмотрим только один его компонент – транспортно-экспедиционный.

**Часть 1. Транспортное экспедирование как компонент транспортного пространства.** В условиях глобализационных процессов транспортное экспедирование превратилось в особую отрасль транспорта с собственными технологиями, ценообразованием и нормами права. Управление транспортным экспедированием в современном морском порту реализуется через целевые программы развития транспортного комплекса и представляется особенно актуальным для транзитивной экономики страны в силу её большой территории и растянутых транспортных коммуникаций. Общеизвестно, что экспедиция, как хозяйственная деятельность, представляет собой обязательный этап в процессе общественного (мирового) воспроизводства, устанавливающую связь между производством, обменом и потреблением. Особенную актуальность это имеет место когда речь идёт о роли посредника в международном бизнесе, выполняющего важную роль в развитии транспортно-экспедиционных услуг и мирового транспорта, в целом.

В настоящее время, для успешного функционирования транспортно-экспедиционных предприятий активно используются последние достижения науки и техники, учитывается опыт мировой экономики и тенденций развития морских портов. Большое значение имеет знание экономической ситуации на национальном и мировом рынке транспортных услуг и основных направлений управления в сфере транспорта. Только при соблюдении указанных условий транспортно-экспедиционное предприятие может оставаться конкурентоспособным и обеспечивать высокий уровень транспортно-экспедиционного обслуживания, отвечающий современным требованиям.

В связи с вышесказанным нами предпринята попытка оптимизации системы методического обеспечения управления транспортным экспедированием (СМОУТЭ) в современном морском порту. Эта система, как и другие подпространства, образующие транспортное пространство, определяется совокупностью внешних и внутренних факторов, т.е. обстоятельств, рассматриваемых в качестве движущей силы любого процесса или явления.

К внешним факторам относят:

- политические (соблюдение соглашений по тарифам и торговле между странами;
- выполнение федеральных и локальных нормативных актов, направленных на развитие правового регулирования экономики и др.);
- экономические (возможности рынка, его сегментацию, предпочтения потребителей и тенденции их дальнейшего изменений);
- социальные (ценности, установки и отношения);
- природно-географические факторы, обуславливающие деятельность современных портовых комплексов и др. [17].

Транспортное пространство, охватывающее одно из крупнейших базовых отраслей хозяйства, объединяет не только все районы страны, но и связывает её с мировым сообществом, обеспечивая внешнеэкономические связи России и её интеграцию в глобальную экономическую систему. Такое положение дел позволяет рассматривать его на разных уровнях, с учётом его (пространства) иерархичности.

Следующее явление, такое как глобализация можно рассматривать как экономический, так и политический фактор. Глобализация предполагает значительную структурную перестройку мирового хозяйства, связанную с изменением баланса между экономическими центрами, возрастанием роли портовых комплексов, что влечёт за собой изменения национальных и мировых грузопотоков, и в конечном итоге, отражается на требованиях к качеству транспортного обслуживания [17].

Развитие транспортной инфраструктуры также можно отнести к внешним факторам, т.к. они значительно влияют на функционирование системы методического обеспечения управления транспортными предприятиями, в частности, экспедированием. Необходимо отметить, что сегодня значительно усиливается роль портового сектора. Связано это с тем, что в таком секторе сконцентрированы максимально возможный экспорт транспортных услуг, а также транзитный потенциал страны. Другими словами, порт также рассматривается как компонент транспортного пространства.

Поиск способов оптимизации СМОУКТЭ предполагает также учет и внутренних факторов, отражающих уровень развития портового комплекса, влияние обычаев портов, тарифов и портовых сборов, эффективность использования производственных ресурсов и управления, конкурентоспособность услуг, качество подготовки персонала. Именно персонал или человеческий капитал представляет собой ключевую составляющую интеллектуального капитала, поскольку именно он является основой для развития как клиентского, так и организационного капитала. Человеческий капитал, являясь источником обновления и прогресса, выступает тем аттрактором, который во многом определяет развитие любого пространства, в том числе, транспортного. Считается, что человеческий капитал прирастает двумя способами: в первом, компания использует

максимальный объем знаний своих сотрудников; а во втором, максимальное число сотрудников владеет знаниями, способными принести: пользу компании, а значит и отрасли, в целом [17].

Человеческий капитал может также рассматриваться и как сформированные компетенции сотрудника, так и его способность к обучению и приращению знаний. Однако наличия только этого знания для работы человеческого капитала недостаточно, необходимо и управление им. Необходима коллективная работа и, следовательно, наличие соответствующей структуры, способной курировать это процесс, в данном случае, оптимизацию СМОУТЭ.

На основе вышесказанного можно утверждать, что внутренние факторы отражающие состояние процесса, и представляющие собой совокупность элементов организации и существенных обстоятельств, которые, как правило, являются результатом управленческих решений и в значительной степени поддаются управляющему воздействию со стороны самой организации [17]. Именно поэтому они поддаются влиянию и изменению, и именно опора на этот факт создаёт возможность улучшения эффективности деятельности компании.

Выступая компонентом транспортного пространства, рассматриваемая система методического обеспечения управления транспортным экспедированием в современном морском порту, предполагает взаимодействие нескольких механизмов: правового (создание правового поля, полностью обеспечивающего функционирование многоуровневой системы методического обеспечения управления транспортным экспедированием); экономического (взаимодействие всех внутренних подсистем, нацеленных на повышение рентабельности); информационного (использование банка данных управленческо-информационной системы); кадрового (определение потребности в персонале и его эффективное использование) и организационного (разработка организационной структуры и плана мероприятий по реализации разработанной системы). Все эти механизмы обеспечивают функционирование рассматриваемого подпространства на определённом уровне конкретности.

**Часть 2. Оптимизация системы методического обеспечения управления транспортным экспедированием.** Исходя из задачи данной работы, рассмотрим основной компонент организационного механизма – организационную культуру, которая должна лежать в основе управления человеческими ресурсами, что связано с развитием всех аспектов организационной среды [17].

Организационная культура также является компонентом этой системы, но, в тоже время, она является компонентом и другого пространства –пространства культуры, категории другого уровня, с другим наполнением.

Культура представляет собой сложную саморазвивающуюся систему, в которой любой её элемент является культурной монадой. Лейбницианское понятие монады видится наиболее приемлемым для изучения явлений культуры, так как в каждом культурном явлении присутствует принятая Лейбницем для монады одухотворенность. «Мировая линия» Лейбница, на которой каждая точка обладает неповторимостью и повторяемостью, отлична от других и тождественна им, замкнута по отношению к внешним влияниям и одновременно обусловлена всеми предыдущими и последующими единицами [5, 17]. Выделяя корпоративную культуру в качестве основного компонента организационного механизма, мы опирались на принцип предустановленной гармонии, принятый в философии Лейбница, позволяющий выявить модальность культуры как упорядочивающего начала [5, 17].

При рассмотрении данного механизма нами были выделены параметры, на которые необходимо воздействовать на каждом структурном уровне корпоративной культуры (рисунок 1).



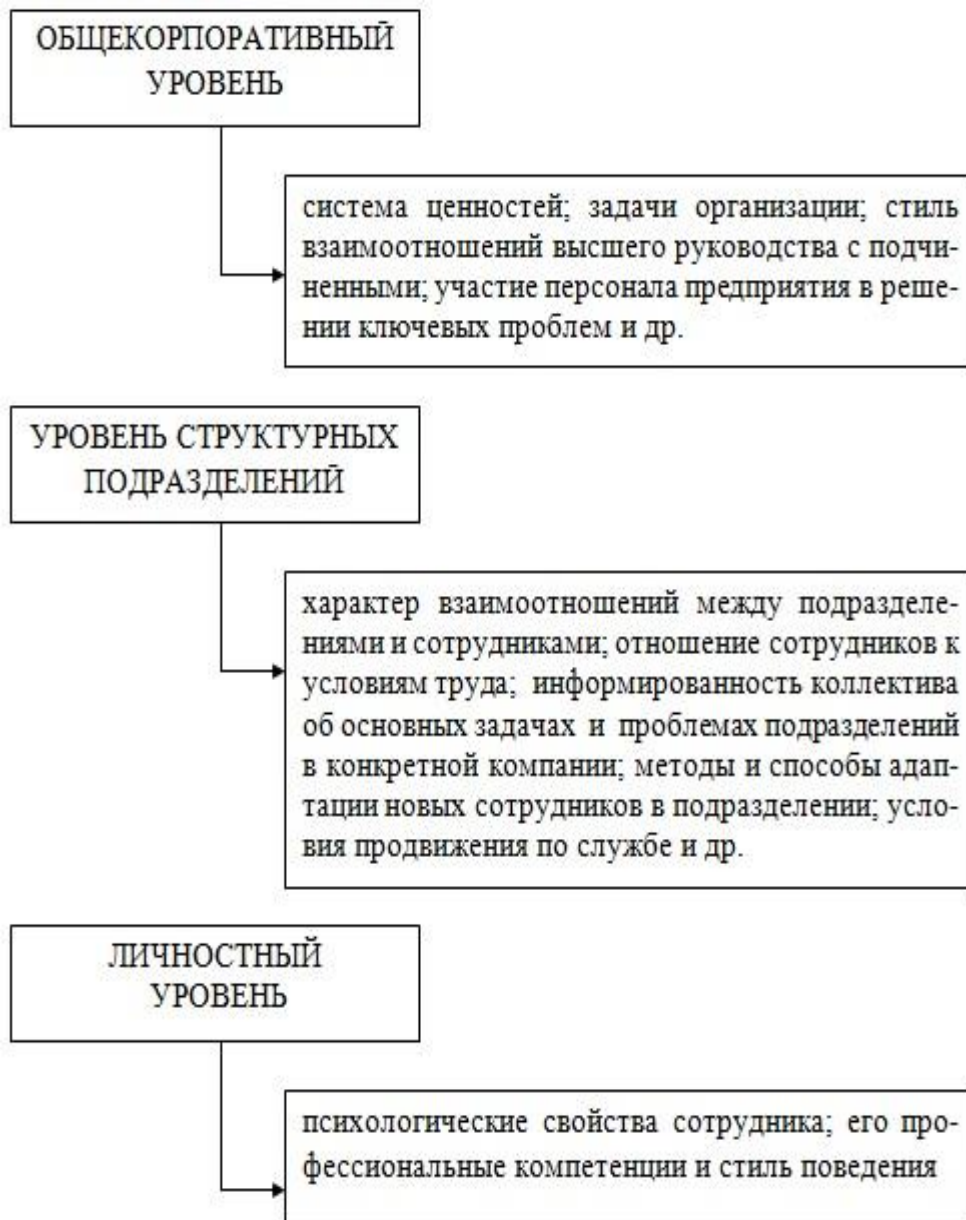


Рисунок 1 – Уровни корпоративной культуры

Принятие во внимание указанных параметров рассматривается нами как основа процесса оптимизации СМОУТЭ (процесс выбора по какому-либо критерию наилучшего из имеющихся решений, схем, планов), так как по нашему мнению, именно этот механизм оказывает решающее воздействие на все остальные компоненты исследуемой системы [17]. Построение любой системы требует соблюдения определённых принципов (рисунок 2).



Рисунок 2 – Принципы системы методического обеспечения управления транспортным экспедированием

Опираясь на принципы, указанные выше, мы смогли выделить следующие функции СМОУТЭ, а именно: анализ, оперативное управление, прогнозирование, мотивацию, контроль и регулирование [17].

Анализ процесса оптимизации СМОУТЭ предполагает всесторонний разбор, рассмотрение её отдельных элементов, свойств и характеристик, что в итоге позволяет делать необходимые обобщения и оценку, как системы, так и процесса её оптимизации.

Оперативное управление предполагает координацию всех механизмов, включённых в систему, соблюдение правил взаимодействия, своевременную корректировку в случае необходимости и принятие решений. В этой связи нами использовался ситуационно-функциональный подход, разработанный Малиночкой Э.Г. и получившим развитие в работах Макашиной И.И., Маричева И.В., Филатовой Е.В. и др. [8, 10, 17]. Суть данного подхода заключается в создании интегрального единства компонентов, которое представляет собой подготовленность процесса взаимодействия включённых в процесс субъектов, т.е. целостное внутреннее свойство процесса, благодаря которому может осуществляться соответствующая деятельность его участников на определенном уровне качества. При функционировании процесса эта ситуация непрерывно изменяется вследствие обогащения текущего состояния качества компонента, т.к. качество – это категория переменная, его развитие бесконечно и зависит от множества внешних и внутренних факторов, таких как, например, изменение технологий, изменение спроса и др. [17].

Следующая, выделенная нами функция – функция прогнозирования, которая выражается в рассмотрении вариантов развития СМОУТЭ, включающих: развитие инфраструктуры транспортной компании; повышение качества транспортного обслуживания; реализацию транспортных проектов, обеспечивающих оптимизацию

деятельности, что в целом предполагает ускоренное и сбалансированное развитие исследуемой системы.

Говоря о мотивационной функции исследуемой системы, отметим, что она обеспечивает активизацию труда сотрудников в соответствии с функциональными обязанностями. Мотивация обычно включает: внешнее стимулирование (материальное и моральное) и психологическое стимулирование (заинтересованность в работе) [17].

Особая роль принадлежит контролирующей функции, предполагающей: отслеживание того, что запланировано; поддержку протекающих процессов, выявление отклонений, их причин и выработку рекомендаций для руководства по устранению причин, вызвавших эти отклонения [17].

Таким образом, опора на ситуационно-функциональный подход при рассмотрении процесса оптимизации СМОУКТЭ как подсистемы транспортно-экспедиционного пространства, позволяет не только регулировать полученные результаты, но и корректировать действия с целью выбора оптимального решения, которая в свою очередь способствует оптимизации рассматриваемой системы.

Особое значение приобретают связи, обеспечивающие взаимодействие включённых в систему компонентов. Необходимо подчеркнуть, что связи между экономическими субъектами в транспортном пространстве могут принимать разные формы (прямые и обратные) или тяготеть к одной из них. В пространстве, в том числе, транспортном, связи могут переходить одна в другую как на одном, так и на разных уровнях иерархичности и конкретности. Наличие связей обеспечивается деятельностью экономических субъектов в транспортном пространстве, а форма, направленность, сила и их количество являются выражением системы потребностей и интересов включённых в этот процесс субъектов.

Очень важной в методологическом плане представляется точка зрения, согласно которой категория «связь» выражает не только статический аспект системы, входя наряду с составом в ее структуру, но и динамику, являясь всеобщей формой осуществления взаимодействий. Это дает основание рассматривать статическое состояние транспортного пространства как абстракцию.

Процесс оптимизации СМОУТЭ направлен на достижение такого ее состояния, которое обеспечивает в заданном прогнозном периоде наиболее полное достижение поставленных целей с наименьшими затратами. Оптимизация по ресурсам устраняет противоречия и дублирование во внутренних взаимодействиях, снимает проблемы, возникшие из-за несовершенства структуры. Оптимизация СМОУТЭ рассматривается как приведение её взаимодействий с рынком и внутренних взаимодействий между указанными механизмами в состояние, способствующее максимально эффективному достижению целей в рамках принятой стратегии [17].

Любая система развивается под влиянием определённых факторов, поэтому их учёт, а также идентификация проблем управления ими позволяет найти способы совершенствования деятельности компании, выражающиеся в определении и мониторинге качества услуг, а также в разработке мероприятий и рекомендаций, позволяющих повысить качество предоставляемой услуги.

Оптимизация системы методического обеспечения управления транспортным экспедированием в современном морском порту строится на предположении получения известного в экономике и менеджменте «синергетического эффекта», заключающегося в возрастании эффективности управления предприятием за счет учёта тенденций его развития и инициирования одной из них. В качестве такой тенденций нами выбрано развитие организационной культуры, выступающей компонентом системы методического обеспечения, влияющей на взаимодействие всех субъектов, задействованных в производственном процессе и направленном на оптимизацию результатов деятельности и удовлетворение сбалансированных требований заинтересованных сторон. В результате

оптимизации системы устраняются противоречия между функциональными подразделениями, и повышается общая эффективность деятельности [17].

Рассматривая развитие организационной культуры как основы системы методического обеспечения управления транспортным экспедированием в современном морском порту, учитывая специфические черты компании, и её функции, можно выделить условия её становления (рисунок 3).



Рисунок 3 – Условия становления организационной культуры

Создание и внедрение указанных условий позволит не только диагностировать текущее состояние корпоративной культуры, но и способствовать её развитию.

При разработке методического обеспечения формирования организационной культуры учитывается специфика субъектов и самой организационной культуры. Механизм становления организационной культуры субъектов транспортно-экспедиторской организации включает три этапа (рисунок 4).

Основным критерием при разработке системы методического обеспечения, точнее одного из его компонентов – условий развития корпоративной культуры, выступала идея, что её главная миссия заключается в достижении компанией основных целей, повышении эффективности транспортно-экспедиторской компании и управления инновациями.



Рисунок 4 – Этапы становления организационной культуры субъектов транспортно-экспедиционной организации

Результативность и эффективность оптимизированной системы методического обеспечения управления транспортным экспедированием (со-стоящей из отдельных подсистем (механизмов) предлагается рассматривать в рамках единого понятия «эффективность», как степень достижения целей деятельности организации, на которые ориентирована система. При этом учитываются как полученные результаты, характеризующие достижение целей (качественные и количественные показатели), так и использованные при этом ресурсы (развитие корпоративной культуры) [17].

Следующим важным аспектом рассмотрения системы являются количественные и качественные показатели (рисунок 5).



Рисунок 5 – Показатели системы

Оценочные показатели вытекают из природы и характера деятельности компании. В зависимости от конкретных условий и требований список данных показателей может быть расширен и дополнен.

Такое условное разделение на группы, на наш взгляд, позволяет более адекватно определить показатели оптимизированной системы.

Принимая во внимание важность синергетического эффекта и возможности выбора правильной траектории развития, нами был разработан и предложен перечень рекомендаций, регламентирующей воздействие на выделенные параметры трёх уровней корпоративной культуры: корпоративный кодекс; должностные инструкции; положение о порядке приема на работу (испытательный срок, система оплаты, условия поступления в организацию); концепцию подбора, адаптации, мотивации и обучения персонала; положение об аттестации сотрудников; положение об общем собрании; договор о неразглашении конфиденциальной информации; положение о структурном подразделении; регламент взаимозаменяемости сотрудников и т.д. [17].

Транспортно-экспедиционная система, являясь компонентом транспортного пространства и, предоставляемое транспортно-экспедиционными компаниями, детерминирована тенденциями развития морских портов и представляет собой интегральное единство трёх взаимосвязанных составляющих: продукции транспортно-экспедиционного обслуживания, организации технологического процесса доставки груза и организационной культуры, отражающей взаимодействие потребителей и поставщиков услуг. Каждый компонент имеет собственное содержание (совокупность операций) и отражает процесс предоставления транспортно-экспедиционных услуг грузоотправителям

и грузополучателям в соответствии с договорными обязательствами и установленными нормами и требованиями [17].

Определение транспортного пространства как многосторонней действительности, совокупности задач в транспортной отрасли, процессуальных этапов и т.д., связанных прямо или косвенно между собой и с качественно иными пространствами – экономическим, социальным, правовым, образовательным и др., позволяет рассматривать любые из его компонентов, в том числе, транспортно-экспедиционный, с целью управления и достижения максимальных результатов.

В последнее время понятие транспортного пространства стало объектом внимания многих аналитиков, причём каждый вкладывает в него свой смысл. Это приводит к тому, что остаются в стороне те действительные закономерности существования многих компонентов, которые необходимы для построения целостного видения этого явления. Используемый нами системно-организационный подход к транспортному пространству представляет структурное упорядочение элементов целостного явления, элементами которого выступают совокупность систем, специфически организованная реальность и т.п., Такая конкретизация транспортного пространства позволяет рассматривать как отдельные его признаки, так и его сущность в целом. Оптимально полное содержание этой категории может быть связано с совокупностью выполняемых в транспортном пространстве действий всеми его участниками.

Фундаментальные свойства транспортного пространства: средовые, процессуальные, институциональные и целостность позволили нам рассмотреть один его компонент на определённом уровне конкретности – транспортно-экспедиционной деятельности.

Предложенный метод оптимизации деятельности транспортно-экспедиционной компании, способствует её развитию и качественному улучшению.

### Литература

1. Деняк О.А., Королева Е.А. Факторы развития региональных транспортных систем // Логистика: современные тенденции развития: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. 9,10 апреля 2015 г. – СПб.: Изд-во ГУМРФ им. адм. С. О. Макарова, 2015.
2. Королева Е.А. Управление грузопотоками в транспортно-логистических системах // Логистический потенциал Санкт-Петербурга в формировании инновационной экономики, 01,02 декабря 2016: сборник тезисов докладов международной научно-практической конференции. 2016. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2016.
3. Королева Е.А., Филатова Е.В. Проблемы формирования качества транспортно-экспедиционного обслуживания в сфере морских перевозок // Вестник ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова. № 1 (29). СПб., ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, 2015.
4. Королева Е.А., Филатова Е.В. Транспортное пространство: сущность и структура // Транспортное дело России. № 3.– М: Редакция газеты "Морские вести России", 2017. – С. 31-33.
5. Лейбниц Г. В. Соч.: В 4 т. – М.: Мысль, 1982.
6. Макашина Е.В. Основы выработки управленческих решений в организации транспортного экспедирования в современном морском порту // Менеджмент в России и за рубежом. № 6. М., Издательство «Финпресс», 2010.
7. Макашина Е.В. Транспортное экспедирование в структуре современного морского порта / Новороссийск. РИО ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова, 2012.
8. Макашина И.И. Система педагогического обеспечения полипрофильной подготовки менеджеров для морского торгового флота / Новороссийск. РИО МГА им. адм. Ф.Ф.Ушакова. – 2011. – 228 с.
9. Макашина И.И., Филатова Е.В. Конкурентоспособность образовательных услуг морского университета как фактор качественного функционирования транспортного пространства // «Труд и социальные отношения». Вып. № 4. – М.: изд-

- во «Образовательное учреждение профсоюзов Академия труда и социальных отношений», 2017. – С. 129-138.
10. Маричев И.В. Системная организация образовательного пространства / Новороссийск. РИО ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова, 2013. – 216 с.
11. Никифоров В.Г., Филатова Е.В. Взаимодействие субъектов транспортного пространства как условие повышения качества портовых услуг // Транспортное дело России. № 3.– М: Редакция газеты "Морские вести России", 2017. – С. 94-96.
12. Организация международных транспортных систем: учебник / Под общей редакцией д-ра экон. наук Е.А. Королевой – СПб.: Изд-во Арт-Экспресс, 2018 – 488 с., илл.
13. Тонконог В.В., Филатова Е.В. Вопросы взаимодействия транспортно-экспедиционных компаний и государственных контролирующих органов (на примере изделий медицинского назначения) // Сборник статей 4-ой международной научно-практической конференции: «Состояние и перспективы развития современной науки: социально-экономические, естественнонаучные исследования». – Пенза: Издательство Приволжский дом знаний (ПДЗ), 2017.
14. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/34693.html> (20.03.2018 г.).
15. Филатова Е.В. Вопросы развития транспортно-логистических компаний как элемента транспортного пространства // Логистика: современные тенденции развития: материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. 6, 7 апреля 2017 г. ч. 2 /ред. кол.: В. С. Лукинский (отв. ред.) и др. — СПб.: Изд-во ГУМРФ им. адм. С. О. Макарова, 2017.
16. Филатова Е.В. Свободные порты в транспортном пространстве // Логистика: современные тенденции развития: материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф. 12, 13 апреля 2018 г. ч. 2 /ред. кол.: В. С. Лукинский (отв. ред.) и др. – СПб.: Изд-во ГУМРФ им. адм. С. О. Макарова, 2018.
17. Филатова Е.В. Формирование и управление качеством транспортно-экспедиционного обслуживания в сфере морских перевозок / Новороссийск. РИО ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова, 2015. – 120 с.

УДК 336.7.17

**Махмудов М.А.**

## **МАСЪАЛАИ МАБЛАҒГУЗОРИИ ЛОИҲАҲОИ СОҲИБКОРИИ ХУРДУ МИЁНА ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

*Яке аз ҷиҳатҳои муҳимтарини ҷалби сармоягузорӣ-ташкили маблағгузорию лоиҳавӣ дар низоми давлатии дастгирии соҳибкории хурду миёна мебошад.*

***Вожаҳои калидӣ:** барномаҳои рушд, сиёсати ҳукуматӣ, дастгирии тиҷорати хурд ва миёна, самаранокӣ, маблағгузорию лоиҳа.*

**Махмудов М.А.**

## **ПРОБЛЕМА ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*Рассматривается один из важнейших аспектов привлечение инвестиций-организация проектного финансирования в системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.*

***Ключевые слова:** программы развития, государственная политика, поддержка, малый и средний бизнес, эффективность, проектное финансирование*



Mahmudov M.A.

**PROBLEM OF PROJECT FINANCING OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*Considered one of the most important aspects of attracting investment-business project financing in the system of state support for small and medium businesses*

**Keywords:** *program development, public policy, support small and medium business, efficiency, project financing*

Барномаи Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дастгирии давлатии соҳибкории хурду миёна дар доираи рӯйхати васеи фаъолиятҳо барои рушди ин субъектҳо, ки ба тичорати худ манфиатдоранд, дар тарҳрезии маҳсулоти инноватсионӣ дар рушди муассисаҳои иқтисодиву инфраструктура чораҳо андешида истодааст. Роҳҳои гуногуни барномаҳои ҳукуматӣ барои беҳбуд бахшидани устувории молиявӣ тичорати хурд дар соҳаҳои мухталиф, дастгирии молиявӣ тавассути Бонки ҷаҳонӣ барои соҳибкории хурд ва миёна, татбиқи лоиҳаҳо барои дастгирии соҳибкории хурд ва миёна дар соҳаи гуногун равона карда шудааст. [1]

Иштирок дар ҳама гуна барномаҳои ҷиддӣ барои татбиқи лоиҳаҳои муайян аз ҷониби соҳибкории хурду миёна, ки бо сармоягузорӣ таъмин карда мешаванд, пешбинӣ менамояд. Муҳити зист, ки шароитҳои мусоидро барои татбиқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ фароҳам меорад.

Сиёсати давлатӣ барои эҷоди чунин шароит як қатор чораҳоро пешбинӣ менамояд:

- 1) Беҳтар намудани базаи меъёри танзими давлатии соҳибкории хурд;
- 2) такмил додани низоми андозбандии соҳибкории хурд;
- 3) рушди системаи дастгирии молиявӣ ва қарзӣ барои соҳибкории хурд;
- 4) такмили механизмҳои истифодаи моликияти давлатӣ ва коммуналӣ барои рушди соҳибкории хурд;
- 5) такмили дастгирии иттилоот;
- 6) таҳким ва рушди низоми семинарҳо барои соҳибкории хурд;
- 7) сиёсатгузориҳои фаъолнаи зиддинҳисорӣ ва пешгирии рақобати ношоам дар робита бо корхонаҳои хурд;
- 8) такмил додани фаъолияти мақомоти давлатӣ барои соҳибкории хурд. [1]

Дастгирии давлатии соҳибкории хурду миёна дар асоси принципҳои асосӣ: афзалият, ҳамаҷониба, шаффофият, интиҳобӣ (интиҳобӣ), самти барномавӣ равона шудааст. Омилҳо ва принципҳо дар ҷадвали додашуда нишон дода шудаанд. [5]

Ҷадвали 1 - Меъёрҳои принципҳои ташаккул ва татбиқи сиёсати давлатӣ дар соҳаи дастгирии корхонаҳои хурду миёна

Принципҳо	Омилҳо
Принципи афзалиятнок	Он ба афзалиятҳои барномаҳои дастгирии соҳибкории хурд бо сабаби мушкилоти рақобатпазирии соҳибкории хурд бо ширкатҳои калон бе ягон шакли дастгирии давлатӣ.
Принципи мураккабӣ	Таъмини корхонаҳои хурду миёна бо имконияти гирифтани қўмаки давлатӣ дар ҳама шаклҳо, ки онҳоро қонун пешбинӣ мекунад
Принципи шаффофият	Ин маънои онро дорад, ки дастгирии давлатии дар бораи шароити хуби муқарраршуда дар ҳуҷҷатҳои ҳуқуқӣ, ки дар он объекти дастгирӣ ва ӯҳдадорӣҳои мақомоти давлатӣ, ки самти дастгирии онҳо ва корхонаи хурде мебошад, ки ба он дастгирӣ карда мешавад.

<i>Принсипи иштихобӣ</i>	<i>Ин истифодаи усули иштихобӣ дар татбиқи тадбирҳои дастгирӣ бо диққати ҷома (соҳибкорӣ бо таъсиси як қатор ҷойҳои корӣ, соҳибкории баъзе гурӯҳҳои шахсоне, ки рушди онҳо барои давлат, соҳибкорӣ дар соҳаи хизматрасониҳои муҳими иҷтимоӣ ва ғайра) ва функционалӣ барои дастгирии соҳибкорони навтаъсиси истеҳсоли маҳсулоти инноватсионӣ ва балансиҷасти техникӣ.</i>
<i>Принсипи барнома - равишҳои ҳадаф</i>	<i>Он ҳадафҳо ва мураккабии амалро барои ҳалли вазифаҳои дастгирии давлатӣ муайян мекунад.</i>

Таҳлили корҳои амалӣ дар соҳаи дастгирии давлатии соҳибкории хурд нишон медиҳад, ки чунин дастгирӣ танҳо ба барномаҳои ҳукуматӣ, нақшаҳои вазорату идораҳо асос ёфтааст, зарур аст, ки дар тичорати хурд ва миёна ғаёлона ширкат варзем ва онҳоро дар низоми татбиқи барномаҳои рушд, ки аз манбаъҳои гуногун маблағгузорӣ мешаванд, истифода намоем.

Иштироки ғаёли соҳибкорони хурд ва миёна дар барномаҳои ҳукуматӣ аз тариқи инфрасохтор имконпазир аст, зеро он дар ҳамкорӣ бо мақомоти давлатӣ кӯмак мекунад.

Дар айни замон дар ғаёлияти мақомотҳои давлатӣ инфрасохтори дастгирии давлатии соҳибкории хурд дар минтақаҳои кишвар як қатор камбудихо муайян карда мешаванд:

1) ҷобачогузорию нодурустии ғаёлиятҳои ташкилотҳои дастгирикунандаи соҳибкории хурд ва такрори ҳамон вазифаҳо аз ҷониби онҳо;

2) низоми бесамари иттилоотонии соҳибкории хурду миёна оид ба тадбирҳои мавҷудаи дастгирии молиявии давлатӣ, набудани портали иттилоотии соҳибкории хурд ва миёна, каналҳои дастрасӣ барои ташкилотҳо ва соҳибкорони инфиродӣ бо захираҳои иттилоотии зарурӣ;

3) фарогирии назарраси корхонаҳои хурду миёна бо кумитаҳои дастгирии давлатӣ аз ҳисоби манбаъҳои маблағгузорию хурд;

4) мураккабии тартиби коркарди дархостҳои озмунӣ барои кӯмаки молиявии соҳибкорони хурд;

5) низоми бетачрибаи назорат аз болои ғаёлияти фондҳо барои дастгирии рушди тичорати хурд ва дигар ташкилотҳои шабеҳ дар сатҳи минтақавӣ, ки ба истифодаи номатлуби маблағҳое, ки ба дастгирии соҳибкории хурд ва миёна равона карда шудаанд;

6) мавҷуд набудани низоми муносиб барои арзёбии самаранокии ҷораҳои дастгирии давлатии соҳибкории хурд;

7) мавқеи ғайримустақими соҳибкории хурд ва миёна дар иштироки барномаҳои давлатӣ ва татбиқи онҳо дар асоси лоиҳаҳои таҳияшуда ва тасдиқшуда.

Муҳимияти афзоиши ҷалби маблағгузориҳои лоиҳаҳое, ки аз ҷониби соҳибкории хурду миёна амалӣ мегарданд, зарур аст. Ҷалби сармоягузорию корхона танҳо аз нуқтаи назари сармоягузор ё мақомоти ҳукуматӣ, ки лоиҳаҳоро бо маблағҳои бучетӣ дастгирӣ мекунанд, инчунин аз нуқтаи назари сармоягузорию баррасӣ карда метавонанд. Арзёбии ҷолиби сармоягузорию корхона яке аз нуқтаҳои асосии раванди сармоягузорӣ мебошад. [6]

Дар робита ба ин, афзалиятҳои рушди маблағгузорию лоиҳа дар соҳибкории хурд қайд карда мешавад, ки тавсифи мухтасари чунин маблағгузорӣ ҷалби шумораи зиёди иштирокчиён дар маблағгузорию лоиҳаҳо мебошад: Ширкатҳои аз ҷониби субъектҳои соҳибкории хурд (*муроҷиати лоиҳа, ширкатҳои лизингӣ, корхонаҳои калоне, ки лоиҳаҳои хурди тичоратиро дар заминаи баргардонидашуда бо мақсади ба даст овардани манфиатҳои иловагии иқтисодӣ маблағгузорӣ мекунанд, ғаёлияти таъминкунандагонии захираҳо ва таҷҳизот барои дастгирии техникӣ лоиҳаҳо;*

маҳсулоти ниҳони лоиҳа; назорат аз болои фаъолияти соҳибкории хурд дар раванди татбиқи лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва ғайра) .. [6]

Шумораи зиёди иштирокчиён дар лоиҳаи сармоягузорӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки сатҳи баланди маблағгузориҳои лоиҳаро тақозо мекунад ва ҳамаи субъектҳои ӯҳдадорҳои худро иҷро намекунад, ки муносибати байни онҳо бадтар мегардад. Баланд бардоштани сатҳи хавфи маблағгузориҳои лоиҳа минбаъд инкишофи ҳатти нави таҳлили лоиҳа, инчунин васеъ намудани воситаҳои методологӣ барои таҳлил ва арзёбии ҳамаи қорҳои анҷомдода ва маҳсулоте, ки аз татбиқи маблағгузориҳои лоиҳа гирифта шудаанд, талаб менамояд. Қисмати муҳимтарини ҷузъиёти андоз аз фаъолияти соҳибкории хурд, хусусан вобаста ба тағйирот дар қонунгузориҳои андоз барои соли 2018 мебошад.

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи ворид намудани тағйирот Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон", ки соли 2012 таҳия гардидааст, илова ба рӯйхати мавҷудаи низоми андозбандии маҳсус, ки низоми "патент"-и номида шудааст. " Дар соли 2013 низоми андозбандии патентӣ низоми патентро барои соддагардонии соддакардашудаи соҳибкорони инфиродӣ иваз кард. Ин низоми андоз ба осонӣ бо дигар низомҳои андоз ҳамроҳ карда мешавад. Ҳамин тариқ, татбиқи низоми андозбандии умумӣ ё низоми соддакардашудаи андозбандӣ барои як намуди фаъолияти соҳибкории инфиродӣ ҳуқуқ дорад, ки низоми андозбандии патентиро барои намудҳои дигари фаъолияти соҳибкорӣ татбиқ намояд. [6]

Манбаи андоз барои ҳисоб кардани низоми патентии андозбандӣ барои ҳар як соҳибкори инфиродӣ даромади ҳарсолаи имконпазир намебошад ва он тибқи Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар маблағи муаян муқаррар карда мешавад. Маблағи даромади умумӣ дар давоми сол наметавонад аз 100 ҳазор сомонӣ зиёд бошад. Барои соҳибкоре, ки тибқи шаҳодатнома фаъолият менамоянд ҳадди аксар набояд аз 1 миллион сомонӣ зиёд бошад. [2] Ин ва дигар маҳдудиятҳо ба манфиатҳои низоми андозбандии патентӣ ба таври ҷиддӣ таъсири манфӣ расонида наметавонад, зеро имкон медиҳад, ки қарори худро дар бораи иштироки соҳиби бизнес дар маблағгузориҳои лоиҳа озодона ба роҳ монад. Маблағи муайяни пардохти андоз пеш аз ҳама ба раванди ҷалби маблағҳои роӣгон дар татбиқи маблағгузориҳои лоиҳа, дар баробари захираҳои мақсадноки молиявӣ ба тичорати хурд, аз ҷониби иштирокчиёни системаи маблағгузориҳои лоиҳа мусоидат мекунад.

Баҳодиҳии мақсадноки самаранокии маблағгузориҳои лоиҳа бидуни истифодаи усулҳои маҳсуси арзёбӣ имконнопазир аст. Рушди чунин усулҳо бо тавсифи муҳтасари концепсияи «самаранокӣ» алоқаманд аст.

Дар адабиёти ватанӣ хориҷӣ дар даҳсолаи охир дар ин гурӯҳ, бисёре аз қорҳои илмӣ ва тадқиқотҳо бахшида шудаанд. Аз нуқтаи назари усули умумӣ шарҳи концепсия аз ҷониби этимологияи калимаҳои "таъсири" ва "самаранок" муайян карда мешавад. Таъсири инъикос намудани натиҷаи фаъолият, яъне давлате, ки дар он як чизи иқтисодӣ ба даст меояд. Самаранокӣ - таносуби натиҷаҳо (таъсири) ва хароҷотҳои, ки ба ин натиҷа мусоидат мекунанд. [4]

Набудани равишҳои умумӣ ба концепсияи «самаранокӣ» дар адабиёти илмӣ ба муайян кардани самаранокии маблағгузориҳои лоиҳа монета намегардад ва онро дар шароити оддӣ ҳангоми арзиши молҳои истеҳсолшуда ва хизматрасониҳо бештар аз хароҷоти маблағе, ки дар истеҳсолоти худ мутобиқи лоиҳа маблағгузорӣ мешавад, бештар аз он истифода мебаранд. Тавсифи иҷрои ин талабот тақсимкунии ду концепсияро дар бар мегирад: натиҷа ва арзиш. Якҷанд равишҳо барои фаҳмидани мазмуни ин мафҳумҳо вучуд доранд.

Натиҷае, ки дар татбиқи маблағгузориҳои лоиҳа гирифта шудааст, метавонад дар шакли зерин ифода карда шавад:

1) афзоиши даромад ё фоиди қорхона;

- 2) кам кардани харочоти чорӣ дар истеҳсолот ё хизматрасонӣ;
- 3) паст кардани шиддатнокии энергия ва захираҳои маҳсулот;
- 4) афзоиши шумораи кормандон дар корхонаи алоҳида;
- 5) паст кардани сатҳи ифлосшавии муҳити зист ва дигар нишондиҳандаҳо.

Арзиши татбиқи оптималии лоиҳа (ибтидо, чорӣ ва барҳамдиҳӣ):

- 1) захираҳои зарурӣ барои гузаронидани тадқиқоти имкониятҳои сармоягузорӣ;
- 2) сармоягузориҳо барои таҳияи тадқиқоти амалӣ ё нақшаи соҳибкорӣ барои татбиқи лоиҳаи сармоягузорӣ;
- 3) харочоти корҳои сохтмонӣ ва насбкунӣ;
- 4) арзиши харид ва насби таҷҳизот;
- 5) арзиши афзоиши сармояи корӣ ва ғайра.

Таснифи ҳозираи самаранокии маблағгузории лоиҳавӣ имкон медиҳад, ки ду навъи асосии он фарқ кунад: самаранокии лоиҳа дар маҷмӯъ ва самаранокии иштирок дар лоиҳа.

Масъалаи истифодаи арзёбии самаранокии маблағгузории лоиҳаҳои соҳибкории хурду миёна оид ба усулҳои таҳлили арзёбии лоиҳа, воситаҳои таҳлили методологӣ имкон медиҳад, ки иттилооти лозимаро оид ба мониторинги корҳои лоиҳавӣ аз рӯи илм ва амалия, бо дарназардошти мавҷудияти механизмҳои минтақавии татбиқи барномаҳои вобаста ба маблағгузории лоиҳа ва илмҳои онҳо асосҳо ёбанд.

#### Адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи Ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2014, №7, к. 2, мод. 404; с. 2015, №3, мод. 216; Қонуни ЧТ аз 30.05.2017 с., №1436).
2. Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, с. 2012, №9, мод. 838; с. 2013, №12, мод. 889, мод. 890; с. 2015, №3, мод. 210, №11, мод. 965, мод. 966; с. 2016, №3, мод. 150, №11, мод. 883, №11; с. 2017, №1-2, мод. 21, №5, к. 1, мод. 280; Қонунҳои ЧТ аз 21.02.2018 с., № 1510; аз 21.02.2018 с., № 1511)
3. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. Москва: Дашков и К, 2012 г. 519 с.
4. Ксанаева М.Б., Аликаева М.В. Современные тенденции в развитии малого предпринимательства // Российское предпринимательство. — 2013. — № 4 (226). - с. 26-32.
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон Дар бораи мораторияи санҷишҳои фаъолияти субъектҳои соҳибкории хурду миёна дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2009, №3, мод. 98).

УДК 330.1

Мирбобоев Ф.Н.

#### ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТЕОРИИ

*В статье исследуются теоретические основы формирования и развитие институциональной теории в рыночной экономике. Предложен подход к трактовке понятия «институциональной экономики» и выявлены его особенности. Проведен литературный обзор определения институциональной экономики, систематизированы научные взгляды ученых-экономистов касательно его сущности, выявлены отличие между неинституционализмом, старого институционализма и неоклассикой теории.*

**Ключевые слова:** институционализм, институциональная экономика, неоинституционализм.

**Мирбобоев Ф.Н.**

## МАРҲИЛАҲОИ ТАЪСИСЁБӢ ВА РУШДИ НАЗАРИЯИ ИНСТИТУТСИОНАЛӢ

*Дар мақола асосҳои назариявии таъсисёбӣ ва рушди назарияи институтсионалӣ дар иқтисоди бозорӣ татқиқ карда мешавад. Услуби шарҳи мафҳуми “иқтисодиёти институтсионалӣ” пешниҳод шуда, хусуситҳои хоси он муайян карда шудааст. Доир ба муайян намудани мафҳуми иқтисодиёти институтсионалӣ таҳлили адабиётҳои муайян гузаронида шуда, фикру андешаҳои илмии олимони иқтисодчӣ нисбати моҳияти мафҳуми зикршуда низомбандӣ карда шудаанд. Фарқиятҳо байни назарияи неоинститутсионализм, институтсионализи кӯҳна, иқтисодиёти институтсионализи нав ва назарияи неоклассикӣ муайян карда шудаанд.*

**Вожаҳои калидӣ:** институтсионализм, иқтисодиёти институтсионалистӣ, неоинститутсионализм.

**Mirboboev F.N.**

## STAGES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF INSTITUTIONAL THEORY

*The article investigates the theoretical foundations of the Formation and development of institutional theory in a market economy. It summarizes the approaches of the interpretation of the concept of "institutional economics" and revealed its peculiarities. The author overviews the literary definition of an institutional economics and systematized scientific views of economists on its essence. It also defines the difference between neo-institutionalism, old institutionalism and neoclassical theory.*

**Keywords:** institutionalism, institutional economics, neoinstitutionalism.

Институциональная экономика относится к числу новых направлений научного анализа. Данное экономическое направление зародилась в конце XIX века, и наибольшее развитие получила в XX веке. Причиной возникновения нового экономического направления стали, следующие факторы:

- когда экономическая теория достигло своего зрелого уровня, когда были раскрыты внутренние закономерности и механизмы развития экономики, появилось необходимость к освоению и изучению внешних факторов, которые влияли на развитие экономических процессов;
- в процессе развитии современных рыночных отношений появились новые явления, которые требовали к себе новых теоретических и методологических подходов объяснения;
- и на конец, осознание того факта что развитие экономической системы требует постоянного совершенствования.

Основоположником институционального направления является американский экономист – Т. Веблен. Известными представителями данного экономического направления являются: Дж. Коммонс, Дж. Гэлбрейт, У. Митчелл, Ф. Перру и др.

Каждый из этих экономистов использовал разные теоретические подходы в своих исследованиях – для определения влияния социальных факторов на развитие экономического процесса. В результате чего появились несколько направлений институционального анализа. Например, в своём исследовании Торстейн Веблен использовал подход – психологию человека и разработал «психобиологическое» направление институционализма. Он считал, что поведение человека, прежде всего,

определяется его привычками, которые являются в свою очередь врожденными и определяют его дальнейшие действия.

В своём исследовании Т. Веблен выделяет три группы привычек человека:

1. Инстинкт самосохранения и сохранения рода - в данной группе человек по своей природе всегда старается выживать и охранять своих близких, чтобы жить с интересом;

2. Инстинкт мастерства - в этой группе человек всегда старается достичь лучшего в своей деятельности;

3. Инстинкт соперничества - человек по природе старается достичь большего, чем другие.

Джон Коммонс, другой американский ученый, использовал в своём исследовании социально – правовое направление и стал основателем социально – правового течения институционализма. В своём исследовании он рассматривал правовые аспекты экономических отношений и считал, что, экономическая категория, прежде всего, определяется его юридическими оформлениями. В результате чего появляются юридические соглашения, институты, профсоюзы, партии, корпорации, которые в свою очередь выражают интересы различных слоев населения.

Методологическая функция институциональной экономики имеет неразрывную связь со всей системой научных знаний, в первую очередь с экономическими науками. Кроме того, существует связь между институциональной теорией и неэкономическими дисциплинами, которые создают механизмы исследования институционального влияния комплекса внеэкономических факторов на результаты функционирования экономики. [1. С. 26-73]

Исходной базой институциональной экономики является неоклассическая теория, которая в свою очередь является основой развития рыночной экономики. В условиях рынка свободной конкуренции теоретические выводы данной теории, то есть неоклассики были неоспоримы и не подвергались сомнению. Но развития современной экономики и происходящие в нем изменения не находят объяснения с точки зрения неоклассического подхода, и таким образом, делая его не актуальным в современной и развивающейся рыночной экономики. Таким образом, интерес общества возросло к институциональным проблемам, и в свою очередь институционализм превратился в главное направление современных экономических исследований.

Институциональная теория в своем развитии имеет три направления:

1. Старый институционализм;

2. Неоинституционализм;

3. Новая институциональная экономика;

Представителями старого институционализма являются: Т. Веблен, Дж. Гелбрейт, К. Маркс, У. Гамильтон. Все эти учёные придерживались разным принципам, совокупность которого сформулировал старого институционализма.

Основной принцип старого институционализма – это принцип холизма. Принцип холизма можно характеризовать следующим образом:

Принцип холизма означает первичность институтов и вторичность индивидов. Люди на протяжении всей жизни в своём деятельности используют институты, которое сложились на много ранний период. Например, люди разных культур и религий, уважают и следуют своим традициям, обычаям и законам. Эти факторы, безусловно или не посредством влияют на деятельность людей, то есть люди подстраиваются под имеющимся институтами. По данному принципу представители старого институционализма имели свои взгляды. Например, Т. Веблен считал, что поведения людей прежде всего, определяется его привычками, к которым относятся инстинкт продолжения рода, мастерства и соперничества.

Дж. Гелбрейд считал понятия техно структуры как института оптимизирующего поведения человека. Под словом техно структурой он понимал 16 организаций или коллективов, которые могут и способны принимать большей информации, соответственно они могут достигать больших результатов, чем отдельный индивид.

Старый институционалист К. Маркс связывает важнейшие процессы социально-экономического общества с определенными существующими институтами.

Принцип холизма – это главное отличие старого институционализма от неоклассики, который свои исследования строит на основе использования принципа методологического индивидуализма.

Принцип неоклассики заключается в том, что исходным пунктом исследования является индивид, а не институт. Соответственно люди сами создают и разрабатывают институты, правила, законы и нормы, которое стабилизирует предсказуемую среду для их деятельности. Следовательно, по данному принципу индивиды первичны, а институты вторичны.

Однако, не смотря на явные различия между принципами они выступают взаимосвязано. Люди используют ранее сложившиеся институты, если они эффективны в их деятельности, и создают новые если есть в этом необходимость [4. С. 14-16].

В середине XX века формулировалось неинституциональное направление, которая имела как общие черты с неоклассикой и старым институционализмом, так и значительное отличие от них. Яркими представителями данного направления были: Д. Норт, Дж. Бьюкенен, Г. С. Беккер и др. Данное направление оставляет неизменным жесткое ядро неоклассики, и всего происходящего связывает с развитием защитной оболочкой.

Таким образом, неинституционализм глубоко анализирует систему отношений собственности, не только частную, но и другие формы собственности, которые характерны для современной экономики.

Неинституциональная теория отличается от старого институционализма следующими факторами:

- старый институционализм использует метод холизма, а неинституционализм в свою очередь основан на принципе неоклассики, то есть методологического индивидуализма.

- старый институционализм анализирует экономические проблемы с помощью других общественных наук, а неинституционализм использует методы неоклассической теории.

- в принципе старого институционализма используется метод индукции (от частного к общему), а неинституциональная теория чаще всего использует метод дедукции (от общего к частному).

- старый институционализм на первый план ставит интересы общества, а неинституционализм основываясь на парадигме неоклассики, на первый план ставит интересы независимого индивида.

Таким образом, неинституциональная теория отличается от старого институционализма, имея много общего с неоклассикой. Однако, тем не менее оно и от неоклассической теории отличается.

Отличие между неинституционализмом и неоклассикой состоит из следующего:

- во-первых, если неоклассика беспокоит результат деятельности экономического субъекта, то неинституционализма прежде всего, волнует сам процесс деятельности.

- во-вторых, неоклассика основное внимание уделяет теорией макроэкономического равновесия, а неинституционализм видит свою главную

задачу в исследовании экономических субъектов на уровне фирм, домохозяйств и государство.

- в-третьих, если неоклассика не признает идею транзакционных издержек, то неоинституционализм в свою очередь не только обосновывает, но и классифицирует по различным признакам. [2.С.19-31]

В конце XX века в институциональной науке появилась еще новое направление под названием «Новая институциональная экономика». Несмотря на созвучность новая институциональная теория радикально отличается от неоинституционализма.

Появление еще одной институциональной теории говорит о том, что это новая попытка преодолеть рамки неоклассического ограничения, которая в свою очередь не уделяет достаточного внимания на институциональную среду, где действуют экономические субъекты. Впервые о новой институциональной теории было упомянуто в 1937 году со стороны Р. Коузом, в его статье которая называлась «Природа фирмы», но активное распространение эта идея получило в 90-е годы XX века.

Суть идеи новой институциональной теории заключается в отрицании жесткого ядра неоклассической теории, и прежде всего, о модели общего рыночного равновесия. Отвергая методы равновесия, новая институциональная теория в основном для исследования использует теорию игр. Автором данной теории являются Дж. Фон Нейман и Дж. Нэш. Теория игр в отличие от неоклассической теории допускает ситуации, когда на рынке одновременно существуют несколько типов равновесий. Теория неполной рациональности Г. Саймона и теория предпочтений Д. Норта являются составной частью новой институциональной экономики. В данных теориях говорится о том, что индивид не может быть полностью рациональным в своих действиях. Реальный индивид не способен получать полную информацию о рынке, и тем более обработать его. Поэтому, совершая сделку на рынке он придерживается принципа удовлетворенности, а не оптимизации.

Новая институциональная теория методологически связана как с неоклассической теорией, так и со всеми направлениями институционализма. Однако с одной стороны о том, что институты определяют поведения людей, сближает ее со старым институционализмом, а утверждение о том, что индивиды способны изменить институциональные рамки с неоклассикой [4. С. 18-20]. С другой стороны, отрицание неоклассической парадигмы отличает ее не только от самой неоклассики, но и от неоинституциональной теории.

Таким образом, исходя из выше проведенного анализа можно, сделать вывод, о том, что для объяснения развития современной экономики и происходящие в нем изменения должно использоваться методология институциональной науки.

### Литература

1. Олейник А. Институциональная экономика: Учебник. – Под общ. ред. – М.: ИФРА-М, 2005. – С. 26-73.
2. Бренделев Е.А., Сидорович А.В. Неоинституциональная экономическая теория: учеб. пособие. – под общ. ред. - М.: Дело и сервис, 2006. – С. 19-31.
3. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. – М.: Прогресс, 1969г.
4. Мещеряков Д.А., Кадыров Д.Б. Институциональная экономика: учеб. пособие. – под общ. ред. – Воронеж-Душанбе: ВИЭСУ-ИПС, 2013. - 224с.
5. Мещеряков Д.А. Институциональная среда государственного регулирования экономики: Монография / Воронеж: Центр. -Чернозем, кн. Изд-во, 2006. – С. 8-10.
6. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997.
7. Коуз Р. Фирма, рынок и право. – М.: Дело ЛТД, 1993.



Рустамов Р.У.

**ТАҲЛИЛИ ИҚТИДОРИ МЕҲНАТИИ АҲОЛӢ ДАР БОЗОРИ МЕҲНАТИ  
ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

*Дар мақола таъйироте, ки дар самти таъмини шугли аҳоли дар бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба вуқӯъ пайваста истодаанд, соҳавӣ буда, ба самаранокии истифодаи иқтисодии меҳнати аҳоли дар шароити муосир таъсир мерасонанд, таҳлил карда мешавад. Чунин ҳолат зарурати баҳодиҳии маҷмуии иқтисодии меҳнати аҳолиро дар бозори меҳнат пеш меорад. Гурӯҳи аҳоли ҳамчун қувваи истеҳсолкунандаи ҷомеа ва объекти танзими давлатӣ тавассути концепсияҳои «иқтисодии меҳнатӣ», «қувваи корӣ», «захираҳои меҳнатӣ» таҳқиқ карда мешавад. Мақсади асосии баҳодиҳии самаранокии истифодаи иқтисодии меҳнатӣ ва мушкилоти соҳавии шугли аҳоли дар бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба муайянсозии захираҳо ва имконоти истифоданишудаи қувваи аҳоли нигаронида шудааст, ки ба таъмини бартарияти рақибӣ равона гардидааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** захираҳои меҳнатӣ, иқтисодӣ меҳнатӣ, қувваи корӣ, баҳодиҳӣ, таҳлил.

Рустамов Р.У.

**АНАЛИЗ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НАСЕЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА  
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*В статье рассматривается изменение уровня занятости на рынке труда в Республике Таджикистан которое носит отраслевой характер и анализируется эффективность использования трудового потенциала в современных условиях. Это явление является необходимостью комплексной оценки трудового потенциала населения на рынке труда. Население рассматривается как продукт общественного производителя и состояния государственного регулирования через понятия «трудового потенциал», «рабочая сила», «трудовые ресурсы». Основная цель оценки эффективности использования трудового потенциала и отраслевых проблем занятости на рынке труда Республики Таджикистан направлена на определение ресурсов и неиспользованного потенциала населения с целью обеспечения конкурентоспособности.*

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, трудовой потенциал, рабочий сила, оценка и анализ.

Rustamov R.U.

**ANALYSIS OF LABOR POTENTIAL OF THE POPULATION IN THE LABOR  
MARKET OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*The article discusses the change in the level of employment in the labor market in the Republic of Tajikistan, which is sectoral in nature and analyzes the effectiveness of the use of labor potential in modern conditions. This phenomenon is the need for a comprehensive assessment of the labor potential of the population in the labor market. The population is viewed as a product of a social producer and the state of state regulation through the concepts of "labor potential", "labor force", and "labor resources". The main goal of evaluating the effectiveness of the use of labor potential and sectoral problems of employment in the labor market of the Republic of Tajikistan is aimed at determining the resources and unused*

*potential of the population in order to ensure competitiveness.*

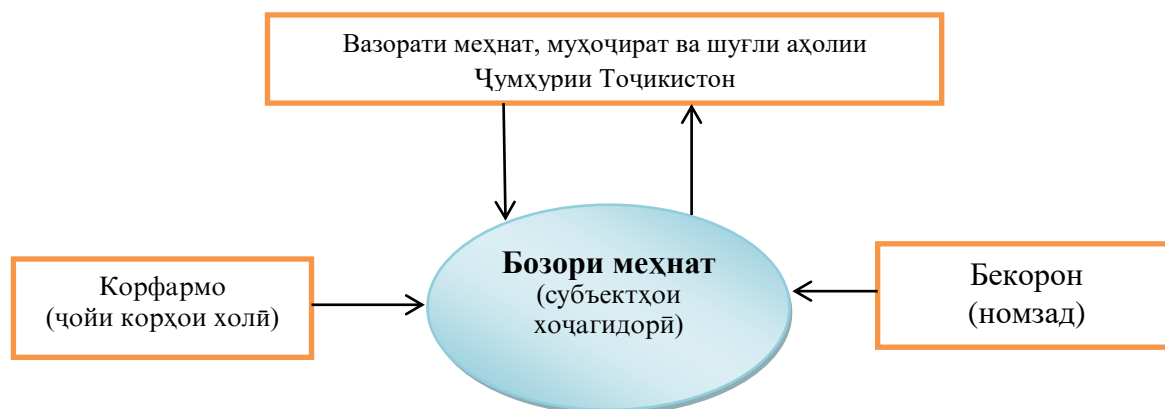
**Keywords:** labor resources, labor potential, labor, assessment and analysis.

Тағйироте, ки дар самти таъмини шуғли аҳоли дар бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба вуқӯ пайваста истодаанд, соҳавӣ буда, ба самаранокии истифодаи иқтисодии меҳнати аҳоли дар шароити муосир таъсир мерасонанд. Чунин ҳолат зарурати баҳодиҳии маҷмуии иқтисодии меҳнати аҳолиро дар бозори меҳнат пеш меорад.

Категорияи аҳоли ҳамчун қувваи истеҳсолкунандаи ҷомеа ва объекти танзими давлатӣ тавассути концепсияҳои «иқтисодии меҳнатӣ», «қувваи корӣ», «захираҳои меҳнатӣ» таҳқиқ карда мешавад.

Қобилияти меҳнатӣ - шумораи умумии аҳолии дар иқтисодиёт фаъол бо нишондиҳандаҳои ҷисмонӣ, равонӣ ва касбӣ, инчунин имконияти иштироки он дар бозори меҳнат мебошад.

Таҳлили иқтисодии меҳнати аҳоли дар бозори меҳнат барои арзёбии арзиши захираҳои меҳнатӣ ва мутахассисони баландихтисос бо таҷрибаи амалӣ ва донишҳои воқеӣ дар соҳаҳои гуногуни иқтисодӣ баҳо дода мешавад.



Расми 1. Фаъолияти бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон

Чунин баҳодиҳӣ аксар вақт дар ширкатҳои ватанӣ ва хориҷӣ ҳангоми ҷустуҷӯи коргарони эҳтимолӣ бо масъулиятҳои мураккабу беназир барои вазифаҳои мушаххас, инчунин муайянкунии арзиши миёнаи иқтисодии меҳнатӣ дар бозори меҳнат анҷом медиҳанд.

Ҳамчун категорияи иқтисодӣ иқтисодии меҳнати аҳоли дар муносибатҳои истеҳсолӣ, дараҷаи тақмили ихтисоси қувваи корӣ, қобилияти маънавӣ ва иҷтимоии аҳолии қобили меҳнат ифода меёбад. Иқтисодии меҳнати захираҳои меҳнатӣ аз рӯи шумораи умумии қувваи корӣ, сохтори гендерӣ, синну сол, сатҳи таълим ва имкониятҳои истифодаи онҳо муайян карда мешавад.

Мақсади асосии баҳодиҳии самаранокии истифодаи иқтисодии меҳнатӣ ва мушкилоти соҳавии шуғли аҳоли дар бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба муайянсозии захираҳо ва имконоти истифоданашидаи қувваи аҳоли нигаронида шудааст, ки ба таъмини бартарияти рақибӣ равона гардидааст. Самаранокии фаъолияти ташкилот ва нишондиҳандаҳои техникӣ-иқтисодии он аз сатҳи идоракунии мақсадноки иқтисодии меҳнатӣ ва истифодаи босамари вақти кории кормандон вобастагии қавӣ дорад [1]

Чадвали 1. Шумораи захираҳои меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон тӯли солҳои 2013-2017

№	Номгӯи нишондиҳандаҳо	Солҳо				
		2013	2014	2015	2016	2017
I.	Аҳоли дар умум (млн. нафар)	8021412	80203867	8388848	8576926	8769221
	Аз ҷумла, Захираҳои меҳнатӣ (ҳаз. нафар)	4859	4983	5111	5224	5628
1.	Аҳолии дорои қобили меҳнати дар синнусоли меҳнатӣ буда	2307	2325	2380	2384	2562
2.	Муҳоҷирони меҳнати байнидавлатӣ	35000	33000	29000	28000	22781
3.	Шаҳрвандони ба кор машғули берун аз сину соли қобили меҳнатӣ қарор дошта (ҷамъи сатри 1-2)	37307	35325	31380	30384	25343
Аз он ҷумла:						
	Нафақахӯрони аз синнусоли қобили меҳнатӣ калон ва гирандаи нафақа	610,9	603,6	617,4	642,8	664,8
	Наврасони хурд аз синну соли қобили меҳнатӣ (хонандагон)	554	592	602	615	648

Сарчашма: Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе – 2018

Аз нишондиҳандаҳои ҷадвали 1 бармеояд, ки шумораи аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2017 ба 8 769 221 нафар баробар шуда, нисбат ба соли 2013, ба миқдори 747 809 нафар афзоиш ёфтааст.

Новобаста аз афзоиши доимии шумораи аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон тӯли солҳои 2013-2017, шумораи аҳолии қобили меҳнатӣ дар синну соли меҳнатӣ қарордоштаи мамлакат аз 2307 ҳаз. нафар то 2562 ҳаз. нафар ё ба миқдори 111,05 ҳаз. нафар афзоиш ёфтааст.

Чадвали 2. Тақсими аҳолии шуғлдошта дар иқтисодиёт

№	Номгӯи нишондиҳандаҳо	Солҳо			
		2013	2014	2015	2016
1	Ҳоҷагии қишлоқ, шикор ва ҳоҷагии ҷангал	1526,2	1524,2	1545,2	1538,6
2	Моҳидорӣ ва моҳипарварӣ	0,2	0,2	0,4	0,4
3	Саноати коркард	65,7	65,6	60,1	59,5
4	Нерӯи барқ, газ ва обтаъминкунӣ	19,5	20,1	19,3	17,8
5	сохтмон	59,1	61,9	66,5	67,1
6	Савдои яқлухт ва чакана, ва таъмири воситаҳои нақлиёти	135,7	138,4	149,3	147,9
7	Тарабхона ва меҳмонхонаҳо	7,4	7,9	9,8	9,6
8	Алоқа ва нақлиёт	55,0	55,0	56,8	56,0
9	Фаъолияти молиявӣ	20,8	24,3	25,0	23,0
10	Амалиётҳо бо амволи ғайри манқул, иҷора ва хизматрасонӣ	18,5	20,9	22,3	21,4
11	Идоракунии давлатӣ ва таъминӣ бехатарии ҳарбӣ-суғуртаи иҷтимоӣ	32,9	35,4	36,3	36,5
12	Маориф	201,3	203,9	209,3	220,5
13	Тандурустӣ ва хизматрасониҳои иҷтимоӣ	90,6	94,0	98,3	104,7
14	Расонидани дигар хизматрасониҳои коммуналӣ-иҷтимоӣ	59,9	62,0	66,6	69,9

Сарчашма: Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон: Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе - 2017

Тавре аз ҷадвали 2 аён аст, дар давраи аз соли 2013 то 2016 иқтидори меҳнати

истифодашудаи аҳоли дар сохтори аҳоли дар иқтисодиёт шуглдошта шумораи шуглдоштагон афзоиш ёфта, дар соҳаҳои хоҷагии қишлоқ, шикор ва хоҷагии ҷангал 100,8 фоиз, маориф 109,53 фоиз, сохтмон – 113,53 фоиз, таъмири воситаҳои нақлиёти – 108,9 фоиз, тандурустӣ ва хизматрасониҳои иҷтимоӣ – 115,56 фоиз, тарабхона ва меҳмонхонаҳо – 129,7 фоизро ташкил медиҳад.

Нишондиҳандаҳои дар ҷадвали 2 овардашударо таҳлил намуда, хулоса баровардан мумкин аст, ки сохтори тақсмоти дар иқтисодиёт шуглдоштагон аз рӯи соҳаҳои фаъолият воқеан афзоиш ёфтааст.

Шумораи умумии шуглдоштагон кам гардида, вазни қиёсии шуглдоштагон дар соли 2016 дар соҳаҳои саноати коркард 90,5%, нерӯи барқ, газ ва обтаъминкунӣ 91,8%-ро ташкил медиҳад.

Афзоишҳои шумораи шуглдоштагон ва ҳиссаи коркунон дар самти «амалиётҳо бо амволи ғайриманкул, иҷора ва хизматрасонӣ»-29,2%, «маориф» 9,53% дар соли 2018 пешгуи карда мешавад.

Тағйирҳои ҳиссаи шуглдоштагон аз рӯи шаклҳои фаъолияти «Хоҷагии қишлоқ, шикор ва хоҷагии ҷангал», «Тандурустӣ ва хизматрасониҳои иҷтимоӣ», «Савдои яклухт ва чакана ва таъмири воситаҳои нақлиёт» пешгӯи карда намешавад.

Аз гуфтаҳои боло чунин хулоса баровардан мумкин аст, ки айни замон дар бозори меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон номутаносибии сифатӣ миёни тақозо ва арзаи қувваи корӣ шарҳ дода мешавад, яъне пиршаваии кормандон дар корхонаҳои бахшҳои воқеии иқтисодиёт, камчинии кормандони соҳибтахассус ва муттахассисони касбҳои алоҳида ба назар мерасад.

Афзоиши ҳиссаи котеҗорияҳои синусоли калон дар шумораи умумии аҳолии синну соли қобили меҳнатӣ, ки дар қобилияти қувваи корӣ ва дарки талаботи истифодабарии технологияҳои баланд дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиёти меҳнат инъикос мегардад.

Дар робита бо ин, дар баробари пайдарпай амалӣ сохтани барномаҳои давлатии ба ҳалли масъалаҳои шугли аҳоли дар умум равонашуда, механизмҳои аксуламали аҳолиро дар бозори меҳнати иқтисодии аҳолии заифбуда ба назар гирифтани зарур аст [2].

Инчунин қайд кардан мумкин аст, ки сатҳи бекорӣ ташвишовар набуда, тамоюли мусбӣ ба афзоиш дорад. Амалисозии ҳуқуқҳои конституционии шаҳрвандон ба меҳнат ва ҳифзи иҷтимоӣ аз бекорӣ бояд фаъолияти мақомоти ҳокимияти иҷроияи Ҷумҳурии Тоҷикистон маҳсуб ёбад, ки бояд ба баландбардории сифат ва дастрасии хизматрасониҳои давлатӣ дар соҳаи шугли аҳоли, баландбардории самаранокии мусоидат бо кор таъмин намудани шаҳрвандон, мусоидат ба нигоҳдории ҷойҳои кории мавҷуда ва ташкили ҷойҳои кории нав, инчунин амалисозии чорабиниҳои дастгирии иҷтимоии шаҳрвандони бекор равона карда шавад. Маҷмуи чорабиниҳои амалишаванда бояд ба паст намудани сатҳи бекорӣ ва коэффисиенти шиддатнокӣ дар бозори меҳнат мусоидат намояд. Яке аз самтҳои кор бояд ба паст намудани ҳиссаи ҷавонони синни аз 18 то 30 сола дар шумораи шаҳрвандони бекор равона гардад.

Ҷадвали 3. Тақсмоти захираҳои меҳнатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2013-2017

№	Номгӯи нишондиҳандаҳо	Солҳо				
		2013	2014	2015	2016	2017
1.	Шумораи дар иқтисодиёт шуглдоштагон	2307,3	2325,4	2379,7	2385,3	2861,24
2.	Шумораи аҳолии дар иқтисодиёт машғул набуда	42819	47977	57723	68867	76709
Аз ҷумла,						
3	Шумораи хонандагони синну	47977	57723	68867	76709	82365

	соли қобили меҳнат					
4	Шумораи бекорони дар мақоматҳои хадомоти шуғли аҳоли ба қайд гирифташуда	71168	72409	72521	77349	79524

Сарчашма: Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон: Омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе - 2018

Баҳодии маҷмӯии иқтисодии меҳнатии аҳоли, ки дар худ ошкорсозии тарафҳои қудратнок ва заифии истифодабарии кормандон, баҳодии дараҷаи таҳассус ва маълумотнокии кормандон, баҳодии омодагии кормандон барои ҳаракат ба вазифаи нав, баҳодии банақшагирии кадрӣ дар ташкилот, муайянкунии талабот ва имкониятҳои кормандон дар шаклҳои гуногуни баландбардории таҳассус, инкишоф ва омӯзиш, таҳлили қисми муҳочирон, инчунин муайянсозии дараҷаи рушди иқтисодии меҳнатӣ бо ёрии нишондиҳандаҳои интегралӣ дар асоси тавсифҳои сифатӣ ва миқдориро дар бар мегирад.

Мавриди зикр аст, ки тарафҳои миқдории иқтисодии меҳнатӣ дар асоси нишондиҳандаҳои асосии зерин баҳо дода мешавад:

- шумораи кормандон;
- ҳаёти кормандон аз рӯи категорияҳо;
- миқдори вақти корӣ.

Ҷанбаи сифатии иқтисодии меҳнатӣ бошад, дар асоси нишондиҳандаҳои зерин баҳо дода мешавад:

- қобилияти зеҳнӣ;
- собиқаи фаъолияти хирфай;
- нишондиҳандаҳои вазъи саломатӣ;
- қаноатмандии кормандон аз шароитҳои корӣ;
- муносибати кормандон нисбат ба ҷорисозии навоариҳо.

Нишондиҳандаҳои мазкур барои баҳодии иқтисодии меҳнатии аҳоли ҳамчун асос хизмат мекунанд. Муаммои асосӣ, ба ақидаи муҳаққиқон коркарди методикаи ягона ва амалан асосноки баҳодии самаранокии истифодабарии иқтисодии меҳнатӣ ва муаммоҳои соҳавии шуғли аҳоли дар бозори меҳнати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад.

Мақсади асосии таҳлил инҳо мебошанд:

- таҳлили сохтори синну солии кормандон дар ширкатҳои сохтмони дар миқёси Ҷумҳурии Тоҷикистон амалкунанда;
- баҳодии сатҳи маълумотнокии кадрҳо ва риоя намудани онҳо ба вазифаҳои ишғол намудаи худ;
- таҳлили ангеҷаи меҳнатии кормандон;
- баҳодии банақшагирии кадрҳо;
- баҳодии истифодаи муҳочирони меҳнатӣ дар ширкатҳои сохтмонӣ, инчунин ширкатҳои воқеъ дар беруни кишвар;
- баҳодии сатҳи рушди иқтисодии меҳнатии аҳоли бо нишондиҳандаи интегралӣ;
- таҳлили аҳолии мавҷуда дар соҳаи хизматрасонӣ;
- баҳодии иқтисодии меҳнатии аҳоли дар бозори меҳнат ва савдо [3].

Дар шароити воқеии истеҳсолот, сатҳи воқеии таҳсилоти коргар метавонад ба талаботи коргоҳи ӯ ҷавобгӯ бошад. Ин тафовут метавонад, чун қоида, оқибатҳои манфири ҳалалдор кунад. Дар ҳолате, ки таҳсилоти корманд аз сатҳи баландтаре, ки барои кор дар ҷои кор зарур аст, ба сифати қисме, ки интизор аст, қабул нашавад. Агар сатҳи тарбияи корманд нисбат ба талаботе, ки дар он ҷо кор мекунанд, назаррас бошад, пас яке аз интизориҳои ба ин намуди кор, норозигии қисме ва хоҳиши тағйир додани ҷойҳо мебошад.

Ҳангоми гузаронидани таҳлили иқтисодии меҳнатии аҳоли аз он бармеояд, ки

баҳоиди асосан барои категорияҳои ҳайати зерини кормандон мебошад аз он ҷумла: менечерон ва менечерони боло, мутахассисон, сардори шуъбаҳо, кормандони оддӣ ва гайраҳо. Асосан арзёбии сифати иқтидори меҳнат барои муайян кардани сатҳи синусолии кормандон, рушди касбии мутахассисон ва барои таҳлили эҳтиёҷоти омӯзиши касбӣ ва рушди он мебошад.

#### Адабиёт

1. Агенти омили назди президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон 2017
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года;
3. Эренберг Р. Современная экономика труда. Теория и государственная политика. - М. Изд-во: МГУ, 1996.;
4. Экономика труда: (социально-трудовые отношения)/Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. - М.: Издательство «Экзамен», 2004. - С. 34;
5. Druker P.F. Innovation & Entrepreneurship / P.F. Druker- N.Y. - 1985 - 190 p.

УДК 33Т.П.88

Пулодова Х.Ш.

### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*В данной статье обобщены и предложены теоретические подходы, определяющие сущность понятия «трудовой потенциал», «трудовой потенциал региона», раскрыто новое содержание данной категории, определена система факторного влияния на эффективность использования трудового потенциала работников как базовое условие качественного воспроизводства трудовых ресурсов, что находит отражение в методологии анализа, прогнозирования и планировании развития регионального рынка труда. Кроме того, рассмотрены подходы к пониманию концепции формирования трудового потенциала региона в условиях Таджикистана. Исследование показало, что необходимыми условиями формирования качества трудового потенциала региона является понимание субъектов и факторов процесса. Исследование показало, что необходимым условием формирования трудового потенциала является создание условий для его реализации.*

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, рынок труда, трудовой потенциал, трудовой потенциал региона, кадровая политика, институциональная система, уровень жизни населения, человеческий потенциал.

Пулодова Х.Ш.

### АСОСҲОИ КОНСЕПТУАЛИИ ТАШАККУЛИ ИҚТИДОРИ МЕҲНАТИИ МИНТАҚАҲО ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН: ҶАБҲОИ ИНСТИТУСИОНАЛӢ

*Дар мақолаи мазкур асосҳои назариявӣ ва муносибатҳои муайянкунандаи мазмун ва мӯҳтафои мафҳуми “иқтидори меҳнатӣ”, “иқтидори меҳнатии минтақа” хулосабардорӣ карда шудааст. Мазмуни навини ин мафҳумҳо кушода шуда, маҷмӯи омилҳои, ки ба самаранокии истифодаи захираҳои меҳнатӣ чун шартҳои тақрористеҳсолкунӣ босифати захираҳои меҳнатӣ тасвир гардидааст. Ҳамаи ин*

имконияти инъикоси онро дар методологияи таҳлил, дурбиникунӣ, банақшагирии ва рушди бозори меҳнати минтақа муайян карда шудааст. Таҳқиқот нишон дод, ки шароити зарурии ташаккули сифати иқтисодии меҳнати минтақа ин дарк кардани мазмуни субъект ва омилҳои ташкилкунандаи ин чараён мебошад. Натиҷаҳои таҳқиқот имконият медиҳад, ҳуҷҷаҳои кунем, ки дар шароити заруртарини фароҳамовардани иқтисодии меҳнатӣ, фароҳам овардани фазои мӯътадили истифодаи он бошад.

**Вожаҳои калидӣ:** Захираи меҳнатӣ, бозори меҳнат, иқтисодии меҳнат, иқтисодии меҳнати минтақа, сиёсати кадрӣ, системаи институционалӣ, сатҳи зиндагии аҳоли, нерӯи инсонӣ.

**Pulodova K.Sh.**

## CONCEPTUAL FRAMEWORK ORGANIZATION OF THE LABOR POTENTIAL OF THE REGIONS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN: - INSTITUTIONAL ASPECT

*This article summarizes and proposes theoretical approaches that define the essence of the concept of "labor potential", "labor potential of the region", reveals the new content of this category, defines the system of factor influence on the efficiency of the use of labor potential of workers as a basic condition of qualitative reproduction of labor resources, which is reflected in the methodology of analysis, forecasting and planning of the regional labor market. In addition, the approaches to understanding the concept of formation of labor potential of the region in the conditions of Tajikistan are considered. The study showed that the necessary conditions for the formation of the quality of labor potential of the region is the understanding of the subjects and factors of the process. The study showed that the necessary condition for the formation of labor potential is the creation of conditions for its implementation.*

**Key words:** labor resources, labor market, labor potential of the region, personnel policy, institutional system, standard of living, human potential, human potential.

В современных условиях социально-экономическое развитие регионов определяется процессами глобализации, что коренным образом корректирует вектор формирования и оптимизации системных моделей управления экономического развития. Однако главным приоритетом региональной политики является обеспечение качественного уровня жизни, который определяется позитивным и динамичным развитием всего жизненного спектра общества. В связи с этим создание благоприятных условий для качественного образования и устойчивого развития трудового потенциала на макро - и микроуровнях является фундаментальным и объективным. Устойчивая система формирования и развития трудового потенциала региона, определяющая качественный и количественный состав трудовых ресурсов, является не только предпосылкой продовольственной безопасности страны, но и основой конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики [1, С. 74-79].

В условиях всеобщей глобализации одним из приоритетов развития Республики Таджикистан является переход к инновационной социально-ориентированной экономике. В соответствии с выбранным направлением развитие человеческого потенциала Республики Таджикистан является одной из важнейших задач, перечисленных в Национальной стратегии развития Таджикистана в отношении долгосрочного социально-экономического развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Для реализации этой стратегии необходимо рассматривать и изучать человека как единственного носителя трудового потенциала в системе взаимосвязанных и взаимосвязанных социально-экономических явлений. Поэтому изучение трудового потенциала в развитии инновационной экономики требует комплексного и системного подхода к исследованию социально-экономических процессов в трудовой деятельности.

Таким образом, исследование трудового потенциала и условий его формирования и развития приобретает особую актуальность.

Среди исследователей единообразное мнение о содержании этой социально-экономической категории пока не сложилось. Позиции авторов существенно отличаются в зависимости от аспекта рассмотрения проблемы, размещения акцентов при обследовании, используемой методологии и аналитической техники.

Понятие «трудовой потенциал» используется в экономической литературе вместе с такими категориями, как «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «человеческий потенциал», «человеческий капитал» и другие. Хотя научные дискуссии о содержании названных социально-экономических категорий продолжаются, большинство исследователей считают, что «трудовые ресурсы» - это трудоспособное население, которое имеет необходимое физическое развитие, знания и практический опыт для в народном хозяйстве, а также занятое население моложе и старше трудоспособного возраста; «рабочая сила» - это способность человека к работе, соблюдение его физических и умственных способностей необходимой квалификации, а также его способностей и опыта в области общественного производства: «человеческий потенциал» - это всеобъемлющая особенность жизненной силы человека, которая учитывает такие параметры, как продолжительность жизни, уровень его образования и душевного дохода; «человеческий капитал» - это знания, способности и мотивация, которые позволяют ему получать доход, а не отделяться от работника.

В 80-х годах XX-го века в научной литературе часто появлялась понятие «трудовой потенциал», вызвавшее большое количество толкований. Определение этого понятия встречается у экономистов, философов, демографов, социологов. Поэтому не случайно определение категории «трудовой потенциал» приводит к определению термина «трудовые ресурсы» с учетом экономических, демографических, социальных особенностей, профессиональных и региональных групп, других структурных различий.

Имеется три основных подхода, направленных на определение категории «трудовой потенциал»: ресурсный, факторный и подходный, связанный с рассмотрением трудового потенциала работы как потенциала самой работы. Подход к ресурсам относится к тому, что трудовой потенциал рассматривается как трудовой ресурс, который имеет общество на определенном этапе развития. Сотрудники принципа «фактор» характеризуют рабочий потенциал как форму личного фактора работника с распределением количественной и качественной оценки на каждом этапе его развития.

Приближаясь к трудовому потенциалу, представители связывают характерный потенциал работы не с трудоспособным населением как потенциальным носителем трудоспособности, а с общим рабочим и конкретными условиями труда.

Подходя к трудовому потенциалу как потенциалу труда, представители связывают характеристику трудового потенциала не с трудоспособным населением как потенциальным носителем способности к труду, а совокупным работником и конкретными условиями трудовой деятельности.

Трудовой потенциал А.С. Панкратовым определяется как «интегральная форма, количественно и качественно характеризующая способность общества в динамике обеспечить человеческий фактор производства в соответствии с требованиями его развития» [6, С.124].

Рассматривать трудовой потенциал комплексно предлагает В.Д. Егоров как совокупность возможностей населения осуществлять трудовую деятельность, что это может быть учет региональных, национальных и социально-экономических условий, а также - воздействие на него развития производительных сил и производственных отношений [3, С.78].

В.Г. Костаков рассматривает трудовой потенциал страны и его регионов как соответствующие трудовые ресурсы в единстве их количественной и качественной



стороны. И.С. Волохин отмечает, что «трудовой потенциал - это совокупность ресурсов труда, состоящих из множества взаимосвязанных элементов.

Основными чертами, которые служат основой для отношения определенного элемента к этой совокупности, являются физические и интеллектуальные способности к работе, которую имеет тело, живая личность.

Регионально-экономический подход определения сущности трудового потенциала отразился в работах Я.Т. Васильева, который доказывал влияние как демографических, так и социально-производственных факторов на трудовой потенциал, а также других ученых, в том числе В. Воловича который указывал на необходимость учитывать факторы природно-климатических условий и степени загрязненности окружающей природной среды региона [3, С.74-76; 2, С.134].

Г.Д. Кулагина трудовой потенциал страны или региона определяет как совокупную способность её трудовых ресурсов к производству максимально возможного в данных экономических и социальных условиях объема продуктов и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей и обеспечения поступательного развития экономики [5, С.54].

Указанное определение трудового потенциала фокусируется на статистический учёт, как численности трудовых ресурсов, так и качественного состава трудового потенциала, эффективности его использования. Это определение существенно отличается от трудового потенциала как социально-экономической категории и отделяет от своих носителей - трудовых ресурсов.

На основе исследования обобщаются существующие подходы к определению термина «трудовой потенциал региона», при этом мы выделили пять основных подходов, представленных в таблице.

Таблица - Подходы к трактовке понятию «трудовой потенциал региона»

Подход	Трудовой потенциал (региона, страны) - это...
Экономический	1) человеческие ресурсы в единстве их количественных и качественных проявлений (ресурсный подход) 2) форма проявления личного фактора производства (факторный подход) 3) Обобщенные показатели и качества совокупности трудоспособности населения, показатели деятельности (комбинированный, комплексный подход)
Демографический	Население в трудоспособном возрасте
Медико-демографический	Трудоспособное население в трудоспособном возрасте
Статистический	Численность трудовых ресурсов
Социологический	Качественные характеристики рабочей силы

*Источник: составлено автором.*

Рыночная экономика предъявляет дополнительные требования, которые не могут быть описаны чисто количественными и качественными характеристиками работы, и, следовательно, задача состоит в разработке новых подходов, основанных на взаимосвязи трудового потенциала с другими экономическими процессами.

Учитывая все вышесказанное, трудовой потенциал региона определяется как взаимосвязанный набор количественных и качественных характеристик населения региона для выполнения работ, обеспечивающих достижение производственных целей в определенных социально-экономических условиях с учетом научно - технического прогресса.

Разработка и реализация трудового потенциала рабочей силы должна обеспечивать динамичное развитие, связанное с перспективами формирования качественного трудового потенциала региона. Это утверждение позволяет нам структурировать следующие основные направления формирования трудового потенциала региона (рис.).

Необходимо также учитывать, что формирование рабочего потенциала региона сегодня может привести к увеличению условий и возможностей регулирования уровня социально-экономического развития регионов. При этом институциональная система осуществления трудового потенциала региона выражается в виде субъектов и влияния на объект образования посредством проводимой в регионе политики.

Концепция развития и осуществления потенциала региона в области труда состоит из двух основных направлений образования: основополагающих условий и среды развития потенциала региона в области труда, а также институциональной системы управления для реализации потенциала региона в области труда, включая темы, влияющие на потенциал работы.

Основные условия и окружающая среда региона являются основой для развития трудового потенциала региона, должны быть проанализированы и оценены для принятия разумных стратегических управленческих решений. Рассмотрим характеристики и показатели основных условий и среды формирования трудового потенциала региона. Таким образом, развитие экономики региона характеризуется промышленной структурой производства, показателями, характеризующими отечественный региональный продукт, рост промышленного производства, объем инвестиций в капитал, номинальный денежный доход населения [7, С.156].

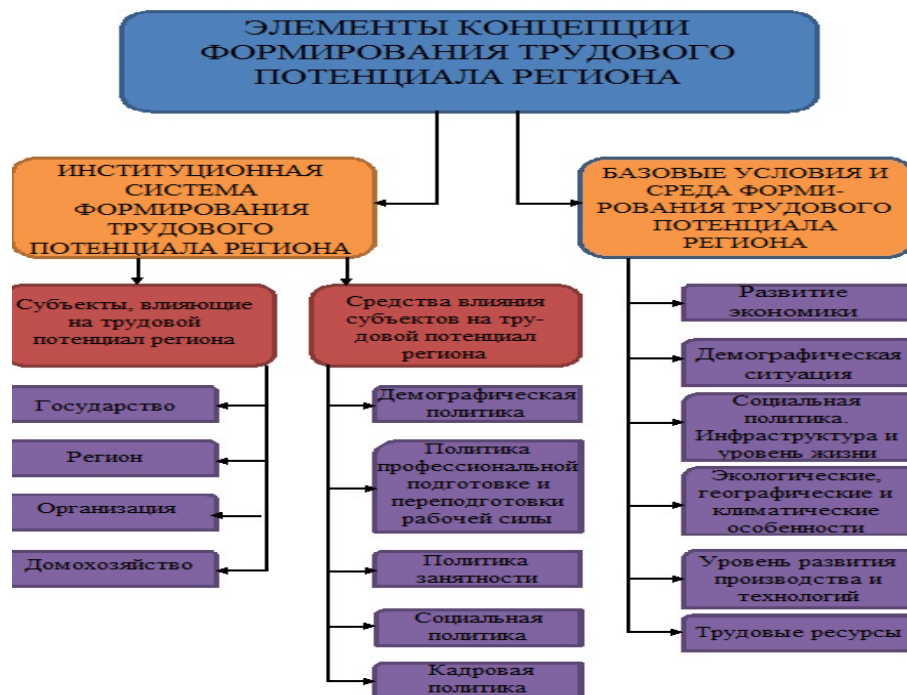


Рисунок - Элементы концепции формирования трудового потенциала региона

Демографическая ситуация в регионе характеризуется численностью населения, рождения, смертностью, естественными темпами роста и другими показателями. Социальная политика, инфраструктура и уровень жизни региона характеризуют следующие показатели: продолжительность жизни при рождении, соотношение младенческой смертности, заболеваемость населения, миграционное сальдо, средний темп

роста строительства в регионе, обеспеченность населения через объекты социальной инфраструктуры.

К экологическим, географическим и климатическим функциям региона относятся экологическое положение, географическое положение и климат региона. Уровень развития производства и технологий характеризуется показателями инновационного развития региона. Трудовые ресурсы региона представлены следующими показателями: численностью трудоспособного населения, уровень образования и количество рабочего времени. В результате мы можем сделать вывод, что учет основных условий и окружающей среды региона имеет важное влияние на формирование трудового потенциала региона, и их необходимо исследовать и оценивать и учитывать в процессах стратегического планирования в регионе.

Институциональная система управления качества трудового потенциала региона включает в себя как направление его образования институциональных агентов: государство, регион, организация, домохозяйство и работника – носителей, как субъект социально-трудовых отношений, которые реализовали свой потенциал работы и изменились под влиянием институционального регулирования. Государственное и региональное регулирование воспроизводственного комплекса трудового потенциала включает демографическую политику, обучение и переподготовку, политику в области занятости, политику в области социальной работы. Для эффективного управления качеством трудового потенциала региона важно сравнить интересы и действия государственных, региональных и местных органов власти, а также других учреждений.

Важную роль в институциональной системе управления и формирования трудового потенциала региона играют организации региона как учреждения занятости, использования, развития и реализации трудового потенциала региона. В организациях в рамках кадровой политики проводится работа, направленная на адаптацию персонала к существующим и изменяющимся условиям труда, на развитие, сохранение и передачу специфических корпоративных профессиональных компетенций персонала организации. На уровне организаций развитие работников осуществляется посредством использования систем обучения и повышения квалификации, а также мероприятий по поощрению и мотивации сотрудников, для удовлетворения потребностей и формирования ценностей работников и коллег по работе путем формирования эффективного поведения сотрудников. Таким образом, организации инвестируют в сотрудников как основной производственный ресурс.

Такие организации, как субъекты рынка труда региона, влияют на конкуренцию, моделирование требований к персоналу, а также представляют для реализации трудового потенциала региона и, как следствие, обеспечение его воспроизводства, в том числе материального. Содействие требованиям рабочей силы с позиции организаций как работодателя должно влиять не только на подбор и отбор работников в организации, но и на направления, процессы и содержание профессиональной деятельности, и подготовку рабочей силы в рамках системы образования региона [9, С.169].

Продуманная кадровая политика организации создает развитие и накопление трудового потенциала региона, так как сотрудники посредством межорганизационной мобильности обеспечивают движение трудового потенциала, а следовательно, и изменение рабочего потенциала региона за счет воздействия чрезвычайной ситуации и синергии. Сотрудник, покидающий организацию «уносит» не только свою рабочую силу, но и свой трудовой потенциал, включающий приобретенные корпоративные компетенции. На новом рабочем месте он использует свой трудовой потенциал и свои компетенции, вносит в организацию что-то новое и моделирует уже существующие компетенции в организации, таким образом, обогащение, обмен опытом и развитие трудового потенциала происходит.

На уровне института семьи (домохозяйство) также происходит формирование потенциала для работы региона, путем воспроизводства трудовых ресурсов, обеспечения занятости и самостоятельности, профессиональной ориентации и обеспечения профессиональной подготовки, мотивации и содействия развитию профессиональных и квалифицированных кадров и улучшения материального обеспечения. На этом уровне усиливается важность качества и уровня жизни населения региона, так как это позволяет реализовать процессы рабочей силы.

Поэтому на основе определенных региональных особенностей возникает реализация уже существующего трудового потенциала региона. Важнейшую роль в этом процессе, как уже говорилось, играет институциональное развитие региона, социальная ответственность участников социальных и трудовых отношений, качество трудовой жизни, а также качество и уровень жизни населения региона.

Трудовой потенциал региона состоит из общего и особого. Это разделение происходит из-за того, что институциональный агент влияет на субъектно-рабочую силу региона, который изменяется под влиянием институциональных требований и одновременно реализует свой рабочий потенциал:

- 1) спрос и использование трудовых ресурсов, необходимых в течение этого периода;
- 2) реализуется потенциал работы региона, что приводит к результатам экономики региона и одновременно реализуется механизм развития трудового потенциала.

Поэтому важно оптимизировать кадровую политику и развитие производства в регионе и оптимизировать институциональную систему, которую она затрагивает.

Важным направлением формирования трудового потенциала региона является модель и технология эффективного использования рабочего потенциала региона. Эта составляющая является одной из основных категорий успешного функционирования экономики региона, в которой улучшение качества трудового потенциала региона осуществляется путем создания системы регулирования корпоративных и региональных рынков труда, с которой непосредственно связаны любое развитие и накопление рабочей силы региона. Кроме того, речь идет о взаимодействии всех институтов в рамках управления формированием потенциала работы региона путем координации действий и стратегического планирования.

С учетом изложенного можно сделать вывод о том, что трудовой потенциал региона — это динамично развивающаяся взаимосвязанная совокупность количественных и качественных характеристик трудоактивного населения, формирующая настоящее и перспективное развитие гибкого рынка труда и достижение стратегических целей регионального развития в конкретных социально-экономических условиях.

Работа по развитию трудового потенциала региона сегодня становится важной. В контексте институциональных изменений современной региональной экономики востребованными становятся работники, имеющих новые знания, компетенции. При анализе условий развития трудового потенциала региона следует исследовать процесс реализации трудового потенциала региона не только с точки зрения качества занятости, но и с точки зрения реализации процессов повышения трудового потенциала, который воплощается в создании инновационных продуктов, услуг, внедрения инновационных технологий, освоении и формировании рыночного потенциала.

В связи с этим формирование трудового потенциала региона следует рассматривать не в связи с возможным потенциальным увеличением будущего дохода региона, а также как способ повышения производительности и эффективности труда. Этот процесс будет проявляться путем создания новых расходов, укрепления конкурентоспособности региона на целевых рынках в соответствии с современными реалиями экономики, что позволит повысить общую компетентность персонала региона.

Для долгосрочного социально-экономического развития регионы должны поддерживать организации в качестве основного инструмента для развития трудового

потенциала региона. Развитие количественных и качественных свойств трудового потенциала региона требует немедленной реализации, что, в конечном счете, положительно сказывается на развитии региона, позволит обеспечить конкурентоспособность и развитие региона на основе использования концепции развития и реализации трудового потенциала региона.

### Литература

1. Былков В.Г. Концептуальные основы теории развития трудового потенциала // Известия ИГЭА. 2012. № 3. С. 74-79.
2. Волович В.Н. Влияние экологических факторов на формирование трудового потенциала// Трудовой потенциал: формирование и использование в условиях перестройки: сб. науч. трудов. - Л.: ЛИЭИ, 1990. с. 74-76.
3. Васильев Я.Г. Региональная занятость и рынок труда: Основы теории, функционирования и прогнозирования. - Новосибирск: Наука, 2000. - 215 с.
4. Егоров, В.Д. Методологические аспекты изучения трудового потенциала населения / В.Д. Егоров. - М.: Экон-Информ, 2002. - 101 с.
5. Кулагина, Г.Д. Макроэкономическая статистика / Г.Д. Кулагина. - М.: МЭСИ. 1998. - 140 с.
6. Панкратов, А.С. Управление воспроизводством трудового потенциала / А.С. Панкратов. - М.: Изд-во МГУ, 1986. - 279 с.
7. Пулодова Х.Ш. Регион и методы воздействия на формирование и использование ресурсов // Вестник Таджикского Государственного Университета Права, бизнеса и политики (научный журнал). Худжанд, 2012.-№1 (49).
8. Пулодова Х.Ш. Проблемы региональной экономики: управление пространственной поляризацией //Вестник Таджикского Национального Университета (научный журнал). – Душанбе, 2016.- №2-1 (193).
9. Хадасевич Н.Р. Роль социальной ответственности в развитии трудового потенциала // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. - 2012. - № 3.

УДК 658.338.2

Рахимов О.Н.

### ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*На современном этапе становится очевидным, что важнейшее место в экономическом развитии ведущих мировых держав занимает инновационная деятельность. Инновационная деятельность должна являться приоритетом для государств, стремящихся найти собственную нишу и прочно занять определенные позиции в мировой экономике.*

*В данной статье дается краткая характеристика понятий «приобретения» и «разработка», их принципиальное различие, показатели, характеризующие уровня инновационной деятельности, какие имеются объективные сложности на пути внедрения инновационной технологии в промышленности Таджикистана. Рассматривается критически низкий научно – технический потенциал страны. Невыгодное географическое положение, сложности транспортно – коммуникационных условий, требующих дополнительных транспортных затрат, отсутствие специализированного коммерческого инновационного фонда для финансирования и кредитования венчурного (рискового) капитала, внедрений изобретений и новшеств,*

направленных на повышение технического уровня производства, выпуска новых высокоэффективных видов промышленной продукции и др.

**Ключевые слова:** инновация, инновационная деятельность, инновационный потенциал, промышленность, приобретения, процесс, научно - технический прогресс, разработка, развития.

Раҳимов О.Н.

## ТАШКИЛИ ФАЪОЛИЯТИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР КОРХОНАҲОИ САНОАТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Дар замони муосир муқаррар карда шудааст, ки фаъолияти инноватсионӣ дар таъшаққули иқтисодиёти давлатҳои абарқудрати ҷаҳон мавқеи муҳимро шигол менамояд. Фаъолияти инноватсионӣ бояд самти афзалиятноки давлат бошад ва кӯшиши намоёнд, пойгоҳи хоси хешро пайдо куна два мавқеи муайянеро дар иқтисодиёти ҷаҳонӣ ба даст орад.*

*Дар мақолаи мазкур тавсифи мухтасари мафҳумҳои «бадастоварӣ», «коркард», тафовути онҳо, нишондодҳои сатҳи фаъолияти инноватсионӣ, муаммоҳои объективие, ки барои истифода бурдани технологияи инноватсионӣ дар саноати Тоҷикистон халал мерасонанд, дарҷ гардидааст. Сатҳи нисбатан пасти неруи илмӣ-техникии мамлакат мавриди назар қарор дода шудааст. Номусоидии вазъи ҷуғрофӣ, душвории шароити роҳҳо ва коммуникатсия, ки хароҷоти иловагиро талаб менамояд, мавҷуд набудани фонди махсуси инноватсионӣ, доираи пасти маблағгузорӣ барои ихтирооту навоарӣ, ки барои баланд бардоштани сатҳи техникии истеҳсолот, истеҳсоли намудҳои нави маҳсулоти баландсифати саноатӣ ҷудо карда мешавад дар мақолаи мазкур мавриди таҳлил қарор дода шудааст.*

**Калидвожаҳо:** инноватсия, фаъолияти инноватсионӣ, нерӯи инноватсионӣ, саноат, бадастоварӣ, ҷараён, прогресси илмӣ-техникӣ, коркард, инкишоф.

Rahimov O.N.

## ORGANIZATION OF INNOVATION ACTIVITIES IN THE INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

*It is obvious that, in this period, the innovation activities play an important role in the economic development of the world's most developed countries. The innovation activities must become the priority for the countries which try to find out their own niche, and substantially come into definite position in the international economics.*

*In this article, it is shortly characterized the idea of “acquisition” and “elaboration”, their principal differences, results characterizing the level of the innovation activities, what kind of objective difficulties there are on the implementation of innovation technologies in the industry of Tajikistan. It is viewed the critically low scientific-technical potential of the country. The disadvantageous geographical position, the transport-communication difficult conditions, demanding additional transport cost, lack of specialized commerce innovational fund for financing and crediting the risk capital, implementation of inventory and innovation, directed to enhance the technical level of production, the output of new high-efficiency kinds of industrial products and etc.*

**Key words:** innovation, innovation activities, innovational potential, industry, acquisition, process, scientific-technical progress, elaboration, development

Оценивая инновационный потенциал своего предприятия, руководитель определяет свои возможности ведения инновационной деятельности, т.е. отвечает для себя на вопрос, «под силу» ли промышленному предприятию внедрение инноваций.

Одним из основных шагов на пути к организации инновационной деятельности на промышленном предприятии должна стать выработка инновационных целей. Такими целями могут быть: повышение конкурентоспособности и закрепление на новых рынках путем совершенствования имеющихся изделий или создания принципиально нового продукта; сокращение издержек производства путем экономии исходного сырья, энергии и т.п. на основе использования новых технологий.

Здесь промышленным предприятиям следует принять важное стратегическое решение: приобретать инновации на стороне или разрабатывать самостоятельно. В первом случае промышленное предприятие, как правило, устанавливает стратегическое партнерство со специализированной научно-исследовательской или конструкторской организацией. При этом следует иметь в виду, что единовременное приобретение технологии потребует аккумуляирования значительных финансовых средств за достаточно короткий срок. Для наиболее эффективного использования финансовых вложений потребуется тщательное сканирование рынка новых технологий и детальный анализ базы данных организаций, специализирующихся на инновационных технологиях.

Во втором случае целесообразным представляется создание собственного научно-исследовательского инновационного подразделения. По сравнению с приобретением новой технологии такой подход позволяет избежать крупных единовременных затрат, так как суммы инвестиций растянуты во времени. Вместе с тем, новое подразделение, в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия, можно создать посредством реорганизации службы главного технолога или конструкторского отдела.

Многие из отечественных промышленных предприятий (к примеру ТАЛКО), осуществляющих инновационную деятельность на мировом уровне, пошли по пути зарубежных компаний и создали в своем составе специализированные инновационные подразделения (по аналогии с отделами *R&D — Research & Development*). Такой подход позволяет, во-первых, приблизить научно-исследовательский поиск к возможностям исходного производства и нуждам конечного потребителя. Во-вторых, привлечь высококвалифицированные научные кадры и, в-третьих, быть более уверенными в сохранении коммерческой тайны.

Основное назначение инновационного подразделения заключается в проработке различных научно-технических идей по достижению поставленной инновационной цели. На основе таких идей разрабатываются и принимаются технические решения. В виде отчета эти решения могут использоваться как техническое задание для инновационного проекта.

Под инновационным проектом принято понимать комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание и распространение нового вида продукции или технологии. Так, регулярное обновление ассортимента производимой продукции можно получить путем создания нового продукта, а также путем внесения изменений в техническую характеристику или в упаковку уже реализуемых товаров.

По своей научно-технической значимости и новизне выделяют базисные и улучшающие идеи, решения и проекты, а также псевдо инновации. К базисным относят инновации, которые реализуют крупные научно-технические разработки и становятся основой формирования технологий нового поколения, не имеющих аналогов в отечественной и мировой практике. Улучшающие инновации реализуют мелкие и средние изобретения, усовершенствующие технологию изготовления и или технические характеристики уже известных товаров. Псевдо инновации направлены на частичные, чаще декоративного характера (форма, цвет) изменения устаревших поколений техники и технологии, которые по своей сути тормозят технический

прогресс. За этим разделением стоят два типа инновационных процессов: пионерный и догоняющий.

Стратегия «пионера» или «первопроходца» означает, что предприятие предлагает на рынок принципиально новый товар или услугу, получая при этом преимущество «первого хода» в данном бизнесе или данном регионе. Новые рынки появляются в результате открытия новых технологий, появления новых знаний, возникновения новых запросов у покупателей, внедрения новой маркетинговой концепции, появления новых финансовых инструментов и т.п. Современный мировой опыт показывает, что стратегия «пионера» связана с высоким риском, так как инновационные технологии сопряжены с неопределенностью, как самой разработки, так и реакции рынка на новое изобретение. В то же время данная стратегия может обеспечить устойчивое конкурентное преимущество благодаря монопольной позиции. Стратегия «последователя» менее опасна, но и доходы соответственно у таких компаний тоже ниже.

С точки зрения долгосрочной перспективы наиболее продуктивны инвестиции в сектор новых технологий. Объекты этих инвестиций дают самую большую «кумулятивную отдачу». Однако, в связи с повышенным риском часто наиболее предпочтительными оказываются инвестиции в растущие и зрелые технологии. Наиболее эффективным и менее рискованным решением считается создание инновационного портфеля, состоящего из определенного набора продуктов-лидеров и продуктов-последователей. Результатом этого этапа должна стать выработка инновационных проектов по достижению отобранных инновационных решений. Для большей ясности здесь следует обратиться к теории инновационного менеджмента и рассмотреть концепцию жизненного цикла товара на рынке.

Развитие разнохарактерных технологий, как известно, существенно сократило время появления на рынке товара-последователя. Если в начале 1960-х годов жизненный цикл технологии составлял в среднем десять лет, то в середине 80-х он уже сократился до двух лет, а в последнее время воспроизведения последователями новой продукции, скажем в малотоннажной химической промышленности, равняется, по оценкам компаний, шести месяцам. Динамичное сокращение жизненного цикла товаров заставляет производителей постоянно совершенствовать предлагаемые продукты и, как отмечают зарубежные экономисты, забыть те времена, когда лидеры рынка могли спокойно довольствоваться достигнутыми однажды результатами.

Период времени между появлением новации, и ее воплощением называется инновационным лагом. Процесс от зарождения идеи и создания нового продукта до снятия его с производства в связи с устареванием принято называть процессом управления ассортиментом выпускаемой продукции. Промышленные предприятия в процессе управления номенклатурным набором производимых и продаваемых товаров и услуг руководствуются, в основном, концепцией жизненного цикла изделия на рынке, опираясь при этом на такие факторы, как: динамика объема реализуемой продукции, уровень нормы и массы прибыли, получаемой при этом. Согласно концепции жизненного цикла выделяют стадии: появления, роста, зрелости, насыщения и спада.

Таким образом, анализ стратегического поведения инновационного продукта на рынке показывает, что промышленным предприятиям необходимо проводить постоянный мониторинг развития науки и техники для внедрения последних достижений в этих областях в производственный процесс и своевременного отказа от используемой устаревшей продукции и технологии ее производства. Источниками информации о среде могут служить отраслевые конференции, специализированные газеты и журналы, сеть научной информации (например, *STN International*), профессиональные совещания, деловые отчеты, личный опыт и другие каналы.



Результаты, полученные при исследовании перспектив в области научно-технического и технологического прогресса, являются ключевыми для разработки общей стратегии промышленного предприятия на рынке. Успех зависит от определения момента, когда нужно вовремя ввести на рынок новый продукт и уйти с рынка устаревшей технологии. Для снижения риска целесообразно иметь набор продуктов, находящихся на разных этапах жизненного развития.

В теории управления процесс формирования стратегии осуществляется, как правило, на основе портфельного анализа. С помощью этого инструмента оценивается вся хозяйственная деятельность промышленного предприятия с целью распределения инвестиционных ресурсов: вложения средств в наиболее прибыльные и перспективные направления развития и сокращения инвестиций в неэффективные проекты. В результате проведения портфельного анализа предприятие дает оценку конкурентоспособности основных продуктов, определяет размеры вложений капитала в каждое подразделение. Для каждого отдельного продукта разрабатывается отдельный инновационный проект.

Таким образом, выбор той или иной стратегии определяется внешними условиями, в то время как ее реализация зависит от внутренней организации и выполнения каждого вида деятельности. Новые задачи требуют установления новой системы связей, как между уровнями управления, так и между подразделениями. Для эффективной реализации инновационных проектов необходимо создать специальную структуру, которая обеспечила бы устойчивость связей и надежное функционирование системы в целом. Для реализации поставленной задачи необходимо: определить соответствие имеющейся организационной структуры принятым к реализации инновационным проектам; провести необходимые изменения в части распределения прав и ответственности и согласовать информационные и финансовые потоки.

Этап организационно-структурных изменений можно считать заключительным этапом на пути к формированию принципиально новой корпоративной стратегии промышленного предприятия. К стратегическому планированию следует подходить по принципу того, что назначение маркетинга состоит в удовлетворении текущих требований покупателей, а инновации — будущих. Поэтому разработка стратегического поведения должна включать анализ перспектив в области научно-технического и технологического прогресса, обзор состояния отрасли в целом и перспективных планов предприятий-конкурентов в частности. Цель этой части формирования стратегического плана состоит в изучении внешних условий ведения бизнеса с тем, чтобы выявить угрозы и возможности, которые могут возникнуть во внешнем окружении по отношению к предприятию и определить направления дальнейшего развития. Далее следует оценить внутренний потенциал организации относительно своих конкурентов. Здесь выявляются сильные и слабые стороны предприятия с тем, чтобы использовать благоприятные преимущества и одновременно избежать предстоящих трудностей.

Обобщая вышесказанное, составим общую схему ключевых моментов организации инновационной деятельности на промышленном предприятии (см. рис. 1).

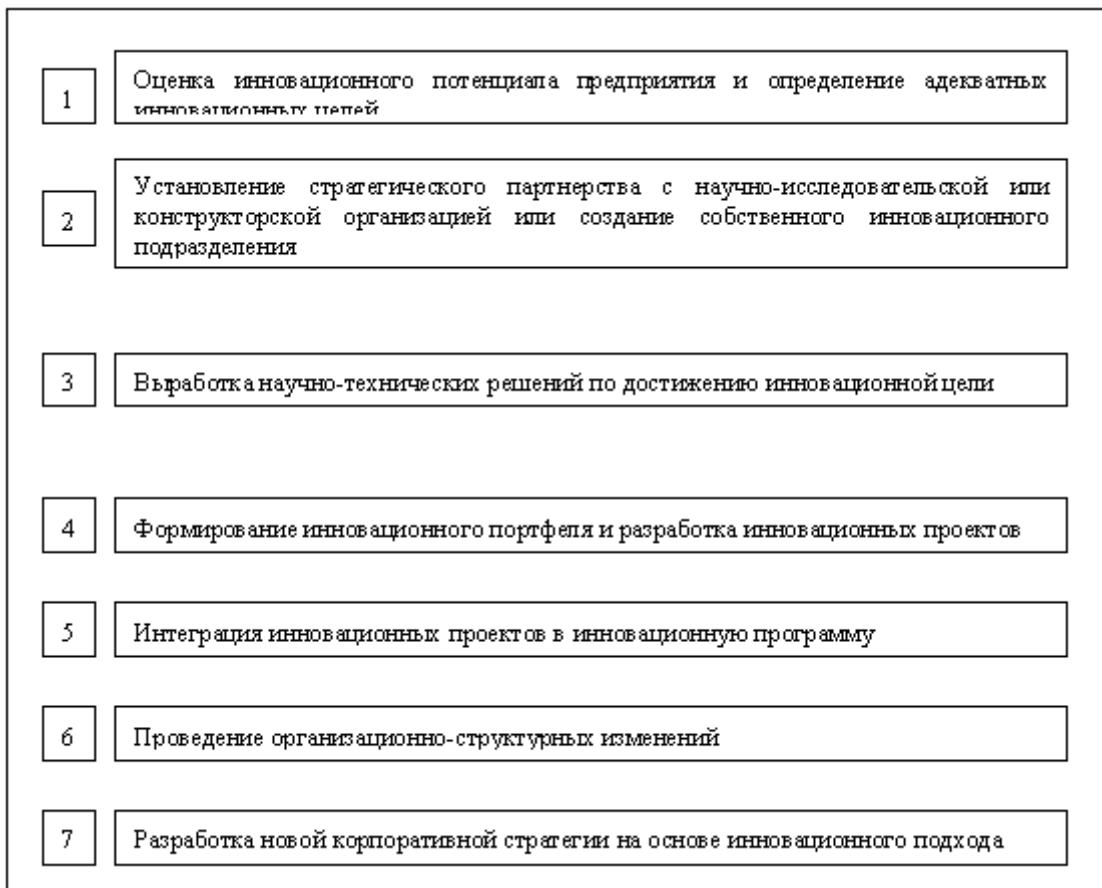


Рисунок 1. Ключевые моменты организации инновационной деятельности на предприятии

Безусловно, процесс организации инновационной деятельности этими этапами не ограничивается. Такие моменты, как: технико-экономическое обоснование технологической инновации, источники инвестиций, ресурсное обеспечение, оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта, оценка риска вложения средств, оценка факторов риска, которые могут воспрепятствовать успешной реализации проектов, являются судьбоносными для реализации инновационной программы.

Опыт показывает, что далеко не все проекты, в основе которых лежат уникальные качества товаров, завершаются успешно. По разным оценкам, от 60 до 70 процентов всех научных разработок в производство вообще никогда не вводятся. Успех, как и неудача, зависит от множества факторов и, в основном, от правильного выявления перспектив развития на рынке того или иного продукта, представляемого предприятием.

Таким образом, мы рассмотрели процессы, связанные с приобретением или разработкой инновационной деятельности на предприятии, и можем сделать следующие основные выводы:

Эффективность проведения инновационных разработок зависит от состояния инновационного потенциала предприятия, основу которого составляют интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и другие ресурсы. Для постоянного внедрения новых товаров или новых технологий предприятия могут создать собственное инновационное подразделение. Актуальность использования такого подхода обусловлена рядом причин, в том числе: проблемами научно-технического комплекса, экономией ресурсов, повышением эффективности конечного результата.

### Литература

1. Вольский А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития. / А. Вольский // Вопросы экономики, 1999. — № 1. — С. 4-12.
2. Гохберг Л. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики». / Л. Гохберг // Вопросы экономики, 2003. №3. -С.26-44.
3. В.П. Логинов. Использование инновационного потенциала экономики России. — М.: ИЭ РАН, 1993.
4. Мусакожоев Ш.М. Концепция инновационного развития экономики Кыргызской Республики на период до 2015 г. / Ш.М. Мусакожоев // Экономика и статистика, 2005. -№4. -С.88.
5. Новицкий Н. Инновационный путь развития экономики. / Н. Новицкий // Экономист, 2006. -№6. -С.40.

УДК 339.9:338.1

Рахимов Ш.М.

### ЧАҲОНИШАВӢ РАВАНДИ БЕБОЗГАШТ

*Дар мақола асосҳои назариявӣю амалии раванди ҷаҳонишавӣ, таърих ва сатҳи омӯзиши ҷаҳонишавӣ дар адабиёти илми ҷаҳонӣ ва ватанӣ, сабабу асосҳои рӯй овардани кишварҳо ба он, афзалияту камбудихо ва роҳҳои муваффақиятнокӣ воридшавӣ ба раванди ҷаҳонишавӣ, истифодаи дастовардҳои тоҷикистониён дар иқтисодиёту фарҳанги мардумони кишварҳои дигар ва баръакс, умумибашарӣ шудани иқтисодиёти ҷаҳонӣ, таъсири он ба сиёсати иқтисодии кишварҳои алоҳида ва ғайра баррасӣ гардидааст. Дар раванди тадқиқот ва натиҷабардорӣ аз он бо мақсади бурди беиштар аз воридшавӣ ба раванди ҷаҳонишавӣ, омодагии саривақтӣ ба тағйиротҳо дар сиёсати иқтисодии кишварҳо, истеҳсол кардани маҳсулоти рақобатпазир, доштани захираҳои меҳнатии ба талаботи муосир ҷавобгӯӣ, кам кардани таъсири манфии ҷаҳонишавӣ ба иқтисодиёту иҷтимоӣ дар кишвар ва ҳалли мушкилиҳои дигари ба ҷаҳонишавӣ алоқаманд пешниҳодҳо манзур шудаанд.*

**Вожаҳои калидӣ:** ҷаҳонишавӣ, сабаб, афзалияту камбудихои он, рақобат, самаранокӣ иқтисодиёт, либерализатсия, умумибашарӣ шудани иқтисодиёти ҷаҳонӣ, баҳамии сиёсӣ, фарҳангӣ, иҷтимоӣ, ҳамбастагӣ ва ҳамвобастагии кишварҳо дар замони муосир.

Рахимов Ш.М.

### ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И НЕВОЗВРАЩАЮЩИЙ ПРОЦЕСС

*В статье изучены теоретические и практические основы процесса глобализации, ее история и степень изученности в мировой и отечественной научной литературе, причины и основы присоединение стран к данному процессу, ее преимущества и недостатки, использование достижений таджикистанцев в повседневной жизни и культуры других народов и наоборот, рациональные пути присоединения к процессу глобализации, транснационализация мировой экономики, ее влияние на экономическую политику отдельных стран и другие вопросы. В процессе исследования с целью получения наибольшей выгоды от вхождения в процесс глобализации, своевременное и соответствующее изменение законодательной базы, производство конкурентноспособной продукции, наличие необходимых трудовых ресурсов, уменьшения отрицательного влияния глобализации на социально-экономическую*

ситуацию в стране и решение других проблем, связанных с глобализацией выдвинуты конкретные предложения.

**Ключевые слова:** глобализация, её основы, преимущества и недостатки глобализации, конкуренция, эффективность экономики, либерализация, транснационализация мировой экономики, политическая интеграция, экономическая интеграция, культурная интеграция, взаимозависимость и взаимосвязанность стран в современном мире.

**Rahimov Sh.M.**

## GLOBALIZATION AND NON-RETURNING PROCESS

*In the article theoretical and practical bases of process of globalization, her history and degree of study in world and domestic scientific literature, the reasons and bases of accession of the countries to this process, her advantages and shortcomings, use of achievements of tajiks in everyday life and the cultures of other nations and vice versa, rational ways of accession to globalization process, transnationalization of world economy, her influence on economic policy of the countries and other questions are studied. In the course of the research for the purpose of obtaining the greatest benefits from entry in globalization process, timely and corresponding change of the legislative base, a production of competitive goods, existence of a necessary manpower, reduction of negative influence of globalization on a social and economic situation in the country and the solution of other problems connected with globalization specific proposals are made.*

**Keywords:** globalization, its bases, advantages and shortcomings of globalization, the competition, efficiency of economy, liberalization, transnationalization of world economy, political integration, economic integration, a cultural integration, interdependence and coherence of the countries in the modern world.

Мутобиқ ба сомонаи интернетии Википедия “чаҳонишавӣ - раванди умумибашари баҳамой ё ҳамгирӣ (аз латинӣ integratio – пайваस्तкунӣ) ва якхелашавӣ (якрангии) иқтисодӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ ва динӣмебошад” [30].

Мафҳуми чаҳонишавӣ (Globalization) бори аввал соли 1983 аз ҷониби олими америкӣ Роланд Робертсон истифода шудааст. Баъдан (соли 1992) ӯ консепсияи чаҳонишавиро пешниҳод намуд. Дар баробари Р. Робертсон олимони зиёд (И. Валлерстайн, Э. Гидденс, М. Кастелс, У. Бек, А. Уткина ва ғайраҳо) оиди ин раванд, сабабҳои он, камбудии афзалиятҳои корҳои илмиро анҷом доданд.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон олимону коршиносон Фаттоҳзода С., Сайидзода З., Холиқов А., Калонзод А., Сатторӣ Қ. ва дигарон бештар масъалаҳои таъсири чаҳонишавӣ ба амният, фарҳанг, забон, идеология, ахлоқ ва оиларо баррасӣ намудаанд. Мутаассифона, чаҳонишавӣ иқтисодӣ ва таъсири он ба иқтисодиёти кишвар то ҳол мавриди омӯзиши васеъ қарор нагирифтааст.

Аксари олимони бар он назаранд, ки раванди чаҳонишавӣ аз давраи Александри Мақдунӣ ва оғози мустамликадорӣ, ки боиси рушди муносибатҳои байналмилалӣ иқтисодӣ сиёсӣ гардиданд, шурӯъ шудааст. Бо шарофати рушди босуръати илму техника ва ҳамкориҳои иқтисодӣ дар даҳсолаҳои охир чаҳонишавӣ хусусияти умумибашарӣ гирифт.

Дар раванди чаҳонишавӣ сохтори иқтисодиёти ҷаҳонӣ, ки сараввал аз иқтисодиётҳои миллӣ иборат буд тағйир меёбад. Агар пештар муносибатҳои байни кишварҳо он қадар рушд наёфта буданд, акнун онҳо маҷбуранд чунин муносибатҳоро ба таври васеъ ба роҳ монанд. Натиҷаи чаҳонишавӣ тақсмоти ҷаҳонии меҳнат, муҳоҷират, дар миқёси умумиҷаҳонӣ истифода шудани сармоя,

кувваи корӣ, захираҳои истехсолӣ, ба ҳам мутобиқ намудани конунгузорӣ, равандҳои иқтисодии технологӣ ва наздикшавии фарҳангҳои миллатҳои гуногун мебошад.

Ҳоло ин раванд суръати хосаро касб кардааст ва хоҳу ноҳоҳ ҳамаи кишварҳо ба он ворид шуда истодаанд. Агар дар нимаи асри XIX 90 фоизи ашёи истехсолшуда дар масофаи на зиёдтар аз 90 км истифода мешуд, ҳоло, ки истехсолот хусусияти байналмилалӣ гирифтааст, ашёи хом аз масофаи чандин ҳазор километр оварда мешавад. Танҳо дар 63 ҳазор корхонаҳои трансмиллӣ ва 690 ҳазор шуъбаҳои онҳо, ки дороиҳошон 11 трлн. доллари ШМА ташкил медиҳад 33 фоизи Маҷмӯи маҳсулоти ҷаҳонӣ истехсол мешавад.

Нишондиҳандаи рушди босуръати ҷаҳонишавии иқтисодиёт ғаёлнокии муносибатҳои тичоратӣ мебошад. Аз рӯи баҳодиҳии тахминӣ миёнаи асри XIX гардиши молии ҷаҳонӣ 15 млрд. доллари америкоиро (бо нархҳои солҳои 90-уми асри XX) ташкил медод. Мутобиқ ба маълумотҳои Созмони милалӣ муттаҳид соли 1993 он ба 7,37 трлн. доллари америкой расид. Аввали асри XXI бошад гардиши молии ҷаҳонӣ зиёда аз 14 трлн. доллари ШМА-ро ташкил дод, ки аз нишондиҳандаи миёнаи асри XIX қариб 1000 маротиба зиёдтар мебошад.

Мутобиқ ба маълумотҳои Созмони умумиҷаҳонии савдо аз соли 2006 то соли 2016 маблағи хизматрасониҳои тичорати байналмилалӣ аз 2,9 трлн. доллар то 4,8 трлн. доллари америкой ё 65,5 фоиз, аз он ҷумла хизматрасониҳои нақлиётӣ 37 фоиз, сайёҳӣ 72 фоиз ва хизматрасониҳои дигар 75 фоиз афзудаанд. Бояд қайд намуд, ки вобаста ба рушди босуръати илму техника ва истифодаи комёбиҳои он дар соҳаҳои нақлиёти байналмилалӣ маблағи хизматрасониҳои нақлиётӣ аз соли 2014 то соли 2016 38 фоиз коҳиш ёфтааст [21].

Шурӯъ аз охири асри XX бо шарофати ҷаҳонишавӣ дунё ба низоми ягона мубаддал шуда истодааст. Дар баробари ташаккули мавзёи ягона, ки дар он кувваи корӣ, молу хизматрасониҳо, иттилооту сармоя озодона ҳаракат мекунанд, сохторҳои молиявӣ қарзии муосир (Ҳазинаи байналмилалӣ асёр, Бонки умумиҷаҳонӣ, Бонки исломӣ рушд, Бонки Осиёи Рушд ва ғайраҳо) рушд карда низоми самараноки ҳамкориҳои онҳо ташаккул ёфтааст. Масалан, Ҳазинаи байналмилалӣ асёр вобаста ба вазифаҳои ғаёлияти самаранокӣ ҳамчун бонки бонкҳои марказии кишварҳои аъзо эътироф шудааст.

Ҷаҳонишавӣ ташкили фазои байналмилалӣ ҳуқуқӣ, иқтисодӣ ва иттилоотиро дар назар дорад ва он дар навбати худ боиси ташаккули босуръати муносибатҳои сиёсӣ иқтисодӣ байни кишварҳо мегардад.

Сабабу асосҳои рӯй овардан ба ҷаҳонишавӣ инҳоянд:

- *рушди босуръати илму техника ва технология дар соҳаҳои нақлиёту алоқа (коммуникатсия)*, ки боиси кам шудани хароҷотҳои нақлиёти коммуникатсионӣ, коркард, интиқол, ниғаҳдошту истифодаи иттилоот гардид. Азбаски асоси раванди ҷаҳонишавӣ рушди тичорати байналмилалӣ мебошад, воситаҳои ҳозирзамону пуриқтидори нақлиёт, коммуникатсия ва имкониятҳои нав барои дар ҳаҷми калону тезтар бурда расонидани борҳою одамон боиси рушди босуръати муносибатҳои иқтисодӣ тичоратӣ ва тағйиротҳои кулӣ дар ҳаёти сиёсӣ иҷтимоӣ ҷомеа гардид. Бо шарофати интернет одамон имкон доранд аз вазъ ва равандҳои дар дунё баамалистода ҳамон лаҳза хабардор шаванд, навору суратҳоро ба воситаи маҳвораҳо бубинанд. Ҷавонон бошанд, имкон доранд бо истифода аз низоми таълимоти фосилавӣ дар донишгоҳҳои хориҷӣ таҳсил намоянд. Соҳибкорон бо шарофати истифодаи имкониятҳои алоқаҳои интернетӣ метавонанд бо шарикони тичоратиашон гуфтушунид гузаронида шарномаҳо бибанданд, ҳаракати молҳои дар роҳ бударо бо воситаи интернет назорат кунанд, бо истифода аз интернет-бонкинг бо шарикони тичоратӣ амалиётҳои ҳисоббаробаркуниро анҷом диҳанд.

Мутобиқ ба ҳисоботи ташкилоти "Global Digital 2018" моҳи январи соли 2018 шумораи истифодабарандагони интернет дар дунё ба 4,021 миллиард нафар расид, ки ин 53 фоизи аҳолии қурраи заминро (7,6 миллиард нафар) ташкил медиҳад. [19]. Истифодаи хизматра-сонихои интернетӣ дар Америкаи шимолӣ – 88,1 %, Америкаи лотинӣ – 62,4 %, Европа – 80,2 %, Австралия – 69,6 %, Осиё – 49,7 % ва Африка – 31,2 %-ро ташкил намуд. Шумораи истифодабарандагони хизматра-сонихои интернетӣ аввали соли 2017 дар Тоҷикистон ба 2,6 миллион нафар ё 30,3 фоизи аҳоли (8,572 миллион нафар) баробар буд.

Аз рӯи маълумотҳои ташкилоти байналмилалии Strategy& (PwC) дастрасии умумӣ ба хизматрасонихои интернетӣ дар саросари дунё боиси аз камбизоатӣ баровардани 7 фоизи аҳолии қурраи замин (500 млн.нафар) ва ба маблағи 6,7 триллион доллари америкой афзудани Маҷмуи маҳсулоти ҷаҳонӣ (тақрибан 77 триллион доллари ШМА) мегардад. [22].

Истифодаи ҳарчӣ бештари хизматрасонихои интернетӣ омили мусоидаткунандаи камшавии хароҷотҳои нақлиётӣ барои расонидани почта, гузаронидани машваратҳо, ғуфтушунидҳои тичоратӣ сиёсӣ, бастанӣ созишномаҳо ва ғайра, инчунин бойшавии идеологию фарҳангии мардумони дунё мебошад;

- *либерализатсияи савдо*, ки раванди паст кардан ё бартараф кардани маҳдудиятҳо дар савдои беруниро дарбар мегирад, боиси аз байн бурдани протекционизм\* ва рушди савдои байналмилалӣ гардид. Кам кардан ё аз байн бурдани истифодаи тарофаҳо, безътибор доништан ё зиёд кардани квотаҳои содиротӣ, лағви қурбҳои гуногуни асёрӣ, соддагардонии талабот оид ба гирифтани иҷозати воридоту содироти молу хизматрасониҳо, режими истифодаи асёр ва ғайра ба болоравии самаранокии иқтисодӣ мамлакат мусоидат мекунад. Таҷриба нишон медиҳад, ки сол то сол меъёру\*\* маблағи тарофаҳо поён рафта монеаҳои зиёди дар савдои байналмилалӣ вучуддошта бартараф карда мешаванд. Ин амал дар навбати худ боиси афзудани ҳаҷми сармоягузориҳо берун аз кишвар ва рушди омилҳои дигари истеҳсолот мегардад.

\*протекционизм – сиёсати савдои давлат, ки ба маҳдудкунии воридоти молу хизматрасониҳо равона шуда мақсади он дастгирии молистеҳсолкунандагони ватанӣ, зиёд кардани ҷойҳои корӣ ва таъмини иҷрои нишондиҳандаҳои дигари иҷтимоӣ иқтисодӣ мебошад.

\*\*соли 1947 сатҳи миёнаи бочҳои воридотӣ дар ҷаҳон 50-60 фоизро ташкил медод. Рушди ҳамкориҳои иқтисодӣ тичоратӣ боиси паст шудани онҳо то 9,6 фоиз дар соли 2000-ӯм гардид. Ин нишондиҳанда дар Иттиҳоди Аврупо - 5 фоиз, Штатҳои Муттаҳидаи Америка - 4,2 фоиз ва Япония - 2,7 фоизро ташкил медиҳад. Сатҳи пасти бочҳои воридотӣ мусоидаткунандаи рушди савдо ва воридшавӣ ба бозорҳои байналмилалӣ мебошад. Албатта, тағйири сатҳи бочҳои воридотӣ аз сатҳи ҷунин бочҳо дар кишварҳои шарикӣ тичоратӣ иқтисодӣ вобаста аст. [19./Либерализация]

Бояд дар назар дошт, ки либерализатсияи савдо дар шароити ноустувории вазъи макроиқтисодӣ метавонад боиси пастравии рақобатпазирии молистеҳсолкунандагони ватанӣ нисбат ба ширкатҳои хориҷӣ, номутташакилии истеҳсолоти дохилӣ ва камшавии шумораи ҷойҳои корӣ гардад;

- *умумибашарӣ (трансмиллӣ) шудани иқтисодӣ ҷаҳонӣ*. Ҳоло ҳиссаи муайяни истеҳсолот, истеъмолот, содироту воридот ва даромадҳои давлат аз қарору рафтори марказҳои байналмилалӣ, ки берун аз он ҷойгиранд, вобаста аст.

Ширкатҳои умумибашарӣ (трансмиллӣ) бо шарофати ҷаҳонишавӣ ба сохторҳои мубаддал шудаанд, ки ояндаи рушди иқтисодӣ ҷаҳониро муайян менамоянд. Масалан, "Toyota Motor Corporation" бо сармояи оинномавии 152,2 млрд. доллар ва гардиши молӣ ба маблағи 377,2 млрд. доллари америкой яке аз ширкатҳои бонуфузи дунёст. Соли 2017 шумораи қарордони он, ки дар 27 кишвари дунё фаъолият

менамоянд 317,7 ҳазор нафарро ташкил меод. Бо чунин иқтидори иқтисодию молиявӣ ширкатҳо имкон доранд дар сиёсати дилхоҳ кишвар нақш бозанд. Ба ин гурӯҳ ширкатҳои Daimler Motor Company, Microsoft, Apple, Siemens, Panasonic ва садҳои дигарро ворид намудан мумкин аст, ки бо ғоидою дороиҳои зиёд ва садҳо ҳазор кормандон дар сиёсати кишварҳои гуногун нақши муҳим доранд.

Ба ширкатҳои трансмиллӣ қариб 50 ғоизи истеҳсолоти саноатии ҷаҳонӣ ва зиёда аз 70 ғоизи савдои байналмилалӣ рост меояд. Савдои дохилии байни ширкатҳои трансмиллӣ 40 ғоизро ташкил медиҳад ва дар он на нархҳои бозорӣ, балки нархҳои аз ҷониби худӣ онҳо муайяншуда истифода мешаванд. Маблағҳои пулии ширкатҳои калони трансмиллӣ аз бучети баъзе кишварҳо зиёданд. Аз 100 иқтисодиётҳои калонтарини дунё 52-тоашон ширкатҳои трансмиллӣ ва боқимонда давлатҳо мебошанд. Вобаста аз имкониятҳои бузурги молиявӣ, ҳамкорӣ бо ҷомеа, дастгирии сиёсиашон онҳо дар минтақаҳо таъсири зиёд доранд. Нақши ширкатҳои трансмиллӣ дар рушди илму техника низ зиёд мебошад [19].

Сабабҳои калидии умумибашарӣ (трансмиллӣ) шудани ширкатҳо инҳоянд: якҷум, зарурати истифодаи захираҳои нисбатан арзон монанди сармоя, қувваи корӣ, ашёи хом, иқтидори зеҳнӣ ва дуюм, дохил шудан ба бозори кишварҳои дигар ҳамчун асоси таъмини рақобатпазирии молу хизматрасониҳои онҳо.

Рақобат ва зарурати пайваста кам кардани арзиши аслии молу хизматрасониҳо ширкатҳоро маҷбур месозад, ки бо ҳам пайваста бо ин роҳ ҳам хароҷотҳои истеҳсолиро кам кунанд ҳам ба бозорҳои кишварҳои якдигар роҳ ёбанд. Илова ба он, чунин сиёсат имкон медиҳад, ки онҳо аз сармоя, қувваи корию ашёи хоми нисбатан арзон истифода карда рақобатпазирӣ пардохтпазирии худро таъмин намоянд.

Яке аз омилҳои зарурӣ барои ғаъолияти устувор дар раванди ҷаҳонишавӣ салоҳдиди калидии (*Core competency*) ширкат мебошад. Салоҳдиди калидӣ маънои доштани ағзалияту хусусиятҳои фарқкунандаи молу хизматрасониҳои ширкат нисбат ба молу хизматрасониҳои ширкатҳои дигарро дорад. Масалан, дар ширкати Apple inc. технологияи нави истеҳсоли телефонҳои мобилӣ истифода шуд, ки он ағзалиятҳои телефонҳои ин ширкатро нисбат ба ширкатҳои Nokia, Samsung ва ғайра таъмин намуд. Рақобати шаддиди байни ширкатҳо ва қафомонии технологӣ боиси камшавии ҳиссаи ширкати Samsung дар бозор ва “аз бозор рондани” ширкати Nokia гардид.

Зарурати ёфтани бозорҳои нави фурӯши мол сабаби дигари баромадан ба бозорҳои байналмилалӣ мебошад. Вақте, ки бозори дохилӣ пурра ташаккул меёбаду ҷойю ҳиссаи ширкатҳои ватанӣ дар он муайян мешаванд, таъмини даромаднокию ғоиданокии баланди истеҳсолот мушкил мегардад. Ширкатҳо маҷбуранд барои баромадан ба бозорҳои кишварҳои дигар бо ширкатҳо дар ин кишварҳо ҳамкорӣ намоянд. Дар натиҷа, шароити бозорӣ онҳоро ба ҳам мепайвандад, зеро танҳо баромад ба бозорҳои нав имкон медиҳад, ки истеҳсоли маҳсулоту ғоиданокӣ зиёд карда шавад. Илова ба он, баҳамой хароҷотҳои истеҳсолиро поён бурда рақобатнокии ширкатҳо дар бозорро боло мебарад. Масалан, дар мағозаҳои аксари кишварҳои дунё ҳокаи дандоншӯии Colgate, Polmolive, Sensodyne, Blend-a-med, Sensitive ва ғайра фурӯхта мешаванд. Аксари онҳоро ширкатҳои Procter and Gamble, Unilever, Colgate-Polmolive истеҳсол мекунанд, ки байни худ барои ҷойю ҳисса дар бозорҳо рақобат доранд. Онҳо маҷбуранд барои аз даст надодани ҳисса дар бозори ҷаҳонӣ бозорҳои навро кашф ва сифати моли худро ба талаботи мардуми маҳал мутобиқ намоянд. Дар ин роҳ, харҷҳои зиёди ташвиқотию рекламавӣ барои ворид кардани моли муайян ба бозори кишвари дигар ҳатмӣ мебошад.

Бояд қайд намуд, ки дар шароити нави ҷаҳонишавӣ рақобати оддӣ рушди соҳаро таъмин карда наметавонад. Зарур аст, ки рақобат низ самаранок бошад. Масалан, ширкати Coca-Cola, ки соли 2017 дар Тоҷикистон корхонаи худро кушод бо истифодаи рекламаю ташвиқи сифати маҳсулоташ ҳиссаи худро дар бозори ҷаҳонӣ, аз ҷумла Тоҷикистон ғаёлона зиёд менамояд. Агар он ба ин мақсадаш ноил гардад, мавқеи ширкатҳои дигарро танг карда ғоидаи зиёд ба даст меорад. Дар ҷунин шароит ширкатҳои дигар, аз ҷумла Royal Crown Company Inc., ки дар Тоҷикистон нушоқиҳои ташнашиканро таҳти бренди RC Cola, Оби зулолу Нури зулол истеҳсол мекунад маҷбур мешавад, бо роҳҳои гуногун барои нигоҳ доштани ҳиссаи худ дар бозор сифати маҳсулоту хизматрасонию боло барад;

- *гузариш ба иқтисодиёту муносибатҳои бозорӣ*, ҷун раванди умумибашарӣ барои ҳамаи кишварҳо шароити ягонаи ҳамкорихои иқтисодию тичоратиро фароҳам меоварад.

Дар ин раванд самаранокии иқтисодиёти кишварҳое, ки ба муносибатҳои бозорӣ гузаштанд аз иҷрои амалҳои зерин вобаста аст:

1. Либерализатсияи иқтисодиёт, ки ҷамъи ҷорабиниҳо оид ба бекор кардан ё кам кардани маҳдудиятҳо дар додани иҷозату иҷозатномаҳо, воридоту содирот, қарзгирӣ, гардиши асъор, интиқоли намудҳои молҳои истеҳсолшаванда ва хизматрасониҳо, қоҳиши назорати давлатӣ дар ҳамаи соҳаҳои хоҷагидорӣ, даст кашидан аз тақсмоти муттамакази захираҳои моддӣ, озод намудани нархҳо ва ғайраро дарбар мегирад.

2. Ғайриинҳисорӣ кардани (демонополизатсияи) иқтисодиёт ва ташкили муҳити рақобатпазир, ки маънои ташкили шароити имкониятҳои баробар барои ҳамаи субъектҳои хоҷагидорӣ, роҳ додани онҳо ба бозорҳои молу хизматрасонӣ, сармояю воситаҳои молиявӣ, ҳавасмандкунии соҳибкории хурду миёна, кам кардани монеҳои маъмурӣ, татбиқи сиёсати самаранокии зиддиинҳисорӣ, дар ҳолати зарурӣ тақсим кардани ширкатҳои бузург дар таъя ба таҷрибаи кишварҳои европоӣ, Штатҳои Муттаҳидаи Америка ва ғайраро дорад.

3. Гузаронидани тағйиротҳои институтсионалӣ дар шакли ташаккули инфрасохтори бозорӣ (таъсиси банкҳои тичоратӣ, биржаҳои молияю фондӣ, ҳазинаҳои инвеститсионӣ, низоми суғуртавӣ ва ғайра), низоми қонунгузорию ба талаботҳои иқтисодиёти бозорӣ ҷавобгӯӣ ва ташкили низоми нави танзими иқтисодиёт аз ҷониби давлат, ки асосҳои қалидии таъмини рушди босамари иқтисодиёт мебошанд.

4. Гузаронидани тағйиротҳои сохторӣ, ки ба бартараф кардани номутаносибӣ дар сохтори иқтисодиёт ва соҳаҳои алоҳидаи он равона гардидаанд. Мақсади ин амал рушди истеҳсоли молҳо ва хизматрасониҳо вобаста ба пардохпазирии мардум дар дохилу хориҷи кишвар мебошад.

5. Таъмини вазъи устувори макроиқтисодӣ бо роҳи пайвасти гузаронидани ислохот, назорати эмиссияи пул, таваррум, кам кардани қасри бучет, таъмини меъёри ғоизи мусбӣ ва иҷрои нишондиҳандаҳои дигар.

6. Ташаккули низоми дахлдори ҳимояи иҷтимоии аҳоли вобаста ба гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ.

Ба даст овардани натиҷаи дилхоҳ албатта аз сатҳу сифати пешбурди сиёсати иқтисодии давлат низ вобаста мебошад:

- *баҳамоши сиёсӣ* – раванди объективист, ки дар он манфиатҳои барои ҳамаи кишварҳо муҳим бо ҳароҷоти қамтарин ба даст оварда мешавад. Ташкили созмонҳо ба монанди Созмони милали муттаҳид, Созмони ҳамкорихои Шанхай, Иттиҳоди давлатҳои мустақил ва ғайра ба ҳамкорӣ дар ҳалли масъалаҳои сиёсӣ, пешгирии муноқишаҳо дар ҷаҳон, ёрии дастаҷамъона ба кишварҳои ба мушкилиафтада,



мубориза бар зидди равандҳои номатлуби замони муосир ва ғайра мусоидат намуд. Масалан, созмондихандагони Созмони ҳамкориҳои Шанхай якҷоя бар зидди терроризм, экстремизм ва равандҳои дигар мубориза мебаранд.

Мисоли дигари баҳамоии сиёсӣ ташкили Иттиҳоди Европой мебошад, ки дар он хама кишварҳои аъзо ҳуқуқҳои баробар дошта аз бартариятҳои умумӣ баҳравар мебошанд. Қонунгузориҳои ягона, низоми ягонаи идоракунии равандҳои иқтисодӣ, химояи муштараки сарҳад, сиёсати ягонаи ҳарбӣ ва ғайра боиси камшавии хароҷотҳои давлатӣ мегардад. Албатта, кишварҳо дар ин раванд қисме аз нишонаҳои соҳибистиклолии худро аз даст медиҳанд. Масалан, соҳибистиклолии кишварҳои аъзои Иттиҳоди Европой дар самти пешбурди сиёсати пулию қарзӣ бо додани ваколат ба Бонки марказии европой ва Еврокомиссия (Шурои вазирон) маҳдуд шудааст. Илова ба он, кишварҳои аъзо вазифадоранд, пеш аз қабули бучет барои соли оянда онро бо сохторҳои дахлдори Иттиҳоди Европой мувофиқа намоянд. Парламенти Европа низ метавонад қарорҳое қабул кунад, ки соҳибистиклолии кишварҳои аъзоро маҳдуд менамояд;

- *баҳамоии фарҳангӣ*. Вобаста ба ба низоми ягона гузаштани воситаҳои ахбори омма навигарию навоариҳо дар дилхоҳ кишвар дарҳол ба тамоми ҷаҳониён муаррифӣ мешаванд. Забони англисӣ, ки забони умумибашарӣ гардидааст ба рушди ҳамкорию муносибатҳои одамону ширкату корхонаҳои аз ҳам дур мусоидат мекунад. Ин равандҳо хоҳу нохоҳ ба фарҳанги мардумони кишварҳои дигар таъсир мерасонанд. Масалан, таъсири фарҳангҳои дигарро дар мисоли японӣ хуб дидан мумкин аст. Мардуме, ки фарҳангаш бештар дар асоси фарҳанги чинӣ хиндӣ ташаккул ёфта хеле худгузин (замкнутый) буд, баъди ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ дар зерӣ таъсири ШМА монда комилан тағйир ёфт. Аз як тараф, японӣҳо тамаддуни европоиро пазируфтанд, аз ҷониби дигар ба фарҳанги худ арҷ мегузоранд. Онҳо рӯзҳои ид либосҳои миллиро ба бар карда бештар анъанаю ҷашнҳои хоси худро риоя мекунанд, вале дар ҳаёти ҳамаҷӯ рафтори ғарбӣ доранд.

Ин амалро дар мисоли Малайзия, Индонезия ва кишварҳои дигари дунё дидан мумкин аст, ки фарҳанги онҳо вобаста ба рушди муносибатҳои байналмилалӣ тағйир ёфта ба ҳам монанд мешавад.

Дар ҷаҳони имрӯза муносибатҳои байни одамон, ташкилоту давлатҳо новобаста аз мавзеи ҷойгиршавиашон пурзӯр шуда вобастагии мутақобилаи байни онҳо меафзояд. Интернету телефонҳои мобилӣ боиси алоқаи доимӣ байни одамон гардидаанд. Одамон бештар худро ҳамчун узви ҷомеаи ягонаи ҷаҳонӣ ҳис мекунанд ва ҳамвора бо ҳазорҳо одамон аз кишварҳои гуногун алоқа доранд.

Ба афзалиятҳои ҷаҳонишавӣ инҳоро ворид намудан мумкин аст:

- *ҷаҳонишавӣ асоси рушди рақобат дар сатҳи байналмилалӣ*. Рақобат муборизаи байни истеҳсолкунандагон, таъминкунандагони (поставшики) бозор ба мол, фурӯшандагони молу хизматрасониҳо барои афзалият дар бозор мебошад. Он молистеҳсолкунандагонро маҷбур месозад, то моли рақобатпазири бозоргир истеҳсол кунанд ва бо ин восита ба бозорҳои дохилию байналмилалӣ роҳ ёбанду фойданокии фаъолиятшонро таъмин намоянд.

Рақобат чун воситаи афзоиши самаранокии иқтисодӣ мусоидат-кунандаи амалҳои зерин мебошад:

- ҷустуҷӯ ва истифодаи пайвасти навоариҳо дар истеҳсолот;
- тақмили доимии техникаю технология;
- ҳавасмандгардонии беҳкунии сифати молу хизматрасониҳо;
- кам кардани хароҷотҳои истеҳсолӣ;
- паст кардани нархи молҳо аз ҷониби фурӯшандагон;
- гузариш ба истеҳсоли гурӯҳи молҳои серталаб;

- чории шаклҳои нави идоракуни.

Омилҳои ба рақобатпазирии молу хизматрасониҳо таъсиррасонанда хангоми истеҳсоли пешниҳоди онҳо: самаранокии меҳнат, меъёри андозҳо, дараҷаи татбиқи дастовардҳои илмӣ-техникӣ, меъёри Ҷоидаи корхона, андозаи музди меҳнати кормандон ва хангоми фуруш: сатҳи омодагӣ пеш аз барориши молу хизматрасониҳо ба савдо, нарх, сифат, навигарӣ ва хизматрасонии баъдифурушии онҳо мебошанд.

Дар амалияи байналмилалӣ намудҳои гуногуни рақобат вучуд дорад: рақобат байни субъектҳои хоҷагидорӣ як давлат, рақобат байни субъектҳои хоҷагидорӣ кишварҳои гуногун, рақобат барои захираҳои моддӣ, молиявӣ, меҳнатӣ, рақобат барои зиёд кардани ҳиссаи худ дар бозор, рақобат байни субъектҳои хоҷагидорӣ ва ширкатҳои трансмиллӣ ва рақобат байни ширкатҳои трансмиллӣ;

- *ҷаҳонишавӣ барангезандаи сарфакорӣ дар истеҳсолот*. Он ба пастшавии нисбии нархҳо ва рушди нисбатан устувори иқтисодии ҷаҳонӣ мусоидат мекунад, зеро истеҳсоли маҳсулоту хизматрасонӣ дар маҳали ҷойгиршавии ашёи хом, қувваи кории арзон ва омилҳои дигари истеҳсолот Ҷоидаовар аст.

Ширкатҳои трансмиллӣ истеҳсоли маҳсулоти худро аз кишварҳои мутараққӣ ба кишварҳои нисбатан қафомонда, ки дар он ҷой қувваи корӣ ва захираҳои дигари арзон, инчунин иқтисодӣ зехнии ба талабот ҷавобгӯӣ муҳайёст, меҷӯшонанд. Беҳуда нест, ки бештари молҳо дар Хитой, Индонезия, Мазайзия истеҳсол мешаванд, гарчанде ҳуди ширкатҳо дар ШМА, кишварҳои европой, Япония ҷойгиранд. Масалан, телефонҳои мобилии iPhone аз ширкати Apple Inc. дар Ҷумҳурии халқии Хитой истеҳсол мешаванд ва аз арзиши ин телефонҳо, ки то ба 1500 доллар мерасад, ҳиссаи хитоӣҳо то 6 доллар аст.

Новобаста аз саҳтгириҳои Президенти ШМА Роналд Трамп баргардонидани корхонаҳои америкоӣ, аз он ҷумла ширкати Apple Inc. аз Ҷумҳурии халқии Хитой ба ШМА ғайриимкон аст, зеро:

1. “Дар корхонаҳои истеҳсоли техникаи маишии ҷопонӣ дар Хитой арзиши миёнаи қувваи корӣ тақрибан 5000 юан (\$725) барои як моҳ мебошад. Дар Ҷопону ШМА ҷунин кор то 16000 юан (\$2320) арзиш дорад. Баргардонидани Apple Inc. ба мушкилиҳо дучор шуда фуруши iPhone-ҳои қиммат босуръат поён меравад, зеро нархи iPhone 7 метавонад аз \$969 то \$2000 боло равад. Бинобар ин, нақшаи баргардонидани хатҳои истеҳсоли наметавонад иҷро гардад, ҳадди ақал дар ҷанд соли наздиктарин.

2. Дар ШМА шумораи хатмкардагони мактабҳои олии технологию муҳандисӣ дар соли 2014 то 7000 нафар кам шудааст. Бо гуфти Тим Кук – роҳбари Apple Inc. дар ҳолати ба ШМА баргардонидани ширкат талаботи он ба мутахассисони сатҳи баланд на камтар аз 8700 нафарро ташкил медиҳад, то онҳо тавонанд 20000 коргарро идора кунанд.

3. Дар ШМА силсилаи истеҳсолии саноатӣ дахлдор – таъмин-кунандагони Apple Inc. бо қисмҳои электронии эҳтиётӣ ва васлшаванда қариб, ки вучуд надорад. Баргардонидани ширкат ба ШМА сармоягузориҳои зиёдро талаб мекунад. Ҷамаи инҳо монеаҳои касногузар дар роҳи гузаронидани истеҳсолот аз Хитой мебошанд [22].

Аз ҷониби дигар, ҷузвҳои васлшавандаи ин телефонҳо ширкатҳои номдори осӣёӣ (Samsung, LG, Нунӣ, Qualcomm, Elpida ва ғайра) истеҳсол мекунанд, ки ба ШМА кӯчонидани онҳо аз нуқтаи назари иқтисодӣ зараровар аст.

Ҷунин хусусиятҳо хоси ҷамаи ширкатҳои трансмиллӣ мебошанд, бинобар ин ташкили истеҳсоли молу хизматрасонӣ ҳатто тавассути истифодаи воситаҳои муосири алоқа (интернет, моҳвораҳо) дар кишварҳои нисбатан қафомонда муфид аст. Асоси ин амалҳо арзонии омилҳои истеҳсоли ва пеш аз ҷама қувваи корӣ мебошад. Барои мисол, моҳонаи васлкунандаи техникаи маишӣ дар Хитой баъди се

моҳи озмоишӣ \$402 (тақрибан 2644 юан) мебошад, ҳол он, ки дар ШМА ширкат ҳуқуқ надорад ба корманд аз \$7,25 дар як соат ё \$1276 дар як моҳ (7,25 x 8 соат x 22 рӯз) камтар маош диҳад.

Чунин фарқият дар арзиши қувваи корӣ боиси фарқияти калон дар нархи молу хизматрасониҳо гардида хоҳу ноҳақ ба самаранокии истеҳсолот таъсир мерасонад:

- *муфидии тичорати байналмилалӣ* барои ҳамаи субъектҳои муносибатҳои бозорӣ.

Ҳамаи кишварҳо аз якдигар бо иқлим, захираҳои табиӣ, дастрасӣ ба қувваи корӣ, нерӯи ақлонӣ ва омилҳои дигари истеҳсоли фарқ мекунанд. Вобаста ба ин, хароҷотҳои истеҳсоли барои истеҳсоли як намуди мол дар кишварҳои алоҳида гуногунанд. Муфидии содироти молҳо, ки барои истеҳсолашон захираҳою омилҳои истеҳсоли мавҷуданд ва воридоти молҳо, ки имкони истеҳсолашон дар дохили кишвар маҳдуд аст кишварҳоро маҷбур мекунад бо ҳам муносибатҳои тичоратӣ дошта бошанд. Масалан, воридоти нафту газ аз кишварҳои дигар нисбат ташкили истеҳсоли онҳо дар Тоҷикистон муфидтар аст, зеро истихроҷи захираҳои нафту гази дар чуқурии нисбатан зиёдтар ҷойгирбуда боиси гаронии нархи онҳо мегардад. Ё дар Тоҷикистон шавқмандони филмҳои ҳиндӣ америкоӣ хеле зиёданд, вале ташкили истеҳсоли онҳо дар кишвар гаронбаҳо хоҳад буд. Аз ҷониби дигар, дар Федератсияи Россияю Ҷумҳурии Қазоқистон талабот ба зардолу, пеш аз ҳама зардолуи тоҷикӣ зиёд, вале имкони истеҳсоли он маҳдуд аст. Бинобар ин, зарурати содироту воридоти молҳо байни кишварҳо ба миён меояд.

Кишварҳо аз дигарон маҳсулот ворид карда метавонанд, ки худ содиркунандаи моланд, зеро аз ҳисоби қарзу фуруши дороиҳо таъмин кардани воридот наметавонад беохир бошад. Аз ин рӯ, бо истифода аз имкониятҳои дохилӣ кишварҳо истеҳсолу содироти гурӯҳи муайяни молҳо ба роҳ мемонанд ва дар ин раванд махсусгардонии онҳо ба истеҳсоли молҳои муайян ба миён меояд. Муфидии ин амал хеле зиёд аст, зеро истеҳсоли молҳо дар кишварҳои омилҳои зарурии истеҳсоли дошта нисбатан арзон мебошад. Махсусгардонӣ дар навбати худ боиси кам кардани хароҷот ва зиёд кардани ҳаҷми ё андозаи (масштаб) истеҳсолот ва самаранокии он мегардад.

Ҳамин тариқ, асоси савдои байни кишварҳо ё ба таври дигар тичорати байналмилалӣ имкони хариди молҳою хизматрасониҳои арзон аз якдигар мебошад.

Зарурати ба низом даровардани муносибатҳои байнидавлатӣ дар ин самт боиси ташкили созмонҳои тичоратии ҷаҳонӣ ва минтақавӣ, ба монанди Созмони умумиҷаҳонии савдо, UNCTAD (Конференсияи СММ оид ба савдо ва рушд), ОПЕС (Ташкилоти кишварҳои содиркунандагони нафт), NAFTA (Минтақаи савдои озод дар Америкаи шимолӣ) ва ғайраҳо гардид. Сиёсати савдоии муносиб ва ба инобат гирифтани манфиатҳои ҳамаҷониба ба қабули меъёру тарофаҳои арзон, коркарду истифодаи қоидаҳои ягонаи савдои байналмилалӣ ва ҳалли баҳсҳо байни субъектҳои тичоратӣ асос гузошт;

- *истифодаи технологияҳои муосир* - мусоидат ба баландшавии ҳосилнокии меҳнат.

Нақши муҳимро дар ҷаҳонишавии иқтисодиёт технологияҳои муосир (телефонҳои мобилӣ, компютерҳо, интернет, алоқаи маҳворавӣ ва ғайраҳо) мебозанд. Онҳо мусоидаткунандаи суръати баланди раванди ташаккули бозори ҷаҳонии сармоя, рушди тичорати электронӣ, ташкили занҷири таъминот, ки тамоми дунёро фаро гирифтаанд, инчунин рушди савдои байналмилалӣ ва сармоягузорӣ гардиданд. Истифодаи технологияҳои электронӣ ва робототехника дар саноати илмталаб (наукоемкӣ) истеҳсоли маҳсулотҳои нави ба талаботи замони муосир ҷавобгӯро таъмин менамояд. Истифодаи онҳо дар ҳаёти ҳамаҷузъа низ ба чашм мерасад.

Масалан, истифодаи робот-чангкашак имкон медиҳад, ки дар набудани одам хона рубу чин карда шавад, истифодаи тостер боиси сарфи ками вақт барои омода кардани субҳона гардидааст ва ғайра.

Офариниш ё бавучудоварии технологияҳои нав маблағи зиёдро талаб мекунад ва на ҳамаи кишварҳо дорои имконияти маблағгузории чунин барномаҳоянд. Ин аст, ки тақрибан 80 фоизи офариниши технологияҳои муосир аз ҷониби ширкатҳои трансмиллӣ маблағгузорӣ мешаванд. Фоида аз истифодаи онҳо дар истеҳсолот низ хеле зиёд аст, зеро бо шарофати онҳо молҳо бо пасмондаҳои ками истеҳсолӣ, сарфи камтарини вақт, барқ ва сифати баланд истеҳсол мешаванд. Масалан, истифодаи технологияи лоиҳакашии рақамӣ ва моделкунонӣ хароҷотҳои истеҳсолӣ дар саноати машинасозиро хеле кам кардааст.

Кишварҳои маблағҳои калони пулӣ дошта ба монанди ШМА ва Иттиҳоди Аврупо барномаҳои махсуси офариниши технологияҳои нав бо номҳои “Advanced Manufacturing Technologies (AMT)” ва “Industrie 4.0” доранд, ки татбиқи онҳо ба иҷрои мақсадҳои муайян равона шудаанд. Мақсади барномаи америкой ташкили ҷойҳои кории ҳосилнокии баланддошта ва рақобатпазирии иқтисодии ШМА, барномаи аврупоӣ татбиқи офариниши низомҳои киберфизикӣ (*Низомест, ки дар он равандҳои истеҳсоли хизматрасонӣ, масалан интиқоли тақсимооти нерӯи барқ бо низомии электронӣ-барномавӣ пайваст шудааст, яъне интиқоли тақсимооти нерӯи барқро низомии электронӣ*) мебошад. Федератсияи Россия низ дар ин самтҳо, хусусан офариниши технологияи ядрои ва кайҳонӣ татқиқот бурда истодааст.

Албатта, мақсади ниҳонии истифодаи технологияҳои муосир баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат, кам кардани хароҷотҳои истеҳсолӣ, дар муҳлати кӯтоҳтарин расонидани мол ба истеъмолкунанда ва гирифтани фоидаи барзиёд мебошад;

*- пайдоиши имкони расидан ба сатҳи мамлакатҳои мутараққӣ барои кишварҳои дар сатҳи поёни рушд қарордошта.*

Рушди иқтисодии ҷаҳонӣ ва кишварҳои алоҳида дар ҳамбастагӣ бо кишварҳои дигар, таъсири технологияҳои нав ба сатҳи рушд, имкони истифодаи қувваи кории сармоӣ арзон, дастрасӣ ба бозорҳои молиявии ҷаҳонӣ хоҳу ноҳол боиси тақон дар рушди иқтисодии ҷомеаи кишварҳо мегардад. Баробари аз байн рафтани монеаҳо дар тичорат кишварҳои рӯ ба инкишоф имкон пайдо намуданд, ки бо кишварҳои мутараққӣ дар бозори фурӯши молу маҳсулот рақобат кунанд. Ин аст, ки сол то сол ҳиссаи мамлакатҳои рӯ ба инкишоф дар бозори ҷаҳонӣ меафзояд. Масалан, 10 сол пеш ҳама бовар доштанд, ки пойафзоли чинӣ бесифат аст ва он ба бозорҳои аврупоӣ роҳ намеёфт. Солҳои охир дар Аврупо зиёда аз 100 ҳазор ҷойҳои корӣ дар соҳаи истеҳсоли пойафзол ихтисор гардиданд, зеро сифати пойафзолҳои чинӣ ва нархи онҳо рақобатпазир гардида талаботи истеъмолкунандагони европоиро қонеъ мегардонад.

Гуруҳи дигари мамлакатҳо (Кореяи Ҷанубӣ, Сингапур, Тайван, Бразилия, Мексика, Аргентина, Индия, Покистон ва ғайра) дар 30 соли охир таъминкунандаи рушди иқтисодии ҷаҳонианд. Онҳо солҳои охир сатҳи балантарини рушди иқтисодии худро таъмин намуданд, ки асосан ба истифодаи технологияҳои нав ва афзалиятҳои ҷаҳонишавӣ асос меёбад. Танҳо дар Кореяи Ҷанубию Сингапур ҳоло зиёда аз 10 ширкатҳои трансмиллӣ фаъолият менамоянд.

Ҳамин тарик, кишварҳои рӯ ба инкишоф имкон доранд бо истифода аз афзалиятҳои ҷаҳонишавӣ, технологияҳои муосир, захираҳои истеҳсолӣ, нерӯи зеҳнӣ ва пешбурди сиёсати дурусти иқтисодӣ ба сатҳи кишварҳои мутараққӣ расанд;

*- баҳамназдикишавии давлатҳо, миллатҳо ва фарҳангҳо мусоидаткунандаи аз байн бурдани муноқишаҳои байни онҳо.*

Пурзӯршавии ҳамбастагию ҳамвобастагии кишварҳо дар раванди ҷаҳонишавӣ вобаста ба зурурати ҳалли масъалаҳои иқтисодӣ, рушди тичорат, мубориза бар зидди равандҳои номатлуб ба монанди терроризм, ифротгарой, трафики одамону маводи мухаддир, бартараф кардани оқибатҳои офатҳои табиӣ, ёрии башардӯстона ба кишварҳои осебдида, мубодилаи иттилоот ва ғайра кишвару миллатҳоро маҷбур месозад ба ҳам наздик шаванд, созмонҳои дахлдорро ташкил карда дастаҷамъона мушкилиҳои умумибашарию ҳал намоянд. Ҳамкориҳо дар доираи фаъолияти созмонҳои байналмилалию минтақавӣ, барқарор кардани муносибатҳои дипломатӣ, боздид аз кишварҳои ҳамдигар, гузаронидани конференсияю семинарҳо, бастанӣ шартномаҳои дӯстию стратегӣ, гузаронидани рӯзҳои фарҳангӣ ва чорабиниҳои дигар боиси ба ҳам наздикшавии давлату миллат ва фарҳангҳо мегардад. Ҳангоми гузаронидани рӯзҳои фарҳангӣ дар барномаҳо хатман иҷрои сурудҳо бо забони кишвари қабулкунанда ҷой дода шудаанд. Бо ин роҳ мардумон ба фарҳанги якдигар ошно мешаванд, бо ҳамтоёни худ муносибатҳои дӯстона барқарор намуда дар рушди фарҳанг ба ҳам ёри мерасонанд.

Ҳамкорӣ ва созмон додани ташкилотҳои байналмилалӣ, инчунин ҳукуқи байналмилалӣ талаботи замон аст. Масалан, таҷрибаи солҳои охир нишон медиҳад, ки бо терроризм дар доираи як мамлакат ё гурӯҳи мамлакатҳо мубориза бурдан имконнопазир аст. Танҳо кӯшишҳои дастаҷамъонаи кишварҳои гуногун метавонад боиси ҳалли мушкилиҳо, ба монанди терроризми байналмилалӣ, гармшавии иқлим, муноқишаҳои муссалаҳонаи минтақавӣ, пахншавии воситаҳои қатли ом ва ғайра гардад. Зарурати танзими баҳсҳои байналмилалию рушди ҳамкориҳо (иқтисодӣ, сиёсӣ, ҳарбӣ ва ғайра) қабули меъёрҳои ягонро талаб мекунад, ки бояд аз ҷониби ҳамаи кишварҳо риоя шаванд. Ҳамкорӣ дар доираи ин созмонҳо ва рушди муносибатҳои дучонибаю бисёрҷониба ба баҳамназдикшавии давлатҳо, миллатҳою фарҳангҳо мусоидат намуда зарурати ҳалли масъалаҳо бо роҳи муноқишаро аз байн мебарад.

- *ҷаҳонишавӣ мусоидаткунандаи имкониятҳои наву бештар барои одамон* дар самти интиҳоби касбу ҷойи кор ва сармоягузорӣ гардида боиси болоравии сатҳи некӯахлоқии мардум мегардад.

Бо шарофати истифодаи технологияҳои нав (интернет, маҳвораҳо, телевизион) одамон аз вазъи иқтисоди кишварҳои дигар, мавҷудияти ҷойҳои корӣ, талаботи касбӣ ба мутахассисон хабардоранд ва метавонанд дар озмуни ҷойҳои кории кишварҳои ниёзманд иштирок карда муваффақ гарданд. Ҳоло, шаҳрвандони Тоҷикистон (масалан, табибон) дар кишварҳои дигар кор мекунанд. Одамон инчунин новобаста аз маҳали зисташон имкон доранд саҳмияҳои ширкатҳоро аз бирҷаҳо харидорӣ кунанду дар идоракунии онҳо иштирок намоянд. Муҳим нест, ки ширкат дар кадом кишвар ҷойгир аст, он ба ҳамаи саҳмдоронаш фоидаи баробар меорад. Масалан, ширкати истехсолкунандаи мошинҳои Volvo дар Шветсия ҷойгир аст, вале соҳибаш ширкати америкоӣ мебошад ваё ширкати англисии Daimler аз он хитоихост. Шахсони алоҳида ҳамарӯза дар бозори байналмилалии FOREX ба хариду фурӯши асъору тилло машғуланд ва инро касби онҳост.

Ҳамин тариқ, васеъ гардидани имкони ёфтани ҷойҳои корӣ дар кишварҳои дигар ё кор дар ширкатҳои байналмилалӣ бе баромадан аз кишвари худ (хизматрасонии фосилавӣ), фаъолият дар бозорҳои байналмилалӣ, идораи сармоя ва гирифтани фоидаи нисбатан зиёд ба сатҳи некӯахлоқии мардум таъсири мусбӣ мерасонад.

Дар умум, ҷаҳонишавӣ афзалиятҳои зиёд дорад, вале камбудӣҳое низ дорад, ки таъсири онҳо ба рушди иҷтимоию иқтисодии кишварро танҳо бо пешбурди сиёсати дурӯст дар самтҳои дахлдор бартараф ё кам намудан мумкин аст.

Тарафҳои манфии ҷаҳонишавӣ инҳоянд:

- на ҳамаи кишварҳо метавонанд баробар бо дигарон аз афзалиятҳои ҷаҳонишавӣ бархурдор бошанд.

Ширкатҳое, ки дар моли истеҳсолкарда\* ё хизматрасониҳояшон\*\* дар бозор ҳиссаи зиёд ва мавқеи ҳалқунанда доранд аз ин даромади зиёд мегиранд. Илова ба ин, имкони васеи истифодаи қувваи кории арзон аз ҳисоби ворид шудани он аз кишварҳои дигар, дастрасӣ ба воситаҳои молиявии арзон, маблағгузорию тадқиқотҳои илмӣ ва истифодаи саривақтии онҳо дар истеҳсолот арзиши аслии молҳои хизматрасониҳоро поён мебарад.\*\*\* Ширкатҳое, ки чунин имкониятҳоро надоранд рақобатпазирии худро гум карда аз бозори байналмилалӣ берун мемонанд ва маҷбуранд бо даромадҳои ночиз фаъолият кунанд. Чунин тағйиротҳо ба иқтисодиёти кишварҳои алоҳида таъсири манфӣ расонида боиси тағйири пайвастаи сохтори иқтисодиёт ва болоравии сатҳи бекорӣ мегарданд;

\*Масалан, нархи телефони мобилии iPhoneX вобаста ба иқтидори хотиравиаш то 1584 доллари америкой ва арзиши аслии он то 380 долларро ташкил медиҳанд. Ҳамин тариқ, даромади ширкат аз як телефон 1204 доллар ё фоиданокии истеҳсоли он 317 фоиз мебошад. Ин аст, ки арзиши бозории ширкати Apple Inc ба санаи 5 сентябри соли 2017 850 млрд.доллари америкойро ташкил дод. Фоидаи софи ширкат дар соли 2017 бошад ба 45,7 млрд.доллари америкой баробар гардид. Бояд қайд намуд, ки арзиши бозории ширкат аз дороиҳои он (322,0 млрд. доллари ШМА) 528 млрд.доллар зиёд аст. Аз ин маблағ 184 миллиард доллари он арзиши бозории бренди ширкат мебошад. Маблағи андозҳои ба бучет пардохткардаи он бо меъёри 24,6 фоиз бошад дар ин сол 15 миллиард доллари ШМА-ро ташкил дод.

\*\*Арзиши хизматрасонии ҳуқуқии адвокатҳои сатҳи болоӣ дар Лондон соли 2016 зиёда аз 1,5 ҳазор доллари америкой барои як соатро ташкил дод. Дар баъзе ҳолатҳо, барои баррасии бахсҳо байни ширкатҳои калон зиёда аз 100 млн.доллари америкой пардохта мешавад [23].

\*\*\*Масалан, соли 2007 баробари ба бозори байналмилалӣ ворид шудани ширкати Apple Inc. бо телефонҳои мобилии худ ширкати номдори истеҳсолкунандаи телефонҳои мобилӣ Nokia, ки 35 фоизи бозори ҷаҳониро ишғол мекард сол ба сол мавқеи худро аз даст дод. Ширкатҳои дигари мобилӣ низ ба мушкилиҳо дучор шуданд, зеро имкониятҳои ширкати Apple Inc. барои ҷорӣ кардани навоариҳо дар ин соҳа зиёдтар буд.

- деиндустриализатсияи (ғайрисаноатишавии) иқтисодиёт\* боиси бой додани мавқеи соҳаҳои коркард дар бозор ва кам шудани ҷойҳои корӣ мегардад.

Рушди босуръати илму техника, истифодаи навоариҳо дар саноат боиси ба ҷойи одамон истифода кардани роботҳо, низоми идоракунии компютерӣ ва ғайра гашта ба ҷойи шумораи зиёди мутахассисони баландихтисосе, ки корҳои муайянро иҷро мекарданд шумораи ками программистону идоракунандагони компютерҳо ба кор меоянд. Бинобар ин, соҳаҳои коркарди саноатӣ таназзул карда соҳаи хизматрасонӣ рушд мекунад\*\*. Одамон маҷбур мешаванд, ки ҳунароҳои наву ба талаботи замона мувофиқро омӯхта ҷойҳои кории нав ёбанд.

\*Деиндустриализатсияи иқтисодиёт – тамоюли пастравии ҳиссаи саноат дар Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ва шуғли умумии аҳоли.

\*\*Масалан, бо татбиқи дастовардҳои техникаю технологияҳои нави коркарди ҷуб ҳунари кандакорӣ моҳияти худро гум мекунад. Ҳоло корхонае дар Минтақаи озоди иқтисодии Суғд аз рӯи барномаи компютерӣ кандакорӣ дар ҷубро мутобиқи супориши мизоч босифат иҷро мекунад.

Дар раванди ғайрисаноатишавӣ меҳнати нисбатан оддӣ ҷойи меҳнати заҳматталабро мегирад, амалиётҳои мушкил ҷойи худро ба амалиётҳои оддӣ медиҳанд, ҳиссаи интелект дар арзиши иловашуда кам шуда истеҳсолоти нисбатан

оддӣ ҷойи истехсолоти мураккабро ишғол мекунад. Дар натиҷа, самтҳои муайяни фаъолияти саноатӣ аз байн мераванд ва вобаста ба он ҷойҳои корӣ кам мешаванд, ки бар зарари кишварҳои сатҳи баланди зиёдшавии аҳолидошта мебошад.

Дар кишварҳои мутараққӣ ва сатҳи пасти зиёдшавии аҳолидошта ин раванд боиси камшавии арзиши аслии молу хизматрасониҳо ва афзудани фоидаи ширкатҳо мегардад. Масалан, вобаста ба сатҳи баланди рушди илму техника ва истифодаи дастовардҳои он дар истехсолот саҳми саноат сол то сол дар Маҷмӯи маҳсулоти саноатӣ кам шуда ҳиссаи соҳаи хизматрасонӣ меафзояд. Барои мисол, соли 2017 ҳиссаи соҳаи саноат 15 ва соҳаи хизматрасонӣ дар Маҷмӯи маҳсулоти дохилии Штатҳои Муттаҳидаи Америка 78 фоизро ташкил доданд. Ин нишондиҳанда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон мутаносибан ба 21 ва 47 фоиз баробар аст. Ин раванд барои Штатҳои Муттаҳидаи Америка хатарнок нест, зеро суръати зиёдшавии аҳоли дар он кам буда дар ҳолати пайдо шудани талабот ба қувваи корӣ онро аз кишварҳои дигар ҷалб менамояд. Барои Тоҷикистоне, ки шумораи аҳолиаш ҳамасола зиёда аз 200000 нафар афзоиш меёбаду то 30 ҳазор ҷойҳои нави кории доимӣ таъсис дода мешавад, камшавии ҷойҳои корӣ на танҳо дар соҳаи саноат, балки дар соҳаҳои дигар низ хатарафзо мебошад;

*- рақобати шадид фарқияти даромадҳои (маошу пардохтҳои иловагӣ) кормандони боиختисос ва беиختисоро афзун менамояд.*

Рушди илму техника, истифодаи технологияҳои муосир, пурзӯршавии рақобат ширкатҳоро маҷбур мекунад пайваستا дар ҷустуҷӯи мутахассони баландихтисос бошанд ва барои ин тайёранд маоши баланд диҳанд. Дар чунин шароит рақобатпазирии молу маҳсулотро танҳо бо истифодаи техникаю технологияи нав, ки мутаносибан сатҳи баланди ихтисосмандии коргарро талаб мекунад, таъмин намудан мумкин аст. Роботикунони истехсолот ва истифодаи низомҳои электронӣ дар кишварҳои пешрафта якбора боиси баландшавии маоши барномарезону ихтисосмандони компютерӣ гардид. Акнун, барои истехсоли молу маҳсулот дар ҳаҷми пешина шумораи нисбатан ками кормандон истифода мешавад. Кормандони баландихтисоси пешин акнун ба талаботи нав ҷавобгӯй нестанд ва ба маоши камтар розӣ мешаванд ё ширкатро тарк мекунанд. Ҳамин тариқ, фарқ байни маоши кормандони боиختисос ва беиختисос пайваستا афзуда боиси бе сарчашмаи даромад мондани гурӯҳи дуюм мегардад. Гарчанде ин амал одамноро маҷбур мекунад, ки сатҳи тахассусии худро боло баранд, вале сараввал он боиси зиёдшавии шумораи бекорон мегардад;

*- таъсири ҷаҳонишавӣ ба экологияи ҷаҳонӣ.*

Рушди ҳамкориҳои иқтисодии кишварҳо, аз байн рафтани монеаҳо дар тичорат, рушди соҳаи сайёҳӣ, зиёдшавии шумораи сайёҳон, гардиши молу хизматрасонӣ, даромадҳои пулии аҳоли, шумораи автомобилҳою ҳавопаймоҳо, роҳҳои наву локомотивҳо, киштиҳои баҳрӣ, ки аз он ҷумла натиҷаи ҷаҳонишавӣ мебошанд, пеш аз ҳама боиси зиёдшавии партовҳои зараровар ба ҳаво (CO<sub>2</sub>) ва ифлосшавии он гардида истодааст. Таъсири манфии гази карбонат (CO<sub>2</sub>) ба саломатии одамон, табиат ва ғайра хеле зиёд аст. Илова ба он, истифодаи бошиддати захираҳои табиӣ, васеъшавии истехсолот дар ширкатҳои трансмиллӣ ва буридани ҷангалзорҳо бо ин мақсад, ифлосшавии уқёнусу баҳрҳо, самаранок истифодаи накардани канданиҳои зеризаминӣ ва ғайра дар умум ба сайёраи замин бошандагон он зарар мерасонад. Ин аст, ки дар даҳсолаи охир шароити иқлим барои зист нисбатан бадтар шуда шумораи садамаҳои табиӣ (заминчунбӣ, тӯфон, гирдбод, сунамӣ, хушксолӣ, лағжиши замин), фаъолшавии вулқонҳо, гармшавии ҳаво, обшавии босуръати пиряхҳо ва ҳодисаҳои дигари ба муҳити зист таъсиррасон афзудаанд;

*- одамон новобаста аз ҷойи зисташон оҳиста-оҳиста ба стандарти ягонаи истеъмомолу истифодаи неъматҳои моддӣ мегузаранд.*

Ҳамбастагию ҳамвобастагии кишварҳо рӯз то рӯз афзуда муносибатҳои иқтисодию тичоратӣ вусъат меёбанд. Дар ин раванд, муносибату ҳамкорӣ байни одамон низ новобаста аз кишвари зисташон зиёд шуда дастрасӣ ба молу хизматрасониҳои нисбатан арзону ба талабот ҷавобгӯй афзуда истодааст.

Баҳамоии халқҳою давлатҳо дар ҷомеаи ягонаи ҷаҳонӣ ва ташаккули фазои умумӣ дар асоси стандартҳо, меъёрҳо, қоидаҳои рафтору арзишҳои ягона ба ҳукми анъана даромадааст. Воситаҳои техникӣ (компютер, телефон, интернет, антенаҳои маҳвораӣ, лавозимоти тиббӣ ва ғайра), нақлиётӣ (мошинҳои “Toyota”, “Daimler”, “Mercedes-Benz”, “Opel”, “Wolkswagen”, самолётҳои “Boing”, “Airbus”), техникаи маишӣ (телевизор, микроволновка, яхдон, дарзмол, чангкашак, кофемолка), маҳсулотҳои хӯрокаи истеҳсоли ширкатҳои брандӣ (Coca-cola, RC Cola, шоколади “Snickers”, ошхонаҳои “Chicken”, “McDonald’s”, “Fastfood”) барои ҳама бошандагони қурраи замин дастрас гардида ба ҳаёти онҳо ворид шудаанд ва шумораи онҳо пайваста зиёд мешавад.

Воридшавии молу маҳсулоти ширкатҳои трансиллӣ ё кишварҳои дигар ба ҳаёти ҳамаҷузайи одамон мавқеи молҳои истеҳсоли дохилиро танг карда боиси аз бозор берун мондани корхонаҳои ватанӣ ва кохиши ҷойҳои корӣ мегардад, ки ба манфиати кишварҳои рӯ ба инкишоф ва қафомонда нест;

*- хусусиятҳои фарҳангии кишварҳо ба инбат гирифта намешавад.*

Компютеркунонӣ (компютеризатсия), интернету алоқаҳои маҳвораӣ иқтисодиёту илм ва фарҳанги ҳамаи мардумони мамлақату минтақаҳо ба ҳам пайваст менамоянд. Ҳолати бамиёномадаи шаффофият дар муносибатҳо ва воридшавии озоди иттилоот ба ҳаёти ҳамаҷузайи (новобаста аз сарҳадҳо) ба сиёсат, фарҳанг, забон, маориф, маънавиёт, муносибатҳои байни динҳо ва равишҳо, донишу маърифати одамон таъсир мерасонад. Хусусан, имкони воридшавии ҷавонон ба сомонаҳои иҷтимоӣ, муҳокимаи озодонаю назоратнашавандаи ҳамаи масъалаҳо ба рафтору гуфтору пиндори онҳо бетаъсир намононад.

Интернет ё тортанаки умумибашарӣчун воқеияти нави виртуалӣ бо қонуну қоидаҳои худ ва омили рушди ҷомеа ташаккул ёфтааст ва касе ба ин раванди объективӣ муқобилият карда наметавонад, зеро берун мондан аз ин раванд боиси қафомонии миллату давлат аз рушди ҷомеаи ҷаҳонӣ мегардад.

Молҳои арзону дастраси ширкатҳои трансиллӣ новобаста аз таъсири онҳо ба иқтисодиёти кишвару фарҳанги мардуми он аз ҷониби одамон бештар истифода мешаванд. Доштани шимҳои чанд ҷояш даридаю поргикарда (чинсҳо) боиси ифтихори ҷавонон гардидааст. Истифодаи васеъи асбобҳои мусиқии хоричӣ дар санъати мусиқии тоҷикӣ, тақвими григорианӣ, ҷамъбасти ғазолият ва бақайдгирии соли нав аз рӯи он, дарбар кардани либосҳои аврупоӣ, пайваста зиёд шудани шумораи рестораниҳои чинӣ, туркию европоӣ мисолҳои дигари онанд.

Ҳатто дар кишварҳои арабии низомашон шаддид таъсири ҷаҳонишавӣ ва тағйиротҳо вобаста ба онро дидан мумкин аст. Масалан, додани иҷозати рондани мошин ба занон дар Арабистони Саудӣ, истифода аз антенаҳои маҳвораию тамошои шабақаҳои телевизионии кишварҳои дигар, озодона дарбар кардани либоси аврупоӣ, фуруши нӯшонҳои мадхушкунанда ва ғайра дар Аморотӣ Муттаҳидаи Араб, иштироки занон дар идоракунии давлат дар Қувайт ва ғайра нишонаҳои таъсири фарҳанги аврупоӣ ба фарҳанги кишварҳои исломӣ мебошад.

Ҷаҳонишавии иттилоот, ки одамони дунёро тадричан якхела карда истодааст, бо фарҳанг зич алоқаманд аст. Анъанаҳои бисёрасраи миллии оҳиста-оҳиста моли осорхонаҳои этнографӣ гардида истодаанд. Мусиқии якхела, либоси якхела, филм, муссова, театр, хӯрок, тарзи зисти ҳамранг чун фарҳанги оммавӣ эътироф шудааст ва он мавқеи фарҳангҳои миллиро танг карда истодааст;



- шумораи кишварҳои аз раванди ҷаҳонишавӣ ихроҷшуда афзуда фарқ байни онҳо кишварҳои дигар аз рӯи сатҳи рушд ва ҳамгироӣ бо иқтисодиёти ҷаҳонӣ зиёд мешавад.

Мутаассифона, таҷриба нишон медиҳад, ки дар раванди ҷаҳонишавӣ вазъи иқтисодии қисме аз мамлакатҳои рӯ ба инкишофу ақибмонда нисбатан бад шуда вобастагии онҳо аз кишварҳои мутараққӣ меафзояд. Бинобар зарурати идомаи ислоҳоти иқтисодӣ ҳаҷми қарзҳои хориҷии мамлакатҳои рӯ ба инкишофу ақибмонда, ки асосан аз ташкилотҳои байналмилалӣ молиявӣ ба монанди Ҳазинаи байналмилалӣ асбор, бонкҳои умумиҷаҳонӣ, аврупой, осией, исломӣ ва ғайра, инчунин бевосита аз кишварҳои дигар гирифта шудаанд мешаванд пайваста афзоиш меёбад. Сатҳи некуахлоқии мардуми ин кишварҳо гарчанде батадрич боло меравад, вале он нисбат баҷунин нишондиҳанда дар кишварҳои мутараққӣ хеле поён боқӣ мемонад. Вобаста ба ин, шумораи муҳочирони иҷборӣ аз ин гурӯҳи мамлакатҳо, хусусан аз ҳисоби зиёиёну мутахассисон афзуда имкониятҳои таъмини рушди иқтисодиёту ҳалли масъалаҳои иҷтимоӣ камтар мешаванд. Таҷриба солҳои охир нишон дод, ки ин раванд сараввал ба соҳаи тандурустии мамлакат таъсири манфӣ мерасонад. Талаботи баланд ба мутахассисон ин соҳа дар кишварҳои дигар боиси тарқ кардани ватани худ аз ҷониби табибон мегардад. Ин бошад, боиси бад шудани вазъи соҳа ва зиёд шудани касалиҳо, хусусан касалиҳои инфекисионӣ мешавад. Бадшавии вазъи иқтисодию сиёсӣ ба ташаккули бучету имкониятҳои он барои маблағгузори маориф ва соҳаҳои дигар таъсири манфӣ расонида метавонад сабаби нооромии дар кишвар гардад.

Мутобиқи маълумотҳои Созмони милалӣ муттаҳид ҳоло аз 197 мамлакатҳои дунё дар 149-тои он шароити зист ба талабот ҷавобгӯй нест. Аз рӯи ҳисоботи Созмони байналмилалӣ “Oxfam International” 82 фоизи дороиҳои иловагии дар соли 2017 ташаккулёфтаба одамони бадавлат, ки 1 фоизи аҳолии дунёро ташкил медиҳанд, тааллуқ дорад. Дар давоми ин сол, дороиҳои 50 фоизи аҳолии дунё умуман тағйир наёфтанд. [26./en/countries/Tajikistan]. Ин аст, ки барномаҳои СММ ба монанди “Ҳадафҳои рушди ҳазорсола”, “Ҳадафҳои рушди устувор” ва ғайра маҳз ба ҳалли ҳамин мушкилиҳо равона шудаанд.

Бинобар ин, зарур аст, ки дар доираи фаъолияти созмонҳои байналмилалӣ масъалаҳои кам кардан ё пурра бахшидани қарзҳои хориҷии кишварҳои рӯ ба инкишофу қафмонда, тақсими одилонаи қисми фоидаи ширкатҳои трансиллӣ ба манфиати ин кишварҳо, ба онҳо додани технологияи муосир ва дастгирии молиявӣ зехнӣ баррасӣ ва дар амал татбиқ карда шаванд.

Новобаста ба ҳамаи камбудихоҷиш ҷаҳонишавӣ раванди объективӣ буда ба иқтисодиёти ҷаҳонӣ ва ҳолати зист дар тамоми давлатҳо, аз ҷумла кишвари мо таъсир мерасонад. Он тамоми дунёро фаро мегирад, зеро маҳаки асосии он рақобат аст. Рақобат одамон, ширкатҳо, давлатҳоро маҷбур месозад ба хоҳири берун намондан аз бозор бо ҳам бипайванданд. Аз байн рафтани сарҳадҳои тичоратӣ боиси ташкили истехсолот дар кишварҳои ашёю омилҳои истехсолидошта мегардад, зеро пасти арзиши аслии молу маҳсулот асоси рақобатпазирии онҳо мебошад.

### Адабиёт

1. Эълумия дар бораи истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 9 сентябри соли 1991. Вedomостҳои Совети Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 1991, №18, мод. 239.
2. Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Д: “Нашриёти Ганҷ”, 2016 – 135 с.
3. Бойченко А.В. Глобализация мирового хозяйства. - М.: ИНФРА-М, 2016.
4. Бранский В. П. Глобализация и синергетический историзм. - М.: Политех., 2012.

5. Гишинский Я. Глобализация и девиантность. - М.: Юридикеский центр Пресс, 2017. - 498 с.
6. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса.— М.: Экономика, 2010.
7. Глобализация: основные формы её проявления. [www.econgreat.ru](http://www.econgreat.ru)
8. Гордеев К. Глобализация - вызов человечности. - М.: Библиотека Сербского Креста БСК, 2016. - 248 с.
9. Денчев К. Феномен антиглобализма.— М.: ИД ГУ ВШЭ, 2005.
10. Joseph E. Stiglitz. Making globalization work.- New York, W.W. Norton & Company, 2006 - 450 p.
11. Jeffry Saks. The and of poverty: How we can make it happen in our lifetime. – London. Penguin group, 2005 – 416 p.
12. Immanuel Wallerstein. World-systems analysis: An introduction. – London/ Duke University press, 2004 – 128 p.
13. Manfred B. Steger. Globalization: A very short introduction. – Oxford. Ashford colour press, 2017- 148 p.
14. Симеунович Д. Нация и глобализация. – М.: РИСИ, 2013 – 112 с.
15. Темнослав А. Веды в эпоху глобализации. - М.: Институт общегуманитарных исследований, 2015. - 433 с.
16. Тоҷикистон: 25 – соли истиқлолияти давлатӣ. Агентии омории назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: ҶДММ “ТоРус”, 2016 – 520 с.
17. Хансон А. Глобализация и национальные финансовые системы. - М.: Весь Мир, 2016. - 364 с.
18. Холиқов А.Ф. Андешаи давлати миллӣ. – Душанбе: Эр–граф, 2013 – 684 с.
19. Донишномаи озод: [wikipedia.org](http://wikipedia.org)
20. Сомонаи [www.econgreat.ru](http://www.econgreat.ru)
21. Сомонаи Созмони умумиҷаҳонии савдо: [www.wto.org](http://www.wto.org)
22. Сомонаи [www.vestifinance.ru](http://www.vestifinance.ru)
23. Сомонаи [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
24. Сомонаи [www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/tajikistan](http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/tajikistan)
25. Сомонаи [www.macdigger.ru](http://www.macdigger.ru)
26. Сомонаи [www.oxfam.org](http://www.oxfam.org)
27. Peter B. Golden, Central Asia in World history. - United Kingdom, OxfordUniversity Press, 2011. – 678 p.
28. Wallerstein I. World systems analysis: An introduction – Durham: Duke University Press, 2004 – 128 p.
29. Почему Трамп не сможет вернуть производства iPhone в США? [www.macdigger.ru](http://www.macdigger.ru)
30. Wikipedia: [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru).

УДК 2964.331.1

Рустамов Ф.М.

## ҶАНБАҶОИ МУҲИМИ ТАКРОРИСТЕҲСОЛИ ИҚТИДОРИ КАДРӢ ВА ТАӢӢР НАМУДАНИ КАДРҶОИ ИННОВАТСИОНИИ МУАССИСАҶОИ ТАҶСИЛОТИ ОЛИИ КАСБӢ

*Дар мақола мафҳум ва нақши иқтидори кадрӣ дар тайёр намудани кадрҳои инноватсионӣ баррасӣ гаиштааст. Муаллиф инчунин тамоми маҷмӯи ҳадафҳо, усулҳо, шаклҳо ва тарзҳои идоракунии кормандонро дар Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ таҳлил намудааст.*

*Ба андешаи муаллиф, ба сифати кадрҳои инноватсионӣ ҳайати илмию омӯзгорӣ, олимони ҷавон, унвонҷӯён (аспирантҳо ва докторантҳо) - и муассисаи таҳсилоти олии*

буда метавонанд, ки қобилияти тавлиди гояҳои инноватсионӣ ва ҷорӣ намудани натиҷаҳои таҳқиқот ва коркардҳои илмиро дар баҳши воқеии иқтисодиёт доранд ва барои дигаргунсозии инноватсионии фаъолияти худ дар оянда талош меварзанд.

Инчунин дар мақола мушиклоти асосии кадрҳои инноватсионии баррасӣ гардида, зикр шудааст, ки МТОК барои дар сатҳи баланд тайёр намудани мутахассисони баландихтисоси инноватсионӣ бояд таваччуҳи хоса зоҳир намояд.

Дар қисмати хотимавии мақола роҳҳои баланд бардоштани ва тайёр намудани кадрҳои инноватсионӣ дар МТОК асоснок гардида, ҳамчунин тадбирҳои асосӣ дар сатҳи давлат ва дар доираи муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ, ки ба ҳалли самараноки масъалаҳои мазкур мусоидат менамоянд, инъикос ёфтаанд.

**Вожаҳои калидӣ:** кадрҳои инноватсионӣ, иқтидори кадрӣ, идоракунии иқтидори кадрӣ, усулҳои идоракунии, идоракунии кадрҳои инноватсионӣ, такрористеҳсолии кадрӣ, сиёсати кадрӣ муассисаҳои таҳсилоти олиӣ.

**Рустамов Ф.М.**

### **ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТЫ ВОСПРОИЗВОДСТВО КАДРОВО ПОТЕНЦИАЛА И ПОДГОТОВКА ИННОВАЦИОННЫХ КАДРОВ ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

*В статье рассмотрены понятия и роль кадрового потенциала в подготовке инновационных кадров. Автором анализированы цели формы и методы управления персоналом учреждений высших профессионального образования.*

*По мнению автора состав инновационных кадров могут быть включены профессорского преподавательского состава, молодые ученые, соискатель, аспиранты, докторанты и другие, которые способны генерировать, инновационные идеи и реализовать, результаты исследований и научных разработок в реальном секторе экономики, а также стараются свои деятельности использовать инновационный изменения.*

*Также в статье выявлены основные проблемы подготовки инновационных кадров. Отмечается что УВПО должны уделять особое внимания уровне подготовки высококвалифицированных инновационных кадров.*

*Заключительной частью статьи обоснованы основные направления качественной подготовки инновационных кадров, а также определены основные мероприятия по эффективному решения данных задач на уровне государство и в рамках УВПО.*

**Ключевые слова:** инновационный кадры, кадровый потенциал, управления кадровый потенциалом, методы управления, управления инновационный кадрами, кадровой воспроизводство, кадровая политика учреждений высших профессионального образования.

**Rustamov F.M.**

### **THE IMPORTANCE OF THE ASPECTS OF REPRODUCTION OF CADRE POTENTIAL AND PREPARATION OF INNOVATION CADRE FOR HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS.**

*The article is considered the concept and the role of personnel potential in training of innovation cadre. The author is analyzed the goals and management methods by personnel the higher professional educational institutions.*

*From the point of view of the author the staff of cadre innovation can be included in scientists instructors staff as: a young scientist, graduate students, doctoral graduators, and others who are able to generate and implement the innovative ideas.*

*Simultaneously, it has to realized the results of research and scientific elaboration in major sector of the economy, and as well try to use the innovation activities changes.*

*The article is also identifying the main issues of training innovation personnel.*

*The article as well is considering the major issues of innovation cadre training. The HEI is paid a special attention to the highly qualified innovation cadres training.*

*In conclusion the article is considered the major direction of qualified innovative cadre training and its main define of the measure on effectiveness solving issues in the frame of state and HEI.*

**Key words:** *innovative cadre, cadre potential, the cadre potential management, methods of management, cadre innovative management, cadre reproduction, cadre policy of the professional highest educational institutions.*

Дар шароити муосир, ки иқтисодиёт ба роҳи инноватсионии рушд рӯ овардааст, аҳамияти иқтидори инноватсионии МТОК меафзояд. Донишҳои нави илмӣ ва кадрҳои баландхаттоси инноватсионӣ мавриди тавачҷуҳи ҳосаи давлат қарор гирифтаанд.

Донишгоҳҳо дар шароити имрӯза нақши бисёрҷониба доранд, вале рукни асосии фаъолияти МТОК бо кадрҳои дар сатҳи баланд тайёр кардашуда таъмин намудани иқтисодиёти инноватсионӣ ба шумор меравад.

Ба сифати кадрҳои инноватсионӣ ҳайати илмию омӯзгорӣ, олимони ҷавон, унвонҷӯён (аспирантҳо ва докторантҳо) - и муассисаи таҳсилоти олӣ буда метавонанд, ки қобилияти тавлиди ғояҳои инноватсионӣ ва ҷорӣ намудани натиҷаҳои таҳқиқот ва коркардҳои илмиро дар бахши воқеии иқтисодиёт доранд ва барои дигаргунсозии инноватсионии фаъолияти худ талош меварзанд.

Як қатор санадҳои асосии меъёрию ҳуқуқии давлатӣ зарурати мустаҳкам намудани иқтидори кадрӣ МТОК ва фароҳам сохтани шароит барои таҷдиди самаранок ва ҷалб намудани кадрҳои илмӣ дар бахшҳои дорои технологияҳои олӣ ва илму маориф; таъмини мубодилаи илмии кадрҳо; баланд бардоштани сифати омодаасозӣ ва истифодаи самараноки иқтидори кадрӣ муассисаҳои таҳсилоти олиро барои ҳалли вазифаҳои воқеии рушди истехсолот танзим менамояд.

Муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ дар ҳалли масъалаҳои таъминоти кадрӣ соҳаҳои инноватсионӣ ба туфайли низоми таҳсилоти баъд аз МТОК (аспирантура, докторантура) нақши муҳим мебозанд. Тибқи омили соҳаи маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2017-2018 дар мамлакат миқдори докторҳо 686 ва номзадҳои илм 3853 нафарро ташкил медиҳад. Вале новобаста ба вуруди аспирантҳо ва докторантҳо ба бахши илм, коҳиши тадриҷии миқдори докторҳо ва номзадҳои илм дар байни ҳайати илми омӯзгори ва ба ҳамон андоза миқдори рисолаҳои илмӣ (диссертатсияҳои) дифоъшуда мушоҳида карда мешавад. Дар робита ба ин, метавон хулоса кард, ки маҷмуан дар ҷумҳурӣ на танҳо масъалаи камбудии кадрҳои илмӣ ва инноватсионӣ дар МТОК вучуд дорад, балки масъалаи «сифат»-и онҳо, яъне қобилияти муваффақона пеш бурдани илм низ ба миён омадааст.

Дар шароити имрӯза дар рушди иқтидори кадрӣ МТОК ва тайёр намудани кадрҳои илмию инноватсионӣ мушкилоти зеринро метавон мушоҳида кард:

- коҳиши эътибори амалӣ гардонидани фаъолияти илмӣ дар МТОК ва мубодилаи КИ;
- дараҷаи пасти ҷалби олимони ҷавон ба МТОК ва афзоиши ба дигар бахшҳои фаъолият рафтани кадрҳои инноватсионӣ;
- норасоӣ нисбатан боло рафтани синну соли миёнаи ҳайати илмию омӯзгорӣ ва дар натиҷа аз байн рафтани дониш, малакаю маҳорат ва таҷрибаи кадрҳои баландхаттос;
- рушди нокифоя ва коҳиши миқдори мактабҳои пешқадами илмӣ;

➤ мавчуд набудани ҳамкориҳои мутақобилаи самаранок дар байни корхонаҳои бахши воқеии иқтисодиёт ва муассисаҳои таҳсилоти олий;

Мушкилоти аз фаъолияти илмию омӯзгорӣ дур шудан ва рӯ гардонидани кадрҳои ҷавони инноватсиониро алоҳида бояд зикр намуд:

➤ сатҳи пасти музди меҳнат;  
➤ масъалаи таъминот бо манзил (махсусан барои унвонҷӯён аз шаҳрҳои дигар).

➤ Мавчуд набудани дурнамои муайяни рушди касбият дар бахши илм;

➤ сатҳи пасти табодули илмӣ ба ҳамкорони хориҷӣ;

➤ дараҷаи пасти мучаҳҳазгардонии ҷойи кор бо воситаҳои техникӣ;

Барқарор намудани раванди такрор-истеҳсолӣ, ҷалб ва мустаҳкам намудани онҳо дар бахши илм, пеш аз ҳама вазифаи афзалиятноки давлат бо мақсади беҳбуди фаъолияти инноватсионии МТОК мебошад, ки ҳалли онҳо амалӣ намудани як қатор дигаргуниҳоро тақозо менамояд: ташкили ниҳодие чун Маркази рушди иқтисодии кадрӣ, маҷмааҳои таълимӣ-илмӣ-инноватсионӣ, маҷмааҳои таълимии (корпоративӣ) дар заминаи донишгоҳҳои пешқадам бо мақсади мувофиқагардонии раванди якҷоякунонии илму таҷриба тибқи фармоишҳои корхонаҳои бахши воқеии истеҳсолот, дастгирии мақсадноки мактабҳои илмии мавҷуда ва аз нав бавучудоянда ҳамчун ниҳодҳои мустақил, таҳияи низоми барномаи грантӣ ва мукофоти дастгирии унвонии гурӯҳҳои илмӣ ва муҳаққиқони алоҳидаи фаъол; сохтани низоми инфиродии грантӣ (идропулиҳо), ки дар асоси озмун пешниҳод карда мешаванд, фароҳам сохтани шароит барои рушди касбии КИ бо роҳи ворид намудани маҳдудиятҳои синнусолӣ дар ишғол кардани вазифаҳои маъмурӣ ва ҳуқуқи кор кардан дар муассисаҳои таълимӣ ва илмӣ аз ҳисоби маблағҳои бучетӣ (танҳо дар ҳолати ҷалби маблағгузориҳои ғайрибучетии фаъолияти худ имконпазир аст), рушди низоми уфуқӣ ва амудии фаъолмандии кадрҳо: коромӯзиҳо, даъвати мутахассисони шинохта, ҳамкориҳои байналмилалӣ, ташкили озмунҳо барои ишғоли вазифаҳои роҳбарии сохторҳо, рушди барномаи таҳлили ихтисос, таъмини ҳамкориҳои донишгоҳҳо бо субъектҳои соҳибкорӣ ва мақомоти давлатӣ дар шакли кластери илмию таълимӣ, ки ба наздикшавии ҳадафҳои таълимӣ ва истеҳсолӣ, истифодаи самараноки иқтисодии кадрӣ ва илмию техники минтақа мусоидат менамояд.

Вале амалӣ намудани тадбирҳои дастгирии давлатӣ барои такрористеҳсоли самараноки кадрҳои инноватсионии МТОК нокифоя мебошад.

Дар ин самт гузаронидани як қатор навсозиҳои дохилӣ дар муассисаи таҳсилоти олий, таҳияи сиёсати кадрӣ муассисаи таҳсилоти олий зарур мебошад. Ин навсозиҳо минбаъд барои мувофиқгардонии раванди такрор-истеҳсолии инноватсионӣ, ки қобилияти муҳайё сохтани муҳити инноватсионӣ дар кишвар, коркарди технологияҳои олий ва илмталабро доранд, имкон фароҳам меоварад:

1. Ба роҳ мондани муносибатҳои дарозмӯҳлати мутақобилан судманд дар байни муассисаҳои таҳсилоти олий ва корхонаҳои саноатӣ оид ба самтҳои мухталифи тайёр намудани кадрҳо барои фаъолияти инноватсионӣ;

гузаронидани семинарҳо, ташкили коромӯзиҳои кӯтоҳмуддат ва таҷрибаомӯзиҳо барои донишҷӯён, унвонҷӯён, олимони ҷавон ва кормандони илмию муассисаҳои таҳсилоти олий дар корхонаҳои бахши воқеии иқтисодиёт; ташкили иштироки ҲИО ва унвонҷӯён дар иҷрои мавзӯҳои воқеии супориши НИОКР; ҷалби мутахассисони варзидаи истеҳсолот барои ширкат дар раванди таълим ва тақмили ихтисосии КИ МТОК.

2. Зиёд намудани миқдори озмоишгоҳҳои илмӣ-таълимӣ ва марказҳои илмӣ-таълимӣ, марказҳои истифодаи умумӣ, корхонаҳои хурди инноватсионӣ, барномаҳои махсуси муассисаҳои таҳсилоти олий оид ба ҷалби донишҷӯён ва унвонҷӯён дар фаъолияти амалии илмӣ ва инноватсионӣ.

3. Ҳифз ва густариши таҷрибаи коромӯзихо (аз ҷумла коромӯзихои дарозмуддат) ва барномаҳои табодул барои донишҷӯён ва муҳаққиқони ҷавон дар донишгоҳҳои пешқадами ватанӣ ва хориҷӣ.

Нақшаи умумии ташкили раванди тайёр намудани кадрҳои инноватсионӣ дар МТОК дар расми 1 пешниҳод карда шудааст.



Расми 1. Нақшаи концептуалии тайёр намудани КИ дар МТОК

Татбиқи тадбирҳои дар боло зикршуда, ҳам дар сатҳи давлат ва ҳам дар сатҳи муассисаҳои таҳсилоти олии, барои ноил гардидан ба натиҷаҳои мусбати зерини рушди КИ дар МТОК имкон фароҳам хоҳад овард:

- тақрористехсол ва ҷавонгардонии ҳаёти кадрӣ аз ҳисоби ҷалб намудани ҷавонон ба фаъолияти инноватсионии донишгоҳҳо;
- фаъолгардонии фаъолияти илмӣ таҳқиқотии ҲИО, донишҷӯён, унвонҷӯён ва олимони ҷавон;
- пайдоиши мактабҳои нав ва рушди мактабҳои мавҷуда;
- баланд бардоштани сатҳи касбии ҲИО ва кормандони илмӣ муассисаҳои таҳсилоти олии аз ҳисоби ҳамкорӣ бо корхонаҳои бахши воқеии иқтисодиёт ва табодули таҷриба бо ҳамкорони ватанӣ ва хориҷӣ;
- тайёр намудани кадрҳои баландихтисоси ҷавобгӯ ба равияҳои муосири рушди иқтисодиёти инноватсионӣ;
- имконияти ба даст овардани супоришҳо барои иҷро кардани мавзӯҳои таҳқиқоти илмӣ ва коркардҳои инноватсионӣ, ҳамчунин тайёр намудани КИ барои бахши воқеии иқтисодиёт;
- баланд бардоштани самаранокии фаъолияти бахши аспирантура ва доктарантура.

### Адабиёт

1. Концепция развития научно-исследовательской и инновационной деятельности в учреждениях высшего профессионального образования РФ на период до 2015 года. –разработана образования и науки Российской Федерации М. - 2014 г.

2. Каллас М.С. Взаимодействие науки, образования и бизнеса как основа формирования инновационной среды в России // Вестник Томского государственного университета. 2011. - Экономика №4(16).

3. Наука, образование и инновации в России: взгляд молодых ученых на проблемы и перспективы // Доклад Совету при Президенте Российской Федерации по науке и образованию. - М. - 2012.

4. Родионова Е.М. Развитие теории воспроизводства интеллектуального капитала научно – инновационных кадров на основе методологии институционально-эволюционного анализа: автореферат диссе. доктора экон. наук: 08.00.05. Орел: 2009. С 404.

5. Указ Президента РФ №599 от 7 мая 2012 года «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки». М. 2012.

6. Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России 2009-2013гг. М.- 2008.

УДК 336.02

**Шарифова Ш.Р.**

### **НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ФИНАНСОВОМ ОЗДОРОВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*В данной статье рассматривается роль налога и ее оптимизация в финансовом улучшении коммерческих банков Республики Таджикистан, так как банки принимают на себя риски, которые в условиях кризиса высоки. Исследуются экономические отношения, которые приведут к финансовой стабильности и финансовому оздоровлению коммерческих банков. Вопросы уплаты налогов и других, обязательств являются частью финансовых операций по выполнению обязательств перед государством.*

*Автором разработаны цели и задачи кредитования секторов экономики и налоговой политики коммерческих банков, способствующая формированию кредитования секторов экономики.*

**Ключевые слова:** налог, финансы, коммерческий банк, финансовое улучшение, Республика Таджикистан.

**Шарифова Ш.Р.**

### **ОПТИМИЗАТСИЯИ АНДОЗ ВА НАҚШИ ОН ДАР БЕҲСОЗИИ БОНКҲОИ ТИҶОРАТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

*Дар мақолаи мазкур нақши андоз ва оптимизатсияи он дар бобати беҳтар намудани вазъи молиявии бонкҳои тиҷоратии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо дарназардошти он, ки бонкҳо дар шароити бӯҳронӣ ба хавфи баланд дучор мешаванд, нишон дода шудааст. Дар мақолаи мазкур инчунин нақши муносибатҳои иқтисодӣ ба устуворӣ ва солимгардонии бонкҳо мавриди таҳқиқ қарор дода шудааст.*

*Масъалаҳои пардохти андоз ва дигар уҳдадориҳо, ки қисми амалиётҳои молиявиро доир ба иҷрои уҳдадориҳо дар назди давлат дар бар мегирад, омӯхта шудааст. Муаллиф мақсаду вазифаҳои бахши қарздиҳии соҳаи иқтисодиётро аз ҷониби бонкҳои тиҷоратӣ, ки ба ташаккули қарздиҳии бахшҳои иқтисодиёт мусоидат мекунанд, пешниҳод намудааст.*

**Мафҳумҳои асосӣ:** андоз, молия, бонки тиҷоратӣ, беҳсозии молиявӣ, Ҷумҳурии Тоҷикистон.

Sharifova Sh.R.

## TAX OPTIMIZATION AND ITS ROLE IN THE FINANCIAL REHABILITATION OF COMMERCIAL BANKS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

*In this article the author describes the role of taxes and their optimization in financial improvement of commercial banks of the Republic of Tajikistan as banks take risks which are very high in crisis conditions. Furthermore, in this article the economic relation which leads the financial stability and financial recovery of commercial banks are analyzed. Matters such as tax payments and other obligations are a part of financial operations on fulfillment of commitments to the state.*

*The aims and objectives of crediting the economic sectors and tax policy of commercial banks contributing to formation of crediting the economic sectors were developed by the author.*

**Key words:** *tax, finance, commercial bank, financial improvement, the Republic of Tajikistan.*

Коммерческие банки составляют систему, которая обеспечивает жизнеспособность национальной экономики. Выступая в роли посредников, банки выполняют важную роль в процессе реализации денежно-кредитной политики, участвуют в процессе эффективного перераспределения накоплений и инвестиций в условиях рыночной экономики и в обеспечении стабильности всей банковской системы. Поскольку банки принимают на себя риски, которые в условиях кризиса особенно высоки, они могут оказаться неплатежеспособными и потерпеть банкротство.

В ситуации, когда наблюдается снижение доходности и финансовой устойчивости коммерческих банков Таджикистана, появляется необходимость исследования экономических отношений, связанных с финансовой стабильностью и финансовому оздоровлению коммерческого банка. Речь идет, прежде всего, о проблемах налогового планирования и на его основе налоговой оптимизации.

Налоговая деятельность банка рассматривается как часть его финансово-хозяйственной деятельности. Вопросы уплаты налогов, сборов и других обязательных платежей являются частью финансовых операций по выполнению обязательств перед государством. Знание основ построения современной системы налогообложения, основных видов налоговых платежей и объектов налогообложения позволяет формировать эффективную налоговую политику банка, оптимизировать потоки налоговых платежей, повышая тем самым общую эффективность деятельности. При этом, не следует считать, что налоговая деятельность банков начинается и заканчивается уплатой налогов и составлением соответствующих деклараций, так как в течение всей финансово-хозяйственной деятельности происходит непрерывное создание различных видов имущества и обязательств, практически все, которые формируют базу исчисления того или иного налога.

В рамках финансового управления налоговая деятельность банка может рассматриваться как деятельность с использованием финансовых, прежде всего, налоговых инструментов, для обеспечения наиболее эффективных результатов деятельности и его взаимоотношений с государством. В этой связи налоговую деятельность банка следует рассматривать значительно шире, чем это обычно принято.

Налоговая оптимизация это процесс достижения определенных пропорций во всех финансовых аспектах деятельности банка. Оптимизация налоговых платежей и налоговое планирование имеют в виду отнюдь не механическую минимизацию налогов, а создание эффективной системы управления.



Проблема оптимизации налоговых платежей банка, в значительной степени решается путем формирования эффективной налоговой политики, которая заключается в выборе наиболее эффективного варианта уплаты налогов при альтернативных направлениях деятельности и связанных с ней коммерческих операций.

Сущность налоговой политики современного коммерческого банка следует рассматривать как совокупность целей и мероприятий организационного и финансового характера, направленных на постоянное воспроизводство банковской деятельности для обеспечения безубыточности их работы в условиях безусловной необходимости выполнения налоговых обязательств перед государством. Грамотная налоговая политика позволяет банку на практике более эффективно использовать конкурентные преимущества корпоративных структур.

Обобщенно целями и задачами налоговой политики банка могут быть:

- снижение финансовых рисков, связанных с исчислением и уплатой налогов;
- оптимизацию уровней основных налогов;
- выявление резервов в уплате налоговых платежей;
- повышение эффективности управления операционной прибылью банка;
- повышение результативности принятия и реализации решений по привлечению и размещению банковского капитала;
- повышение конкурентоспособности за счет снижения налоговых издержек.

Налоговая политика коммерческих банков имеет исключительно важное значение для внутреннего анализа эффективности их деятельности, а также для оценки влияния налогового законодательства на формирование кредитного рынка, и в частности кредитование реального сектора экономики.

Зарубежный опыт формирования и реализации налоговой политики в кредитных организациях убедительно показывает, что в ходе своей деятельности банки используют целый арсенал средств и инструментов при выработке налоговых управленческих решений. В налоговой политике банка отражаются параметры и процедуры, которыми руководствуются банковские работники в своей деятельности по исчислению, уплате, учету налогов и управлению ими.

Как мы знаем основным источником доходов банка являются процентные и комиссионные доходы. При этом проведение банком грамотной политики по оптимизации налоговых платежей способствует снижению налоговой нагрузки.

Банкам Таджикистана нужно использовать выработанную на среднесрочный период налоговую политику банка, важнейший принцип реализации которой — индивидуальный подход к построению каждого кредитного проекта для нахождения экономически обоснованной и взаимовыгодной налоговой схемы с учетом расходов по депозитным операциям. В отдельных случаях при выборе заемщика налоговые соображения должны преобладать над соображениями выгоды.

Налоговая оптимизация должна строиться таким образом, чтобы позволила бы снижать налоговые издержки в составе общих и одновременно способствовать повышению привлекательности новых банковских кредитных продуктов, требующих существенного объема инвестирования.

### Литература

1. Аликберова А.М. Налоговое регулирование банковской деятельности и пути его совершенствования. Махачкала, 2012. 182 с.
2. Зайков В.П., Гаврилов А.А. и др. Методологические подходы к формированию налоговой политики банка //Финансы и кредит №36 (2015), с. 2-11.
3. Гончаренко Л.И. Методология налогообложения и налогового администрирования коммерческих банков России. М., 2009. 500 с.

4. Зима О.В. Зарубежный опыт налогообложения коммерческих банков // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 6.

5. Лермонтов Ю.М. Выработка банком эффективной налоговой политики // Налогообложение, учет и отчетность в коммерческом банке. 2009. № 12. С. 33–37.

6. Ольховик В.В. Влияние налогообложения прибыли банков на кредитование реального сектора экономики. СПб., 2014. 16 с.

УДК: 332:339.1 (575.3)

Гулаков У.М.

### ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ

*В статье рассмотрены торгово-экономический потенциал регионов республики Таджикистан в условиях межрегиональная торговля. Выявлены основные факторы развития межрегиональной торговли, а также анализированы внешнеторговый оборот регионов Республики Таджикистан. Доказывается, что развития межрегиональной торговля в целом способствует развития национальной экономики в целом.*

**Ключевые слова:** межрегиональная торговля, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, потенциал, ВРП, регион.

Гулаков У.М.

### ИҚТИДОРИ ИҚТИСОДИИ ТИЧОРАТИИ МИНТАҚАҲОИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР ШАРОИТИ САВДОИ БАЙНИМИНТАҚАВӢ

*Дар мақола иқтидори савдои иқтисодии минтақаҳо дар шароити савдои байниминтақавӣ дида шудааст. Омилҳои асосии рушди савдои байниминтақавӣ муайян гардида, ҳамзамон савдои хориҷии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳлил гардидаанд. Исбот шудааст, ки рушди савдои байниминтақавӣ дар маҷмӯъ ба рушди иқтисоди миллӣ оварда мерасонад.*

**Калидвожаҳо:** савдои байниминтақавӣ, савдои хориҷӣ, содирот, воридот, иқтидор, МММ, минтақа.

Gulakov U.M.

### TRADE AND ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGIONS REPUBLIC OF TAJIKISTAN UNDER CONDITIONS INTERREGIONAL TRADE

*The article discusses the trade and economic potential of the regions of the Republic of Tajikistan in the context of interregional trade. The main factors for the development of interregional trade were identified, as well as the foreign trade turnover of the regions of the Republic of Tajikistan was analyzed. It is proved that the development of interregional trade in general contributes to the development of the national economy as a whole.*

**Keywords:** interregional trade, foreign trade turnover, export, import, potential, GRP, region.

В современном мире одним из основных направлений для устойчивого развития национальной экономики, выступают торгово-экономические отношения в контексте межрегиональной торговли. При этом для стабильного функционирования национальной экономики необходима диверсификация экспортного потенциала. Между тем, важно

учесть, что одним из основных факторов для развития межрегиональной торговли выступают Свободные экономические зоны.

Как отмечает Науменко Е.Н. «...межрегиональная торговля - неотъемлемое условие функционирования экономики регионов и страны в целом. В ее основе лежит территориальное разделение труда специализация регионов [1].

Так же необходима отметить, что в «НСР» до 2030 г. выделялась отдельная раздел для развития регионов. В частности, в «НСР» до 2030 г. отмечается, что «...основой обеспечения устойчивого сбалансированного развития любой страны является развитие ее регионов. Анализ показал, что проводимые Правительством Республики Таджикистан реформы были в большей степени сосредоточены на центральном уровне, в связи с чем «на местах» (в регионах страны) накопилось множество нерешенных проблем, что негативно сказывается на показателях сводных индексов социально – экономического положения районов страны. Ярким подтверждением этому является тот факт, что большинство Целей Развития Тысячелетия (ЦРТ) по Таджикистану были в основном достигнуты только в столице – городе Душанбе» [2]. Боле того в «НСР» до 2030 г. отмечается, что «...развитие регионов страны является самым важным уровнем осуществления экономических реформ и рассматривается как конечная точка приложения всех усилий правительства в приоритетных направлениях: обеспечение приемлемых уровней энергетической и продовольственной безопасности, развитие коммуникационных возможностей страны и расширение продуктивной занятости» [2]. Следует отметить, что для боле наглядного рассмотрении развития регионов Республики Таджикистан необходим детальный анализ (табл. 1)

Таблица 1. Динамика Валового регионального продукта за 2011-2017гг. млн. сом.

Регионы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2010 в разы
<b>ВРП</b>	27018,8	32784,7	36535,1	40836,2	43745,9	49921,1	54011,2	2,0
<b>Удельный вес ВРП к ВВП, в %</b>	89,8	90,7	90,2	89,5	90,4	91,6	88,3	-
<b>ГБАО</b>	350,5	525,7	633,2	721,7	716,8	841,2	966,6	2,7
<b>Согдийский область</b>	7179,3	8961,2	10439,9	11530,5	12036,9	14654,8	16676,8	2,3
<b>Хатлонской область</b>	8013,2	9572,6	9869,7	11777,5	12855,2	14620,2	16049,7	2,0
<b>РРП</b>	4701,4	5651,4	6181,8	6630,3	7590,6	8913,7	9314,3	2,0
<b>г. Душанбе</b>	6774,4	8073,8	9410,5	10176,2	10546,4	10891,2	11003,9	1,6

*Рассчитано по:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2018.

Анализ данных табл.1 показывает, что Валовой региональный продукт с каждым годом возрастает. Так если в 2011 г. Валовой региональный продукт составлял 27018,8 млн. сомони то этот показатель за 2017 г составил 54011,2 млн. сомони или на вырос на 2,0 раза. Такие тенденции наблюдается в регионах Республики. Так если в 2011 г. в ГБАО валовой региональный продукт составлял 350,5 млн. сомони, то этот показатель в 2017 г. составлял 966,6 млн. сомони, или увеличился в 2,7 раза. В Согдийской области рост валовой региональной продукт растет наиболее быстрыми темпами так ВРП в 2011г. в этом регионе составлял 7179,3 млн. сомони, но, а в 2017 г. увеличился до 16676,8 млн. сомони, или на вырос на 2,3 раза. В Хатлонской области также наблюдается увеличения. Если в 2010 г. ВРП в регионе составлял 8013,2 млн.сомони то этот показатель в 2017 г. составлял 16049,7 млн. сомони или вырос на 2,0 раза. В города и Районы

Республиканского Подчинения и г. Душанбе тоже наблюдается такие тенденции (2,0; 1,6.) раза увеличились. Исходя из этого в данной статье, мы анализируем потенциал регионов Республики Таджикистан в контексте торгово-экономического сотрудничество и межрегиональная торговля. (табл. 2).

Таблица 2. Внешняя торговля Хатлонской области в 2012-2017гг. млн долл.

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/2012 в %
Внешнеторговый оборот – всего	3412,1	3110,6	2958,1	3123,1	3107,8	2424,5	71,0
Экспорт – всего	1246,3	1031,5	992,1	1156,0	1267,2	1485,3	119,1
Импорт – всего	2165,7	2079,1	1958,9	1967,1	1840,5	9392,0	433,6

Рассчитано по: Статистический ежегодник Хатлонской области// Статистический сборник, 2018. С.139.

Анализ показал, что внешнеторговый оборот Хатлонской области за анализируемый период снижается. Так если в 2012 г. составил 3412,1 млн. долл США, то этот показатель в 2017 г. равнялся к 2424,5 млн. долл США, или на 29,0 % снизился. Что касается экспорта региона то в 2012 г. составлял 1246,3 млн. долл США, то этот показатель в 2017 г. 1485,3 млн. долл США, или на 119,1 % увеличился. Необходимо отметить, что за анализируемый период импорт тоже растет. Так если в 2012 г. импорт в общем объеме составлял 2165,7 млн. долл США, то его доля в 2017 г. достиг 9392,0 млн. долл США, или на 433,6 % увеличился. Таким образом для развития межрегиональной торговля необходима диверсификация товарооборота в рамках регионов, а также расширит производство в Свободных экономических зонах так как они выступает важным фактором для развития межрегиональной торговли так в рамках регионов страны, так и за ее пределами. Вышеизложенные проведены в (диаг 1).

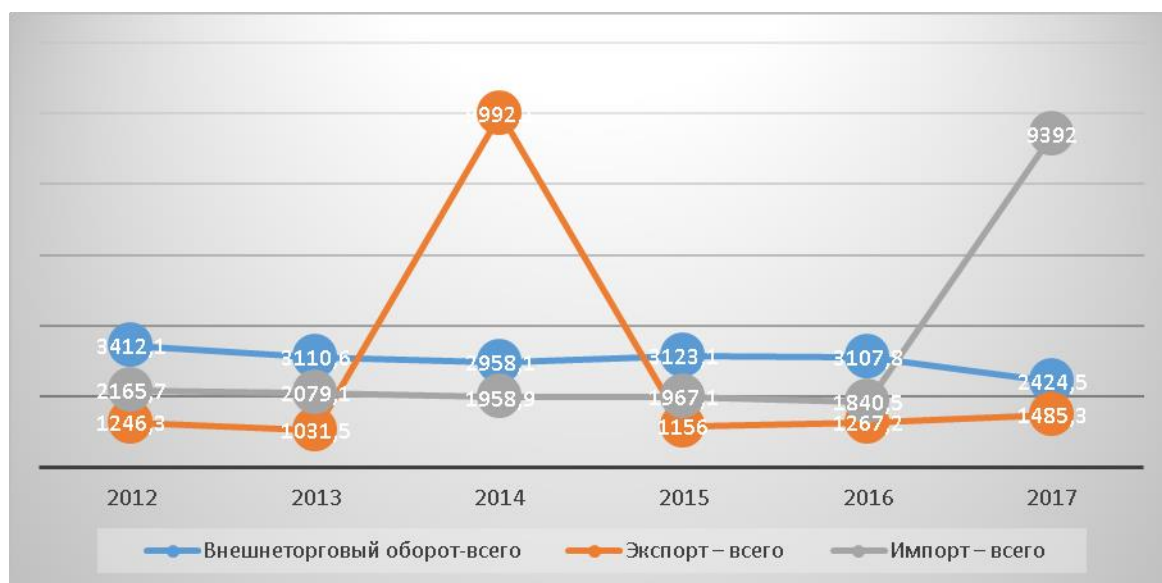


Диаграмма 1. Внешняя торговля Хатлонской области за 2012-2017гг.

Приведенные данные в диаграмму 1 показывают, что внешнеторговый оборот Хатлонской области за анализируемый период в общем объеме снижается при этом наиболее быстрым темпом возрастает импорт, что необходима диверсификация номенклатур импорта. Экспорт наоборот за анализируемый период снижается. Внешнеторговый оборот Согдийской области приведены в (таб. 3).

Таблица 3. Внешняя торговля Согдийской области в 2012-2017гг.

*млн. долл.*

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017/ 2012 в раз
<i>Внешнеторговый оборот-всего</i>	1769,9	2045,0	2469,1	2150,8	1870,9	2050,1	1,1
<i>Экспорт – всего</i>	500,7	360,5	449,4	468,0	446,3	505,0	1,0
<i>Импорт – всего</i>	1269,2	1684,5	2019,7	1682,8	1424,6	1545,1	1,2

**Расчитано по:** Статистический ежегодник согдийской области// Статистический сборник, 2018.

Из данных таб. 3 можно видеть, что товарооборот в Согдийской области с каждым годом увеличивается. Так если в 2012 г. внешнеторговый оборот в общем объеме составлял 1769,9 млн долл. США, то в 2017 г этот показатель составил 2050,1 млн долл. США, или вырос на 1,1 раза. Что касается экспорта и импорта то они тоже увеличились за анализируемый период. (экспорт вырос на 1,0 и импорт на 1,2 раза).

Таким образом межрегиональная торговля является одним из важных факторов для развития социально-экономической положения в регионах республики. А также развитие межрегиональных экономических связей в сфере межрегиональной торговли обеспечивает взаимовыгодную связь региональных рынков между собой и обеспечивает формирование материальных, финансовых, информационных ресурсов, образуемых за счет межрегионального и международного обмена; создание ассортиментной структуры продукции, подлежащей реализации на других региональных и межрегиональных рынках. В конечном итоге развития межрегиональной торговля в условиях регионов республики приводит к развитию национальной экономике в целом.

### Литература

1. Науменко Е.Н. О межрегиональном товарообмене и конкурентоспособности Алтайского края // URL: [www.elib.altstu.ru](http://www.elib.altstu.ru).
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе -2016. С. 38.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2018. - С.200.
4. Статистический ежегодник Хатлонской области// Статистический сборник. - Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Хатлонской области, 2018. С.139.
5. Статистический ежегодник согдийской области// Статистический сборник. – Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2018. С.237.

Марупова Н.Ш.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И ЕГО  
ТРАНСФОРМАЦИЯ**

*Статья посвящена основным направлениям социальной защиты и ее реформе так как в современных условиях система социальной защиты населения имеет исключительно важное значение для экономики страны.*

**Ключевые слова:** социальная ориентация; социальная политика; концепция государства; социальная модель; эффективность; рыночная экономика.

Marupova N.Sh.

**MAJOR DIRECTIONS OF SOCIAL PROTECTION AND ITS TRANSFORMATION**

*The article is devoted to the main directions of social protection and its reform, since in modern conditions the system of social protection of the population is of crucial importance for the country's economy.*

**Keywords:** social orientation; social politics; the concept of the state; social model; efficiency; market economy.

Марупова Н.Ш.

**САМТҶОИ АСОСИИ ҶИФЗИ ИҶТИМОӢ ВА ТАБДИЛДИӢИИ ОН**

*Мақола ба самтҳои асосии ҷиғзи иҷтимоӣ ва ислоҳоти он баҳшида шудааст, зеро системаи ҷиғзи иҷтимоии аҳоли барои иқтисодиёти кишвар дар шароити муосир аҳамияти хоса дорад.*

**Вожаҳои асосӣ:** равияи иҷтимоӣ; сиёсати иҷтимоӣ; консепсияи давлат; модели иҷтимоӣ; самаранокӣ; иқтисодиёти бозорӣ.

В современных условиях одним из основных направлений внутренней политики выступает социальная политика. Важнейшей же задачей социальной политики является достижение определенного уровня равновесия в общественной жизни через:

- предоставление государственных гарантий для предотвращения либо амортизации последствий стихии, голода болезней, природных и техногенных катастроф, демографического «взрыва» и т.д.;

- перераспределение материальных средств и организационных усилий, направленных на обеспечение определенного уровня жизни и изменение его качества в направлении, снижающем социальную напряженность;

- регулирование образа жизни (налогами, средствами, поощрением благотворительности, предпринимательской инициативы и т.д.) [3, С.358].

При разработке социальной политики перед государством встает вопрос о социальных приоритетах или социальных задачах, которые признаются обществом на конкретном этапе его развития в качестве наиболее настоятельных и неотложных, требующих первоочередного решения. Этот выбор протекает на фоне и под давлением баталий между различными концепциями государственной политики в социальной сфере, борьбы за гражданские права, за удовлетворение социальных нужд и требований.

Актуализация гражданских прав на достойную жизнь обусловила появление различных концепций организации общественной жизни. Некоторые из них, оказавшись неадекватным окружающей действительности, потерпели фиаско, другие же - сыграли

важнейшую роль в развитии человеческого общества в XX в, определяя порой внутреннюю политику некоторых государств на протяжении многих десятилетий.

По критерию проводимой социальной политики можно выделить 3 основные концепции организации общественной жизни:

- 1) государства - «ночного сторожа»;
- 2) государства «всеобщего благоденствия»;
- 3) коммунистическую.

Социальная ориентация экономики происходит в двух потенциально возможных направлениях.

Первое направление связано с перестройкой отношений собственности, которая необходима для организации социального контроля над использованием экономических ресурсов, находящихся в частной собственности.

Второе направление связано с развитием государственного регулирования, при котором государство выступает в качестве органа социального контроля и строит свою регулирующую деятельность для достижения определенных нормативных целей.

Проблемы социальной ориентации рыночной экономики были подняты в классической политэкономии еще Дж. С. Миллем, выступавшим за «плюралистическую экономику», в которой взаимодействуют частные и государственные формы собственности, рыночное и централизованное регулирование. В теоретических и практических разработках упомянутых вопросов сказываются национальные традиции и особенности их социально-политического развития, специфика сложившихся институциональных структур в экономике и социально-политической сфере. В ходе накопления исторического опыта меняются и общие представления о социальной ориентации рыночной экономики: актуализируются новые проблемы, смещаются приоритеты, пересматриваются взгляды о предпосылках и условиях преобразования социально-экономической жизни.

С точки зрения либерал реформистов кейнсианского толка, все социально-экономические проблемы, требующие участия государства, могут и должны решаться в основном посредством государственного регулирования, без прямого огосударствления тех или иных отраслей или звеньев экономики.

Наряду с концепцией социальной ориентации рыночной экономики с помощью мер, непосредственно касающихся отношений собственности, сторонники кейнсианства выдвигают реформаторскую концепцию «функциональной социализации», базирующую на регулирующей деятельности государства. Данная концепция обосновывает тезис о принципиальной возможности целенаправленного воздействия государства на две основные функции: инвестиционный и распределения доходов посредством прямого и косвенного регулирования, опирающегося на использование широкого арсенала средств.

Согласно реформистской концепции «функциональной социализации», государство при проведении социальной политики, сохраняя рыночную экономику, в которой экономические и социальные цели разделены, старается предотвратить рост безработицы и неравенство доходов. В этих целях оно осуществляет пересмотр всей системы социального обеспечения. Предприятия призваны обеспечить эффективное производство, которое способно не только осуществить экономический рост, но и, сохранив существующие рабочие места, создать новые. Основной же функцией государства является забота о защите социально уязвимых слоев населения безработных, пенсионеров, инвалидов и других, оказавшихся за рамками экономической деятельности, и предоставление основных социальных услуг.

В тех странах, где достигнут достаточно стабильный экономический рост, государство при проведении социальной политики прибегает к сокращению высоких выплат, основная тяжесть которых ложится на бюджет и которые культивируют, как правило, социальное иждивенчество, лишая людей стимула к поискам новой работы.

Таким образом, государство, сохраняя свою экономику социально ориентированной, постоянно поддерживает разумный баланс интересов в обществе и обеспечивает, тем самым, относительно высокий уровень жизни всех членов общества.

В этом смысле в формировании кейнсианской концепции «смешанной экономики» значительную роль сыграли шведские экономисты, которые еще до кейнсианской теории разрабатывали проблемы макроэкономического регулирования. На этой основе применительно к условиям Швеции сложилась особая модель «смешанной экономики», построенная на соединении частного сектора с государственным регулированием инвестиций, занятости и распределения доходов. Вплоть до середины 70-х гг., пока не появились новые социальные издержки, поставившие под сомнение основы стратегии реформирования рыночной экономики через «функциональную социализацию». Швеция (где в течении 44 лет подряд у власти были социал-демократы) выступала в качестве хрестоматийного примера реализации на практике «государства всеобщего благоденствия». Реформисты кейнсианского толка всех стран рассматривали Швецию как образец развития по «третьему пути».

В США в кейнсианских концепциях социальной ориентации рыночной экономики акцент традиционно делался на законодательных мерах, призванных непосредственно воздействовать на нормы поведения экономических субъектов, правила функционирования рынков и т.д.

В целом, кейнсианская концепция «смешанной экономики» во всех ее разновидностях призвана ослаблять социальную напряженность, которая время от времени возникает в обществе, и восстанавливать «баланс интересов» различных слоев общества, начиная с наиболее уязвимых и заканчивая самой богатой прослойкой.

Концепция социальной политики в коммунистическом обществе является антиподом государства «ночного сторожа» и значительно отличается от концепции государства «всеобщего благоденствия».

Наряду с традиционными либерально-консервативными и кейнсианскими теориями в XIX-XX столетиях появилась на свет концепция коммунистическо-социалистического пути развития. Появившись в XIX в. в качестве альтернативной теории поступательного развития общества, признанной установить подлинную социальную справедливость, уже в XX в. данная концепция сыграла определяющую роль в судьбах многих стран мира. Кроме того, многие перемены во внутреннем строе западного капитализма, изменение основных направлений мирового развития в XX в. в немалой степени происходили под влиянием марксистской критики и реального опыта коммунизма. Это свидетельствует о том, что в них содержалось не только негативное, но и позитивное начало. Теоретически марксизм послужил источником не только коммунизма, но и социал-демократизма.

Государства социалистической ориентации в качестве приоритетной цели своего развития ставили относительно справедливого распределения доходов. При этом социальное равенство достигалось, по преимуществу, за счет обобществления собственности, гарантированной занятости населения и невысокой дифференциации заработной платы в государственном секторе. Социалистические предприятия, из которых формировался государственный сектор экономики, часто выполняли экономические и социальные функции.

Социалистическая система повсеместно и перманентно культивировала политику государственного патернализма в ее крайних формах. Деятельность государства в социальной сфере сводилась к «отеческой заботе» по отношению практически ко всем слоям и группам населения. При этом политика государственного патернализма в условиях социализма включал в себя целую систему социально-экономических и организационно-технических мероприятий, которые порождали в обществе социальное иждивенчество, приводившее к «торможению» или спаду темпов экономического роста. О какой -либо реализации идеи «социального партнерства» не могло быть и речи.



При социалистической системе развития размер оплаты трудящихся на низком уровне, но зато он пользовался широким диапазоном социальных услуг, оказываемыми предприятиями. Работоспособное население, как правило, было полностью трудоустроено и застраховано от массовых увольнений и получения впоследствии скудных пособий по безработице. При этом иерархия доходов была в пользу работников преимущественно физического труда, которое нередко зарабатывали больше, чем работники труда умственного.

Как известно, принцип социальной справедливости предполагает создание для всех членов общества равных возможностей для реализации своих способностей и удовлетворения жизненных потребностей. При этом вознаграждения, получаемые людьми и их различными объединениями со стороны общества и его институтов, согласно их делам, поступкам, характеру жизнедеятельности должны быть соразмерными. Однако на деле при социалистической системе хозяйствования принцип социальной справедливости в большинстве случаев все больше сводится к обеспечению большинства членов общества равными результатами их труда, что подрывало всяческую хозяйственную инициативу и взращивало социальное иждивенчество.

Конечно же, воплощая в жизнь принцип социальной справедливости, идеологи социализма брали на вооружение также и концепцию «равенства результатов», которая предполагала определенные формы перераспределения, осуществляемого государством с тем, чтобы избежать социального неравенства. При этом согласно классической концепции «равенства результатов», для достижения социального равенства на государство должна быть возложена обязанность, в случае необходимости, осуществлять перераспределение посредством налогообложения.

В определенной мере плановая экономика по сравнению с рыночной была более справедливой. К примеру, разрыв в доходах был существенно меньше, нежели в странах с рыночной экономикой. Однако провозглашенный идеал социальной справедливости не помешал появлению и воспроизводству привилегированного класса, известного под названием «номенклатура». Для остальной же части общества социальная справедливость означала, в этом смысле, всеобщую уравниловку на очень низком уровне. Доходы большинства работающего населения были крайне малы, в особенности пенсии и заработная плата работников в сфере услуг.

Появление привилегированного класса, что противоречило всем канонам социалистическо-коммунистической доктрины, было на наш взгляд, проявлением оборотной стороны эгалитаризма - утопической общественной теории, обосновывающей необходимость равенства имущества на основании индивидуального или коллективного хозяйства, опирающаяся на всеобщую уравнительность как принцип организации социальной жизни. Эгалитаризм, как правило, извращенно трактует идеал социального равенства с опорой на утопические представления об уравнительности и мифы, о благотворности уравнительного распределения. Как показал, со всей определенностью XX в осуществление данных утопий и мифов непременно было связано с насилием. Это не удивительно, ибо, как писал основатель жанра антиутопии, английский писатель 7X Оруэлл, практика эгалитаризма обязательно выявляет губительный для социума иллюзий хотя бы в том, что право на проповедь и навязывание его ценностей берут на себя все же отдельные индивиды и группы. Даже если они не извлекают материальных привилегий (что наблюдается крайне редко) - обладание идеологическими прерогативами и властными полномочиями отделяет их от прочих, делает их «более равными».

Исследователи выделяют четыре основные социальные модели, отличавшиеся друг от друга степенью участия государства, рынка, семьи и гражданского общества в предоставлении социальных услуг. Это: континентальная, нордическая, британская и средиземноморская модели. Социальная модель социалистических стран во многом

походила на континентальную, которая практиковалась в странах континентальной Европы и нордическую, имевшую место в североевропейских странах. Подобно им, социалистическая модель отводила государству роль основного обеспечителя социальной защиты, но при этом множество функций лежало на семье, в особенности по отношению заботы престарелых. Однако социалистическая модель отличалась от европейских тем, что она не допускала к этим функциям гражданские организации. Таким образом, у религиозных организаций, профсоюзов, добровольных обществ и т.д. отпала роль обеспечителей социальных услуг.

Наиболее значительное различие между социалистической и континентально-нордической моделями социальной политики заключалось в том, что, если последняя стремилась к перераспределению средств, в пользу неимущих, то первая занималась распределением товаров и услуг таким образом, чтобы поддерживать социальное равенство. Другими словами, социальные модели стран с рыночной экономикой были нацелены на справедливое распределение средств, для достижения равенства возможностей и снижения уровня нищеты. В отличие от этого, социалистическая модель стремилась создать "нового человека", что предполагало взимать от каждого по способностям и воздавать каждому по потребностям. При этом наряду со сферой потребления социальное находилось в зависимости от результатов производства.

В экономической жизни шел постоянный поиск более справедливой и эффективной альтернативы рыночному хозяйствованию в виде директивного планирования и огосударствления основных средств, производства. По замыслу теоретиков социализма, национализация государством земли и предприятий должна была привести к справедливому вознаграждению за труд, а не за собственность. Централизованное планирование призвано было внести рациональность в регулирование хозяйства, обеспечить равновесие между производством и общественным потреблением, не допуская свойственных рыночной экономике циклических кризисов перепроизводства, банкротства и безработицы. В реальности планирование способствовало развитию экономического волюнтаризма, помогало в нужный момент мобилизовать ресурсы и ускорить индустриализацию, подчиненную неадекватным приоритетам.

Долгое время оставалось непонятным, почему при более высоких (официальным) темпах роста плановой экономики ее отставание от рыночной непрерывно увеличивалось.

На наш взгляд, можно выделить несколько основных причин, объясняющих неэффективность плановой, или социалистической, экономики по сравнению с рыночной.

1. Невозможность адекватной обработки гигантских объемов информации. Подготовка и реализация любого плана требует сбора и обработки огромного массива данных. Из-за нехватки технических средств (тех же ЭВМ), а где-то, возможно, отсталости технологий в этой области, обработка десятков миллионов показателей, описывающих более или менее развитую и комплексную экономику, чисто технически представляла собой чрезвычайно сложную и, отчасти, невыполнимую задачу. Попытки создания экономико-математической модели социалистической экономики, учитывающей десятки тысяч показателей, не увенчались успехом.

Положение усугубилось еще и тем, что аппарат, осуществлявший сбор данных, являясь составной частью органов государственного управления, был далеко не беспристрастен по отношению к получаемой информации, т.к. эффективность работы предприятий и их руководителей оценивалась по выполнению плановых заданий. Накопленная в Центре информация отнюдь не обеспечивала оптимальности и рациональности принимаемых решений, а становилась причиной появления всяческих сокрытий и искажения экономических показателей. Таким образом, планирование оказывалось не воплощением рационализма, а отражением постоянно менявшегося баланса сил между различными структурами государственного управления и отраслями

национальной экономики. Данную аномалию усугубляло ужесточение административного контроля, которое было естественной бюрократической реакцией на эту ситуацию.

Из невозможности адекватной обработки огромного массива информации логически вытекала следующая причина.

2. Отсутствие эффекта обратной связи. Виднейший представитель консервативно-либералистского течения Ф. А. Хайек, обосновывая несостоятельность планирования в деле обеспечения справедливого распределения доходов между членами общества, писал: «Если бы в утверждении, что централизованное управление средствами производства может способствовать созданию коллективного продукта, по меньшей мере, столь же обильного, как мы производим сейчас, содержался хотя бы гран истины, нам действительно пришлось решать серьезную проблему: как осуществить распределение по справедливости? Однако подобная проблема перед нами не возникает. Кроме распределения продуктов с помощью рыночной конкуренции мы не знаем иного способа информировать индивидов о том, куда каждый из них должен направить свои усилия, чтобы его вклад в создание совокупного продукта оказался максимально» [3, С.16].

Исходя из этого, Хайек делает вывод, что использование централизованного управления экономикой, приверженцы которого претендуют на строгое следование «разуму», не оправдало себя на практике. Следовательно, считает Хайек, цели социализма фактически недостижимы, а его программы невыполнимы. Более того, со стороны научной точки зрения, принципы социалистического хозяйствования в действительности оказались несостоятельными еще и логически.

3. Жестокая централизация. Различные трудности в хозяйственной жизни требовали упрощения планирования, сокращения его масштабов и осуществления частичной децентрализации. Однако всякие попытки в данном направлении встречали активное сопротивление со стороны отраслевых министерств и ведомств. В рамках аппарата экономического управления, на уровне бесчисленных отраслевых министерств сформировались реальные экономические монополии, которые стали истинными субъектами планирования и, в то же время, инвесторами. Таким образом, отраслевые министерства, превратившись в независимые центры экономической власти и функционируя согласно собственной логике, вышли из-под контроля планирующего Центра. А для того, чтобы уничтожить их, необходимо было покончить с самой плановой экономикой.

4. Слабая экономическая самостоятельность предприятий. Находясь в жестокое подчинении министерств, не имея реальных ценовых ориентиров и свободного выбора инвестиций, передавая почти все свои доходы государству, предприятия были обязаны выполнять часто пересматриваемый план. В таких условиях предприятия и вся экономика вообще теряли всякую жизнеспособность, что выражалось в нерешимости на риск нововведений и инициативных решений.

5. Деспециализация экономики. В условиях экономического дефицита поведение предприятий определялось стремлением уменьшить зависимость как от вышестоящих органов, так и от поставщика, навязанного клиенту и, следовательно, обладающего фактической и правовой монополией. Такая стратегия способствовала накоплению ресурсов, запасов, внеплановому производству смежной продукции, одним словом, диверсификации в дикой форме. В итоге поиском максимальной независимости занимались все экономические агенты на всех уровнях: предприятия, объединения, министерства. Это привело к постепенной деспециализации экономики и препятствовало разделению труда. Отсюда произошло значительное отставание в макро- и микроэкономической эффективности.

6. Пожалуй, одна из главных причин. Детерминация экономических целей политическими императивами. Произошло смешение функций двух различных

общественных подсистем адаптивной, воплощенной в экономике, и целеполагающей, воплощенной в политической сфере.

В целом, как считает И. Самсон, «провал планирования - это, в первую очередь, провал администрации как воплощения государственного волюнтаризма. Стремясь распространить план на всю экономику и фактически на все общество, администрация сама превратилась в общество переживающее, борьбу интересов различных групп конфликты различных властных породили негативные эффекты: реальная система власти существенно отошла от формальной схемы, а политический центр никогда не мог восстановить положение, и его вмешательство лишь ухудшало ситуацию. Самостоятельное поведение предприятий и министерств, сделало неэффективным планирование, которое и без того нереалистично. В результате государство и планирование оказались не способными эффективно заменить децентрализованную инициативу предприятий...» [2; С.94].

В политической сфере этатическая практика противоречила интересам демократизации и гуманизации общественной жизни, формирования и развития гражданского общества, общественного самоуправления, правового государства. Естественными спутниками этатизма являются, как правило, чрезмерная централизация и концентрация политической власти, ее бюрократизация и т.д. Как следствие, этатизм в социалистических государствах послужил благоприятной почвой для складывания авторитарных и тоталитарных режимов в этих странах, которые явились его крайними проявлениями. Хотя в отдельные периоды истории этатизм играл определенную положительную роль в развитии социалистических стран, в целом он послужил утверждению и развитию антидемократических тенденций в этих обществах.

Объективные законы истории показали на практике нежизненность или «неконкурентоспособность» плановой, централизованной экономики. Но все же об окончательной «смерти» социалистических идей говорить еще рано, хотя бы в силу того, что их корни лежат в далекой эпохе Нового времени и Просвещения. Зародившись однажды, они завоевали право на свое существование, и можно сказать выполнили и выполняют свою историческую роль. К тому же перспективы ряда посткоммунистических стран еще неясны, некоторые из них все еще продолжают сопротивляться переменам. В этом смысле можно сказать лишь одно: перспективы у социалистических идей будут лишь в том случае, если они будут творчески развиваться, вбирая опыт всей мировой мысли и практики.

Таким образом, в результате анализа проблемы мы пришли к следующим выводам, социальная политика по своей сути является важнейшим адаптационным механизмом политической системы. От выбора центрального направления социальной политики значительно зависит стратегическая устойчивость и стабильность конкретной политической системы.

Предлагаем следующую типологизацию социальной политики, основанную на различении концепций организации жизнедеятельности общества.

Концепция государства «ночного сторожа» в социальной политике предполагает следующее:

- идеи крайнего антиэтатизма и неограниченной свободы индивида;
- неэффективность социалистических и кейнсианских методов государственного регулирования;
- государство - регулировщик социальных отношений в целях предотвращения или предупреждения анархии, которая пагубна для человеческой свободы;
- реализацию принципов справедливого распределения по законам рынка за исключением тех крайне редких случаев, когда последнее оказывается несостоятельным;
- политика социальных ограничений, т.к. любые социальные программы государства вызывают не только стагнацию, но и спад экономики.

Концепция государства «всеобщего благоденствия» в социальной политике предполагает следующее:

- современное государство, являясь нейтральной «надклассовой» силой, отражает интересы всех слоев общества;
- государство перераспределяет доходы, смягчает социальное неравенство;
- подчинение частного предпринимательства общественным интересам посредством институциональных и социальных реформ, регулирующей деятельности государства;
- приспособительный механизм реформ, прежде всего в качестве «катализаторов», позволяющих ослабить нарастание социальной напряженности и предотвратить сильный социальный взрыв, который может повлечь за собой коренные изменения существующей системы;
- проведение, наряду с адресной системой защиты социально уязвимых слоев населения, активной политики на рынке труда, которая включает в себя переподготовку работников, содействие в поиске новой работы, организацию общественных работ и субсидирование создания рабочих мест.

Концепция социальной политики в коммунистическом обществе в социальной политике предполагает:

- этатизацию собственности;
- эгалитарное распределение доходов;
- достижение социального равенства, по преимуществу, за счет гарантированной занятости населения и невысокой дифференциации заработной платы в государственном секторе;
- повсеместное и перманентное культивирование политики государственного патернализма в его крайних формах;
- оказание многих социальных услуг трудящимся предприятиями;
- высокий уровень классовой и социальной однородности низкая имущественная дифференциация и отсутствие выраженного неравенства в распределении доходов по сравнению со странами с рыночной экономикой;
- вне рыночное распределение товаров и услуг в целях поддержки социального равенства;
- стремление создать «нового человека»;
- обладание государством всей полнотой власти в обществе в обмен на гарантии определенного социального обеспечения и занятости.

Механизмы социальной защиты населения, действовавшие долгое время при централизованной административно-плановой экономике, не отвечают требованиям ведения хозяйства в условиях рынка. Если раньше каждому гражданину гарантировалась работа, жилье, бесплатное образование и медицинское обслуживание, определенный уровень доходов за счет централизованного регулирования размеров зарплаты, пенсий, стипендий, пособий и, соответственно, цен на продукты питания, товары, услуги, то при переходе к рыночным отношениям люди лишаются многих ранее существовавших гарантий. Это вызывает необходимость глубокого реформирования системы социальной защиты населения.

### Литература

1. Политология: Энциклопедический словарь/ Общ. ред. Ю.И. Аверьянов. - М.: Изд-во Моск. коммерч. ун-та. 1993.
2. Самсон И. Размышления о крахе коммунизма//Мировая экономия и международные отношения. 1992.№ 10.
3. Хайек Ф.А. Пагубная самодеятельность. Ошибки социализма. М., 1992.

Сафоев А.К.

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РАЗВИТИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

*В статье рассмотрены вопросы анализа современного состояния и оценка экономической безопасности развитие пространственной экономики регионов Республики Таджикистан. В современной экономике существует потребность в региональных оценках, с точки зрения экономической безопасности. Поэтому считаем правильным для сглаживания пространственной поляризации регионов Республики Таджикистан и его экономической безопасности необходимость направления поток объема привлеченных инвестиций на наиболее отсталые регионы.*

*Практика мирового хозяйство показывает, что в последние годы многих исследователей, все больше привлекают проблемы «пространственная экономика», и прежде всего, связано это с неравномерностью территориальных структур и экономической безопасности регионов. Накопленные нами теоретические основы пространственного развития региона и экономической безопасности позволяет, объяснит его фактические реалии.*

*Пространственная организация экономической системы Республики Таджикистан с разнообразными ресурсами, расположенными в разных регионах и природно-климатическими существующими условиями, вызывает необходимость для экономической безопасности дальнейшей рационализации его региональной структуры.*

**Ключевые слова:** *экономическая безопасность, пространственная экономика, экономика регионов, инвестиционная безопасность, капиталовложения.*

Сафоев А.К.

**ТАҲЛИЛИ ҲОЛАТИ ҲОЗИРА ВА БАҲОДИҲИИ БЕХАТАРИИ ИҚТИСОДИИ РУШДИ ФАЗОИ ИҚТИСОДИИ МИНТАҚАҲОИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН**

*Дар мақолаи мазкур методикаи таҳлили ҳолати ҳозира ва баҳодихии беҳатарии иқтисодии рушди фазои иқтисодии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон мавриди таҳлил қарор дода шудааст. Дар шароити ҳозираи иқтисодӣ талабот ба баҳогузори минтақа, аз нуқтаи назари беҳатарии иқтисодӣ вучуд дорад. Аз ин лиҳоз, барои ҳамворакунии рушди фазои иқтисодии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва беҳатарии иқтисодии он раванасозии андозаи сармояҳои ҷалбшударо ба минтақаҳои нисбатан камрушд зарур мешуморем.*

*Таҷрибаи хоҷагии ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки солҳои охир беҳтари таҳқиқотчиёро проблемаҳои зиёди «фазои иқтисодӣ» ба худ ҷалб намудааст, ки пеш аз ҳама, ин бо нобаробарии сохтори территориявӣ ва беҳатарии иқтисодии минтақаҳо вобастагӣ дорад. Асосҳои назариявии таҳлилкардаи мо оид ба рушди фазои иқтисодии минтақаҳо ва беҳатарии иқтисодӣ онҳо имкон медиҳад, ки ҳолати воқеии онҳоро муайян намоем.*

*Ташики фазогии низоми иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо захираҳои гуногунрангӣ, ки дар минтақаҳои гуногун ва бо шароитҳои мусоидӣ иқлимӣ-табӣӣ худ ҷойгир гардидаанд, зарурияти барои самаранокии ояндаи сохторҳои минтақавии беҳатарии иқтисодии онро талаб менамояд.*

**Вожаҳои калидӣ:** *беҳатарии иқтисодӣ, фазои иқтисодӣ, иқтисодиёти минтақаҳо, беҳатарии сармоягузори, маблағгузори.*

Safoev A.K.

**ANALYSIS OF MODERN CONDITION AND ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY DEVELOPMENT OF SPATIAL ECONOMY OF THE REGIONS REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*The article deals with the current state and assessment of economic security of the spatial economy of the regions of the Republic of Tajikistan. In the modern economy there is a need for regional assessments, from the point of view of economic security. Therefore, we consider it necessary to direct the flow of the volume of attracted investments to the most backward regions in order to smooth out the spatial polarization of the regions of the Republic of Tajikistan and its economic security.*

*The practice of the world economy shows that in recent years, many researchers are increasingly attracted by the problems of "spatial economics", and above all, this is due to the unevenness of territorial structures and economic security of the regions. The accumulated theoretical foundations of the spatial development of the region and economic security allows us to explain its actual realities.*

*The spatial organization of the economic system of the Republic of Tajikistan with various resources located in different regions and the natural and climatic conditions that exist, makes it necessary for economic security to further rationalize its regional structure.*

**Keywords:** *economic security, spatial economy, regional economy, investment security, capital investment.*

Термин «пространственная экономика» представляющий территориальный комплекс является базой для пространственной поляризации и основной дифференциацией, а также влияние экономической безопасности на региональной экономике. Многие исследователи по разному трактуют данное определение и на наш взгляд определения высказанное Б.А. Райзбергом является более оптимальным: «Экономическое пространство – это насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети» [7]. Очевидно, что не все регионы Республики Таджикистан имеют столь огромный потенциал хозяйственного освоения, насыщенной территорий и для пространственного развития в каждом регионе должно реализоваться специальные региональные программы для экономической безопасности. Разумеется, не только в Республике Таджикистан существуют столь региональные аспекты поляризации регионов, но и в других странах.

Началом теории размещения считается исследование немецкого экономиста Й. Тюнена, результаты которого отразились в его книге. В своем исследовании Й. Тюнен выявил закономерности размещения сельского хозяйства. По мнению исследователя, центральный город является источником промышленных товаров и сельскохозяйственных продуктов. В своей работе Й. Тюнен обосновывает «Оптимальную схему размещения сельского хозяйства в виде концентрических кругов вокруг центрального города. Диаметр, которых зависит от урожайности и стоимости сельскохозяйственной продукции, чем выше урожайность, тем ближе к городу размещается производство и чем выше стоимость единицы продукции, тем дальше от города целесообразнее размещать производство» [12].

Объясняя ценности пространственной поляризации в рыночной экономике, например В. Кристаллер выдвигал теорию заключающуюся в том, что основные потребительские товары – одежда и бытовые товары в основном должны производиться в населенных пунктах, а товары роскоши в крупных городах. По мнению В. Кристаллера «Экономические центры обеспечивают товарами свое население и население своего

округа (зоны сбыта). Со временем зоны сбыта оформляются в шестиугольники (пчелиные соты) и вся территория покрывается шестиугольниками без просвета» [2]. В результате чего сокращается расстояние для покупок, что данная теория в мировой практике получила название *кристаллеровская решетка*.

В своих исследованиях немецкий экономист А. Леш, разрабатывая теорию пространственного экономического равновесия и теорию кристаллеровской решетки В. Кристаллера, отмечает следующие условия [4, с. 664]:

- местоположение каждой фирмы характеризуется максимально возможными преимуществами для потребителей и производителей;
- фирмы размещаются так, что территория используется полностью;
- существует равенство цен и издержек;
- все рыночные зоны имеют минимальный размер (в виде шестиугольников).

Исследование академика Рахимова Р.К. о формировании Южно-Таджикского территориально-производственного комплекса [8] и исследовании формирования и развитие промышленных узлов Пулотовой И.Р. в оценке экономической безопасности пространственной экономики регионов [6, с. 23] являются особо значимым.

Теория пространственной организации экономики развивается и в настоящее время. Исследуя эволюцию теоретических подходов к исследованию пространственной экономики Каримов И.И. отмечает, что «Процесс глобализации заставляет расширить теорию международных экономических отношений и исследовать не только перемещение факторов производства, товаров и услуг, но и самих компаний. При выборе географического размещения фирмы анализируются не только внутрифирменные факторы, но и особенности зарубежной территории, на которой планируется организовать производство» [1, с. 111]. Тем самым теория пространственного размещения выходит за пределы национальных хозяйств, что появляется необходимость экономической безопасности. Эволюция теории размещения и до сей дней продолжается.

Разумеется, при введении хозяйственной деятельности, региона надо тщательно анализировать – имеет ли регион потенциал для реализации инвестиций? дает ли самоотдача вложение средства? является ли регион более насыщенным? и т.д.

Исследуя роль оценки пространственной поляризации развития экономики регионов, правильно отмечает Саидмурадов Л.Х. в своих исследованиях о том, что «Региональный анализ необходим для обеспечения принятия решений в области регионального развития. В этом случае система региональных оценок играет роль, аналогичную роли системы национального анализа, т.е. выполняет функции инструмента макроэкономического анализа на региональном уровне, причем основным заказчиком ее разработки становятся региональные органы государственного управления. Очевидно, что в этом случае состав региональных оценок диктуется потребностями наиболее полного описания процессов, протекающих в экономике каждого отдельного региона» [10, с. 6].

В любой современной экономике существует потребность в региональных оценках. Поэтому считаем правильным для сглаживания пространственной поляризации развития регионов Республики Таджикистан и оценки его экономической безопасности необходимо направить поток объема привлеченных инвестиций на наиболее отсталый регион. Но внешнеэкономическая безопасность, по мнению Саидмурадова Л.Х. «Должна осуществляться в рамках национальных интересов Республики Таджикистан и представляет собой совокупность сбалансированных интересов субъектов хозяйствования, общества в целом, и государства в международной сфере. Эти интересы носят долгосрочный характер и определяют основные цели, стратегические и текущие задачи внутренней и внешней политики государства» [11, с. 17].

Основным макроэкономическим показателем характеризующий объем промышленного производства в регионах и в целом в стране является валовый региональный продукт. Если обратит внимание на объем производимого валового



регионального продукта в Республике Таджикистан, то можно определить тот факт, что регионы развиваются неравномерно (см. табл. 1).

Таблица 1. Объем валового регионального продукта в Республики Таджикистан за 2011-2016 гг., млн. сомони

Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Доля региона в 2016 г., %	Соотношение 2016-2011, %
<b>Валовой региональный продукт – всего</b>	<b>27018,8</b>	<b>32784,7</b>	<b>36535,1</b>	<b>40836,2</b>	<b>43745,9</b>	<b>47864,1</b>	<b>100</b>	<b>177</b>
в т.ч.:								
- Согд	7179,3	8961,2	10439,9	11530,5	12036,9	13876,0	<b>29,0</b>	<b>193</b>
- Хатлон	8013,2	9572,6	9869,7	11777,5	12855,2	14621,7	<b>30,5</b>	<b>182</b>
- Душанбе	6774,4	8073,8	9410,5	10176,2	10546,4	10091,3	<b>21,1</b>	<b>148</b>
- РРП	4701,4	5651,4	6181,8	6630,3	7590,6	8421,0	<b>17,6</b>	<b>179</b>
- ГБАО	350,5	525,7	633,2	721,7	716,8	854,1	<b>1,8</b>	<b>243</b>

*Источник:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2017. - С. 197.

Данные представленные в табл. 1, позволяют нам сделать вывод о том, что начиная с 2011 по 2016 годы объем валового регионального продукта каждый год увеличивается, но основная доля приходится на Душанбе, Согдийский и Хатлонский область, чьи доли по совокупности в 2016 году составляло 80,6% от общего производимого валового регионального продукта.

Показатель валовый региональный продукт в 2016 году по сравнению с 2011 года увеличился на 177%. Стоит отметить, что в ГБАО если в 2011 году объем производимого валового регионального продукта составляло всего 350,5 млн. сомони, то в 2016 году этот показатель был равен на 854,1 млн. сомони, что в этот период увеличился на 243%. Хотя это максимальный показатель увеличения по сравнению с другими регионами, но не настолько огромным, чтобы превзошел бы по объему.

Все вышесказанное можно иллюстрировать в виде рисунка.

Иллюстрированный рисунок 1, дает сделать вывод нам о том, что в последние годы роль Хатлонского региона становится емким, ну а другие регионы соответственно РРП и ГБАО является не значительными. Соответственно для сглаживания пространственной поляризации развития регионов и оценке экономической безопасности надо направить поток объем инвестиций именно в эти регионы, а также принят продуманные государственные стратегические программы по совершенствованию.

Например, Лексин В.Н. в своих исследованиях о пространственной поляризации государственной региональной политики отмечает, что «Пространственная асимметрия и поляризация не зло и не благо, а историческая данность, тесно связанная с государственной региональной политикой» [3]. По сути, данная трактовка по отношению регионов Республики Таджикистан и их экономической безопасности очень соответствует.

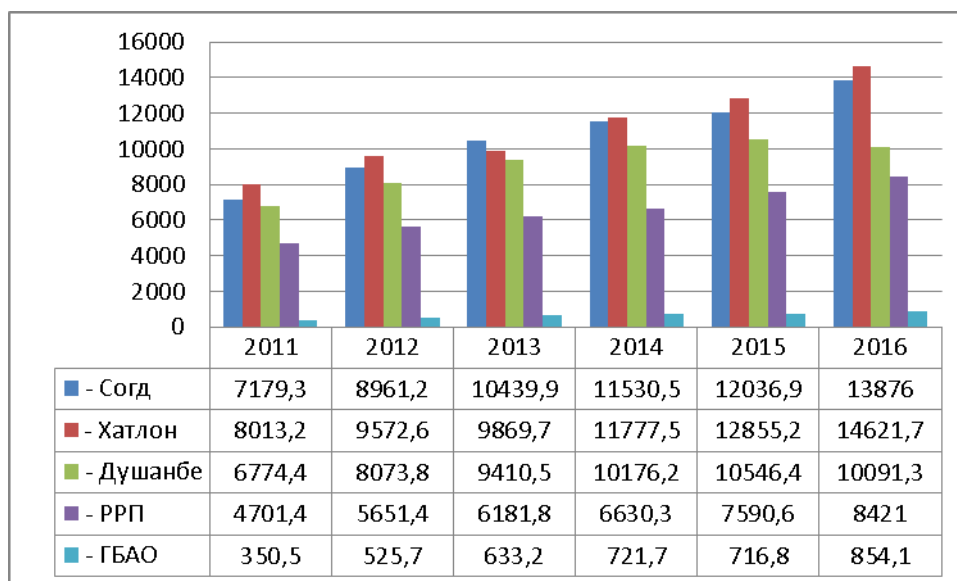


Рисунок 1. Валовый продукт по регионам Республики Таджикистан за 2011-2016 гг., млн. сомони

Другим немало важным и актуальным макроэкономическим показателем пространственной экономики и его экономической безопасности в современном хозяйстве является капитальные вложения по регионам.

Таблица 2. Динамика капитальных вложений по регионам Республики Таджикистан за 2011-2016 гг., млн. сомони

Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Доля региона в 2016 г., %	Соотношение 2016-2011, %
<b>Региональный капиталовложения – всего</b>	<b>4888,3</b>	<b>4540,2</b>	<b>5796,8</b>	<b>7492,7</b>	<b>9749,9</b>	<b>11179,7</b>	<b>100</b>	<b>228,7</b>
в т.ч.:								
- Согд	902,7	1047,6	1230,0	1380,9	1658,9	1925,0	17,2	213,2
- Хатлон	984,9	1021,2	1242,4	1391,3	1503,8	2375,8	21,3	241,2
- Душанбе	1420,9	1071,0	2005,2	2746,6	3363,4	3023,8	27	212,8
- РРП	1557,9	1298,2	1155,9	1732,1	2968,9	3502,0	31,3	224,8
- ГБАО	121,9	102,2	163,3	241,8	254,9	353,1	3,2	289,7

*Источник:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2017. - С. 197, 316.

Анализируя данные представленные в табл. 2 можно отметить, что показатель капиталовложения эффективнее влияет на увеличение валового продукта в регионе. Выявлено, что в экономике регионов Республики Таджикистан намечается темпы роста валового регионального продукта и региональное капиталовложения. Этих фактов можно показывать в таблице 3.

Таблица 3. Темпы роста ВРП и регионального капиталовложения за 2011-2016 гг., % к предыдущему году

Годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Темпы роста ВРП, 2011=100%	100	121,3	135,2	151,1	161,9	177,2
Темпы роста регионального капиталовложения, 2011=100%	100	92,9	118,6	153,3	199,5	228,7

*Расчитано по:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан  
//Статистический сборник. - Душанбе, Агентство по  
статистике при Президенте Республики Таджикистан,  
2017. - С. 197, 316.

Расчитанные данные в табл. 3 позволяют сделать нам вывод о том, что инвестиционные ресурсы распределяются крайне неравномерно, и они в основном приходятся в промышленные регионы страны. Если обратит внимание на темпы роста показателей, то можно выявить, что каждый год показатели увеличиваются, однако отклонения наблюдается в 2012 году, в части регионального капвложения, которое уменьшилось на 7,1% аналогичного к базисному периоду, т.е. к 2011 года. В 2015 году темпы прироста регионального капвложения превысили темпы прироста валового регионального продукта на 37,6%, а в 2016 году на 51,5% соответственно.

При этом главной причиной существующей межрегиональной дифференциации и темпов инвестиционного развития является отсутствие региональной государственной инвестиционной политики.

Для этого необходимо создать действующий механизм по развитию и улучшению пространственной поляризации, экономической безопасности регионов и благоприятный инвестиционный климат. Правильно отмечает о подсистемах механизма управления инвестиционной деятельности в регионе Рахимов Т.В. в своих исследованиях, что «Организационно-экономический и правовой механизм формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе - это сознательно регулируемая система экономических, правовых, организационных форм, методов, способов и принципов, а также совокупность регламентированных государством отношений и взаимосвязей, с помощью которых осуществляется целенаправленное воздействие на инвестиционный климат в регионе» [9].

Многие авторы уделяют огромное внимание механизму повышения инвестиционной привлекательности региона. Так, в статье Черезовой Я. А. рассмотрен механизм повышения инвестиционной привлекательности регионального строительного комплекса. Черезова А.Я. рассматривает макро- и микроэкономический аспекты механизма. Он отмечает, что «На макроуровне механизм призван обеспечить формирование условий для мобилизации внутренних и увеличения притока внешних инвестиционных ресурсов и

новых технологий в экономику области. На микроуровне механизм направлен на улучшение работы предприятий и организаций строительного комплекса» [13, с. 177].

По мнению Николаева М.А. и Малышева Д.П. «Механизм управления инвестиционной деятельностью в регионе представляет совокупность форм и методов воздействия органов регионального управления на инвестиционную деятельность в регионе, осуществляемых при непосредственном заинтересованном участии населения и других инвесторов, и направленный на определение целей, формирование необходимых организационно-правовых, экономических условий и реализацию стратегии социально-экономического развития территории» [5, с. 17].

Анализируя вышесказанное можно отметить, что инвестиционная привлекательность региона и особый механизм экономической безопасности управления инвестиционной деятельностью в регионе дает большой импульс для сглаживания пространственной поляризации. На основе этого можно анализировать объем привлеченных инвестиций по регионам Республики Таджикистан (см. табл. 4).

Таблица 4. Объем инвестиции по регионам Республики Таджикистан за 2016 год, тыс. долларов США

Наименование инвестиции	Согд	Хатлон	Душанбе	РРП	ГБАО	Инвестиции – всего
Прямые инвестиции	170061,07	165223,39	56276,4	18137,38	24545,12	434243,36
Портфельные инвестиции	47,47	-	-	-	-	47,47
Прочие инвестиции	41064,56	64094,28	302325,01	958,85	-	408442,7
<b>ВСЕГО</b>	211173,1	229317,7	358601,4	19096,23	24545,1	842733,5

*Источник:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2017. - С. 254-255.

Анализируя данные представленные в таблице 4, можно прийти к мнению о том, что выше исследованный факторный анализ аспектов дает сделать вывод о том, что потоки объема привлеченных инвестиций направлены, прежде всего, на поляризации уровней социально-экономического развития региона. В большей степени это относится к прогрессирующему отставанию большой группы районов республиканского подчинения и ГБАО, что является одной из негативных тенденций двух десятилетий.

Таким образом, анализируя современное состояние и оценка экономической безопасности пространственной экономики регионов Республики Таджикистан можно отметить, что для сглаживания пространственной поляризации и экономической безопасности регионов на национальном уровне необходимо принять продуманные государственные стратегические программы, а также в регионах для реализации направит преимущественные инвестиционные проекты в тех приоритетных отраслях, в которых регион обладает большим потенциалом.

### Литература

1. Каримова И.И. Эволюция теоретических подходов к исследованию пространственной экономики / Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2016. - № 2/4(204). - С. 111.

2. Кристаллер В. Центральные места южной Германии. 1933 г.
3. Лексин В.Н. Федеративная Россия и ее региональная политика. - М.: изд-во «Инфра-М», 2008 г.
4. Лёш А. Пространственная организация хозяйства. М.: изд-во «Наука», 2007. - 664 с.
5. Николаев М.А., Малышев Д.П. Методология построения механизма управления инвестиционной деятельностью в регионе/Вестник ПсковГУ. Серия «Экономические и технические науки». - М.: 2014. - №4. - С. 17.
6. Пулотова И.Р. Формирование и развитие промышленного узла города в условиях перехода к рыночной экономике: на примере города Худжанда Ленинабадской области Республики Таджикистан. Автореф. канд. - Душанбе, 1999. – 23 с.
7. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. - М.: изд-во «Инфра-М», - 2007 г.
8. Рахимов Р.К. Проблемы эффективности и пути развития экономики Таджикистана. - Душанбе: изд-во «ИРФОН», 1976 г.
9. Рахимов Т.В. Сущность, цели, задачи и принципы построения организационно-экономического и правового механизма формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе [Электронный ресурс]//Международные инвестиционные проекты. Режим доступа: URL: [www.iip.ru/docs/p1307429990.pdf](http://www.iip.ru/docs/p1307429990.pdf)
10. Саидмурадов Л.Х., Муминова Ф.М., Мирбобоев Р.М. Регионы Республики Таджикистан: теория и методология оценки. – Душанбе: «ИРФОН», 2012. – 176 с.
11. Саидмуродов Л.Х. Основные инструменты защиты национальных интересов Таджикистана во внешнеэкономической деятельности//Угрозы экономической безопасности. - Душанбе, 2007. - 17 с.
12. Тюнен Й. «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике», М.: 1826 г.
13. Черезова Я.А. Формирование механизма повышения инвестиционной привлекательности регионального строительного комплекса // Микроэкономика, 2009. - №3. - С. 175-179.

УДК 338.46

Пулатова Ш.Б.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ОБЪЕКТОВ ПРИАВТОДОРОЖНОГО СЕРВИСА

*Развитие рыночных отношений в Таджикистане требует возрастания роли сферы обслуживания, как сегмента экономики, призванного способствовать улучшению степени комфортности обитания населения и регулирующего его продуктивную занятость. Поэтому в первый план входит совершенствование нормативно-правовой базы определяющих деятельность предприятий и организаций сферы услуг, а также подходов, способствующих регулировать эту деятельность в современных условиях развития. В современном Таджикистане приавтомобильный сервис приобретает особое значение в условиях развития автомобильных дорог, а также на развития населенных пунктов, расположенных вдоль них. Предоставление услуг на объектах приавтомобильного сервиса позволяет комфортно и безопасно осуществлять движение автотранспортных средств, предоставляя широкий спектр услуг водителям, туристам и пассажирам в пути следования.*

**Ключевые слова:** *предприятия, организация, конкуренция, ресурсы, связь, сфера услуг, развитие рыночных отношений, возрастания роли сферы обслуживания, экономика, население, международный автомобильный коридор, объекты приавтомобильного сервиса.*

Пулатова Ш.Б.

## ДУРНАМОИ РУШДИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ ОБЪЕКТҲОИ НАЗДИРОҲӢ

*Рушди муносибатҳои бозоргонӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон зиёд гардидани нақши соҳаи хизматрасониро тақозо менамояд, ҳамчун баҳии иқтисодиёт, ки ба беҳтаргардонии шароити зисту зиндагии аҳоли ва танзими шугли маҳсулноки нигаронида шудааст. Бинобар ин тақмили пояҳои меъриву ҳуқуқии муайянкунандаи фаъолияти корхонаҳо ва ташкилотҳои соҳаи хизматрасонӣ, инчунин муносибатҳои танзимкунандаи ин фаъолият дар шароити муосир дар мадди аввал меистад. Дар шароити муосири тараққиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон хизматрасониҳои наздироҳӣ аҳамияти муҳим ба худ касб менамоянд, инчунин онҳо ба афзоиши маҳалҳои зисти наздироҳӣ мусоидат менамоянд. Пешиноҳоди хизматрасониҳо дар объектҳои наздироҳӣ бо расонидани доираи васеи хизматрасониҳо ба ронандагон, сайёҳон ва мусофирон дар роҳи сафар имконият медиҳанд, ки ҳаракати воситаҳои нақлиёт беҳтар ва бороҳат амалӣ гардад.*

**Вожаҳои калидӣ:** *корхона, ташкилот, рақобат, захираҳо, робита, соҳаи хизматрасонӣ, афзоиши муносибатҳои бозорӣ, афзудани нақши соҳаи хизматрасонӣ, иқтисодиёт, аҳоли, долони байналмилалии автомобилӣ, объектҳои хизматрасони наздироҳӣ.*

Pulatova Sh.B.

## PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET SERVICES IN THE OBJECTS NEXT TO ROADS

*The development of market relations in Tajikistan requires the increasing role of the service sector as a segment of the economy, designed to help improve the comfort of the population and regulate its productive employment. Therefore, the first plan includes the improvement of the regulatory framework defining the activities of enterprises and organizations of the service sector, as well as approaches that help regulate this activity in modern conditions of development. In modern Tajikistan, roadside service is of particular importance in the development of highways, as well as on the development of settlements located along them. The provision of services at the facilities of the roadside service allows you to comfortably and safely move vehicles, providing a wide range of services to drivers, tourists and passengers en route.*

**Keywords:** *enterprises, organization, competition, resources, communications, services, development of market relations, increasing the role of the service sector, economy, population, international automobile corridor, objects of road maintenance.*

Развитие рыночных отношений в Таджикистане требует возрастания роли сферы обслуживания, «как сегмента экономики, призванного способствовать улучшению степени комфортности обитания населения и регулирующего его продуктивную занятость». Поэтому в первый план входит «совершенствование нормативно-правовой базы определяющих деятельность предприятий и организаций сферы услуг, а также подходов, способствующих регулировать эту деятельность в современных условиях развития».

Вместе с тем из-за несовершенства нормативно-законодательной базы возникают проблемы в функционировании приавтомобильного сервиса. Поэтому мы выделяем ряд проблем в этой сфере, препятствующих его развитию в новых условиях:

а) недооценка роли этого вида сервиса в удовлетворении потребностей владельцев автомобилей и отсутствие проведения мониторинга;

б) недостаточное развитие инфраструктуры в автомобильной дороге, в сегменте оказания бытовых услуг, услуги связи, медицинские пункты, пункты отдыха для удовлетворения санитарно-гигиенических потребностей людей;

в) отсутствие системы информационного обеспечения. Если это проблема решена на железнодорожном, морском, воздушном транспорте, однако на автодорогах является неорганизованной.

Поэтому можно прийти к выводу о том, что развитие приавтодорожного сервиса отстает от уровня автомобилизации общества.

В целом к важнейшим проблемам рынка услуг приавтодорожного сервиса в Республике Таджикистане мы относим:

- слабое развитие и недостаточный уровень приавтодорожного сервиса;
- неоптимальное размещение объектов приавтодорожного сервиса на автодорогах как республиканского, так и местного значения;
- низкий уровень квалификации сотрудников приавтодорожного сервиса;
- существующий уровень дефицита объектов, оказывающих автосервисные услуги;
- неразвитость системы поддержки со стороны местных органов государственной власти, создание и размещение объектов сервиса;
- слабая информированность пользователей о размещении, структуре оказываемых услуг и др.

По данным Министерства транспорта Республики Таджикистан около 70,0% объектов приавтодорожного сервиса не отвечают требованиям санитарных норм и обустройства, 42,5% объектов не имеют места под парковку и стоянку автомобилей, у 35,7% отсутствует туалет.

В последние годы для обеспечения развития приавтодорожного сервиса привлекаются крупные предпринимательские структуры. Появилась возможность в создании сетевых объектов, предоставляющих весь комплекс приавтодорожных услуг.

В нашей стране многие объекты приавтодорожного бизнеса построены с нарушениями установленных нормативов. При этом процедуру согласования относительно их размещения прошли небольшое число объектов приавтодорожного сервиса с местными органами государственной власти (Хукуматы).

«Размещение объектов приавтодорожного сервиса согласуется с Управлением дорог, местными и областными Хукуматами, на территории которых планируется строительство. Затем происходит согласование с дорожными, экологическими службами и службой санитарно-эпидемиологического надзора».

При этом «если наблюдается несоответствие элементов сервисного обустройства нормативно-правовым документам, особенно условиям безопасности – применяются меры административной гражданско-правовой ответственности к лицам, допустившим нарушения при оказании услуг приавтодорожного сервиса».

Мы считаем, что сейчас важным являются возможности совместного сотрудничества областных Хукуматов в вопросах развития приавтодорожных сервисных комплексов с организациями автодорожного хозяйства. Это связано с тем, что на местах определяются приоритеты и строятся взаимоотношения с Хукуматами и с органами ГИБДД.

Ведущие специалисты Управления автомобильных дорог Министерства транспорта Республики Таджикистан считают целесообразным создание крупных многоцелевых комплексов, обеспечивающих широкий спектр услуг потребителям, а также разработку рекомендаций по развитию местного приавтодорожного сервиса.

Ряд объектов функционирует в форме предприятий малого и среднего бизнеса. Опыт показывает, что бизнесмены, работающие в приавтодорожной территории, по

согласованию с органами управления автодорожным хозяйством берут обязательства по содержанию участка автодороги, на котором расположены автозаправочные станции, мотели, рестораны, станции технического обслуживания и др.

Сейчас крупные комплексы заменяют одиночные АЗС, СТО, мойки, магазины и т.д. вдоль автомобильных дорог. Придорожный сервис в стране переходит к многоцелевым комплексам. В этих условиях развитие структуры приавтоторожного сервиса приобретает новые направления относительно модернизации и реконструкции действующих объектов, приведение их в состояние в соответствии с требованиями дизайна, противопожарно-санитарных и экологических нормативов и установленных правил.

Кроме того, опыт показывает, что в мире существует европейская и американская система приавтоторожного сервиса. Эти системы отличаются по признакам плотности населения. В Европе плотность высокая и поэтому обычно весь комплекс придорожных услуг создается рядом с АЗС. И через каждые 40-50 км автозаправочные станции, автосервис, стоянки для автомобилей, отдыха водителей, пассажиров автобусов, придорожные кафе, ресторанчики, бары, магазины вдоль автодороги по продаже товаров первой необходимости, туалеты, душ и др.

В североамериканских странах имеется низкая плотность населения вдоль автомагистралей. Поэтому основой этого сервиса являются мотели, которые являются многофункциональными, и кроме ночлега, посетителям предложат ряд других востребованных услуг, в т. ч. и туристические услуги.

В современном Таджикистане приавтоторожный сервис приобретает особое значение в условиях развития автомобильных дорог, а также на развития населенных пунктов, расположенных вдоль них. Данное развитие основывается на следующих принципах:

- удовлетворение потребности в услугах пользователей автомобильных дорог с целью повышения БДД и удобства для совершения поездки;
- неуклонное выполнение пользователями автомобильных международных и национальных нормативно-правовых актов об автомобильном транспорте, осуществление грузовых и пассажирских перевозок;
- отрицательное влияние приавтоторожного сервиса на охрану окружающей среды, на социальные аспекты и здоровье жителей должно быть минимизировано;
- вносить вклад в формирование доходов и развитие местной промышленности и различных видов туризма, особенно автотуризма и каравантинга;
- скоординировать развитие объектов вдоль транзитного коридора в целом и у местных дорог в частности. При этом особое место отводится архитектурному оформлению.

Также данный сервис способствует решению вопроса о продуктивной занятости населения, а также вызывает рост требований к составу и качеству оказываемых услуг и реализации товаров. Особенно следует учитывать влияние сети Internet на продвижение приавтоторожного бизнеса.

Сейчас усиливается государственный контроль над сферой приавтоторожного сервиса. Это связано с значимостью транспортной сети и автотранспорта, а также необходимостью обеспечения безопасности на автодорогах. Здесь можно выделить также роль Хукуматов в формировании сети объектов приавтоторожного сервиса и усилении контроля, за их деятельностью.

В этих условиях местные органы государственной власти с целью поддержки и содействия развитию приавтоторожного сервиса ходатайствуют о предоставлении частному бизнесу льготных кредитов, а также оказывают финансовую поддержку.

Перспективным считаем появление крупных компаний по оказанию услуг приавтоторожного сервиса или рационального взаимодействия ими с малыми и средними предприятиями вдоль автомобильных дорог. Допускаем, что объекты малого и среднего



бизнеса будут стеснены с этих дорог, а частный сектор остается у автодорог местного значения.

Важным также считаем развитие такой системы трак стопам, то есть пункты обслуживания грузового автомобильного транспортного потока. «Эти сети развиваются как самостоятельный бизнес, либо как объекты франчайзинга».

Ряд рекомендаций, реализуемых в США и в странах Европы, могут быть использованы и в Таджикистане, при учете особенностей республики, а также культуры водителей, интенсивности дорожного движения на автодорогах, развивающегося автотуризма и др.

Используя иностранную модель ведения приавтодорожного бизнеса, предприниматели должны формировать единую архитектурную концепцию объекта и бренда, пользующегося доверием у клиентов, стандартов обслуживания и управления, своевременно убирать территорию, обеспечить безопасность, а также обеспечить доброжелательность персонала.

В условиях Таджикистана целесообразным считаем необходимость разделения клиентских потоков и состава многофункциональных комплексов. Важно выделить «раздельные стоянки для автотуристов, дальнобойщиков и автобусов; - АЗС, позволяющие заправиться любым типом автомобильного топлива; пункты общественного питания, включающие в себя столовую и кафе; отдельные комнаты отдыха дальнобойщиков и автомобильных туристов со специально отведённой зоной для мест курения».

В условиях Республики Таджикистан приоритетным считается размещение: «станций технического обслуживания и автомойки; мотелей; оказания набора гигиенических услуг (душевые, прачечная и т.п.); конференц-залов и Интернет; магазинов с широким ассортиментом; пунктов оказания медицинских и банковских услуг».

Другим важным направлением считается формирование набора франшиз, включающего в себя фаст-фуд, мотель, станции технического обслуживания и автозаправочные станции. Однако не все форматы фаст-фуда удовлетворяют требованиям современного потребителя на автомобильных дорогах Таджикистана. Франшизы мотеля также не будут приносить прибыль в достаточной степени, т.к. иностранные бренды в сфере гостиничного бизнеса не известны большинству потребителей этих услуг. Важным вариантом, когда франшиза способна оказать реальную помощь частному сектору – это сотрудничество с крупными топливными и другими компаниями.

Однако вариант привлечения франшиз может быть нерентабельным для ведения предпринимательской деятельности, тогда формирование собственных товарных знаков и их продвижение на рынке считается важным и привлекательным направлением работы.

Другим важным направлением является разработка генеральной схемы развития придорожного сервиса. Для разработки этой схемы считаем целесообразным использовать следующие рекомендации, учитывая особенности развития этой сферы в Республике Таджикистан (табл. 1).

Таблица 1. Рекомендуемые расстояния между объектами приавтодорожного сервиса в Республике Таджикистан

Категория автодороги	Рекомендуемые расстояния между объектами, км.
<b>ОХРАНЯЕМЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ СТОЯНКИ</b>	
Первая и вторая	50,0
Третья	75,0
Четвертая	100,0
АЗС	

Первая и вторая	30,0 – 40,0
Третья	40,0 – 50,0
Четвертая	50,0 – 60,0
СТО	
Первая и вторая	80,0
Третья	150,0
Четвертая	250,0
ПУНКТЫ СТОЯНКИ	
Первая и вторая	100,0
Третья и четвертая	150,0 – 200,0
ПУНКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	
Первая и вторая	30,0– 40,0
Третья	40,0 – 50,0
Четвертая	50,0 – 60,0
МАГАЗИНЫ	
Первая и вторая	30,0– 40,0
Третья	40,0 – 50,0
Четвертая	50,0 – 60,0

**Источник: предложено автором**

На основе выполненных исследований нами предложена Концепция развития приавтомобильного сервиса на автомобильных дорогах Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Концепция разработана с целью создания благоприятных условий для дальнейшего развития приавтомобильного сервиса на автомобильных дорогах в Республике Таджикистан с учетом национальных интересов, повышения качества и уровня сервисного обслуживания пользователей, автодорог и развития международных транспортных автомобильных коридоров.

Учитывая географическое расположение Республики Таджикистан на пути следования грузов и пассажиров между странами Центральной Азии, Афганистана и Китая, а также прохождение международных автотранспортных коридоров по территории страны, развитие приавтомобильного сервиса является одной из составляющих роста показателя транспортных услуг.

Предоставление услуг на объектах приавтомобильного сервиса позволяет комфортно и безопасно осуществлять движение автотранспортных средств, предоставляя широкий спектр услуг водителям, туристам и пассажирам в пути следования.

В Республике Таджикистан созданы правовые и организационные условия для регулирования вопросов функционирования объектов приавтомобильного сервиса с учетом национальных интересов и интересов владельцев объектов сервиса:

- разработаны и приняты необходимые нормативно-правовые акты, *регулирующие* особенности размещения и функционирования объектов приавтомобильного сервиса;
- оптимизированы административные процедуры касательно согласования места размещения объектов приавтомобильного сервиса;
- налажен контроль со стороны государственных органов и организаций за безопасной эксплуатацией сервисных объектов.

Основными целями развития приавтомобильного сервиса в Республике Таджикистан являются:

- создание благоприятных условий для строительства и функционирования предприятий приавтомобильного сервиса на республиканских автомобильных дорогах;

➤ повышение качества сервисного обслуживания пользователей дорог; обеспечение санитарной, гигиенической, пожарной и транспортной безопасности на объектах приавтомобильного сервиса для пользователей дорог;

➤ обеспечение удовлетворения потребностей всех групп пользователей дорог (транзитные перевозчики, местное население, туристические группы, дети, люди с ограниченными возможностями и иные).

Для достижения указанных целей должны быть решены следующие основные задачи:

✓ сохранение требуемой нормативно-правовой базы для строительства и использования объектов приавтомобильного сервиса, а также регулирование их деятельности;

✓ развитие системы контроля и мониторинга за деятельностью объектов приавтомобильного сервиса;

✓ проведение тестирования объектов приавтомобильного сервиса специалистами для определения качества и уровня сервисного обслуживания;

✓ повышение международного взаимодействия и сотрудничества для обмена опытом с владельцами объектов сервиса в иностранных государствах;

✓ взаимодействие с коммерческими банками для возобновления необходимых объемов льготного кредитования строительства и реконструкции объектов приавтомобильного сервиса на республиканских автомобильных дорогах;

✓ повышение квалификации, профессионального мастерства и культуры обслуживания работников объектов приавтомобильного сервиса;

✓ создание максимально благоприятных условий для строительства новых объектов сервиса для увеличения их количества и, как результат, создание конкуренции для повышения качества обслуживания;

✓ координация действий всех заинтересованных государственных органов, предпринимателей и общественных организаций в сфере сервисного обслуживания;

✓ создание механизмов обратной связи от владельцев объектов сервиса к контролирующим организациям и ведомствам с целью изменения избыточных обязательных требований по функционированию объектов сервиса;

✓ решение вопроса об участии владельцев объектов приавтомобильного сервиса в финансировании части расходов республиканского дорожного хозяйства на содержание республиканских автомобильных дорог.

Развитие сферы услуг приавтомобильного сервиса планируется на основе международного опыта с учетом современных потребностей пользователей дорог, экономического потенциала и предполагает:

✓ дальнейшее продолжение развития многофункциональных комплексных объектов приавтомобильного сервиса, включающих максимальное количество различных видов услуг, и обязательное обеспечение рекомендуемых расстояний в соответствии с Генеральной схемой развития приавтомобильного сервиса на республиканских автомобильных дорогах на период до 2030 года;

✓ преимущественно комплексное развитие сервиса в первую очередь на платных автомобильных дорогах и дорогах, входящих в международную сеть «Е»;

✓ создание благоприятных условий функционирования и увеличение количества объектов приавтомобильного сервиса всех видов;

✓ увеличение доходной части государственного бюджета за счет роста налоговых и неналоговых сборов от деятельности объектов приавтомобильного сервиса;

✓ благоустройство и оформление территории и сооружений объектов приавтомобильного сервиса в придорожной полосе в современном стиле;

✓ улучшение информационного обеспечения пользователей автомобильных дорог о предоставляемых услугах и месте расположения объектов сервиса;

✓ дальнейшее информационное развитие раздела «Приавтомобильный сервис» на сайте Министерства транспорта в сети Интернет;

- ✓ актуализация данных на сайтах местных органов государственной власти, причастных государственных органов и создание специального раздела «Приавтоторожный сервис» в случае его отсутствия, который будет включать информацию по нормативно-правовому обеспечению создания и работы объектов сервиса, контактные данные ответственных специалистов в Хукуматах за развитие приавтоторожного сервиса, перечень сформированных и готовых к формированию земельных участков для строительства и обслуживания объектов приавтоторожного сервиса на республиканских автодорогах;
- ✓ формирование интерактивной карты объектов сервиса на сайте Министерства транспорта и создание приложений для мобильных устройств частными компаниями;
- ✓ повышение качества обслуживания, обучение и повышение квалификации персонала объектов сервиса;
- ✓ участие в международном сотрудничестве по обмену опытом с иностранными компаниями операторами объектов сервиса;
- ✓ проведение тестирования объектов приавтоторожного сервиса для определения качества предоставляемых услуг, отрицательных и положительных примеров сервисного обслуживания;
- ✓ развитие дополнительных сервисных сопутствующих услуг (станции зарядки электромобилей, строительство стоянок и устройств для обслуживания караванеров, экспресс-мойки автомобилей, бесплатной услуги доступа в сети интернет WI-FI, зарядки электронных устройств, размещения банкоматов и безоператорных пунктов обмена иностранной валюты и др.);
- ✓ закрепление в органах государственного управления, областных Хукуматов ответственных лиц за развитие приавтоторожного сервиса;
- ✓ разработка и утверждение в каждой области годовых планов строительства объектов приавтоторожного сервиса с указанием конкретных объектов, сроков и ответственных за ввод объектов в эксплуатацию;
- ✓ реализация планов по вводу в эксплуатацию новых АЗС и реконструкции существующих;
- ✓ размещение новых объектов сервиса вблизи существующих коммуникаций, исключив их размещение на землях сельскохозяйственного назначения;
- ✓ существенное расширение пунктов общественного питания среднего ценового диапазона с обеспечением горячим питанием;
- ✓ расширение ассортимента блюд и кулинарных изделий с использованием технологии шоковой заморозки на объектах питания;
- ✓ определение основным приоритетом эксплуатации объектов сервиса чистоты в торговых залах и санитарных сооружениях;
- ✓ беспрепятственный доступ к санитарным помещениям на объектах сервиса в течение всего времени работы объекта;
- ✓ пересмотр в сторону увеличения количества мест в санитарных помещениях на АЗС при их строительстве либо реконструкции;
- ✓ обязательное уважительное и доброжелательное отношение персонала к пользователям автомобильных дорог;
- ✓ обеспечение условий для отдыха и пребывания на объекте детей в виде игровых комнат в помещении, игровых площадок на улице, детских стульчиков, пеленальных комнат со средствами ухода, детского меню в пунктах питания;
- ✓ расширение практики предоставления льготных кредитов для строительства и реконструкции объектов приавтоторожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах.

Кроме того, предлагаем реализацию следующих мероприятий:

*I. Развитие организационно-экономической составляющей рынка услуг объектов приавтоторожного сервиса:*

1.1. Своевременное научно-методическое, информационное, организационное и ресурсное обеспечение функционирования объектов приавтомобильного сервиса.

1.2. Использование комбинированного подхода для размещения объектов РУПС, оказывающих услуги в определенных территориях.

1.3. Оценка уровня обеспеченности автодорог объектами приавтомобильного сервиса с учетом нормативных рекомендаций, а также схемы их размещения.

1.4. Удовлетворение спроса в услугах с учетом расчета дополнительной потребности в объектах приавтомобильного сервиса.

1.5. Нахождение места рационального размещения объектов приавтомобильного сервиса на основе использования существующих методов решения.

## *II. Создание ассоциации «Приавтомобильный сервис Республики Таджикистан».*

2.1. Формирование единой информационно-коммуникационной системы, охватывающей торговлю, агротуризм, оказание медицинских, консультационных, технико-технологических, автотранспортных услуг и банковского обслуживания, вдоль автомобильных дорог.

2.2. Обоснование действий по привлечению прямых инвестиций, легализации незарегистрированных объектов, согласование действий с органами государственной автоинспекции и др. организациями.

2.3. Систематическое проведение маркетинговых исследований и решение кадрового вопроса.

2.4. Оказание консультационной и методической помощи при оформлении документов для строительства объектов приавтомобильного сервиса.

## *III. Формирование рынка услуг приавтомобильного сервиса*

3.1. Формирование требуемых условий для строительства объектов приавтомобильного сервиса на основе соблюдения параметров безопасности, решения вопроса занятости населения, снижения себестоимости оказываемых услуг, транспортных издержек и обеспечения условий для проживания и быта клиентов.

3.2. Разработка и внедрение АСУ приавтомобильного сервиса в территориальных преобразованиях.

3.3. Строительство многофункциональных комплексных объектов приавтомобильного сервиса с учетом национальных традиций, используя методические рекомендации по их размещению в определенных территориях.

Следует заметить, что при разработке приоритетных направлений, развития рынка услуг объектов приавтомобильного сервиса целесообразным считаем прогнозирование основных параметров, характеризующих данный рынок по Республике Таджикистан.

Экспериментальные расчеты проведены на основе использования метода множественного корреляционно-регрессионного анализа с помощью стандартной программы *regre 2.78*. Результаты расчетов представлены в Приложении 3-5.

В качестве результативных показателей и показателя фактора приняты:

$Y_1$  - Объем автосервисных услуг, оказываемых объектами приавтомобильного сервиса, млн. сомони;

$X_1$  - период времени, лет.

$Y_2$  - Объем продажи горючего автозаправочными станциями, расположенных вдоль автомагистралей;

$X_2$  - период времени, лет.

$Y_3$  - Объем услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, оказываемых объектами приавтомобильного сервиса;

$X_3$  - период времени, лет.

$Y_4$  - Объем услуг розничной торговли магазинов, расположенных вдоль автомагистралей;

$X_4$  - период времени, лет.

Полученные результаты экономико-математического моделирования прогнозируемых показателей по Республике Таджикистан приведены в табл. 2.

Таблица 2. Результаты экономико-математического моделирования основных показателей, характеризующих рынок услуг объектов приавтомобильного бизнеса по Республике Таджикистан

№ пп	Вид экономико-математической модели	Показатели-факторы
1.	Объем автосервисных услуг, оказываемых объектами приавтомобильного сервиса	
1.	$Y_1=198,7+31,38*X_1$ $F_{набл.} = 32,253; F_{крит.} = (0,01; 1;5)=16,25$ $R^2 = 0,9865774$	$X_1$ – период времени, лет
2.	Объем продаж горючего автозаправочными станциями, расположенных вдоль автомагистралей	
2.	$Y_2=182,1+59,12*X_2$ $F_{набл.} = 95,975; F_{крит.} = (0,01; 1;5)=16,26$ $R^2 = 0,950489$	$X_2$ - период времени, лет.
3.	Объем услуг по техническому обслуживанию и ремонта автомобилей, оказываемых объектами приавтомобильного сервиса	
3.	$Y_3=-1,329+18,32*X_3$ $F_{набл.} = 91,261; F_{крит.} = (0,01; 1;5)=16,26$ $R^2 = 0,978053$	$X_3$ - период времени, лет.
4.	Объем услуг розничной торговли магазинов расположенных вдоль автомагистралей	
4.	$Y_4=-4,429+62,52*X_4$ $F_{набл.} = 284,21; F_{крит.} = (0,01; 1;5)=16,26$ $R^2 = 0,982715$	$X_4$ - период времени, лет.

Источник: расчеты автора

Для оценки достоверности полученных экономико-математических моделей (см. табл.3.14) использованы параметры, используемые при характеристике адекватности полученных перспективных уровней.

Используя расчетные уравнения, рассчитаны прогнозные значения искомых величин параметров, характеризующих развитие рынка услуг объектов приавтомобильного сервиса в t-ом прогнозируемом году. Значения показателя фактора могут быть определены на основе метода экстраполяции.

Таким образом, используя рассмотренные подходы, нами рассчитаны прогнозные уровни параметров, характеризующих развитие РУОПС в Таджикистане. Полученные результаты показаны на табл. 3.

Из таблицы 3 видно, что за рассматриваемый период среднегодовой темп роста объема автосервисных услуг, оказываемых объектами приавтомобильного сервиса; объема продаж горючего автозаправочными станциями, расположенных вдоль автомагистралей; объема услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, оказываемых объектами приавтомобильного сервиса и объема услуг розничной торговли магазинов, расположенных вдоль автомагистралей соответственно составляет 4,79; 5,70; 7,02 и 7,01%.

Таблица 3. Результаты прогноза основных параметров, характеризующих развитие рынка услуг объектов приавтодорожного сервиса в Республике Таджикистан на период до 2030 года

№	Наименование показателя	2019	2020	2025	2030	Среднегодовой темп роста, %
1.	Объем автосервисных услуг, оказываемых объектами приавтодорожного сервиса	512,5	543,88	700,78	857,68	104,79
2.	Объем продажи горючего автозаправочными станциями, расположенных вдоль автомагистралей	773,3	833,3	1128,0 2	1423,6 2	105,70
3.	Объем услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, оказываемых объектами приавтодорожного сервиса	181,8 7	200,19	291,79	383,39	107,02
4.	Объем услуг розничной торговли магазинов, расположенных вдоль автомагистралей	620,7 7	683,29	995,89	1308,4 9	107,01

Источник: расчеты автора

Это позволяет в целом удовлетворить требуемый объем оказываемых услуг объектами рынка услуг объектов приавтодорожного сервиса и эффективно использовать имеющиеся финансовые ресурсы в Республике Таджикистан, ее областях, городах и районах.

Кроме того, учитывая имеющиеся возможности, нами сформулированы рекомендации по **строительству объектов приавтодорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах Таджикистана для удовлетворения возрастающих потребностей пользователей услуг (табл. 4).**

Таблица 4. Рекомендации по строительству объектов приавтодорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах Таджикистана

Вид объекта	Ко-во строящихся объектов	Кол-во проектируемых объектов	Кол-во предлагаемых для строительства объектов
АЗС	6	24	48
Автомобильная газозаправочная станция (АГЗС)	2	5	15
СТО	3	9	20
Мойка	7	14	28
Пункт постоя	21	42	67
Пункт питания	35	88	160
Магазины	32	68	200
Охраняемая автостоянка	10	20	50
Кемпинг	–	12	24
Всего:	116	282	612

Таким образом, реализация разработанной концепции и основные направления развития рынка услуг объектов приавтомобильного бизнеса на период до 2030 года способствует: повышению сервисного обслуживания пользователей автомобильных дорог в пути следования; росту показателей розничного товарооборота и платных услуг, указываемых на объектах приавтомобильного сервиса; повышению транзитной привлекательности автомобильных дорог республики; выполнению обязательных требований по обеспечению высокого уровня сервисного обслуживания на платных автомобильных дорогах; выполнению рекомендуемых расстояний между объектами одного вида на магистральных республиканских автомобильных дорогах; созданию условий конкуренции, ведущей к существенному повышению качества автосервисного обслуживания; созданию дополнительных рабочих мест; развитию международных автомобильных коридоров; эффективному использованию имеющихся ресурсов и производственных мощностей; улучшению интеграционных связей Республики Таджикистан с зарубежными странами.

### Литература

1. Катаев А.Х., Раджабов Р.К. Транспортная инфраструктура рыночной экономики. Монография.- Душанбе: Первая типография. 1997. – 110 с.
2. Раджабов Р.К. Проблемы формирования и развития транспортной инфраструктуры. Монография.- Душанбе: Ирфон, 1999. – 187 с.
3. Раджабов Р.К., Курбонова Ф.Х. Приоритетные направления инвестиционного обеспечения развития предпринимательской деятельности в регионах// Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук.- Душанбе: ТНУ, 2013. - №2/2(107). -С.177-186
4. Раджабов Р.К., Хабибуллоев Х.Х., Ашуров К.Р. Формирования системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: проблемы и региональные аспекты. Монография.- Душанбе: Ирфон, 2011. - 204с.
5. Раджабов Р.К., Курбонов А. Инвестиционное развитие транспортного комплекса в условиях рыночной экономики// Вестник Таджикского национального университета. - 2011, № 12 (76). – с. 169-172.
6. Раджабов Р.К., Рауфи А., Азизов Ф.Х. Исследование спроса и предложения на рынке транспортных услуг// Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук.-Душанбе: «Сино», 2014, № 2/4 (138). –С.52-56.
7. Раджабов Р.К. Инновационное развитие транспортного комплекса Республики Таджикистан/ Проблемы устойчивости социально-экономического развития в условиях глобализации /Материалы третьей межд. науч. практ. конф. (г. Душанбе, 8-9 апреля 2015г.). –Душанбе: Типография ТНУ, 2015.- С.228-232.

УДК 338.46

Снегирева Ю.Ю.

### РАЗВИТИЕ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ МЕХАНИЗМА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

*В данной статье проведен сравнительный анализ различных моделей здравоохранения, рассмотрены положительные и отрицательные тенденции развития рынка медицинских услуг. Выявлено, что на рынок медицинских услуг оказывает большое влияние фактор вмешательства государства путем государственного регулирования через механизм обязательного медицинского страхования.*



***Ключевые слова:** система здравоохранения, рынок медицинских услуг, обязательное медицинское страхование, частные медицинские организации, медицинский накопительный счет.*

**Снегирева Ю.Ю.**

### **РУШДИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИҶОИ ТИББӢ ДАР АСОСИ МЕХАНИЗМИ СУҒУРТАИ ҲАТМИИ ТИББӢ**

*Дар мақолаи мазкур таҳлилҳои муқоисавии моделҳои гуногуни тиббӣ омӯхта шуда, тамоюли манфиву мусбӣи онҳо ба тамоюли рушди бозори хизматрасониҳои тиббӣ баррасӣ гардидааст.*

*Ошкор карда шудааст, ки бозори хизматрасониҳои тиббӣ ба омилҳои даҳолати давлатӣ тавассути идоракунии давлатии механизми суғуртаи ҳатмии тиббӣ имконпазир мебошад.*

***Вожаҳои калидӣ:** сохтори тандурустӣ, бозори хизматрасониҳои тиббӣ, суғуртаи ҳатмии тиббӣ, ташиқлотҳои хусусии тиббӣ, суратҳисоби тиббӣ.*

**Snegireva U.U.**

### **DEVELOPMENT OF THE MEDICAL SERVICES MARKET BASED ON THE MECHANISM OF COMPULSORY MEDICAL INSURANCE**

*In this article, a comparative analysis of various models of health care has been conducted, and positive and negative trends in the development of the medical services market have been considered. It was revealed that the factor of state intervention through state regulation through the mechanism of compulsory medical insurance has a great influence on the medical services market.*

***Keywords:** health care system, medical services market, compulsory medical insurance, private medical organizations, medical savings account.*

Мировой рынок медицинских услуг, выступающий отдельным сектором международных экономических отношений, в настоящее время недостаточно изучен. Такая ситуация сложилась в связи с тем, что экспертно-аналитические исследования направлены преимущественно на внутригосударственные аспекты развития систем здравоохранения отдельных стран и регионов.

Наличие противоречивого характера медицинских услуг в экономической теории общественных благ обуславливает вмешательство государства в их производство, не обосновывая такую необходимость. Государственное регулирование рынка медицинских услуг характеризуется наряду со своими достоинствами также и недостатками, поэтому, выбирая модель здравоохранения, разные государства расставляют приоритеты государственным целям.

Экономические модели систем охраны здоровья в разных странах находятся в тесной зависимости от роли и функций, выполняемых государством в регулировании этих процессов.

Эксперты Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) предложили классификацию, которая выделяет три основных типа мировых систем здравоохранения (табл. 1):

Таблица 1. Модели систем здравоохранения

Модель здравоохранения	История возникновения	Характеристика модели здравоохранения	Применение	Достоинства модели	Недостатки модели
Государственная (бюджетная)	Основоположником системы является У. Беверидж, разработавший в 1942 г. в Великобритании доктрину социального страхования, базирующуюся на идеях международной социальной солидарности	Система основана на финансировании из государственного бюджета. Исполняется три уровня социальной защиты, ответственность основных субъектов правоотношений распределяется по схеме: государство – предоставляет базовые гарантии социальной защиты всем слоям населения; работодатель – осуществляет социальное (профессиональное) страхование наемных работников (с частичным участием работников); работник – дополнительно реализует личное страхование	Великобритания, Греция, Дания, Ирландия, Италия, Испания. Португалия, Франция	- всеобщий охват населения и медицинской помощью и доступность медицинских услуг для всего населения; - ориентация на меры профилактики заболеваний и наличие широкого спектра профилактических мероприятий; - ограничение расходов на здравоохранение и государственный контроль через органы власти; - стабильность финансирования и социальная защищенность	- низкая степень индивидуальной ответственности граждан за поддержание собственного здоровья; - отсутствие конкурентной заинтересованности среди производителей медицинских услуг; - риск низкого качества медицинских услуг; - несоблюдение прав пациентов; - задержка внедрения новых технологий
Социально-страховая	Эту систему впервые в национальном масштабе ввел в Германии Отто фон Бисмарк в 1881 г.	В этой системе организации здравоохранения финансируются отрасли происходит главным образом за счет обязательного социального страхования на случай болезни. Отличительная особенность системы заключается в наличии независимых страховых фондов, управляемых государственными или частными страховыми компаниями,	Австрия, Бельгия, Голландия, Нидерланды, Канада, Швейцария, ФРГ, Франция, Япония	- гибкость, устойчивость и многоканальность финансовых источников; - отсутствие негативного отбора, обусловленное обязательностью страхования, обеспечивающее равный доступ к медицинским услугам; - регулируемое	- содержание большого административного аппарата; - сложная система расчетов с медицинскими учреждениями; - высокие затраты на организацию страховой инфраструктуры

Модель здравоохранения	История возникновения	Характеристика модели здравоохранения	Применение	Достоинства модели	Недостатки модели
Рыночная (частного страхования)	М. Портер в конце 70-х гг. XX в. и на протяжении всех последующих десятилетий развивал научное направление конкуренции	В рыночной модели В здравоохранения медицинские услуги выступают в качестве любого другого товара, который можно купить или продать, применяя классические рыночные законы, не углубляясь в его социальную специфику	США	<p>ценообразование на медицинские услуги;</p> <p>- контроль качества и объемов медицинских услуг, расходов на их оказание со стороны, которая осуществляет финансирование этих расходов;</p> <p>- гарантированный объем бесплатного набора медицинской помощи</p>	<p>- отсутствие единого государственного механизма медицинского страхования;</p> <p>- оказание медицинской помощи на принципах платности;</p> <p>- источником финансового обеспечения являются средства самого потребителя медицинских услуг</p>

Первая модель – бюджетная – характеризуется значительной (исключительной) ролью государства в регулировании системы здравоохранения. Финансирование системы здравоохранения осуществляется из государственного бюджета, формирующегося за счет налоговых отчислений предприятий. Для населения страны медицинская помощь оказывается бесплатно (кроме небольшого перечня медицинских процедур).

Вторая модель системы здравоохранения – социально-страховая (система регулируемого страхования здоровья) использует нормы смешанной экономики, объединяя рынок медицинских услуг и развитую систему государственного регулирования с обеспечением социальных гарантий, предполагающих доступность медицинских услуг всем слоям населения. Она отличается, прежде всего, организованной системой обязательного медицинского страхования для всех категорий граждан страны вместе с определенным участием государства в финансировании страховых фондов. Государство, в этом случае, выступает гарантом удовлетворения общественно необходимой потребности в медицинских услугах большей части населения независимо от уровня доходов, при этом соблюдая рыночные принципы оплаты медицинской помощи. Рынок медицинских услуг удовлетворяет потребность населения сверх гарантированного объема, обеспечивается свобода выбора и независимость пациентов. Благодаря многоканальной системе финансирования (из доходов страховых организаций, отчислений от фонда оплаты труда работающего населения, государственного бюджета) достигаются необходимая эластичность и устойчивость финансовой основы принципов социально-страховой модели.

Третья модель системы здравоохранения, частного страхования, предполагает предоставление медицинских услуг, в основном, на принципах платности, где финансовыми источниками являются сами потребители медицинских услуг. В этом случае отсутствует единая система государственного медицинского страхования. В роли главного инструмента удовлетворения потребностей в медицинской помощи выступает рынок медицинских услуг. Обеспечение медицинской помощью той части населения, которую не покрывает рынок медицинских услуг (малообеспеченных слоев населения, учащихся, пенсионеров, безработных) осуществляет государство, разрабатывая и осуществляя финансирование общественных программ по оказанию медицинской помощи.

Функционирование систем здравоохранения разных стран и происходящие в них реформы по оптимизации модели в современных условиях позволяют проследить две схожие тенденции:

1) стирание грани между государственной и бюджетно-страховой моделями системы здравоохранения, как следствие – слияние государственной в бюджетно-страховую модель. Наряду с этим, в страховой составляющей преобразованной модели осуществляется не только обязательное, но и добровольное страхование, привнося в новую модель черты, присущие частной системе здравоохранения;

2) возрастание роли государства в области здравоохранения с позиции достижения экономической эффективности и социального равенства в процессе предоставления медицинских услуг.

Анализ зарубежного опыта формирования и развития систем здравоохранения имеет большой интерес, ввиду того, что сформированной и действующей в настоящее время в России смешанной бюджетно-страховой модели системы здравоохранения требуется очередной этап реформирования. При этом становится очевидным факт, что сложившаяся система ОМС представляет собой лишь имитацию конкурентной модели, неспособной к ее полной реализации.

Рассмотрим, как развивают рынок медицинских услуг в Республике Таджикистан комплексные изменения по переходу от системы здравоохранения, перешедшей от советского периода к новым механизмам управления, источникам финансирования и

повышению качества предоставляемых услуг. После обретения независимости, отягощенной гражданской войной, финансирование системы здравоохранения прекратилось, в качестве основных источников доходов отрасли выступили неформальные платежи, приведя к особенно серьезным негативным последствиям бедные слои населения. Для создания условий гарантированного равного доступа к медицинской помощи и для легализации оплаты медицинских услуг из средств пациентов Министерство здравоохранения Республики Таджикистан разработало программу, включающую основной страховой перечень медицинских услуг для нуждающихся граждан и официальные платежи, поступающие от других слоев населения.

Организационная структура системы здравоохранения Республики Таджикистан сформирована на базе советской модели системы здравоохранения и с очень небольшими структурными изменениями действует и по настоящее время.

Министерство здравоохранения Республики Таджикистан исполняет мероприятия по разработке, выполнению, мониторингу, оценке и координации единой государственной политики в отрасли здравоохранения, осуществляя контроль качества, безопасности и эффективности оказания услуг в секторе здравоохранения, фармацевтических препаратов и медицинского оборудования. Реформирование системы финансирования здравоохранения в Республике Таджикистан было начато в 2005 году. Основной целью ставились: диверсификация источников финансирования, в частности посредством формальных соплатежей; определение гарантированных пакетов медицинской помощи для предоставления бесплатного медицинского обслуживания в соответствие с имеющимися в системе ресурсами; введение плана формирования бюджета на основе потребностей населения и по направлениям деятельности.

Оплата медицинских услуг за счет платежей пациентов в настоящее время в Республике Таджикистан является основным источником расходов на здравоохранение, поэтому общая сумма расходов на функционирование системы здравоохранения не отображается в реальном выражении в государственной статистике. Схема финансирования системы здравоохранения Республики Таджикистан представлена на рисунок 1.

Государственное финансирование сектора здравоохранения стабильно увеличивается в течение последних лет. Реализуемые в отрасли здравоохранения направления правительства и президента Республики Таджикистан ставят своей целью поддержку формирования и развития частного сектора здравоохранения, проведя постепенную легализацию частной собственности на медицинские учреждения, предложив и используя частные источники для покрытия расходов в системе здравоохранения. Введение частных медицинских услуг произошло с принятием Закона Республики Таджикистан «О частной медицинской деятельности», введенного в действие в 2002 году и утратившего силу с принятием Кодекса здравоохранения Республики Таджикистан в 2017 году.

В введение Министерства здравоохранения поступил специально сформированный комитет по вопросам лицензирования открывающихся структур в секторе частной медицинской деятельности.

Однако, развитие частного сектора на рынке медицинских услуг идет медленными темпами, ограничиваясь, в основном, открытием аптек и стоматологических клиник. Задержка развития частной медицинской деятельности в Таджикистане объясняется наличием многих факторов. В первую очередь, у большей части населения республики имеются очень ограниченные средства для оплаты медицинских услуг. Поэтому инвестиции в частные структуры здравоохранения экономически неэффективны, к тому же существует мало стимулов для врачей по открытию частной практики. Следует отметить, что у медицинских специалистов недостаточно средств и практического опыта, стандарты медицинского обслуживания также очень низки.

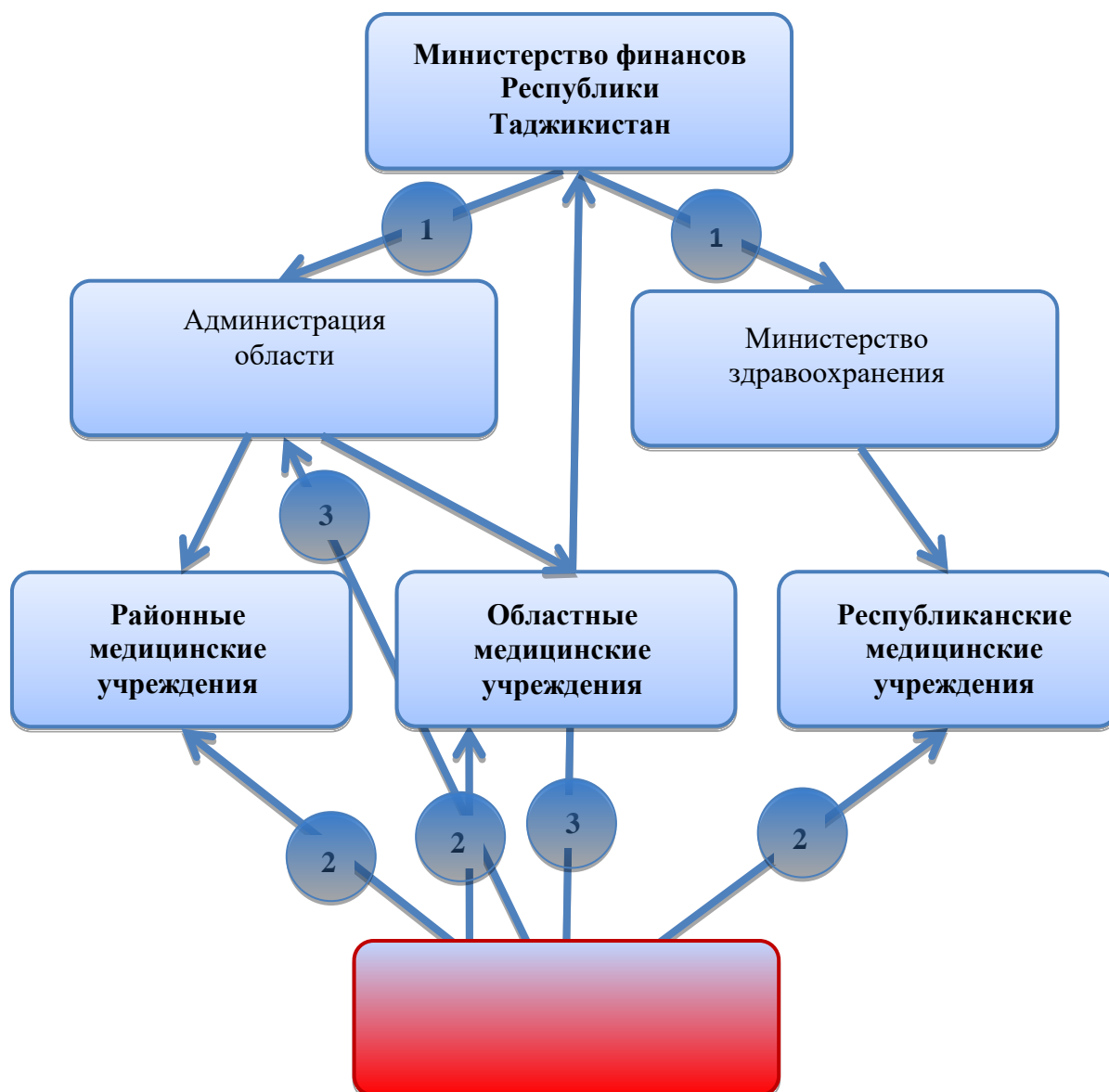


Рисунок 1. Схема финансирования системы здравоохранения Республики Таджикистан [8]

Пояснения к рисунку:

1. Финансирование из бюджета.
2. Оплата за счет пациентов.
3. Отчисления налогов.

В качестве приоритетного направления развития рынка медицинских услуг в прямой взаимосвязи с тенденциями изменения состояния здоровья населения в Республике Таджикистан выбрана модель семейной медицины, распространяемая на территории всей страны. Развитая и устойчивая первичная медико-санитарная помощь (ПМСП), работающая на основе принципов семейной медицины, является успешным подходом систем здравоохранения в достижении всеобщего охвата медико-санитарными услугами, в улучшении состояния здоровья населения и социально-экономического развития, а также создании материальных благ. Эта важнейшая связь между предоставлением медицинских услуг и показателями здоровья населения связывает общие принципы организации управления системой, определяющие комплексную концепцию развития и границы системы здравоохранения и такие функции системы здравоохранения, как

финансирование и ресурсное обеспечение, определяя условия, в которых формируется система предоставления медико-санитарных услуг.

**Развитие сектора частных медицинских услуг на основе использования инструмента обязательного медицинского страхования** заключается в поиске оптимальной траектории развития коммерческой медицинской организации, которая гарантировала бы обеспечение медицинской помощи высокого качества в соответствии с законодательством наряду с эффективностью коммерческого предприятия, осуществляющего, как услуги, включенные в программу госгарантий, так и платные медицинские услуги.

Медицинские организации на начальном этапе реформы здравоохранения с ее рыночной ориентацией не были готовы к изменению мотивации выработки управленческих решений с позиции рационализации, высокого качества медицинских услуг, экономической эффективности, что обусловлено рядом факторов – низкой мотивацией и стимулированием труда, несовершенством законодательной базы и связывающих нормативных документов, отсутствием предпринимательства в сфере здравоохранения.

В настоящее время в России ведется разработка новой модели социально-экономического развития страны, предусматривающая использование системного подхода для развития отраслей народного хозяйства.

По нашему мнению, концепция развития сектора частных медицинских услуг на основе использования инструмента обязательного медицинского страхования базируется на предоставлении возможности всем медицинским организациям и индивидуальным предпринимателям, имеющим лицензию на осуществление медицинской деятельности, участвовать в системе обязательного медицинского страхования.

Существующий механизм взаимодействия всех участников ОМС представлен на рис. 2.

Возможность работать не в убыток в системе ОМС частным медицинским организациям и индивидуальным предпринимателям, имеющим лицензию на осуществление медицинской деятельности, может быть реализована при прямых оплатах от застрахованного по ОМС населения.

Классификация форм участия населения в оплате медицинской помощи, предложенная зарубежными исследователями, наряду с прямыми платежами, частным страхованием и соплатежами населения, выделяет медицинские накопительные (депозитные) счета, предполагающие покрытие расходов на медицинское обслуживание средствами, отложенными ранее самим пациентом или перечисленными его работодателем. Такой механизм участия граждан в оплате медицинских услуг является относительно новым. Накопительные счета создаются персонально на каждого гражданина. Работникам (и их работодателям) ставится в обязанность регулярное перечисление на счета определенной доли доходов. Финансирование оказанных медицинских услуг должно осуществляться с персональных счетов больных. При этом государство может также принимать участие в оплате медицинской помощи посредством различных программ. Остатки средств на счете умершего должны наследоваться его родственниками.

Предварительная накопительная система финансовых средств для оплаты медицинской помощи приближает накопительные счета к частному страхованию, которое, все же, предполагает создание общего пула для всех застрахованных по принципу солидарности. Накопительные же счета организуются по принципу индивидуального обеспечения – пациент может оплачивать медицинскую помощь только со своего счета, а перечисленные им накопления должны использоваться для покрытия расходов на собственное лечение. Реализация предлагаемого механизма позволит повысить эффективность всей системы здравоохранения через формирование

индивидуальной ответственности за произведенные расходы на собственное лечение и повышение заинтересованности в сохранении и поддержании здоровья.

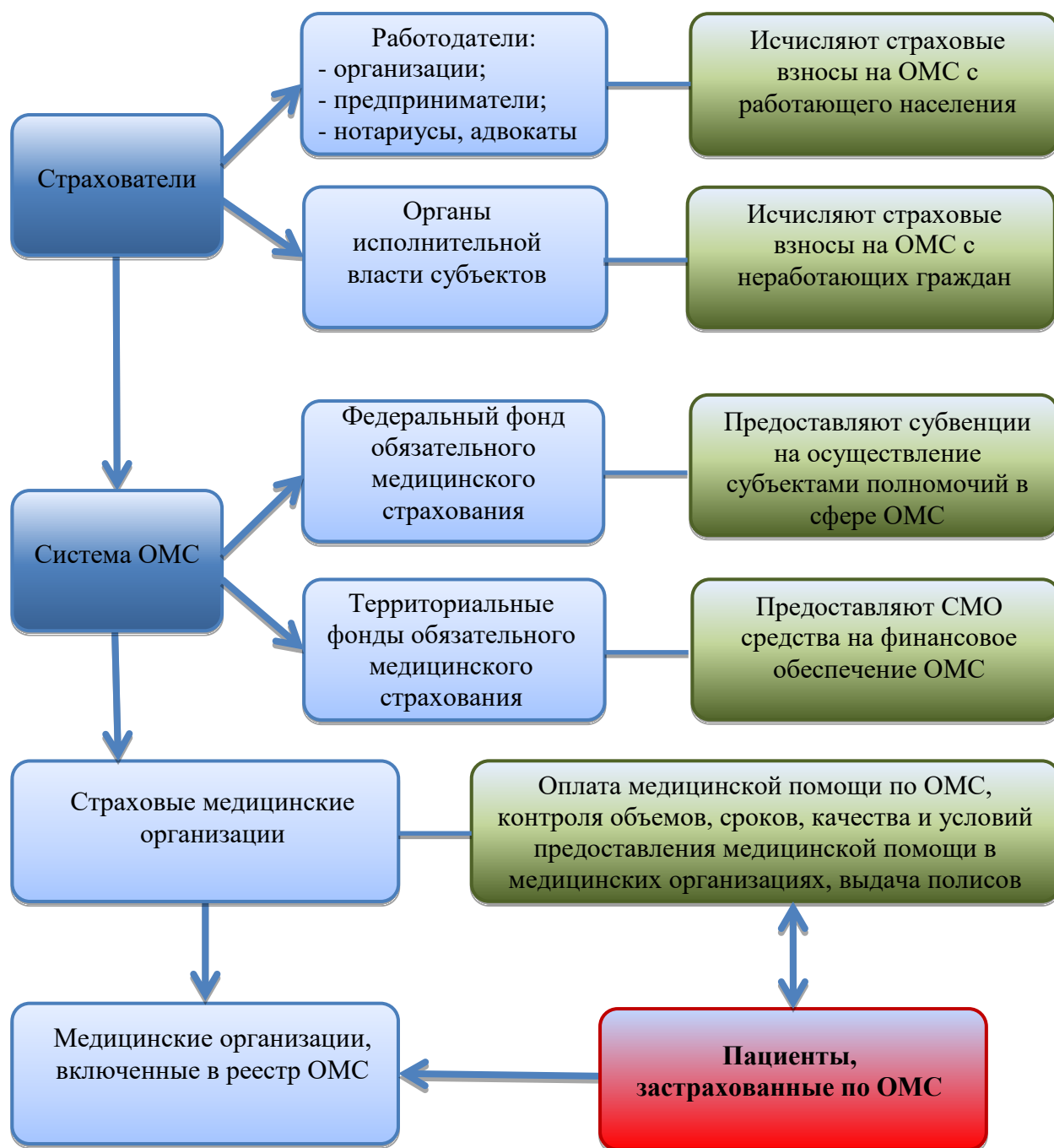


Рисунок 2. Механизм взаимодействия участников системы обязательного медицинского страхования в Российской Федерации

Механизм использования для медицинского страхования индивидуальных медицинских накопительных счетов позволяет, наряду с контролем за средствами, поступающими и расходуемыми на личном счету, развивать чувствительность пациентов к цене потребляемых товаров и услуг, снижать его предрасположенность к моральному риску и способствовать сокращению объемов потребления.

Главная проблема отечественной системы здравоохранения заключается в неэффективном использовании средств, направляемых на медицинское обеспечение.



Работающие граждане фактически четырежды платят за медицинскую помощь (налоговые платежи, зачисляемые в бюджетную систему РФ; отчисления страховых взносов на обязательное медицинское страхование; уплата страховой премии работодателями или самими работниками на добровольное медицинское страхование и личные средства). В то же время, отчисления в фонд медицинского страхования за неработающих граждан органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществляются в размерах, меньших, чем за работающих. В итоге, при существующих источниках финансирования, у граждан, как работающих, так и неработающих, отсутствует индивидуальная ответственность за расходы на собственное лечение и заинтересованность в сохранении здоровья, а не лечении наступившего заболевания.

Немаловажным фактором, негативно влияющим на эффективность системы здравоохранения, выступает отсутствие эффективного механизма привлечения внебюджетных финансовых ресурсов в отрасль здравоохранения, которые бы выступали дополнительным стимулом повышения количества и качества медицинских услуг, делая их доступными и бесплатными для всех слоев населения.

Введение системы медицинского страхования в нашей стране стало попыткой внедрить принципы «деньги следуют за пациентом», повысить значимость граждан в процессе получения медицинских услуг и увязать объем финансовых ресурсов медицинских организаций с количеством обслуженных пациентов и проведенных манипуляций.

В настоящее время применяются оба принципа одновременно, но пациент, по-прежнему, далек от механизма оплаты медицинских услуг, если не оплачивает их за счет собственных средств, и не может лично контролировать качество медицинской помощи, оказываемой в рамках системы ОМС.

Нормативно-подушевое финансирование медицинских организаций из бюджета привело к тому, что многие государственные учреждения занимаются приписками, заполняя карточки и реестры на пациентов, которые фактически не обслуживались.

Концепцией развития отрасли здравоохранения предусматривается осуществление перехода на одноканальную модель финансирования медицинской помощи в системе обязательного медицинского страхования, включая законодательное закрепление доходных источников и расходных обязательств и не рассматривается пациент в качестве центрального звена.

Многие из давно назревших проблем в сфере здравоохранения и медицинского страхования можно решить с помощью введения системы персональных медицинских счетов.

На современном этапе экономического развития России в качестве эффективного инструмента социальной политики страны могут стать социальные накопительные счета – медицинские, пенсионные, образовательные, юридические, ипотечные и другие, используемые как для оплаты полученных услуг, так и для накопления средств.

Механизм функционирования системы медицинского страхования на основе накопительных счетов в нашей стране предлагается следующий (рис. 3).

За основу предлагаемой автором системы медицинских накопительных счетов предлагается взять ранее не используемый принцип «деньги с пациентом», который реализуется путем размещения средств на именном счете гражданина и личного расходования на оплату медицинских услуг. В этом случае пациент становится главной движущей силой развития сферы здравоохранения, сущность взаимодействия которой заключается в контакте пациента и врача, имеет реальные экономические полномочия, будучи платежеспособным и может юридически защищать свои права.

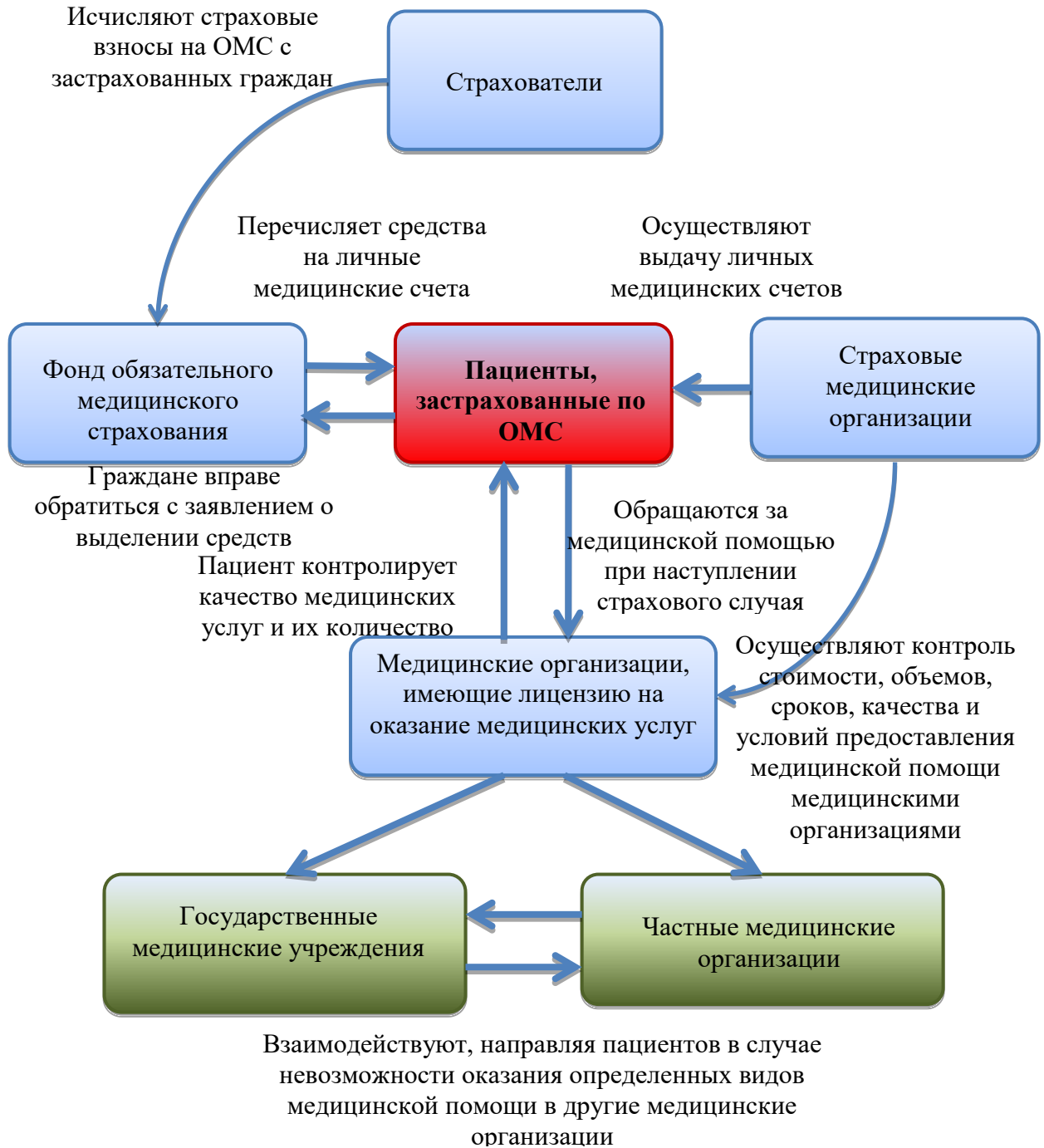


Рисунок 3. Предлагаемая схема взаимодействия участников системы ОМС в РФ на основе накопительных счетов

Таким образом, развитие отечественного здравоохранения зависит от модернизации системы медицинского страхования, механизм реализации которой должен соответствовать экономическим и социальным вызовам современного времени. В частности, позволять самим пациентам участвовать в контроле стоимости получаемых медицинских услуг, их количества и качества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс здравоохранения Республики Таджикистан от 30.05.2017 года № 1413. (зарегистрирован Министерством юстиции Республики Таджикистан 2.06.2017 г. № 37). [Электронный ресурс] URL: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=97585#A4XV0MDQVW](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=97585#A4XV0MDQVW).
2. Закон Республики Таджикистан «О частной медицинской деятельности» (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2002 год, №11, ст. 663; 2005 год, №12, ст. 634; 2009 год, № 3, ст. 97). (утратил силу с 30.05.2017). [Электронный ресурс] URL: [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?rgn=5190](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=5190).
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=212832&fld=134&dst=100367,0&rnd=0.5532329017947202#0>.
4. Гришин В.В. Медицинские накопительные счета механизм эффективного управления и финансирования охраны здоровья граждан. / Право и управление XXI в., 2008, № 2(7). [Электронный ресурс] URL: <http://pravo.mgimo.ru/razdely/upravlenie/medicinskie-nakopitelnye-scheta-mehanizm-effektivnogo-upravleniya-i>.
5. Максимова-Ладьяна Н.И. Современные тенденции развития систем здравоохранения за рубежом // Труды СГА. 2010. №3. С. 101-117.
6. Пивень Д.В., Кицул И.С. Вокруг саморегулирования в здравоохранении. // Менеджер здравоохранения. – 2011. – № 3.
7. Финансирование здравоохранения: альтернативы для Европы. / Ред. Моссиалос Э., Диксон А., Фигерас Ж., Кутцин Д. / Пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2002. – 352 с.
8. Khodjamurodov G., Rechel B. Tajikistan: Health system review. Health Systems in Transition. 2010; 12 (2): 1-154.

УДК 312(575.3)

Ашуров Ф.М.

**ТАТБИҚИ МОДЕЛҲОИ ИҚТИСОДӢ-ОМОРӢ ДАР ПЕШГӢИИ САТҲИ  
ЗИНДАГИИ АҲОЛИИ ДЕҲОТ**

Дар мақола мазкур баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолии деҳот, рушди нишондиҳандаи умумии ҳаёти аҳоли ва роҳҳои ҳалли он дида баромада шудааст. Муҳаққиқон ба ҳулосае омадаанд, ки ҳама гуна нишондиҳандаҳо бояд ҳатман бо нишондиҳандаҳои умумӣ чамбаст шаванд, чунки муттаҳидии методологии ҳамаи нишондиҳандаҳои инфиродии система ва баҳодихии бевоситаи сатҳ ва инчунин динамикаи нишондиҳандаҳои сатҳи зиндагии аҳолии деҳот раванди таҳқиқот мебошад. Бо вучуди ин, пешниҳоди умумии нишондиҳандаи маҷмӯи умумии сатҳи зиндагии аҳолии деҳот ҳамеша вучуд дорад ва он доимо идома меёбад. Яке аз вазифаҳои асосии омори иҷтимоӣ рушди нишондиҳандаи умумии ҳаёти аҳоли мебошад. Нишондиҳандаҳои асосии ташаккул ва истифодаи сатҳи зиндагии аҳоли таҳлил карда шудаанд. Ташаккул ва истифодаи даромади аҳоли, инчунин омилҳои, ки ба ташаккули даромади аҳоли таъсири манфӣ мерасонанд, бо меъёрҳои мушаххас пешниҳод шудаанд.

**Калимавожаҳо:** сатҳи камбизоатӣ, шумораи аҳоли, синну сол, қобили меҳнат, некуаҳволи, демографӣ, ҳамгирой, сармоягузорӣ, даромади пулӣ, шумораи мардҳо, ҳиссаи аҳоли, маҳсулоти асосӣ.

**Ашуров Ф.М.**

### **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ДИНАМИКИ УРОВНЯ ЖИЗНИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

В этой статье рассматриваются пути улучшения жизненного уровня сельских жителей, общий уровень жизни населения и пути их решения. Исследователи пришли к выводу, что все показатели обязательно должны быть обобщены общими показателями, поскольку методологическая согласованность всех показателей отдельных систем и прямых оценок уровня, а также динамики уровня жизни в сельской местности является исследовательским процессом. Тем не менее, всегда есть общее представление об общем уровне жизни сельского населения, и оно продолжается. Одной из основных задач социальной статистики является разработка общего показателя жизни населения. Анализируются основные показатели формирования и уровня жизни населения. Формирование и использование доходов населения, а также факторы, влияющие на получение дохода, представлены по определенным критериям.

**Ключевые слова:** уровень бедности, население, возраст, трудоспособный возраст, благосостояние, демография, интеграция, инвестиции, доход, мужчины, доля, население.

**Ashurov F.M.**

### **STATISTICAL ANALYSIS OF TRENDS AND DYNAMICS OF LIVING STANDARDS IN RURAL AREAS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

This article discusses ways to improve the living standards of rural residents, the general standard of living of the population and ways to solve them. Researchers came to the conclusion that all indicators must necessarily be generalized by general indicators, since the methodological consistency of all indicators of individual systems and direct level assessments, as well as the dynamics of living standards in rural areas, is a research process. Nevertheless, there is always a general idea of the general standard of living of the rural population, and it continues. One of the main tasks of social statistics is to develop a general indicator of the life of the population. The main indicators of the formation and standard of living of the population are analyzed. The formation and use of incomes of the population, as well as factors affecting the generation of income, are presented according to certain criteria.

**Keywords:** poverty level, population, age, working age, welfare, demography, integration, investment, income, men, share, population.

Дар таҳқиқи омории сатҳи зиндагӣ моделҳои гуногун истифода бурда мешаванд. Моделкунонӣ усули илмии таҳқиқоте мебошад, ки ба омор ва риёзиёт хос буда, дар амалия ба таври васеъ истифода мегардад. Татбиқи моделҳо мавриди истифодаи васеъ дошта, дар шакли гуногун истифода мегарданд. Истифодаи модели риёзӣ дар таҳқиқоти иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва бахусус дар арзёбии сатҳи зиндагии аҳоли яке аз усулҳои илмии ҷолиби диққат аст. Андешаи омӯзиши сатҳи зиндагии аҳоли аз рӯи чунин тарзи нав мавриди назар пайдо шуда, татбиқи худро ба таври кулӣ дар соҳаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсат пайдо кардааст, зеро ба ин восита натиҷаи дилхоҳро ба даст овардан имкон дорад.

Тартиб додани модели «Сатҳи зиндагӣ» аз зумраи нишондиҳандаҳои низоми сифати ҳаёти аҳоли буда, ба сабаби мавҷуд набудани низоми, маъмулан, қабулгардидаи нишондиҳандаҳо мураккаб мегардад[2, с.551].

Татбиқи моделҳои оморию-риёзӣ имкон медиҳад, ки нишондиҳандаҳои пешниҳодгарда ба воситаи усулҳои махсуси омории санчида шаванд ва натиҷаҳои ба даст овардашуда шарҳ дода шаванд. Ба модел нишондиҳандаҳои зиёдеро дохил намуданд, ки шумораи онҳо зиёда аз 2-то мебошанд, бинобар ин, барои таҳлил модели «Регрессияи бисёромила» истифода бурда мешавад.

Сохтани баробарии регрессияи бисёромила аз ҳалли масъалаи «Хусусиятҳои модел» оғоз меёбад. Он дар худ ду даври саволхоро ҷой додааст: интиҳоби омилҳо ва интиҳоб намудани баробарии регрессия. Омилҳое, ки ба регрессияи бисёр дохил карда мешаванд, бояд ба шартҳои зерин ҷавобгӯ бошанд:

- ✓ бояд аз ҷиҳати миқдор (ё миқдоран) ҳисобшаванда бошанд;
- ✓ набояд мултиколлениарӣ бошанд ва дар алоқамандии дақиқи функционалӣ ҷойгир бошанд.

Интиҳоби омилҳо дар ду давр гузаронида мешаванд: дар даври якум омилҳое интиҳоб карда мешаванд, ки ба моҳияти масъала алоқамандӣ дошта бошанд; дар даври дуюм дар асоси матритсаи нишондиҳандаҳои коррелятсия  $t$ -омилҳоро барои параметрҳои регрессия муайян менамоянд[1].

Барои интиҳоб намуди алоқамандӣ ба сабаби шарҳи дақиқи параметрҳо, аксаран, ба таври васеъ функцияҳои хаттӣ ва дараҷавӣ (сатҳӣ) истифода бурда мешаванд. Дар асоси модели хаттӣ гипотеза дар бораи он ки ҳар як омил чизе илова мекунад, ё чизеро дар вобастагӣ аз мафҳуми натиҷавии нишона аз даст медиҳад, дохил мешавад. Баробарии регрессияи бисёромилаи хаттӣ чунин шаклро мегирад:

$$y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_mx_m + \Sigma \quad (7)$$

Дар асосии модели дараҷавӣ (сатҳӣ) гипотеза дар бораи он ки ҳар як омилҳо барои ба даст омадани натиҷа муҳим мебошанд, на он омилҳое, ки ба он илова карда мешаванд. Баробарии регрессияи бисёромила (сатҳ) мувофиқи ҳулосаи қаблан кардашуда, модели хаттӣ интиҳоб карда мешавад.

$$y = a \cdot x_1^{b_1} \cdot x_2^{b_2} \cdot \dots \cdot x_m^{b_m} \quad (8)$$

Ба сифати нишонаи натиҷавӣ  $Y$  нишондиҳандаи асосии сатҳи зиндагии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи солҳои 2000 то 2018 даромади миёнаи пулӣ (сомонӣ) интиҳоб карда мешавад. Баҳодихӣ мувофиқи ин усул дар асоси ба даст овардани баҳои миёнаи нишондиҳандаҳои омӯхташуда ба роҳи баҳодихии пайдарҳамии нишондиҳандаҳои воҳиде, ки ба он дохил мешаванд ва муайян сохтани мафҳуми онҳо дар сохтори он ҳисоб ва муайян карда мешавад.

Сохтани модели баҳодихии субъективии сатҳи зиндагии аҳоли танҳо барои он истифода бурда намешавад, ки пешгӯӣ ва тахмин кардани андешаи субъективии аҳоли номумкин аст.

Дар нақши омилҳои ташкилдиҳанда (омилӣ)  $X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$  нишондиҳандаҳое қабул карда мешаванд, ки дар маҷмӯъ ба таркиби нишондиҳандаҳои интегралӣ дохил гардидаанд ва барои соли 2012 то 2018 ҷамъоварӣ карда шудаанд. Ба таври назариявӣ модели регрессионӣ имкон медиҳад, ки дилхоҳ шумораи омилҳо ба назар гирифта шаванд, вале амалан (дар таҷриба) ба ин зарурат вучуд надорад. Пас аз гузаронидани таҳлили миёнаи омилҳои коррелятсия, шумораи омилҳои боқимондаи шарҳдиҳанда ба 12 баробар аст. Сипас бо усули дохилкунӣ он омилҳое интиҳоб мегарданд, ки қатъиян ба модел дохил карда мешаванд.

Интиҳоб аз як ивазшавандаи иттилоотро шарҳдиҳанда (аз нуқтаи назарии дақиқии пешгӯӣ) оғоз меёбад, баъдан ба ин талабот таъя намуда, ду ивазшавандаи иттилооти шарҳдиҳандаро интиҳоб менамоем, ки онҳоро, ҳамзамон, ба ивазшавандае, ки қаблан ёфта будем илова мекунем. Пас аз ин, бо ин тарз се нишондиҳандаи иттилоотии шарҳдиҳандаи

дигарро пайдо менамоем ва ҳамин тариқ то он замоне ки ворид кардани ивазшавандаҳои шарҳдиҳанда дақиқии пешгӯии моделро ба дурустӣ наздик мекунад. Барои ҳар як гурӯҳи нави интихобшаванда нишондиҳандаи коэффитсиенти детерминатсияи  $R^2$  ҳисоб карда мешавад, ки он нишондиҳандаи шарҳдодашудаи бузургии натиҷавиро аз ҳисоби омилҳои дар баробарии регрессия додашуда ба қайд мегирад. Дар ҳолати ба баробарии регрессия илова кардани омили нав коэффитсиенти детерминатсия бояд зиёд шудан гирад, вале дисперсияи боқимонда кам бояд шавад. Агар ин ҳолат ба амал наояд, коэффитсиентҳои детерминатсияи ҳисобкардашуда аз ҳамдигар фарқ намоянд, пас омили ба таҳлил воридкардашуда моделро беҳтар намекунад ва, амалан, он дар таҷриба иловагӣ ҳисоб карда мешавад. Ба модел илова намудани ин омилҳо коэффитсиенти детерминатсияро баланд намебардорад ва моҳияти омории параметрҳои регрессияро низ зиёд намегардонад.

Аз назари муаллиф барои таҳқиқи ҳаматарафаи ин масъала маҷмӯи нишондиҳандаҳои баҳодихии сатҳи зиндагии аҳоли ба 5 гурӯҳи асосӣ ҷудо карда мешавад (ҷадвали 1).

**Ҷадвали 1. Нишондиҳандаҳои объективии сатҳи зиндагии аҳоли**

<b>1. Молия - иқтисодӣ</b>
1.Сармояҳо ба сармояи асосӣ ба ҳисоби 1 нафар аҳоли, сомонӣ.
2.Андозаи ҳадди ақалли музди меҳнат, сомонӣ.
3.Ҳаҷми ММД ба ҳисоби 1 нафар аҳоли, сомонӣ.
4.Арзиши фондҳои асосии соҳаҳои иқтисодӣ ба ҳисоби 1 нафар аҳоли, сомонӣ.
5.Андозаи миёнаи нафақапулии нафақахӯрон, ки дар рӯйхати сохторҳои Ҳимояи иҷтимоӣ ворид карда шудаанд, сомонӣ.
6.Хароҷотҳои пулии миёнаи аҳоли барои 1 нафар, сомонӣ.
7.Даромадҳои пулии миёнаи аҳоли барои 1 нафар, сомонӣ.
<b>2. Тиббӣ – экологӣ</b>
1.Партовҳои ифлоскунанда ба атмосфера аз ҷониби сарчашмаҳои статсионарӣ барои 1 нафар аҳоли, кг.
2.Қудрати муассисаҳои тандурустӣ, амбулаторӣ – поликлиникӣ ба 10000 нафар аҳоли, омаду рафт (дидорбинӣ) дар давоми смена (навбат).
3.Шумораи тавлидшудагон ба 1000 нафар аҳоли.
4.Шумораи фавтидагон ба 1000 нафар аҳоли.
5.Давомнокии умри дарназардоштасуда.
6.Чамбоварии маводҳои ифлоскунандаи атмосфера, ки аз тарафи сарчашмаҳои статсионарӣ ҷудо мешаванд, ба 1 нафар аҳоли.
7.Шумораи духтурон ба 10000 нафар аҳоли.
8.Шумораи катҳои беморӣ ба 10000 нафар аҳоли.
9.Шумораи кӯдаконе, ки дар синни то 1 сола фавтидаанд, ба 1000 нафар, тавлидшудагон.

**3. Беҳбудии ҳаёти моддӣ**

- 1.Ба истифода додани хонаҳои истиқоматӣ ба 1000 нафар аҳоли, кв.
- 2.Шумораи дастгоҳи телефонҳои хонагии шабакаи алоқаи ҷамъиятӣ ба 100 оила, дона.
- 3.Шумораи автомобилҳои сабукрави шахсӣ ба 1000 нафар аҳоли, дона.
- 4.Ҳаҷми маҳсулоти кишоварзӣ ба 1 нафар аҳоли, сомонӣ.
- 5.Ҳаҷми маҳсулоти саноатӣ ба 1 нафар аҳоли, сомонӣ.
- 6.Масоҳати хонаҳои истиқоматӣ, ки ба ҳисоби миёна ба 1 нафар истиқоматкунанда рост меояд, м кв.
- 7.Шумораи миёнасолонани ба кор машғул будагон дар иқтисод, бо % аз шумораи умумӣ.
- 8.Вазни қиёсии аҳолии синну соли қобили меҳнат, бо%.
- 9.Шумораи бекорони бақайдгирифташуда, ҳазор нафар.

**4. Беҳдошти ҳаёти рӯҳӣ**

- 1.Шумораи ҷинойтҳои бақайдгирифташуда ба 100000 нафар аҳоли.
- 2.Шумораи тамошобинони театрҳо ба 1000 нафар аҳоли.
- 3.Шумораи донишҷӯёни муассисаҳои давлатии олии таълимӣ ба 10000 нафар аҳоли .
4. Шумораи донишҷӯёни муассисаҳои давлатии миёнаи махсуси таълимӣ ба 10000 нафар аҳоли.
5. Шумораи кӯдакон, ки ба онҳо 100 ҷойи нишастии муассисаҳои томақтабӣ рост меояд.
6. Шумораи хонандагони муассисаҳои таҳсилоти миёнаи умумӣ ба 10000 нафар аҳоли.
7. Шумораи хонандагони муассисаҳои таҳсилоти ибтидоии касбӣ ба 10000 нафар аҳоли.
8. Фонди китобдорӣ китобхонаҳои ҷамъиятӣ ба 1000 нафар аҳоли, нусха.

**5. Беҳдошти иҷтимоӣ**

- 1.Индекси нархҳои истеъмоли ба маҳсулоти ғизоӣ (хӯрокворӣ) (аз декабри соли ҳисоботӣ то декабри соли гузашта), бо %.
- 2.Индекси нархҳои истеъмоли ба молҳои ғайриғизоӣ (аз декабри соли ҳисоботӣ то декабри соли гузашта), бо %.
- 3.Индекси нархҳои истеъмоли (тарифҳо) бо хизматҳои (хадамоти) пулакӣ ба аҳоли (аз декабри соли ҳисоботи то декабри соли гузашта), бо %.
- 4.Нархҳои миёна дар бозори аввалия ва дуюм, сомонӣ барои м<sup>2</sup> аз масоҳати умумӣ.
- 5.Коэффитсиенти сарбории демографӣ (бо 1000 нафар аҳолии синну соли қобили меҳнат аҳолии қобили ғайримеҳнат дар охири сол рост меояд).
- 6.Дарачаи камбизоатӣ (барои аҳоли бо даромадҳои камтар аз ҳадди ақалли рӯзгузаронӣ).

**Сарчашма:** аз тарафи муаллиф пешниҳод гардидааст.

Моҳияти амали ё таҷрибавии баробарии регрессияи бисёромила бо воситаи коэффитсиенти коррелятсия ва индекси детерминатсия таҳқиқ карда мешавад, ки он зичии алоқамандии гуруҳи омилҳои дидабаромадашударо бо нишонаи натиҷавӣ ва ё таҳқиқотшаванда (зичии таъсири ҳамдигарии омилҳо ба натиҷа) фаро гирифта, дар шакли формулавӣ чунин пешниҳод мегардад.

$$R = \sqrt{1 - \frac{\sigma_{ост}^2}{\sigma_y^2}} \quad (9)$$

Натиҷаи бадастовардашуда сифати баланди модели сохташударо тасдиқ менамояд, ё онро инкор мекунад. Ҳамчунин, моҳияти омории параметрҳои бадастовардашуда бо ёрии t-критерияи Студент санҷида мешавад. Моҳияти воқеии t-омил мувофиқи формулаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$b_{t_i} = \frac{b_i}{m_{b_i}} \quad (10)$$

Моҳиятҳои воқеӣ t-омил бо мафҳумҳои дигар муқоиса карда мешаванд, ки он аз ҷадвали тақсимои Студент бо сатҳи моҳияти  $\alpha=0,05$  ва шумораи сатҳи (дараҷаи) озодӣ гирифта мешавад.

$$b_{t_i} = \frac{b_i}{m_{b_i}} \quad (11)$$

Барои ҳамаи ҳисобҳои t-ин нобаробарӣ иҷрошаванда аст. Аз ин бармеояд, ки ҳамаи коэффитсиентҳои баробарии регрессияи бисёромила моҳияти оморӣ доранд.

Аз рӯи ҳама критерияҳои оморӣ модели сохташуда ба таври идеалӣ алоқаи интегралӣ баҳои объективии ташкилкунандаи сифати ҳаёти инсониро аз омилҳои интихобкарда шарҳ медиҳад ва аз нуқтаи назари иқтисодӣ он хушқу ҳолӣ ва ё беаъно нест.

Барои он ки омилҳоро аз рӯи дараҷаи таъсири онҳо ба натиҷа муайян созем, коэффитсиенти миёнаи нишондиҳандаи чандирӣ (эластики) чунин ҳисоб карда мешавад:

$$\bar{y}_{x_i} = b_i \cdot \frac{\bar{x}_i}{\bar{y}} \quad (12)$$

Дар баробари ҳисоби нишондиҳандаҳои миёна барои хусусиятҳои ҳодисаҳои таҳқиқшаванда барои солҳои 2012-2018 нишондиҳандаи коэффитсиенти чандирӣ ҳисоб карда мешавад.

$$\bar{y}_{x_{24}} = 2.762 \cdot \frac{57.54}{66.19} = 2.4$$

Натиҷаи ба дастовардашуда чунин шарҳ додан мумкин аст. Яъне бо зиёд гардидани вазни қиёсии аҳоли дар синну соли қобили меҳнат ба 1% аз нишондиҳандаи миёнаи худ ва дар ҳолати бетағйир мондани дигар омилҳо баҳои интегралӣ ташкилкунандаи объективии сифати ҳаёти аҳоли (БИТОСҲА) ба ҳисоби миёна ба 2,4 % зиёд мегардад.

$$\bar{y}_{x_{30}} = 1.1 \cdot \frac{82.44}{66.19} = 1.37,$$

Дар мавриди дигар бо зиёд шудани шумораи кӯдакон, ки ба онҳо 100 ҷой дар муассисаҳои то мактабӣ рост меояд, ба 1% аз нишондиҳандаи миёнаи худ дар ҳолати моҳиятан бетағйир мондани дигар омилҳо ташкилдихандаи объективии сифати ҳаёти аҳоли ба ҳисоби миёна то 1,37% зиёд мегардад.

$$\bar{y}_{x_{36}} = -0.085 \cdot \frac{187.37}{66.19} = -0.24$$

Дар мавриди сеюм баробари баланд шудани индекси нархҳои истеъмолӣ (тарифҳо) ба хизматҳои пулакӣ ба аҳоли ба 1% аз андозаи миёнаи худ, нишондиҳандаи объективии



сифати ҳаёти аҳоли дар ҳисоби миёна то 0,24% дар ҳолати бетағйир мондани дигар омилҳо, паст мегардад.

$$\bar{\varepsilon}_{y_{x_{33}}} = -1.05 \cdot \frac{24.36}{66.19} = -0.387$$

Дар мавриди чорум бо зиёд шудани шумораи аҳолии деҳот бо даромадҳои пулии пасттар аз ҳадди ақалли рӯзгузаронӣ ба 1% аз нишондиҳандаи миёна, нишондиҳандаи объективии сифати ҳаёти аҳоли ба ҳисоби миёна то 0,38% дар ҳолати бетағйир будани дигар омилҳо, кам мегардад.

$$\bar{\varepsilon}_{y_{x_{41}}} = -0.34 \cdot \frac{203.3}{66.19} = -1.04$$

Ниҳоят дар мавриди панҷум, бо зиёд гардидани фарқнокӣ музди меҳнати миёнамоҳона ва маблағи ҳадди ақалли рӯзгузаронӣ то 1% аз бузургии миёнаи худ нишондиҳандаи объективии сифати ҳаёти аҳоли ба ҳисоби миёна то 1,04 % дар ҳолати бетағйир мондани дигар омилҳо, поён мефарояд.

Дар модели беҳтаршавии сатҳи зиндагии аҳолии деҳот таъсири бештарро вазни қиёсии аҳоли дар синну соли қобилияти меҳнатидошта мерасонад ва таъсири камтарин аз тарафи индекси нархи истеъмоли (тарифҳо) ба хизматҳои (хадамоти) пулаки ба аҳоли расонида мешавад.

Модели пешниҳодшуда имкон медиҳад, ки хусусиятҳои амалкунии чунин як категорияи мураккаби иқтисодӣ, чун «Сатҳи зиндагӣ» ошкор карда шавад ва дар ин асос рафтори ояндаи категорияи таҳқиқотшаванда дар ҳолати тағйири ягон параметр пешгӯи карда шавад. Имконияти пешгӯи барои дилхоҳ объекти иқтисодӣ, маънии ба даст овардани натиҷа ва ё ҳолати аз даст додани гузаштаре дорад.

Аз байни усулҳои барои пешгӯии иҷтимоӣ ва сатҳи зиндагии аҳоли татбиқшаванда бештар усулҳои зерин татбиқ мешаванд: усули арзёбии коршиносон, усули меёрӣ, усули таҳлили иқтисодӣ, усули тавозунӣ, усули экстраполятсия, усули моделиронии математикӣ–иқтисодӣ, усули таҳлили коррелятсионӣ–регрессионӣ, усули экспоненсионалӣ ва дигарҳо.

Дар амалияи пешгӯии банақшагирӣ ва батанзимдарории рушди иҷтимоӣ моделҳои асосии зерин истифода бурда мешавад:

- ❖ таркиби истеъмоли минималӣ ва ратсионалӣ;
- ❖ динамикаи ҳаҷм ва макроструктураи захираҳо барои истеъмол;
- ❖ динамикаи ҳаҷми истеъмоли шахсӣ ва фардӣ;
- ❖ динамикаи рушди сохтмони манзил;
- ❖ баланси тафриқавии даромад ва хароҷоти аҳоли ва ғайра.

Усулҳо ва моделҳои иқтисодӣ–математикӣ дар пешгӯии рушди иҷтимоӣ ва баландбардории сатҳи зиндагӣ татбиқшаванда имконият медиҳанд, ки тамоюли асосии рушди дараҷаи қонеъгардонии талаботи ҳаётии аҳоли муайян карда шавад. Динамикаи тағйирёбии онҳо дар оянда баҳисоб гирифта мешавад. Ба ғайр, аз ин онҳо имконият медиҳанд, ки таҳлили миқдорӣ ва сифатии ташкилдиҳандаҳои мушаххаси рушди иҷтимоӣ ва сатҳи зиндагӣ амалӣ гардонидани шаванд. Хусусияти пешгӯии рушди иҷтимоӣ ва сатҳи зиндагӣ дар он зоҳир мегардад, ки на ҳама вақт чараёнҳои берун аз соҳаи истеҳсолоти моддӣ ба амаломадаро айниятан ифода карда метавонем. Ҳатто низомии моделҳо ва пешгӯиро истифода бурдан мумкин аст, агар фақат тарафҳои алоҳидаи ин гуна категорияи иқтисодиро ҳамчун сатҳи зиндагӣ тасвир ва таҳлил намоем.

Чанбаҳои методии сохтани пешгӯиро дар мисоли пешгӯии талабот ва гардиши чаканаи мол дида мебароем. Ҳангоми пешгӯии талабот ва гардиши чаканаи мол вобаста ба самти пешгӯи ва тавсифи он усулҳои гуногун истифода бурда мешавад. Масалан, усули тавозунӣ ҳангоми муайянкунии сатҳи истеъмоли молҳои озукаворӣ ва ғайриозукаворӣ дар оянда татбиқ карда мешавад.

Усули таҳлили иқтисодӣ барои тасвири сифатӣ ва муайянкунии рушди талабот дар давраи ҳозира ва инчунин дар давраи пешгӯишуда истифода бурда мешавад.

Усули меъёрӣ аз рӯи талаботи пешгӯишудаи миёнамуҳлат ва гардиши ҷузъии мол дар асоси истифодаи меъёри ратсионалӣ ва истеъмоли минималии молҳои озуқаворӣ ва молҳои ғайриозуқа, инчунин, истифодаи меъёрҳои истифодаи дурударози молҳоро таъминкунанда ба роҳ монда шудааст.

Усулҳои моделсозии иқтисодӣ–математикӣ барои муайянкунии тавсифҳои миқдории таркиби талаботи имконпазир ва гардиши мол дар пешгӯи миёнамуҳлат татбиқ карда мешавад.

Усули баҳодихии санҷишӣ дар асоси иттилооти ҳосилшуда оид ба вазъияти ояндаи талабот ва пешниҳод ё гардиши чаканаи мол дар асоси ақидаи экспертҳои алоҳида ва коркарди ояндаи натиҷаҳои баҳодихии фардӣ дар баҳои умумии санҷиш ба роҳ монда шудааст.

Усули таҳлили регрессионӣ ҳангоми пешгӯии динамикаи бисёр нишондиҳандаҳои рушди иҷтимоӣ ва сатҳи зиндагии аҳоли истифода бурда мешавад. Истифодаи ин усул ҳангоми таъмини шартҳои зерин имконпазир аст:

- давраи базавӣ, ки дар асоси пешгӯӣ коркард мешавад, бояд ба давраи ояндаи рушди талабот хос бошад;
- байни бузургиҳои байни ҳам алоқаманд бояд алоқаи зичи пурра ва доимӣ мавҷуд бошад;
- алоқамандии гузашта ва оянда бо дохилкунӣ дар муодилаи регрессия бо бузургиҳои иловагии тағйирёбанда (масалан, омили вақт) амалӣ гардонида мешавад.

Дар муодилаи регрессия вобаста ба тағйирёбии нишондиҳандаҳои омилӣ нишондиҳандаи натиҷавиро пешгӯӣ карда метавонем. Дар аксари мавридҳо оид ба нишондиҳандаҳои омилӣ ва натиҷавӣ маълумотҳои лозимиро дастрас карда наметавонем, зеро ин гуна маълумотҳо дар маҷалаҳои даврӣ ва сомонаҳои интернетӣ мавҷуд нест. Аз ин лиҳоз, натиҷаҳои таҳқиқоти бучети хонаводаҳо истифода бурда мешаванд.

Сатҳи зиндагии аҳоли бо як қатор нишонаҳои ба он хос муайян карда мешавад. Аз ин бар меояд, ки аз ҷониби муаллифи диссертатсия нишондиҳандаи натиҷавӣ ва як гурӯҳ нишондиҳандаҳои омилӣ муайянкунандаи сатҳи зиндагии аҳоли ҷудо карда шудаанд. Умуман, ба сифати нишондиҳандаҳои натиҷавӣ ҳисоби миёнаи даромади пулии аҳоли, ки ба андешаи муаллиф барои баҳогузориҳои дақиқӣ сатҳи зиндагии аҳолии деҳот зарур аст, истифода карда шудааст.

Омӯзиши имкониятҳои арзёбии робитаҳо дар омӯзиши зухуроти иҷтимоӣ иқтисодӣ яке аз вазифаҳои асосии омор ҳамчун фанни таълимӣ ва ҳам як соҳаи донишҳои илмӣ мебошад, ки заминаи методологияи худро дорад.

Усулҳои таҳлили коррелятсионӣ ва регрессионӣ дар иқтисодиёт, иҷтимоиёт, равоншиносӣ, педагогика ва як қатор соҳаҳои илм ва амалия ба таври васеъ истифода бурда мешавад. Таҳлили омории вобастагӣҳо худ мустақилона сабаби алоқамандии зухуротҳо ва равандҳои иқтисодиро ошкор карда наметавонад. Яъне таҳлили оморӣ ба саволи чаро як зухуроти иқтисодӣ сабаби пайдоиши зухуроти дигар мегардад, ҷавоб гуфта наметавонад. Ҷавоби ин савол дар натиҷаи омӯзиши дақиқкоронаи алоқамандии иқтисодӣ пайдо карда мешавад.

Мақсади асосии омӯзиши вобастагӣҳои иқтисодӣ, муайян намудани алоқамандҳо, қонуниятҳо ва равандҳои тараққиёти объекти таҳқиқшаванда мебошад.

Таҳлили коррелятсионӣ барои тафтиши алоқамандӣ ва қонунияти тағйирёбии аломатҳои натиҷавию-омилӣ истифода гардида, бо воситаи он омилҳои таъсиррасон ба сатҳи зиндагии аҳолии деҳот шарҳ дода мешаванд. Мақсаднок будани таҳлили омилҳо бо мавҷудияти робита байни тағйирёбандаҳо муайян карда мешавад. Агар коррелятсия ва ё зичии алоқамандӣ байни ҳамаи тағйирёбандаҳо ночиз бошанд, таҳлили омилӣ бефоида аст. Барои санҷиши самаранокӣ ва дурустии омилҳои қабул гардида тавассути модели

регрессионӣ нишондиҳандаҳоро дохил намудаанд. Он нишонаҳое, ки аломати хурд (ночиз) доранд, аз модел хориҷ карда мешаванд. Натиҷаҳое, ки барои таҳлили сатҳи зиндагии аҳолии деҳот қабул гаштаанд, муҳимтаринашон интиҳоб гардидаанд ва мо тарзи таҳлили коррелятсиониро истифода менамоем.

#### АДАБИЕТ

1. Айвазян С.А. Прикладная статистика. Основы эконометрики: Учебник для вузов: В 2 т. 2-е изд, испр. - Т. 1: Теория вероятностей и прикладная статистика /С.А. Айвазян, В С Мхитарян. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 658 с. 551 с.
2. Елисейевой И.И. Эконометрика Под ред. Финансы и статистика. / И.И. Елисейевой. 2002. -340 с.

УДК 657.1.

**Мирзоалиев А.А., Шаропов А.Ч.**

#### **ИТТИЛООТ ОИД БА ФОИДАИ СОФ ВА ДАРОМАДИ УМУМИИ ДИГАР: МУҲИМИЯТ БАРОИ ҚАБУЛИ ҚАРОРҲО**

Солҳои охир стандартҳои байналмилалӣ ҳисоботи молиявӣ бо тағйироти зиёде фарогир шуданд, ки ба эътирофи фоидаи умумӣ ҳамчун нишондиҳандаи калидӣ самаранокии фаъолияти сохторҳои бизнес оварда расонид. Мақолаи зерин ба таҳлили алоқамандии байни фоидаи умумӣ ва нишондиҳандаҳои молиявии корхонаҳо бахшида шудааст. Натиҷаҳои таҳқиқот нишон медиҳанд, ки афзалияти фоидаи умумӣ ва чузъиёти он барои пешбинии натиҷаҳои фаъолияти корхонаҳо ба ҳар ҳол шубҳанок аст. Шубҳа бо он алоқаманд аст, ки ягонагии тавзеҳи иттилоот оид ба чузъиёти даромади умумӣ барои ҳамаи корхонаҳо вазифаи мушкил мебошад, зеро онҳо ба қарорҳои истифодабарандагони берунӣ муносибате надошта, аз салоҳияти идоракунандагон вобастагӣ доранд.

**Вожаҳои калидӣ:** даромади умумӣ, фоидаи соф, даромади умумии дигар, нишондиҳандаҳои молиявӣ, ҳисоботи молиявӣ, СБҲМ, чузъиёти даромади умумӣ.

**Мирзоалиев А.А., Шаропов А.Дж.**

#### **ИНФОРМАЦИЯ О ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ И ПРОЧЕГО СОВОКУПНОГО ДОХОДА: ВАЖНОСТЬ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

В последние годы международные стандарты финансовой отчетности подверглись значительным изменениям, что привело к признанию совокупной прибыли как ключевого показателя эффективности деятельности бизнес - структур. Данная статья посвящена анализу взаимосвязи между совокупной прибылью и финансовыми показателями предприятий. Результаты исследования показывают, что превосходство совокупной прибыли и его компонентов над чистой прибылью для прогнозирования результатов деятельности предприятий все же сомнительно. Сомнение связано с тем, что единообразное раскрытие информации о компонентах совокупного дохода для всех предприятий является сложной задачей, поскольку они не имеют отношения к решениям внешних пользователей, а сугубо являются прерогативой управляющих.

**Ключевые слова:** совокупный доход, чистая прибыль, прочий совокупный доход, финансовые показатели, финансовая отчетность, МСФО, компоненты совокупного дохода.

Mirzoaliev A.A., Sharopov A.J.

## INFORMATION ON NET INCOME AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME: IMPLICATIONS FOR DECISION

In recent years, international financial reporting standards have undergone significant changes, which led to the recognition of total profit as a key indicator of the performance of business structures. This article is devoted to the analysis of the relationship between total profit and the financial performance of enterprises. This article is devoted to the analysis of the relationship between total profit and the financial performance of enterprises. The results of the study show that the superiority of total profit and its components over net profit for forecasting the performance of enterprises is still questionable. The doubt stems from the fact that uniform disclosure of information about the components of total income for all enterprises is a difficult task, since they are not related to the decisions of external users, but are strictly the prerogative of managers.

**Key words:** comprehensive income, net income, other comprehensive income, financial indicators, financial statements, IFRS, components of comprehensive income.

### Введение

Измерение эффективности играет решающую роль в принятии решений инвесторами. В течение многих лет чистая прибыль принимался в качестве ключевого показателя финансовой деятельности. Однако недавние изменения в международных стандартах финансовой отчетности привели к введению и обеспечению соблюдения совокупного дохода в качестве основного показателя эффективности. Существует много споров о превосходстве нового показателя над чистой прибылью на практике.

Данное исследование посвящено изучению связи между совокупной прибылью и финансовыми показателями предприятий. Для достижения данной цели были сформулированы следующие исследовательские задачи. Во-первых, в статье дается краткое представление о происхождении теории совокупной прибыли. Во-вторых, анализируется роль раскрытия компонентов совокупного дохода в процессе принятия решений инвесторами. Наконец, он критически рассматривает значение значимости совокупного дохода и его компонентов для прогнозирования финансовых показателей предприятий и выдвигает предложения по повышению полезности и прогнозирующей способности прибыли.

Для выполнения исследовательских задач использовались различные методы исследования, такие как анализ, синтез и сравнительное изучение литературы.

### Концепции измерения дохода

Прибыль можно рассчитать с использованием двух методов, таких как балансовый подход или метод оценки активов и обязательств. Согласно первому, прибыль рассчитывается как изменение чистых активов, тогда как по второму - это разница между доходами и расходами. Эти разные подходы выводят различные способы записи операций. Балансовый подход предполагает, что операция отражается как доход или расход, если она не является активом или обязательством. Таким образом, предполагается, что доход является остаточной стоимостью. Поскольку подход, основанный на доходах и расходах, сконцентрирован на правильном применении принципа соответствия и консерватизма, баланс неявно получает статус остаточного отчета. Хотя в настоящее время МСФО предпочитают балансовый подход, ранее это предпочтение не было четко указано и менялось несколько раз. В 19 веке в Европе бухгалтерский баланс был основным финансовым отчетом, тогда как отчет о прибылях и убытках был лишь его дополнением. Финансовый кризис 1929 года выявил несколько недостатков этого подхода и способствовал осознанию растущей важности отчета о прибылях и убытках.

Исторически сложилось, что в бухгалтерском учете использовались следующие концепции измерения дохода: текущие операционные или грязные излишки, а также всеобъемлющие или чистые излишки. Преимущество первого состоит в том, что только текущие расходы и доходы в результате обычных и регулярных операций отражаются в отчете о прибылях и убытках, тогда как нерегулярные прибыли и убытки относятся непосредственно на нераспределенную прибыль. В отличие от этого, поддерживаемая Американской ассоциацией бухгалтеров, концепция «все включено» предполагает, что в отчете о прибылях и убытках должны быть включены все элементы, вызывающие изменения в капитале, за исключением операций с владельцами, поскольку они прямо или косвенно связаны с текущей деятельностью юридического лица [3]. Таким образом, совокупный доход можно рассматривать как логическое практическое применение концепции чистого излишка.

Тем не менее, Американская ассоциация бухгалтеров, как горячий сторонник текущей операционной концепции, указал на некоторые недостатки всеобъемлющей концепции. Например, включение необычных компонентов уменьшает возможность использовать доход в качестве источника соответствующей информации для будущих прогнозов. Поскольку эти компоненты обычно происходят из крайне нестабильного рынка, руководителям компаний практически невозможно управлять ими [3, с.11]. Другие исследователи того же мнения. Отдельные исследователи соглашались с таким аргументом о выборе правил по минимизации временных компонентов дохода и подчеркивают, что нереализованные прибыли и убытки являются результатом финансовых инструментов, эффективность управления которыми является показателем навыков и квалификации руководителей предприятий [1,2,4,5,6]. К примеру, Завалашина И.А. считает, что концепция совокупного дохода тесно связана с учетом справедливой стоимости, обеспечивая равный уровень раскрытия и прозрачности. Основным выводом, который следует сделать, заключается в том, что совокупный доход является совокупным показателем эффективности деятельности экономического субъекта [4].

Впервые Великобритания применил концепцию общей эффективности, приняв Стандарт финансовой отчетности № 3 «Отчетность о финансовой деятельности» в октябре 1992 года и представив отчет об общих признанных прибылях и убытках. Эта концепция была основана на теории совокупного дохода, которая появилась в США в 1980 году, когда Совет по стандартам финансового учета принял Отчет о концепциях финансового учета (SFAC) № 3: Элементы финансовой отчетности коммерческих предприятий.

Позже вышеперечисленное было реализовано в МСФО (IAS) 1, согласно которому совокупный доход - это «изменение капитала предприятия в течение периода от транзакций и других событий и обстоятельств из источников, не являющихся собственниками» [7].

#### **Раскрытие совокупного дохода**

С самого начала практического применения комплексный доход и его раскрытие стали спорным вопросом, как для практиков, так и для ученых. Даже на этапе первоначальной разработки совокупная отчетность о доходах не имела большого числа сторонников.

Как показывает сравнительный анализ, проведенный авторами, в настоящее время он все еще сохраняет противоречия. После предоставления финансовым аналитикам модифицированных версий финансовой отчетности отдельных предприятий, установлено, что раскрытие информации о совокупном доходе в отдельном отчете облегчает оценку управления доходами и повышает его прозрачность. В то же время, многие пользователи финансовой информации поддерживают раскрытие информации о компонентах совокупного дохода, но против их представления в отдельном отчете.

Изучение мнений непрофессиональных собственников показывает, что формат финансовой отчетности для представления совокупного дохода не оказывает заметного

влияния на их восприятие информации. Тем не менее, формат важен для оценки значимости информации и последующих решений инвестора. Совокупный доход считается полезным для финансового рынка, только если опубликованы первоначально использованные данные. Напротив, публикация компонентов, другими словами, восстановленный прочий совокупный доход (далее - ПСД), не влияет на решение инвесторов. То же самое можно сделать из другого исследования, посвященного эффективности раскрытия совокупного дохода в отчете об изменениях капитала [7,84]. Не было обнаружено никаких доказательств того, что компоненты совокупного дохода являются информативными и имеют возрастающую ценность для совокупного дохода. Основным выводом заключается в том, что раскрытие совокупного дохода в финансовой отчетности важно для инвесторов. Однако правильность раскрытия компонентов ПСД весьма сомнительна.

На самом деле, полезность раскрытия совокупного дохода может быть косвенно определена национальной бухгалтерской практикой. Многие пользователи финансовой отчетности характеризуют чистую прибыль как показатель эффективности бизнеса предприятия, а не как показатель изменения ее стоимости. Компоненты ПСД практически не отражаются в отчете о совокупном доходе, когда действующее законодательство Республики Таджикистан требует их отражение. Возможная причина такой парадоксальной ситуации связана с тем, что практически все известные компоненты ПСД отсутствуют в практической деятельности предприятий страны.

МСФО (IAS)1 устанавливает следующие компоненты прочего совокупного дохода, влияющие на чистую совокупную прибыль, но являющиеся компонентами чистой прибыли:

- курсовая разница по инвестициям в зарубежные предприятия;
- чистый убыток от хеджирования чистой инвестиции в зарубежное предприятие;
- переоценка и корректировка переоценки основных средств;
- хеджирование денежных потоков;
- переоценка финансовых активов, имеющихся в наличии для продажи;
- актуарные доходы (убытки) по планам с установленными выплатами;
- налог на прибыль по прочим видам совокупного дохода;
- прочие виды совокупного дохода после начисления налога на прибыль.

Видно, что ни один из указанных компонентов не может рассматриваться как индикатор финансовой устойчивости предприятий, однако в перспективе они могут серьезно повлиять на величину чистой прибыли.

#### **Прогнозирующая сила прибыли и составляющие дохода**

Несмотря на то, что были проведены многочисленные научные исследования в отношении значимости совокупного дохода и его компонентов по сравнению с чистой прибылью для прогнозирования будущей стоимости капитала, большинство результатов не являются окончательными и часто противоречат друг другу. Дональд И.Кизо и др. [3, 3] пришли к выводу, что чистая прибыль лучше прогнозирует рыночную стоимость капитала, будущие операционные денежные потоки и доход, чем совокупный доход.

Кроме того, они обнаружили, что, за исключением корректировок финансовых активов, имеющихся в наличии для продажи, другие компоненты ПСД ослабили связь между доходами и прибылью. Тем не менее, детальный анализ показал, что эти выводы были обусловлены включением компаний финансового сектора в выборку. При этом, ни на совокупном, ни на отраслевом уровне, за исключением горнодобывающей и цементной промышленности, совокупный доход является лучшим показателем эффективности предприятия, оцениваемой по доходности капитала по сравнению с чистой прибылью. Был сделан вывод, что как чистая прибыль, так и совокупная прибыль полезны для прогнозирования доходности акций, но чистая прибыль является более актуальным и предпочтительным. После изучения чистой прибыли и совокупного дохода в соответствии

с различными нормативными актами (местные ПБУ, МСФО и GAAP US) Земскова Е.В. и Конькина Е.В. также определили первый в качестве лучшего предиктора будущих денежных потоков от операционной деятельности в рамках любой нормативно-правовой базы [5; 6].

До принятия новых положений в МСФО была предпринята попытка изучить способность операционного дохода, чистой прибыли и совокупного дохода прогнозировать доходность вложений. Наибольшая корреляция была выявлена с операционной прибылью. Более того, его компоненты имели добавочную стоимость, а компоненты совокупного дохода - нет.

Совокупный доход оказывается менее значимым, но, напротив, ПСД является значимым по сравнению с чистым доходом. Исследование не показало ни превосходящей прогнозирующей способности совокупного дохода над чистой прибылью, ни существенной инкрементальной прогнозирующей способности агрегированных или отдельных компонентов ПСД для операционной деятельности компании в последовательный период. Кроме того, было продемонстрировано, что раскрытие актуарных прибылей и убытков по пенсионным обязательствам с установленными выплатами добавляет незначительное осложнение к прогнозу чистой прибыли и совокупного дохода в последующий период. В то же время, компоненты ПСД имеют инкрементную прогностическую силу за пределами одного периода.

Диаметрально противоположное заключение можно найти в исследованиях Грачёвой М.Е., которая определяет лучшую прогностическую силу совокупного дохода текущего периода для будущего чистого дохода предприятий, будущего совокупного дохода и будущих денежных потоков от операционной деятельности. Считается, что рынок безопасности определенно выигрывает от дополнительной значимой информации, предоставляемой всесторонним доходом и его компонентами. Другие исследователи согласны с тем, что совокупный доход является превосходным предиктором будущей чистой прибыли. Однако отрицается, что компоненты ПСД могут использоваться для прогнозирования будущей чистой прибыли [2]. Значительная корреляция между большой положительной стоимостью компонентов ПСД и увеличением чистой прибыли за последующий период объясняется произвольным решением руководителей предприятия о моменте признания компонентов ПСД. Упоминается, что обычно непризнанные убытки ПСД не признаются, пока они уменьшаются или становятся прибылью. Таким образом, их негативное влияние на чистую прибыль исключается. Можно сделать неявный вывод, что признание полностью зависит от результатов деятельности компании.

### **Выводы**

В этой статье рассматривается связь между совокупным доходом и финансовыми показателями предприятий. Разработка всеобъемлющей концепции измерения доходов привела к появлению теории совокупного дохода, которая играет важную роль в процессе принятия решений инвесторами.

В результате многочисленных исследований было установлено, что в целом инвесторы поддерживают раскрытие информации о совокупном доходе, поскольку эта дополнительная информация важна для принятия ими решений. Тем не менее, лишь немногие инвесторы считают, что это раскрытие должно быть представлено в отдельном отчете. Не было обнаружено никаких доказательств того, что компоненты совокупного дохода являются информативными и имеют возрастающую ценность для принятия решений инвестором. Превосходство совокупного дохода и его компонентов над чистой прибылью для прогнозирования финансовых показателей предприятий все еще остается вопросом, поскольку результаты эмпирических исследований противоречивы. Результаты большинства исследований показывают, что ни на совокупном, ни на отраслевом уровне совокупный доход не является лучшим показателем рыночной стоимости капитала, будущих денежных потоков от операционной деятельности и дохода, чем чистый доход.

Более того, компоненты чистой прибыли имеют дополнительную ценность для принятия решения инвестором, а компоненты совокупного дохода - нет. Тем не менее, в значительном числе исследований утверждается, что значимость релевантного совокупного дохода перевешивает чистую прибыль.

Эти несоответствия могут частично объясняться разнообразием нормативно-правовой базы учета и ее несоответствия международным стандартам. Кроме того, в качестве еще одной причины можно указать относительное отсутствие практики составления или представления информации о компонентах прочего совокупного дохода. Хотя большинство исследователей признают чистую прибыль преобладающим показателем финансовых показателей компании, для опровержения этой парадигмы требуются дополнительные, более подробные и последовательные исследования. По мнению авторов, целесообразность обязательного раскрытия информации о компонентах совокупного дохода для всех отраслей следует обсудить и пересмотреть, поскольку они не имеют отношения к решениям инвесторов. Произвольное раскрытие может способствовать общей краткости и актуальности финансовой отчетности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гафиева Г.М. Финансовая отчетность: компоненты прочего совокупного дохода и порядок их реклассификации(статья) // Журнал «Международный бухгалтерский учет», №13(307) -2014г. стр. 44 – 49. // [Электронный ресурс]/ Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-otchetnost-komponenty-prochego-sovokupnogo-dohoda-i-poryadok-ih-reklassifikatsii/viewer> (дата обращения: 01.04.2018)
2. Грачёва М.Е. Проблемы формирования и анализа показателей отчета о совокупном доходе и отчета об изменениях в собственном капитале (статья)// Журнал «Международный бухгалтерский учет», №11(143)-2010г. стр. 2-14. // [Электронный ресурс]/ Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-i-analiza-pokazateley-otcheta-o-sovokupnom-dohode-i-otcheta-ob-izmeneniyahv-sobstvennom-kapitale/viewer> (дата обращения: 02.04.2018)
3. Дональд И. Кизо, Джерри Ж.Вейгант, Терри Д. Уорфилд. Финансовый учет: Промежуточный уровень. Часть 1. – Бишкек. Корпорация Прагма. 2004. – 495с.
4. Завалашина И.А. Прочий совокупный доход. Часть 1. (статья)//Корпоративная финансовая отчетность: международные стандарты, №7, 2009г. Электронный ресурс Режим доступа URL: <https://finotchet.ru/articles/459/> (дата обращения: 02.04.2018)
5. Земскова Е.В. Прочий совокупный доход: компоненты и представление.// Журнал «Корпоративная финансовая отчетность: международные стандарты», №4, 2011г. Электронный ресурс Режим доступа URL: <https://gaap.ru/articles/Prochiy-sovokupnyi-dohod-componenty-i-predstavlenie/>(дата обращения: 01.04.2018)
6. Конькина Е. В. Трактовка доходов и расходов в соответствии с МСФО // Молодой ученый. — 2014. — №8. — С. 504-506. — URL <https://moluch.ru/archive/67/11297/> (дата обращения: 02.04.2018).
7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» // [Электронный ресурс]/ Режим доступа URL: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=1051785](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1051785) (дата обращения: 03.04.2018)



Ашуров Ғ.Д.

### МОҲИЯТИ ИҚТИСОДӢ-ИҚТИМОӢ ВА АҲАМИЯТИ СУҒУРТА ДАР ШАРОИТИ МУОСИР

Дар мақолаи мазкур моҳияти иқтисодӣ-иқтимой ва аҳамияти суғурта дар рушди муносибатҳои иқтисодӣ ошкор гардида, исбот шудааст, ки суғурта низоми муносибатҳои ҷамъиятӣ (иқтисодӣ, иқтимой, молиявӣ, ҳуқуқӣ, ахборӣ ва равонӣ) буда, дар мавриди ташаккули суғуртақунонда (давлатӣ ва ғайридавлатӣ) аз ҳисоби пардохтҳои ихтиёрӣ ва ҳатмии суғурташавандагон (шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ) барои барқарорсозии зарари ҳодисаҳои суғуртавӣ ва дигар манфиатҳои иқтисодӣ мавриди истифода қарор мегардад.

**Калидвожаҳо:** суғурта, иқтисодиёти бозорӣ, ташкилоти суғурта, ҳодисаи суғуртавӣ, манфиати амволӣ, механизми иқтисодӣ, хавф, соҳибкорӣ, ҷимояи суғуртавӣ.

Ашуров Г.Д.

### СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТРАХОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В данной статье раскрывается социально-экономическая природа и значение страхования в развитии экономических отношений и доказывается, что страхование представляет собой систему общественных отношений (экономических, социальных, финансовых, правовых, информационных и психологических) которые при формировании страховщика (государственное и негосударственное) за счет добровольных и обязательных платежей застрахованных (физических и юридических лиц) для возмещения убытков от страховых случаев и других экономических интересов.

**Ключевые слова:** Страхование, рыночная экономика, страховая организация, страховая события, имущественный интерес, рыночный механизм, риск, предпринимательство, страховая защита.

Ashurov G.D.

### SOCIO-ECONOMIC ESSENCE AND VALUE OF INSURANCE IN MODERN CONDITIONS

This article reveals the socio-economic nature and importance of insurance in the development of economic relations and proves that insurance is a system of public relations (economic, social, financial, legal, informational and psychological) that, when forming an insurer (state and non-state), at the expense of voluntary and mandatory payments of the insured (individuals and legal entities) to compensate for losses from insured events and other economic interests.

**Key words:** Insurance, market economy, insurance organization, insurance events, property interest, market mechanism, risk, entrepreneurship, insurance protection.

Дар давраи иқтисодиёти бозорӣ рушди фаъолияти навҳои гуногуни соҳибкорӣ, васеъшавии доираи амалиёти молиявӣ ва мубодилавӣ, зиёд гардидани шартномаҳои уҳдадорӣҳои байнихамдигарии субъектҳои хоҷагидорӣ ба миён омада,

низомии мустаҳкамаи ҳимояи кафолатнокро аз ҳаргуна ҳодисоти ғайриҷашмдошт талаб менамояд.

Дар вобастагӣ ба ҳимояи воқеӣ ва амалии манфиатҳои молумулкӣ тамоми сохторҳо, ҳатто давлатҳои абарқудрати муосир очизии худро эҳсос мекунад. Дар чунин вазъият нақши василаҳои иқтисодӣ калон буда, танзими дурусти онҳо аз тарафи давлат самараро дилхоҳи ҳуқуқӣ, иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва фарҳангиро ба миён меорад, ки ба таъмини қонуният, тартиботи ҳуқуқӣ ва суботи давлату ҷамъият мусоидат мекунад.

Ба ақидаи мо аҳаммияти муҳимро дар ин бобат, бо дар назардошти мақсадҳои умумиҷамъиятӣ ва ташкили шароити баробарии мувозинатнок байни соҳаҳои иқтисодӣ, масоили хизматрасонии суғуртавӣ соҳиб мегардад, ки зарурати рушди он асоси фаъолияти соҳаҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ маҳсуб хоҳад гашт. Ин масоил аҳамият ва муҳимияти назариявӣ ва амалиро фарогир буда, дар назди илми муосир масъалаҳои навинро мегузорад, ки ҳалли онҳо имконияти баландбардории чорабиниҳои таҳқиқоти илмиро оид ба мукамалгардонии механизмҳои иқтисодӣ, рушди муносибатҳои гирдгардиши молию пулӣ ва ба кам намудани камомадҳои бучет, баландбардории сатҳи некуахлоқии мардум, фароҳам меорад.

Танҳо дар асоси хизматрасонии суғуртавӣ имконияти ҳимояи манфиатҳои коллективӣ ва шахсӣ, ки дар ҷараёни истеҳсолот, тақсимот, муомилот ва истеъмолот пайдо мешаванд, ба вуҷуд меоянд ва ба ин васила раванди хизматрасонии суғуртавӣ дар замони муосир назди илм вазифаҳои нав мегузорад, ки ҳалли онҳо ҷанбаҳои асосноки илмиро оид ба тақвияти иқтисодӣ, рушди бемайлоии соҳаҳо ва маҷмӯан барои баргараф намудани камомадҳои бучети давлатӣ фароҳам меорад.

Ба андешаи мо, низомии хизматрасонии суғуртавӣ яке аз унсурҳои муносибатҳои истеҳсолӣ мебошад, ки он ҳамаи соҳаҳои гуногуни иқтисодиро фарогир аст. Ин низом ба баргардонидани (ҷуброн намудани) талафоти моддӣ алоқаманд аст, ки барои ҷараёни беист ва бетанаффуси тақрористеҳсол асос мегардад.

Таҳлили сарчашмаҳои илмӣ иқтисодӣ аз он шаҳодат медиҳад, ки таҳқиқоти мафҳуми суғурта ва падидаҳои аввалини пайдоиши он дар асарҳои олимони хориҷию ватанӣ ба мушоҳида мерасанд. Ба ақидаи ин олимони таҳаввули нуқтаи назар оид ба суғурта имкон медиҳад, ки тағйирёбии характер ва самти он мушоҳида карда шавад.

Тавре ки одами ибтидоӣ барои талаботи худро қонеъ кардан, нигоҳ доштан ва таъмини тақрористеҳсол ба табиат мубориза мебард, навишта буд Карл Маркс, одами давраи тамаддун ҳам дар ҳамаи сохторҳои ҷамъиятӣ, дар ҳамаи тарзҳои имконпазири истеҳсолот бояд ҳамин тавр мубориза барад. Яъне, барои мубориза ба муқобили ҳодисаҳои суғуртавӣ фондҳои маҳсули захиравӣ ва ё суғуртавӣ лозиманд [9. С.22].

Ҳанӯз К. Маркс дар асари машҳури худ «Капитал» ташаккул ва фаъолияти фонди суғуртавиноро ҳамчун зарурати умумиҷамъиятӣ баён намуда, чунин ибрози ақида кардааст: «сармояи доимӣ дар ҷараёни тақрористеҳсол мумкин аст ба ҳолатҳои тасодуфӣ ё хатарнок дучор гардад, ки метавонад ҳиссаи онро кам гардонад ва ё тамоман нобуд созад. Андозаи муайяни меҳнати иловагӣ чун суғурта ба муқобили ҳодисаҳои ногаҳонӣ, зарурати рушди талабот ва васеъгардонии доимии ҷараёни тақрористеҳсолро талаб менамояд» [5. С.49].

Л.И. Рейтман ба он ақида аст, ки шартҳои муҳими ҷараёни тақрористеҳсол ин бетанаффус ва бефосила амал кардани он аст. Агар ҷараёни истеҳсолоти ҷамъиятӣ дар натиҷаи таъсири ҳодисаҳои табиӣ ва ё фавқуллода вайрон гардад, ҷамъиятро зарур аст, пеш аз ҳама ҷораҳои гуногуни огоҳ ва пешгирикунандаро қабул кунад [15. С.55].

Баргардонидани талафот асосан дар шакли пулӣ сурут мегирад, бинобар ин, муносибатҳои истеҳсоли, ки зери он суғуртақунонӣ ниҳон аст, аслан тавассути гардиши пул, яъне бо ёрии муносибатҳои пулӣ роҳандозӣ мегарданд.

Л.И. Рейтман қомилан одилона ва дуруст қайд мекунад, ки одамон ҳодисаҳои нохуш ва офатҳои табиӣро, ки ба онҳо зарари моддӣ мерасонанд, сараввал чун ҳодисаи фавқуллода қабул мекарданд, вале, таҷрибаи бисёрасраи таърихи инсоният нишон дод, ки фарорасии мунтазами офатҳои табиӣ ва дигар ҳодисоти зараровар – раванди объективӣ ва қонунӣ буда, ба хусусияти мутақобилонаи истеҳсолоти ҷамъиятӣ алоқаманд аст[15].

Олими иқтисодшинос Гвозденко А.А. қайд мекунад, ки “.. ханӯз дар ҷамъияти гуломдорӣ созишномаҳои қабул гардида буданд, ки дар онҳо нишонаҳои хизматрасониҳои суғуртавӣ дида мешуданд. Ин созишномаҳо доир ба амволи ғайриманқул, тиҷорат, қарздиҳӣ ва ҳамчунин оид ба ҳимояи манфиатҳои шахсӣ амволии киштиҳои баҳрӣ ба имзо мерасиданд, ки моҳияти асосии онҳо дар тақсим намудани таваккали эҳтимолияти ҳодисаҳои ғайриҷашмдошт буд”[4. С.23]. Дар робита ба ин ақида аввалин падидаҳои суғурта дар соли 1666 ҳамчун суғуртаи баҳрӣ ба миён омадааст.

Аз рӯи ақидаи Ф.В. Коньшин «суғурта яке аз усулҳои ташкили фонди марказонидашуда барои баргардонидани талафот, зарар ҳангоми пайдоиши ҳодисаҳои суғуртавӣ аз ҳисоби пардохтҳои суғуртавӣ ва ҳамчунин барои ҷуброни зарари моддӣ алоқаманд бо ҳаёт ва қобилияти меҳнатии қорамдон (суғурташавандагон) мебошад»[7. С. 58]. Аз нигоҳи мо чунин шарҳи мафҳуми суғурта нокифоя аст, зеро дар даврони иқтисодиёти бозорӣ моҳияти суғурта танҳо дар рӯйпӯш намудани зарар зоҳир намегардад, доираи фаъолияти он васеъ аст.

Ю.Н. Тронин иброз мекунад, ки «суғурта яке аз муҳимтарин институтҳои рушди хоҷагидорӣ бозорӣ мебошад. Он таъминкунандаи мустақамӣ ва самаранокии фаъолияти хоҷагидорӣ буда, аҳаммияти зиёди иҷтимоӣ-иқтисодӣ дорад»[20. С. 3].

Профессор Е.В. Коломин пешниҳод менамояд, ки мафҳуми суғурта густурда буда, бояд дар маъниҳои маҳдуд ва васеъ дида баромада шавад. Дар маънии маҳдуд суғурта – муносибатҳои меноманд, ки онҳоро қонун дар бораи суғурта ба танзим мебарорад ва онҳо предмети фаъолияти ширкатҳои суғуртавӣ маҳсуб меёбанд. Дар маънии васеъ мафҳуми суғурта фарогири сатҳи иҷтимоӣ, аз ҷумла суғуртаи нафақавӣ, суғуртаи ҳатмии тиббӣ ва суғуртаи мутақобила мебошад, ки ба танзим дароварда шудаанд ва ё бояд тавассути дигар санадҳои ҳуқуқӣ танзим карда шаванд. Дар мафҳуми васеъ суғурта он муносибатҳои иқтисодиро дарбар мегирад, ки баёнкунандаи ташаккули фонди маҳсули пулӣ аз ҳисоби пардохтҳои шахсонӣ воқеию ҳуқуқӣ буда, имконияти истифодабарии ин фонд ба ҳуди онҳо ё шахсонӣ дигар танҳо дар ҳолати ҷуброни зарари ҳодисаҳои номусоид, муяссар мегардад[6. С. 44].

Олимони рус дар соҳаи суғурта Шахов В.В ва Ахвледиани Ю.Т. ба он ақидаанд, ки суғурта (Insurance) – низомии муносибатҳои мебошад, ки барои ҳимояи манфиатҳои амволии шахсонӣ воқеӣ ва ҳуқуқӣ аз тарафи ташкилоти маҳсус – ширкати суғуртақунонда, барои баргардонидани зарари расида аз ҳодисаҳои суғуртавӣ ташкил шудааст. Манфиатҳои амволӣ (Owner of Interest), ки ҳамчун объекти суғурта ҳисобида мешаванд, ба: 1) ҳаёт, саломатӣ, таъминоти нафақавӣ суғурташаванда ва ғ. (суғуртаи шахсӣ); 2) соҳибӣ қардан, ихтиёрдорӣ намудан, истифода бурдан (суғуртаи амвол); 3) баргардонидани зарари расида ба шахсият ва ё амволи шахсӣ воқеӣ, доштани масъулият (суғуртаи масъулият) алоқаманд мебошанд[18. С. 5].

Ба ақидаи Никитина Т.В. суғурта дар шароити иқтисоди бозорӣ ҳамчун як соҳаи фаъолияти тиҷоратӣ баромад мекунад. Суғуртақунонда масъулиятро барои ин

ё он хавф бар дӯши худ гирифта, пеш аз ҳама интизори он аст, ки шартномаи басташуда ба ӯ чӣ манфиат (даромад) медиҳад. Чунончӣ, соҳибкорӣ бе хавф амалӣ шуда наметавонад[11. С. 11].

Таҷрибаи бисёрасраи рушди суғурта комилан исбот намудааст, ки он омили муҳим ва тавоноӣ таъсиррасон ба тараққиёти иқтисодиёт мебошад. Суғурта – ин баҳши стратегии иқтисодиёт махсуб меёбад.

Ба ақидаи мо, суғурта на танҳо механизми молиявӣ ташаккулдиҳанда, балки барои давлат воситаи муҳимми навсозии муносибатҳои иқтисодӣ низ мебошад.

Таърифи мафҳуми “суғурта” аз тарафи иқтисодшиноси рус В.Б. Гомелл низ ҷолиб ба назар мерасад: «суғурта мақсади муайяни ҷуброн намудани талаботи имконпазирро дорост: суғурта тақсмоти байни шахсони сершумор ва ояндаи номуайяну талаботи фавқуллода мебошад»[3. С. 120].

Дар баробари муҳаққиқони хориҷӣ нуқтаи назари олимони ватаниро низ ба инобат гирифта, ақидаҳои илмии онҳоро нисбат ба мафҳуми суғурта дар зер баён мекунем.

Ба ақидаи муҳаққиқони илми иқтисод, профессорон Раҷабов Р.К., Факеров Ҳ.Н., Нурмаҳмадов М., Саидова М.Ҳ “суғурта – механизми иқтисодист, ки тавассути он шахсони алоҳида ва муассисаҳо метавонанд хавфи холиси худро (дар алоқамандӣ нисбат ба зарари молиявӣ номуайян аст) ба дигар субъект хавола кунанд”[14. С. 207]. Дар ин шарҳ низ мафҳуми суғурта нопурра ба назар мерасад, зеро дар мазмуни суғурта сабукгардонии имкониятҳои молиявӣ ва огоҳнамоӣ аз ҳодисаҳои суғуртавӣ низ ниҳон аст.

Аз нигоҳи муҳаққиқон А. Ҷабборов ва Н. Шаропов - суғурта ҳамчун категорияи иқтисодӣ системаи муносибатҳои иқтисодиро оид ба маҷмӯи муносибатҳои сарбастаи азнавтақсимкунии иштирокчиёне, ки аз ҳисоби пардохти ҳаққи узвияташон фонди мақсадноки суғуртавӣ бунёд намуда, онро барои ҷуброни зарари эҳтимолии корхонаву ташкилотҳо ҳангоми сар задани ҳодисаҳои фавқуллода, инчунин барои таъминоти моддии шахрвандон ҳангоми ҷой доштани баъзе ҳодисаҳо дар ҳаёти онҳо истифода мекунад, ифода менамояд. Ба маънои дигар, суғурта тақсими зарари як суғурташуда байни ҳамаи суғурташудагон мебошад[1. С. 24].

Дар таҳқиқи масъалаҳои муҳимми назариявии соҳаи молиёт саҳми иқтисодшинос Оймахмадов Г.Н. назаррас буда, ин донишманд суғуртаро чунин тавсиф намудааст: «суғурта – ин маҷмӯи муносибатҳои молиявие, ки оид ба аз нав тақсим намудани манбаъҳои молиявӣ дар байни иштирокдорони раванди суғурта дар шароити ҷой доштани ҳодисаҳои суғуртавӣ ва ҷуброни зарар ба вучуд меояд ва ё муносибатҳои молиявие, ки оид ба ташкилу азнавтақсимнамоии фондҳои пулӣ бо мақсади пешгирию ҷуброни зарари эҳтимолии мавқеъдошта ташаккул ёфтаанд»[12. С. 118]. Дар ин нуқтаи назар ҳам мафҳуми суғурта ба пуррагӣ таҷассум наёфтааст, зеро фондҳои пулии бо мақсади суғуртакунӣ таъсисёфта на танҳо бо мақсади пешгирию ҷуброни зарари эҳтимолиӣ масраф мешаванд, балки доираи истифодабарии онҳо дигар манфиатҳои иқтисодию иҷтимоӣ низ, дорад.

Ба ҳамин мазмун, Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Эмомалӣ Раҳмон дар яке аз суханронӣҳои худ оид ба суғурта чунин ибрози ақида намудаанд: «Суғурта яке аз унсурҳои муҳимми таркибии баҳши молиявии иқтисодиёти мамлакатҳо ба ҳисоб рафта, метавонад дар шароити муносибатҳои бозорӣ ба ҳалли масъалаҳои мубрами иҷтимоӣ иқтисодӣ мусоидат намояд. Инчунин баҳши суғурта дар ташаккул ва рушди бозорҳои сармоя нақши ҷиддӣ дорад, зеро он яке аз харидорони асосии коғазҳои қиматноки давлатию корпоративӣ буда, барои муҳайё намудани маблағҳои озод ва ба соҳаҳои дигари иқтисодиёт сармоягузори намудани онҳо, кумак менамояд».

Л.Н. Клоченко дар ин ақида ҳаст, ки «дар суғурта принципи умдае амал мекунад: – бе майлу рағбат суғурта нест»[8. С. 63].

С.В. Михайлов иброз медорад, ки майлу рағбат дар муносибатҳои ҳукукии суғуртаи аҳамияти универсалии дошта, муайянкунандаи ҳақиқии шартномаи суғурта, субъект, ҳаҷми маблағи суғуртаи, ҳуқуқ ва уҳдадорихои тарафайн, инчунин дигар унсурҳо мебошад[10. С. 19].

В.Ю. Абрамов қайд мекунад, ки «майлу рағбати суғуртаи дар ҳақиқат таҳкурсии муносибатҳои ҳукукии суғуртаи»[2. С. 79].

Мантиқан назарияи шавку рағбати суғуртаи ва манфиати суғуртаи мушобеҳи ҳамдигар буда, бидуни истисно ҳамаи шаклҳои суғуртаро бояд фаро гирад, на танҳо суғуртаи амволро, ки дар қонунгузори имрӯза ба назар гирифта шудааст.

Ҳамин тавр, манфиати суғуртаи таҳкурсии ташаккули муносибатҳои суғуртаи мебошад. Бо вучуди ин, зухуроти ин манфиатҳо дар шароити рушди муносибатҳои суғуртаи характери муҳолифатро таҷассум мекунад. Ва маҳз бо ин сабаб дар шароити муосир мазмуни суғурта чун категорияи иқтисодӣ аз доираи мафҳуми классикии худ берун меравад. Ин аз таракқиёт ва мушкилоти муносибатҳои бозорӣ-иқтисодӣ, механизмҳои ба ҳам алоқаманди агентҳои иқтисодӣ, ки дар қараёни бастан ва иҷрои созишномаи бозорӣ иҷро мегарданд, вобаста мебошад.

Ба андешаи мо, суғурта соҳаи алоҳидаи иҷтимоиву иқтисодие мебошад, ки фарогири самтҳои мухталифи ҳаёти ҷамъиятӣ буда, онро метавон аз чанд нуқтаи назари илмӣ баҳогузорӣ намуд: маъмури, ҳуқуқӣ, иҷтимоӣ, ташкилӣ-техникӣ, иқтисодӣ ва молиявӣ.

Ба ин васила, дар самти маъмурию идоракунии суғуртаро метавон «системаи чорабиниҳо», «механизм»; аз нигоҳи ҳуқуқӣ – «шартнома ё полис», «муносибати ҳуқуқӣ»; вобаста ба соҳаи иҷтимоӣ – «воситаи ҷимоякунанда», «қафили амнияти иқтисодии шахс дар ҷомеа»; чун шакли ташкилӣ-техникӣ – «амалиёти хоҷагидорӣ», «навъи фаъолияти хоҷагидорӣ» ном бурд. Дар доираи таҳқиқоти иҷронамуда, мо тасмим гирифтём манфиати бештари моҳияти суғуртаро ҳамчун категорияи иқтисодӣ-иҷтимоӣ зери омӯзиш, таҳлил ва такмил қарор диҳем.

Дар луғати истилоҳоти иқтисодии Оксфорд зери мафҳуми суғурта созишномаи ширкат, ҷамъият ва ё давлат фаҳмида мешавад, ки дар он кафолати ҷуброни зарар, талафот, беморӣ, марг бо назардошти пардохтҳои мунтазам дода мешавад[13. С. 323].

Вобаста ба ин, қайд кардан ба маврид аст, ки дар ин мафҳумҳо алоқамандии бизнес-муносибат бо вазифаи ҷимоявии суғурта дида мешавад.

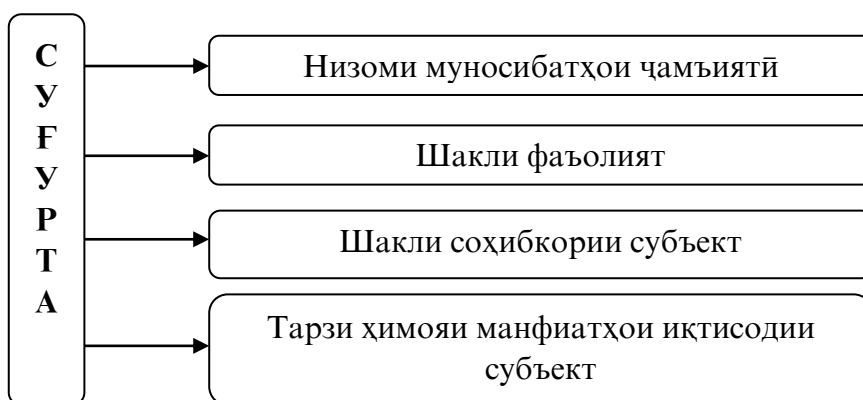
Дар ин асос, мафҳумҳои қайдгардидаро оид ба суғурта таҳлил намуда, ду мавқеи калидии суғуртаро қайд мекунем: созишнома ва кафолати барқарорсозии зарар.

Созишнома ва ё бо ибораи дигар аҳднома – ин полиси суғуртаи аст, ки дар он шартҳои муҳимми суғурта дарҷ гардидаанд.

Аз нигоҳи В.И. Серебровский суғурта шакли тақсмоти номуайяни оянда байни ҳамдигар буда, талаботҳои фавқуллодаро таъмин мегардонад. Дар ин маврид суғурта бевосита вазифаи ҷимояи хавфро иҷро мекунад[16. С. 18].

Юлдашев Р.Т. ва Тронин Ю.Н ба ин ақидаанд, ки мафҳуми «суғурта» густурда буда, вобаста аз матн ва самтдорӣ дорои якчанд аломатҳои зерини категорияҳо мебошад (расми 1)[21. С. 16].

Ба андешаи мо, дар шароити иқтисоди бозорӣ суғурта ҳамчун воситаи ҷимояи ҳаёт ва саломатӣ, неқӯаҳволӣ ва шакли фаъолияти даромаднок маҳсуб доништа мешавад.



Расми 1. Мафҳуми умумии суфурта дар низоми муносибатҳои иқтисодӣ  
Сарчашма: тартибдиҳанда муаллиф.

Ҳамин тавр, дар асоси муайян намудани самтнокии мафҳуми суфурта метавон  
якҷанд аломати муҳимми муносибатҳои суфуртавиरो ҷудо намуд:

- ✓ дар заминаи муносибатҳои суфуртави манфиатҳои суфуртави нӣхон аст;
- ✓ объекти муҳим ва махсуси муносибатҳои суфуртави - хавф аст;
- ✓ шарти олитарини боинсофӣ яке аз принципҳои асосии фаъолияти суфуртави махсуб доништа мешавад;
- ✓ барои суфурта хусусияти ба ҳам пайвасти муносибатҳои азнавтаксимкунӣ байни иштирокдорони он хос аст;
- ✓ ҳангоми суфуртакунӣ тақсимоти зарар (зиён)-и фосилави ва саривактӣ ба вучуд меояд;
- ✓ муносибатҳои суфуртави шарти эквивалентӣ хос аст, яъне, воситаҳои фонди суфуртави бояд кофӣ бошанд, то тавонанд зарари (зиёни) расидаи ҳамаи иштирокдоронро ҷуброн намояд.

з нигоҳи муаллиф, суфурта низоми муносибатҳои ҷамъиятӣ (иқтисодӣ, иҷтимоӣ, молияви, ҳуқуқӣ, ахборӣ ва равонӣ) буда, дар мавриди ташаккули суфуртакунанда (давлатӣ ва ғайридавлатӣ) аз ҳисоби пардохтҳои ихтиёрӣ ва ҳатмии суфурташавандагон (шахсонӣ воқеӣ ва ҳуқуқӣ) барои барқарорсозии зарари ҳодисаҳои суфуртави ва дигар манфиатҳои иқтисодӣ мавриди истифода қарор мегардад.

Ба андешаи мо, дар шароити иқтисоди бозорӣ моҳият ва нақши суфурта боз ҳам фарохтару оммави роҳандозӣ гардида, вобаста ба раванди муносибатҳои бозорӣ вазифаҳои нав пайдо мешаванд. Суфурта имкон медиҳад, ки зарари расонида на танҳо ҷуброн карда шавад, балки яке аз сарчашмаҳои захираҳои молияви барои сармоягузорӣ гардад[17. С. 14]. Бинобар ин, аз нигоҳи мо, суфурта чунин вазифаҳоро иҷро мекунад: хавф ё ҳимоя намудани хавф, огоҳнамоӣ, амонатӣ ё сабукгардонии молияви, сармоягузорӣ, назоратӣ

1. Хавф вазифаи асосӣ ва бунёдии суфурта буда, манфиатҳои эҳтимолияти ҳодисаҳои суфуртави байни суфурташаванда ва суфуртакунанда ба танзим медарорад ва азнавтаксимкунии арзиши пулиро миёни иштирокдорони муносибатҳои суфуртави таъмин менамояд. Таваккал ё хавфи суфуртави яке аз унсурҳои асосиест, ки бо ташкили муносибатҳои суфуртави алоқаманд аст. Мувофиқи қисми 1-и моддаи 5-и Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти суфурта» хавфи суфуртави ҳодисаи эҳтимолие мебошад, ки бо назардошти ба амал омадани он суфурта карда мешавад. Ва аз ин ҷо бармеояд, ки хавфи суфуртави муайянкунандаи манфиати суфуртави буда, аз иродаи тарафҳои муносибатҳои суфуртави вобаста набуда, тасодуфан бамиён меояд. Баҳодихии таваккал ҳуқуқи суфурташаванда аст (моддаи 1031 Кодекси граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон).

Хавфи суғуртавӣ бояд унвонӣ, мушаххас ва шахсӣ бошад, оқибати фарорасии он бояд объективан андозашаванда ва ифодаи пулӣ дошта бошад[19. С. 3].

2. Бо ёрии ширкатҳои суғурта камшавии эҳтимолияти бавучудоии ҳодисаҳои гуногуни номусоид таъмин карда мешаванд ва зарари аз ин ҳодисаҳо ба вучуд оянда низ, паст мегардад, ки ин вазифа ду самт дорад:

- қисми пардохти суғуртавӣ, ки дар асоси қонун ё шартномаи суғурта андӯхт мешавад, барои чорабиниҳои хислати огоҳкунандадошта масраф мегардад;

- дар низоми муносибатҳои масъулияти шахрвандӣ манфиатҳои шахсони ҷабрдида ҳимоя мегарданд.

Ҳамчунин, ташкилоти суғуртавӣ (азнавсуғуртакуни) ҳуқуқ дорад, ки назорати беосеб нигоҳ доштани молу мулки суғурташударо анҷом диҳад ва дар ҳолати муқаррар намудани далелҳои муносибати бесарусомона ё нигоҳдории номатлуби молу мулки суғурташуда ба суғурташавандагон оид ба бартараф намудани камбудии ошкоргардида таъиноти барои иҷро ҳатмӣ пешниҳод намояд.

3. Тавассути суғурта маблағҳои пулӣ барои суғуртаи дарозумрӣ андӯхт гардида, ҳамзамон давлат низ аз хароҷотҳои иловагии иҷтимоӣ озод мегардад.

4. Бахши суғурта дар ташаккул ва рушди бозорҳои сармоя нақши калидӣ дорад, зеро раванди он яке аз харидорони асосии коғазҳои қиматноки давлатию корпоративӣ гашта, барои муҳайё намудани маблағҳои озод ва ба соҳаҳои дигари иқтисодӣ сармоягузори намудани онҳо метавонад кӯмак намояд. Ҳамзамон, сармоягузори маблағҳои захиравии суғуртавино ташкилотҳои суғуртавӣ мустақилона ё бо роҳи додани қисми маблағҳо ба идоракунии ба боварӣ асосёфтаи ташкилоти идоракунанда (амалиёти трастӣ) анҷом медиҳанд.

5. Моҳияти ин вазифа дар он зоҳир мегардад, ки раванди ҷараёни таъсисдиҳӣ, нигоҳдорӣ ва истифодабарии воситаҳои низоми хизматрасонии суғуртавӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ташаккули инфрасохтори бозори суғурта, ҳимояи ҳуқуқи манфиатҳои қонунии суғурташавандагон, шахсони суғурташуда ва манфиатгирандагон аз тарафи мақомоти дахлдор назорати доимӣ бурда мешавад.

Ҳамин тавр, чуноне дар боло иброз намудем, суғурта – ин бахши стратегии иқтисодӣ аст. Дар мафҳуми он раванди молия ва ҳуқуқ, тичорат ва омор, андозбандӣ ва сармоягузори ниҳон аст.

Дар ин вобастагӣ, ақидаҳои муаллифони дар боло номбурдаро ҷонибдорӣ намуда, қайд менамоем, ки суғурта ё хизматрасонии суғуртавӣ дар ҳамбастагӣ чун тасбитгари иқтисодӣ иҷтимоӣ раванди давлатдорӣ буда, ҳамчун яке аз соҳаҳои мустақили иқтисодӣ ва навъи бизнес амал мекунанд.

Дар шароити имрӯзаи муносибатҳои бозорӣ масъалаи моҳияту мазмуни суғурта то ҳанӯз баҳснок боқӣ мондааст. Ин раванд ба он алоқаманд аст, ки ташаккул ва рушди назарияи илми суғурта, ки дар асоси принципҳои бозорӣ дар Тоҷикистон таҷдид гардид, таърихи начандон тӯлонӣ дорад (аз соли 1992). То расидан ба даврони истиклолият суғуртаро ҳамчун қисми таркибии низоми молияи давлатӣ (дар шахсияти суғуртаи давлатӣ) маҳсуб дониста, моҳият ва вазифаҳои онро аз ин нуқтаи назар маънидод мекарданд. Бо баробари гузариш ба иқтисоди бозорӣ суғурта ҳамчун категорияи мустақили иқтисодӣ қабул гардид ва яке аз соҳаҳои зарурии ҳимояи манфиатҳои шахсону амволии рушдиҳандаи ҷомеаи муосир дониста шуда, яке аз усулҳои идора намудани хавфи соҳибкорӣ низ, маҳсуб меёбад.

Бинобар ин, суғурта ва молия аз рӯи хусусиятҳои объективии худ мафҳумҳои алоҳида буда, дорой мазмун ва мақсадҳои гуногун мебошанд.

Агар давлат кӯшиш намояд, ки суғуртаро ба сифати фишанги молиявӣ истифода барад, дар ин ҳол ин амал, на ба манфиати суғурта ва на ба манфиати молияи давлатӣ хоҳад буд.

Дар охир, андешаи худро ҷамъбаст намуда, тафовути байни муносибатҳои молиявӣ ва суғуртавино чунин баён мекунем:

1. Муносибатҳои молиявӣ дар давраи такрористехсоли чамбиятӣ, яъне дар раванди таксим ба миён меоянд; муносибатҳои суғуртавӣ бошад, дар давраи мубодила;

2. Муносибатҳои молиявӣ характери бе баробарарзишӣ (бе эквивалентӣ) доранд, онҳо ба шакли пулӣ ҳаракати арзишноки якҷарафоро соҳибанд, дар муносибатҳои суғуртавӣ бошад, баробарарзишӣ дида мешавад, яъне бар ивази пардохти ҳаққи суғуртавӣ суғурташаванда ва ё манфиатгиранда маҳсулоти суғуртавиरो ба шакли ҳимояи суғуртавӣ соҳиб мегардад.

#### АДАБИЁТ

1. А. Чабборов., Н. Шаропов. Суғурта. – Душанбе, 2011. 376 саҳ. – С.24.
2. Абрамов В.Ю. Страховой интерес как разновидность категории интереса в гражданском праве // Юридическая и правовая работа в страховании. 2006. № 1. - С.79.
3. Архипов А.П., Гомелл В.Б., Туленты Д.С. Страхование. Современный курс. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 416 с.: ил. - С. 120.
4. Гвозденко А.А. Финансово-экономические методы страхования: – М.: Финансы и статистика, 2000. –184с.: ил.- С. 23.
5. К. Маркс. Капитал.Т.3.М.: Изд-во политической литературы, 1951. 927 с. – С. 49.
6. Коломин Е.В. Раздумья о страховании. — М.: Издательский Дом «Страховое Ревю», 2006.— 384 с.- С 44.
7. Коньшин Ф.В. Государственное страхование в СССР. – М: Госфиниздат, 1949.- С. 58.
8. Л.Н. Ключенко. Теория и практика страхования. М., 2003. 389с. - С.63.
9. Маркс Карл. Критика готской программы. М.: Госполитиздат, 1959. — 72 с.-С 22.
10. Михайлов С.В. Страховой интерес. «Страховое право», 1999, № 3. - С.19.
11. Никитина Т.В. Страхование коммерческих и финансовых рисков. – СПб.: Питер, 2002. – 240 с. – С.11.
12. Оймаъмадов Г.Н. Молия. – Душанбе: Нодир, 2005, 304 саҳ. – С. 118.
13. Оксфордский толковый словарь: англо-русский. М.: Изд-во РГГУ; Прогресс-Академия, 1995.835с. - С. 323–324.
14. Раджабов РК., Факеров Х.Н.,Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. - Душанбе: Дониш, 2007. - 650 с. – С. 207.
15. Рейтман Л.И. Страховое дело. – М., 1992.- 593 с.- С. 55.
16. Серебровский В.И. Страхование. - М.: Финансовое Издательство НКФ СССР, 1927. – 340 с. С.18.
17. Сплетухов Ю.А., Дюжиков Е.Ф. Страхование. -М.:ИНФРА- м, 2004.-312 с. – С. 14.
18. Страхование./ Под редакцией В.В. Шахова, Ю.Т. Ахвледиани – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 517с. – С.5.
19. Худяков А.И. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств / А.И. Худяков. - СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2003. – 380с. С 78.
20. Ю.Н. Тронин. Основы страхового бизнеса. - М.: Издательство «Алфа-Пресс», 2006. – 472. С 3.
21. Юлдашев Р.Т., Тронин Ю.Н. Концепция научной корректировки регулирования страховой деятельности. – Страховое дело.–№7.–2000.– С.16–46.



Саидов С.М.

**АЗ ТАЪРИХИ РОБИТАҲОИ ТИЧОРАТИИ АМОРАТИ БУҲОРО БО РОССИЯИ  
ПОДШОҲӢ (БАР МАБНОЙ САРЧАШМАҲО)**

Дар мақола аз таърихи робитаҳои тичорати Аморати Бухоро бо Россияи подшоҳӣ тибқи маълумоти нодир аз сарчашмаҳои бозғатимоди таърихии асри XIX ва оғози асри XX оварда шудааст, ки баъзе аз он ахбор, то имрӯзҳо дастраси умум набуданд.

**Вожаҳои калидӣ:** аморат, сарчашмаҳо, тоҷирон, хонҳо ва амирон, дипломатҳо, сафирон, ғзомияҳои тичоратӣ.

Саидов С.М.

**ОБ ИСТОКАХ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ  
БУХАРСКОГО ЭМИРАТА С ЦАРСКОЙ РОССИЕЙ (СОГЛАСНО ИСТОЧНИКОВ)**

В статье рассматриваются разнообразные исторические источники рассказывающие об истоках межгосударственных торговых отношении Среднеазиатских ханств с Царской Россией.

**Ключевые слова:** купечества, эмир, хан, Россия, Средняя Азия, финансирования, экспедиция, Восток, дипломатия, Европа, товар, Бухара, Хива, Нижний Новгород, исторические источники, верблюды, капитал.

Saidov S.M.

**TRADE RELATIONS OF THE CENTRAL BUKHARIAN EMIRATES WITH RUSSIAN  
KINGDOM (ACCORDING TO HISTORICAL SOURCES)**

Politico-diplomatic and trade-economic relations of the Central Asian khanates with neighboring states in the XVII - XIX - centuries reach new heights and many historical sources.

**Key words:** Russian, khanates, Central Asian, A. Shepelev, trader economic, relations, Western states, migration, diplomatic, XVII-XIX y.

Доир ба робитаҳои тичорати хонигариҳои Осиёи Миёна бо давлатҳои ҳамҷавор, бахусус Россия, нигоштаҳои бархе аз муҳаққиқони рус қобили зикр ҳастанд. Аз ҷумла, муҳаққиқи нимаи дуюми асри XIX рус Шепелев А. дар асари таърихӣ – дипломатии худ «Очеркҳои ҳарбӣ – дипломатии муносиботи Россия бо Осиёи Миёна» чунин қайд кардааст: «Россия, ки дар зери зулму ҷуғи муғулҳо монда буд, беш аз 200 соли равнаку инкишоф ва тараққиёти илму фарҳангу иқтисодиёти хешро аз даст додааст...». [10, с.4] Дар хусуси зулми муғулҳо бар мардумони Осиёи Миёна низ, ҳочат ба баён кардан нест. Танҳо нигоштаҳои муаррихи араб Ибни Ясир кофист, ки тинати муғулҳои хунхорро дарк намоем: «халқе, ки аз канори мамлақати Чин баромад, (муғулҳо.С.С.) ба Мовароуннаҳр тохтанд, ишғол карданд, ҳароб намуданд, ба қатл расониданд ва ба яғмо бурданд». [11, с.182] Аммо, бо вучуди мушкилоти мавҷуда, тоҷирони рус ва осии миёнагӣ аз фаъолияти хеш боз намонда буданд ва аз ҷониби сарони давлати хеш мусоидатҳо меиданд.

Аввалин ташрифориҳои князҳои рус ба пойтахти ҳоконии муғул, ба Қароқурум, аз ҷониби Ярослав Мстиславович будааст, ки ӯ дар соли 1246, дар маросими ба тахт нишастани Ҳокон Қуюқхон ширкат мекунад. [10, с.54] Забткориҳои муғулҳо дар оғоз

робитаҳои тичоратии Осиёи Миёнаро бо Россия муддате бармеканад, аммо минбаъд худи муғулҳо дар барқарорсозии робитаҳо бо халқҳои аврупоӣ, махсусан халқҳои Россия кӯшиш кардаанд. Дар ин хусус, бархе аз сайёҳони асри XIII – ки дар сарзаминҳои номбурда будаанд, зикр кардаанд. [9, с. 94] Зикр бояд намуд, ки дастнишондаҳои аз ҷониби сарварони муғул таъин шуда дар Осиёи Миёна, аз ҷумлаи хучандиён (Маҳмуди Ялавоҷ ва Масъудбек), Бухориён ва Самарқандиёне, ки роҳбар таъин мешуданд, низ дар тавсеаи муносиботи тичоратӣ бо Россия кӯшидаанд. Яке аз минтақаҳои ба маркази савдо табдилёфтаи асри XIV-XV Россия, Нижний Новгород будааст. [9, с. 33] Робитаҳои тичоратии хонигариҳои Осиёи Миёна бо давлатҳои ҳамҷавор, бахусус Россия, дар нигоштаҳои муҳаққиқи дигари рус П.И.Неболсин зикр шудаанд ва хулосабарориҳои ӯ воқеъбинона мебошанд. [6,с.67] П.И. Небольсин дар асараш қайд мекунад, ки аз самти Оренбург бо хонигариҳои Осиёи Миёна, мисли Бухоро, Қуқанд ва Хива тичорати байнидавлатӣ ба роҳ монда шудааст. Аз навиштаҳои муаллиф бармеояд, ки ӯ бо вазъи иқтисодию иҷтимоӣ ва динию фарҳангии халқҳои Осиёи Миёна хеле хуб ошно мебошад ва воқеиятро ҷунон тавсиф медиҳад, ки дар аввал шахс гумон мекунад, ки муаллиф ҳеҷ хусни амнияти нек нисбати халқҳои Осиёи Марказӣ надорад. Зикр бояд кард, ки баъзе навиштаҳои муаллиф, ки пайи ҳам такрор шудаанд ибораҳои хашин ва ғайри қобили қабул буда, бо талаффузи аз одоби шарқиена берун, мисли «**ифлосҳо**», «**чиркинҳо**», «**гусфандҳо – бухориҳо**» ва ғайра, аҳамияту арзиши асарро паст кардааст. Масалан: «Бухориҳо чун дигар осиегӣҳо бесаводанд, ифлосанд, дурӯғгӯянд, ва тавонмандии давлатдорӣ, ҳуқуқдонӣ ва урфу одоти шарқиенаро аз даст додаанд» Ё ин ки: «Донишгоҳҳои (Мадрасаҳои.С.С.) Бухоро маконе ҳастанд, ки аз бачачаҳои либосдарида ва профессорҳо-муллоҳое, ки аз «Қуръон»-и Муҳаммадӣ ё аз ашъори Саъдию Ҳофиз вазифаҳо супорида, бо ҷубдастаи худ донишмандони ояндаро бо тамоми қувва ва бераҳмона хала мекунанд». [6, с.4] Ба ақидаи муаллифони осори таърихӣ дар хонигариҳои Осиёи Марказӣ амир (хон) тоҷири асосӣ мебошад, чунки ҳамаи савдое, ки бо гардиши калон вобастааст, хоҳ ноҳоҳ бо номи амир, ё бо пули амир, ё бо васоити моли амир вобаста аст. Барои пеш бурдани савдо, онҳо намояндагони худро муваззаф мекарданд. Мақсади асосии чунин тоҷирон на ба даст овардани ғоида аз амволи фурӯхташуда ё ивазкардашуда, балки чунин тоҷирон нияти ба даст овардани мансаби давлатӣ дар қоҳи амирро доштанд. Муҳаққиқ ва донишманди таърихи кӯҳан А.А. Семёнов зикр мекунад, ки савдору бо русҳо асосан тоҷирони тоҷик анҷом медоданд. Шаҳри Бухоро ҳамчун шаҳри транзитӣ барои фурӯши молҳои русӣ нақши муҳим мебозид, аммо дар муҳайё кардани шароити буду боши тоҷирон, аҳамият надодани ҳукуматдорони маҳаллиро қайд мекунад. [8:4] Муҳаққиқ П.И. Неболсин дараҷаи пасти зиндагии халқро аз бесаводии амирҳо дар давлатдорӣ зикр мекунад ва ҳукуматдорӣ золимонаи онҳоро дар таҳдид кардан, тарсондан ва бераҳмӣ нисбат ба мардумони худ медонад. Аз сабаби ноӯҳдабароии эшон, кишвари дигаре имзо кардани ҳуҷҷатеро бо онҳо ғайриимкон медонад. [6, с.143] Бесалоҳиятию ноӯҳдабароии артиши хонигариҳои Осиёи Миёнаро низ Небольсин мушоҳида карда, оне, ки бо садо додани як тупи ҷангии русҳо ва ба ақиби худ нигоҳ накарда гурехтани артиши амиру хонҳои Осиёи Миёнаро ба қалам додааст. Барои чунин навиштаҳои ӯ воқеаҳои хунини солҳои 1839, 1848-ро ва аз маҳсулоти бесифати Бухоро, Неболсин тамоқуи Бухороро мисол меорад. Ба ақидаи ӯ гӯё дар дохили тамоқуи Бухоро алафҳои ҳарза илова шудаанд, ки ин амали фиребкорунаи тоҷирони он ҷоро нишон медиҳад. Ба ақидаи муҳаққиқи рус, «муллоҳо бо мо созгор нестанд, боигарии маъдании Бухоро номаълум аст, ғайр аз санги бирюза, ки онро ҳам бухороиҳо бояду шояд ҷило дода наметавонанд. [6, с.29] Аммо, дар ҷорроҳаи тичоратӣ қарор доштани Бухоро, ба самти Ҷинд роҳ доштани онро ҳар лаҳза ёдовар шудани Небольсин маъноӣ мавқеи калон доштани ин шаҳри таърихино нишон медиҳад. [6, с.30]

Ҳамон тавре ки Ф.Беневинӣ зикр мекунад, кашмакашҳо ва чангу чидоли байнихудии феодалон ва бекигарихо, имконият намедодан, ки савдо ривоч пайдо намояд. Ў дар гузориши худ чунин менигорад: «Имрӯзҳо тичорат ба нестӣ расидааст, чунки узбекҳо дар талу теппахо ба чангҳои байнихудӣ овораанд». [9, с. 59] Роҳҳои корвонгузар аз Бухоро ба Россия ба самти Оренбург, Троицк қариб, ки ҳамеша фаъол будааст. Баъзан ба Петропавловск ҳам корвон фиристода мешуд. Аз Тошканд бошад, роҳи наздики корвони тичоратӣ ба самти Россия, шаҳрҳои Петропавловск ва Троицк ба ҳисоб мерафтаанд. Аввалин корвони тичоратии тоҷирони рус ба ш. Тошканд, с.1738 – сурат гирифтааст. Аз Тошканд ба Оренбург низ, аввалин корвон с.1738 – роҳакӣ шудааст. Аммо аз сабаби бад шудани ҳолати роҳҳо, инчунин вазъи ҳаво (бештар хунуқшавӣ) дар як сол ҳамагӣ 2 корвон ба Петропавловск ва 3 – маротиба аз Петропавловск ба Тошканд сурат мегирифтааст. Роҳи тичоратии хонии Хива низ ба самти Россия ва Хитой бештар тавассути Тошканд амалӣ мешуд. Барои бештар кардани шароити тичорат миёни Россия ва аморати Бухоро (умуман Осиёи Миёна) аз ҷониби аморати Бухоро ягон иқдоми шоистае анҷом нагирифтааст.

Муҳаққиқон зикр мекунанд, ки ҳамон тавре, ки дар с.1850 – тоҷирон ба самти Россия ва аз он ҷо ба Бухоро меомаданд, сад сол қабл ҳам чунин будааст ва то имрӯз ҳеҷ тағйире накардааст. Барои аз ҳуҷуми роҳзанон наҷот додани тоҷирону корвонӣён, дар ин самт танҳо ҳукумати Россия тавонистааст, ки бо роҳҳои гуногун ғоратгаронро тарсонӣ диҳад. Бештари роҳзанон қирғизҳои дашти Қипчоқи Осиёи Марказӣ ва Сибири ғарбӣ буданд, ки русҳо тавонистаанд, онҳоро «ром» намоянд.

П.Савельев роҳи кӯтоҳтарини корвонҳои тичоратиро аз самти Бухоро ба ярмаркаи фуруши молҳо дар Нижегород тавассути Хива, Сарой, Астрахан донистааст. Аммо, хавфнок ва беоб будани ин роҳро қайд мекунад. Роҳи каме беҳавф ва дорои сохтори маишӣ доштаро ӯ тавассути сарзамини кӯчманчиёни урдаи қирғизҳо донистааст. Ин роҳ дар шарқи баҳри Арал убур карда ба ш. Оренбург, Орск, Троицк, Петропавловск, Семипалатинск бурда мерасонд. [7, с.14] Дар бораи душманӣ варзидани англисҳо нисбати русҳо, дар умури тичоратӣ низ, сарчашмаҳои таърихӣ маълумоти арзанда додаанд. Халалворидсозиҳо байни тоҷирон ва дипломатҳои кишварҳои абаркудрати вақт, ҳамеша ҷараён доштааст ва ба назар мерасанд. М.А.Бобоҳочаев тазаккур медиҳад, ки англисҳо бо ворид кардани молҳои арзон ва босифати худ, муддате савдори дар бозорҳои Осиёи Миёна бар зарари савдогарони рус ва осиймиёнагӣ анҷом доданд. [2, с.35] Ақибмонии низоми давлатдорӣ хону амирони Осиёи Марказӣ дар пойбанд будан ба ақидаҳои хурофотӣ, ки миёни дарбориёни Осиёи Миёна ройиҷ буд, ҳисс мегардид. Мисол, ароба-коляскаҳои русӣ, ки аз ҷониби императори рус ба хони Хива тӯҳфа фиристода шуда буд, бо баҳонаи он ки русҳо он арабахоро ҷодӯ карда бошанд, истифода карда намешуд ва дар зерӣ чангу борони дарбор хобида буданд. Дар хусуси истифодаи техникаҳои пешрафтаи маишию истеҳсоли ҳочати гап нест, яъне истифодаи чунин техникаҳои ҷадид қариб ба маънои куфр кардан наздик буд. Ба ёд оред, шайтон-аробаю оташароба ва дигаронро. Аз баъзе хулоса барориҳои муаррих Небольсин маълум мешавад, ки ӯ хотираҳои сайёҳон Ченкинсон, Иван Федотов ва Матвей Муромтсёро, ки бештар ба таърифу таснифи Бухоро бахшидаанд, нахондааст. Агар ӯ хотираҳои онҳоро меҳонд, мумкин аст, ки назари танқидиашро нисбат ба Бухоро камтар мекард. [9, с.39] П.И. Небольсин қайд мекунад, ки матоъҳои пахтагини дар аморати Бухоро истеҳсолшаванда, махсусан истеҳсоли Зандона, қисматҳои чанубии Россия, аз Қафқоз то Оренбургро тасхир карда буд. Махсусан, адрас, алоча, дороӣ, беқасаб, абрешими хом дар Россия маъруф буданд. Аммо дар нимаи дуҷуми асри XIX бо пайдо шудани технологияи мошинӣ барои истеҳсоли матоъҳои пахтагину абрешимӣ, вазъи савдо ва воридоту содироти мамлакатҳо ранги дигар гирифт. Дар бораи шарту шароити хариди мол ақидаи муаллиф ин аст, ки савдогарони Бухоро кӯшиш мекарданд, ки молро ба тариқи кредит (қарз) бигиранд. Мол бе ягон ҳуҷҷат

карз дода мешуд ва фурушанда ҳам бе ягон хуччат қарзро бармегардонд. [6, с.11] Маъруфтарин пӯсти қарақули фурушони Бухоро Убайдуллохоҷа, Насриддинбой, Яҳёбой, Абдурауф корвонбошӣ буданд. Дар ин кор арабҳои Бухоро пешсаф буданд, ки яке аз онҳо Хоҷӣ Чурабек бо фамилияи Арабов дар Россия маъруф буд. Дар шаҳрҳои Москва ва Нижний Новгород, тоҷирони пусти қарақулифуруш амборхонаҳо доштанд. Молҳоро, тоҷирон тавассути ширкатҳои «Кавказ ва Меркурий», «Россия» ва «Чамъияти Шарқӣ» ба Россия мефиристонданд. Баъд аз ҷанги шаҳрвандӣ дар Амрико пахтакорӣ уфт кард ва аз он ҷо овардани нахи пахта душвор шуд ва пахтаи Осиёи Миёна қадри зиёд пайдо кард. Бойҳои калон Абдунабӣ то 60 вагон Абдуваҳҳоби Пашм 30 вагон ва Домулло Шарифи Кичирӣ то 40 вагон ва Исроил Мататови яҳудӣ то 16 вагон пахта чамъоварӣ мекарданд. Ҳамаи бор ба Россия фиристода мешуд. Доир ба вазъи савдои Бухоро бо Россия, инчунин бо Афғонистон ва Ҳинд суҳан ронда истода, дар сатҳи пасти хизматрасонӣ қарор доштани муносиботи тичоратиро метавон зикр намуд. Англисҳо дар ҳама зинаҳо, аз тоҷирон то намояндаҳои ҳукуматиашон, дар хонигарихои Осиёи Миёна, ба таблиғоти зиддирусӣ мепардохтанд. Александр Борнс и Мохан Лал аз ҷунин агентҳои англисҳо буданд, ки барои «иттиҳоди зиддирусӣ» миёни тоҷирон ва дипломатҳои кишварҳои минтақа кор мебарданд. Агенти Бритониё Аббот дар хонигарии Хива аз хусуси пуштупанӯҳ шудани англисҳо ва аз русҳо ҳазар қардани онҳо мехост хонро ба Англия майл. Англисҳо азҳисоби хонигарихои Осиёи Миёна ташкил додани коалитсияи (иттиҳоди) зиддирусиро пинҳон накарда, кушоду равшан иброз мекарданд. Масалан, капитан Уейд сифати хуб доштани молҳои англисиро дар бозорҳои Кобул ташвиқ мекард. Англисҳо бар зарари худ амал намуда, танҳо як мақсад доштанд: аз Осиёи Миёна ва Афғонистон дур андохтани русҳо. В. Веньяминов – Зернов менигорад, ки дар солҳои 50 асри XIX, англисҳо тавассути Бухоро ба Қуқанд матоъҳои нассоҷии худро, ки ранги сурхи чашмхирақунанда дошта, ба таъби муштариёни осийӣ хуш меомад, ворид карданд. Пас аз ин қуқандиҳо ба молҳои русӣ камтар диққат меодагӣ шуданд Лекин, бо забти Осиёи Миёна аҷониби русҳо, вазъият ранги дигар гирифт ва англисҳо низ аз ин муборизаи минтақавӣ шикаст хурдани худро пинҳон намекарданд. То рӯй додани воқеаҳои ҳамроҳшавӣ, агентҳои дипломатии рус, мисли П.И. Демезон (1833- 1834), И.В. Виткевич (1835 – 36) ба Осиёи Миёна омада, тамоми супориш ва масъалаҳои дар пеши онҳо гузоштаи оҷонси осийӣ ҳукуматашонро, омӯхтанд ва барои омодагӣ ба хучуми қатъии артиши рус ба Осиёи Миёна таҳкурсии фароҳам оварданд. [12, с.109] Илова бар ин, дар моҳи апрели соли 1839 бо хоҳиши амир Насрулло, муҳандиси кӯҳшинос Ковалевский аз Россия ба Бухоро фиристода шуд, то ин ки макони боигарихои зеризаминии аморати Бухороро муайян намояд. Аммо, ӯ дар роҳ ба дасти роҳзанҳо меафтад. Пайваст гардидани хати роҳи оҳани Россия бо Осиёи Миёна имконият дод, ки ба умури тичоратии кишваҳои минтақа, бахусус Хонигарихои Осиёи Миёна, Эрон, Афғонистон бо Россия нафаси тозае дода шавад ва аз ҳар гуна хавфу хатари роҳзаниҳо ва биёбонҳои беоб, ки ба тоҷирон таҳдид мекард халос шаванд. Ин имконият дод, ки нархи молҳо арзон ва сифати молҳои таҳмилшаванда арзон гарданд. Акнун тоҷирон метавонистанд ҳатто аз молҳои Бадахшон, мисли мӯинаҳои барси кӯҳӣ ва гурбаҳои ваҳшӣ, сангҳои қиммати ляпис, лазур ва ғайраҳо низ ба бозорҳои дур ироа намоянд. [3, с.278] Дар хусуси боигарихои Бадахшон, Ф.Беневинӣ ҷунин менигорад: «Дар Бадахшон, дар як кӯҳе санги лаъл тавлид мешавад. Он хеле ҳам фаровон аст. Халқи он ҷо, аз рӯзе, ки аз султаи бухориҳо раҳидааст (25 сол шудааст), дигар намегузорад, ки нафари бегонае аз қабиле узбек ё ашхоси бегонаи дигаре, ба он ҷо роҳ ёбанд. Дар даромадгоҳи он кӯҳ дарвозаи оҳанине насб кардаанд ва сарони қабилеи он ҷо дар рӯи қуфлҳои он дарвоза, ба теъдоди 40 муҳр гузоштаанд. Дар он минтақа кӯҳест пур аз сангҳои лапис, (ляпис) лазурит, он сангҳоро баровардан мамнӯъ аст, ба истиснои маҳфӣ таҳмил додан,

мардум тиллоро бо амволи хочагӣ иваз мекунад дуртар аз он чой, санги фирӯза тавлид мешавад». [2, с.165] Муҳаққиқи дигари рус Д.И. Логофет дар боби 5 уми асари худ «Мамлакате, ки дар он қонун вучуд надорад» пешниҳод кардааст, ки танҳо аз ҷангалзор-арчазорҳои кӯҳсори Бухорои Шарқӣ, чормағз, pista ва алафҳои таболатӣ чамъоварӣ карда ба беруни кишвар бурда фурӯхтани онҳо манфиати зиёд меорад. Ба ақидаи ӯ барои фурӯхтан дар бозор шароитро бояд фароҳам овард, то он ки иқтисодиёти кишвар бой гардад. [5, с.24] Д.И. Логофет дар боби XII асари худ ба мавҷудияти низоми пулӣ дар аморати Бухоро дахл кардааст. Зикр мешавад, ки тибқи шартномаи миёни Бухоро ва Россия басташуда, аморати Бухоро давлати ниммустақил мебошад. Азбаски Аморати Бухоро сохти идории дохилидавлатиашро нигоҳ доштааст, пули махсус (танга) – и худро низ ҳифз кардааст, ки дар Бухоро сикка зада мешавад. Як тангаи Бухорӣ – тиллоӣ (6рубл,80копеек), нуқрагин (15к) ва мисин (4к) қурб доранд. Д.И. Логофет, дар боби «Савдо бо Афғонистон ва нақши ҳукумати Бухоро», (албатта савдои Россия бо Афғонистон.С.С.) зикр мекунад, ки ханӯз 12 сол қабл (соли 1897. С.С) – бо мақсади савдои молӣ бо Афғонистон, аз ҷониби ҳукумати Россия тамоми нуқтаҳои боҷситонанда дар дохили Аморати Бухоро аз миён бардошта шуда, (баста шуданд) ва ба ҷои онҳо, танҳо дар сарҳад миёни Бухоро ва Афғонистон, дар минтақаҳои Карки, Калиф Чушқа – Ғузур, Тирмиз, Айвач, Сарой, Чубек, нуқтаҳои боҷситонӣ кушода шуданд, ки хангоми убуру мурур аз сарҳад тавассути дарёи Панҷ ва ё Амударё анҷом мешуданд. [5, с.40] Ҷамаи молҳои ба содирот пешниҳодшуда мебоист дар ш.Самарқанд тамғоч (пломба) зада мешуданд. Хангоми аз нуқтаҳои боҷгирӣ гузаронидани мол, ин тамғочҳо (пломба ё муҳр) бозпасгирифташуда ба Самарқанд, ба ҷои аввала фириастода мешуданд, то ин ки чи қадар мол ба хориҷ рафтаниашро муайян намоянд.

Ҷамин тавр, чӣ қадар мол содир шудан (ё ворид шудан), аз ҷониби қадом ширкат ё тоҷир аниқ мегардид. Лекин, тоҷирони ба амир пойбанд буда, кӯшиш мекарданд, ки нахуст моли худашонро содир намоянд, ё ин ки молҳои воридотии худро бе пошлин қабул намоянд. Дар соли 1898, савдои мол (асосан молҳои мануфактурӣ, керосин, қанди сафед ва маҳсулоти пахтагин) – тахминан ба 7 млн- и русӣ баробар будааст ва Логофет дар таъҷҷуб мондааст, ки сабаби рушд накардани савдо бо Афғонистон аз чӣ бошад? Чунки бо гузашти 12 сол ҳаҷми савдо қариб, ки тағйир нахурдааст. Ба ақидаи ӯ амалдорони Бухоро, махсусан атрофиёни амир, бо ҳар роҳ кӯшиш мекарданд, ки бо роҳҳои ғайриқонунӣ савдоро бо ҳамсояҳои ҷанубиашон ба роҳ монанд ва аз ин кор фоидаи зиёд ба даст меоварданд. Тоҷирони рус бошанд, интизори иҷозати савдо тибқи қонунҳои гумрукӣ шуда, моҳҳо молашонро савдо карда наметавонианд. Аз ҷониби дигар мансабдорони аморат, созишномаҳо оид ба гузаргоҳи сарҳадӣ вайрон мекарданд, боҷи зиёдро аз савдогарони афғон меситонданд, аммо амалдорони рус хомӯширо ба худ ихтиёр карда буданд. Дар охир ин вазъият норозигии тоҷирони русро ба бор овард.

Вазорати молияи Россияи подшоҳӣ, барои дилгарм сохтани тоҷирон, мукофотпулӣ баҳри ҳарчӣ бештар содир кардани мол пешниҳод карда буд. Гузаргоҳҳои, ки дар тӯли сарҳади Аморати Бухоро ва Афғонистон убуру мурури савдогаронро амалӣ мекарданд, инҳо гузаргоҳҳои Чушқа – Ғузур, Патта – Ҳисор, Айвач, Сарой, Чубек, Богорак буданд. Инкишоф додани тиҷорати байни давлатӣ миёни Россияи подшоҳӣ ва давлати Афғонистон аз имкон дур будааст, чунки тамоми амалиётҳои гузаргоҳи сарҳадӣ ва андозаи супоридани боҷро ҳукумати Бухоро муайян мекард ва намояндаи амир чӣ қадар мехост, ҳамон қадар нарх мегузошт ин ба раванқи савдо ба Афғонистон ҳеч вақт манфиатовар набуд. [10:54] Ҷамон тавре ки зикр гардид, сабаби асосии ин вазъ, санҷишҳои нолозими иловагӣ, дар дохили Бухоро боҷситонии амир, бе қайди маъмурони боҷситонӣ гузаронидани амвол-чунин аҳволро ба миён овардааст. Д.Логофет талаботи молҳои русиро дар бозорҳои Осиёи Миёна омӯхта қайд мекунад, ки мардуми Бадахшон ҳам, чун мардуми

Аморати Бухоро ва Афғонистон дӯстдори хариди молҳои Россияи подшоҳӣ будаанд. [10, с141] Бо кушода шудани роҳҳои тиҷоратии баҳрӣ ва махсусан сохта ба истифода додани роҳҳои оҳан дар Осиёи Марказӣ, шароити навро барои тоҷирон муҳайё намуд, ки он дар осори муҳаққикон зикр ёфтааст. [8, с.10]

### АДАБИЁТ

1. Вамбери А. Путешествие по Средней Азии / А.Вамбери// Внутреннее и внешнеполитическое положение Средней Азии. СПб. 1865,-409с.
2. Бабаходжаев М.А. Очерки социально – экономической и политической истории Афганистана (конец XIXв) /БабаходжаевМ.А.// Ташкент 1975.358с.
3. Костенко Л. Средняя Азии и водворения в ней русской гражданственности /Л.Костенко //СПб.1870, стр.278)
4. Кряжин В. Афганистан./В.Кряжин //М. 1924.226с.
5. Логофет Д.И. Страна безправия. Бухарское ханство и его современное состояние / Логофет Д.И.// СПб.1909г., стр.377
6. Небольсин П.И. Очерки торговли России с Средней Азией/ П.И.Небольсин //Очерки торговли России с Средней Азией. М.1865. 386с.
7. Савельев П. Бухара в 1835г. СПб.1836г. /П.Савельев//Бухара в 1835г. СПб.1836г.287 с.
8. Семёнов А.А. «Очерк устройства Центрального административного управления Бухарского ханства позднейшего времени» /Семёнов А.А //Труды АН Тадж. ССР т.26,Ст. 1954г.стр.16
9. Хаников Я. Пояснительная записка к карте Аральского моря и Хивинского ханства, Хаников Я. //Зап. имп.русс.геогр.общ. кн.V., 1851г.-510 стр.
10. Шепелев А.Очерк военных и дипломатических сношении России с Среднею Азиею / А.Шепелев //Материалы для истории Хивинского похода 1873 года.- Ч.1. Ташкент,1879.-346с.
11. Фафуров Б.Ф. Тоҷикон. Таърихи қадимтарин ва қадими халқи тоҷик. /Б.Ф.Фафуров //Тоҷикон.Ҷ.1-2.
12. Чабров Г.Н.Поездка в Бухару переводчика П.И. Демезона (1833 – 1834гг) /Г.Н.Чабров Г.Н.//Ташкент, 1954, 309 с.

УДК 821.222.8

**Казакова У.С., Насриддиниён Б.Х.**

### НАЗАРЕ БА РӯЗГОР ВА ОСОРИ ИБНИ ЯМИНИ ФАРҶОМАДӢ

Дар мақола муаллифон таърихи бар мадракоти муътамади таърихию илмӣ ва адабию осори худи адиб, зиндагинома ва лаҳзаҳои ҳаёти ибратбахшу осори шоирро барқарор ва ба риштаи таҳқиқ кашида, саҳми ӯро дар рушди анвои жанрҳои адабӣ, махсусан қасида ва мавзӯоти панду андарз ба суботи расонидаанд.

**Калидвожа:** девон, қасида, таҳаввул, анвои шеър, ҳунари шоирӣ, тарзи баён, сабки хуросонӣ, мавзӯҳои марказӣ, ҳикмати зиндагӣ, таърихи адабиёт.

**Казакова У.С., Насриддиниён Б.Х.**

### ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО ИБНИ ЯМИНА ФАРҶОМАДИ

В статье авторы, приводя неоспоримые доказательства, из высоко-содержательного творчества Ибни Ямина Фарюмади высказал его взгляды на пропаганду, старательность и правильность, ценность времени, гордости в древнюю историю и

культуру нации, традициям, патриотизму и почитанию древнего наследия. Поэт считает, что не надо кичиться пустой славой, своим родом и происхождением, а необходимо опираться на духовное богатство человека и справедливость, а также уважать его трудолюбие, честность и гордость, которая не позволяет ему просить милостыню.

**Ключевые слова:** диван, касида, эволюция, вид стихов, навыки мастерства, стиль, хоросанский стиль, ключевые темы, история литературы, мудрость жизни.

**Kazakova U.S., Nasriddiniyon B.Kh.**

### **A POINT AT THE LIFE AND WORK OF IBN YAMIN FARUMADI**

In the given article the author shows the incredible provident from highly contented art of IbnYaminFarumadi. IbnYaminFarumadi showed his point regarding propaganda, obsession and reverence, self-denial, misery and precious of the time, proudness towards the ancient hostage/property. The author offers not to proud with in empty things but should be relied upon on spiritual richness of the man and justice to be able to respect his labor, honesties that allow him not to beg anything.

**Keywords:** demons, murders, evolutions, poetry, poet, poems varieties, skills of writings, style, khuroson's style, key themes, history of literature, wisdom of the life.

Амир Фахриддин Маҳмудибни Амир Яминиддин Мустаъфии маъруф ба Ибни Ямини Фарюмадӣ аз зумраи шоирони тавонои охири қарни XIII ва аввали қарни XIV башумор меравад. Падараш Амир Яминиддин аз аҳли фазлу адаб буда, дар аҳди салтанати Муҳаммади Худобанда дар Фарюмади Хуросон манзил ихтиёр карда ва дар даврони султон Абусаид Баҳодурхон ва Туғотемурхон тавассути вазири ин хонадон Алоуддин Муҳаммади Фарюмадӣ дар дарбор мақому манзалат пайдо намудааст.

Амир Фахриддин Маҳмуд, яъне Ибни Ямин соли 1266 дар қасабаи Фарюмад, дар хонадони ҳамин Амир Яминиддин ба дунё омада, дар ҷавонӣ таҳти иноят ва тарбияти падари фозили худ дар қатори шоирон ва муншиёни замон даромад ва ба вазифаи мустаъфигӣ ноил гардид. Ба замми ин, ӯ дар ҳамон овони ҷавонӣ чун падари худ мутасадди таҳрири фармонҳои шоҳ, яъне туғроҳо гардид ва ба ин сабаб ба лақаби Туғрой низ шӯҳрат ёфт.

Барҳақ:

Чунон бувад падаре, к-аш чунин бувад фарзанд,

Чунин бувад аразе, к-аш чунон бувад ҷавҳар.

[2, 98]

Ибни Ямин дар овони ҷавонӣ ба Табрез рафта, муддате дар хидмати Ғиёсиддин Муҳаммад, писари Рашиддин Файзуллоҳ будааст. Ба хоҷа Алоуддин Муҳаммад вазири Элхониён низ робита доштааст ва ба онҳо қасоиди мадҳӣ мефиристодааст.

Соли 1322 падари Ибни Ямин даргузашт ва ин рӯйдод ӯро саҳт мутаассир намуд, зеро падар барои ӯ натавонӣ ҳомию мураббӣ, балки дар шеърӣ шоирӣ устоду машваратгар ҳам буд ва мушоираи миёни падару писар дар китобҳои таҳриху тақрир ва осори илмӣ низ зикр гардидааст. Аз ҷумла нақле ҳаст, ки Ибни Ямин аз Ҷурҷон ба падари худ чунин навиштааст:

Ё Раб, аз ман хабаре сӯи Хуросон кӣ барад?

Қиссаи дарди дили ман сӯи дармон кӣ барад?

Падар дар ҷавоби номаи писар чунин гуфтааст:

Хабаре сӯи Хуросон ба нигорам кӣ барад?

Қиссаи зарра ба даргоҳи каримон кӣ барад?

[6, 54]

Давлатшоҳ низ бар ин назар аст: “Ва миёни амир Яминиддин ва писараш Амир Маҳмуд, ки машҳур аст ба Ибни Ямин, мушоира буд. Ҳарду фозилу хушгӯй буданд. Ва Амир Яминиддин ин рубоӣ ба Амир Маҳмуд навишт”:

Дорам зи итоби фалаки бӯқаламун,  
В-аз гардиши рӯзгори хаспарвари дун,  
Чашме чу канораи суроҳӣ ҳама ашк,  
Ҷоне чу миёнаи пиёла ҳама хун.  
Ҷавоби амир Маҳмуд- Ибни Ямин:  
Дорам зи ҷафои фалаки ойнагун,  
Пуроҳ диле, ки санг аз ӯ гардад хун.  
Рӯзе ба ҳазор ғам ба шаб меорам,  
То худ фалак аз парда ҷӣ орад берун.

[2, 98]

Бо фарорасии замони ҳукумати Сарбадорон Ибни Ямини Фарюмадӣ дар хидмати Туғотемурхон ва вазирӣ Элхониён хоҷа Алоуддин ба сар мебурд ва дар тӯли солҳои 1337-1341 гоҳ дар дарбори Туғотемур ва гоҳ дар қаламрави Сарбадорондар Сабзавор будааст.

“Ҳангоми ҷанги Сарбадорон бо амирони Оли Карт дар соли 1342 мелодӣ Ибни Ямин аз ҷониби Сарбадорон дар ин ҷанг иштирок дошт ва дар наздикии Ҳирот асир афтод ва то соли 1347 ба ҳайси шоири дарбори Муизиддини Карт хидмат менамуд”[5, 78]. Соли 1347 Ибни Ямин боз ба зодгоҳаш бармегардад ва солҳои охири умри худро бо қаноат ва деҳқонӣ мегузаронад, зеро ӯ табиатан “марде қаноатгар ва гӯшагиру деҳқонпеша ва муътақид ба мабонии ахлоқӣ буд... ва аз ин бобат дар миёни шоирону муосир худ мунфарид шудааст” [7, 956]

Ва ҳамин ҷиҳати шахсияти ӯ ба ашъораш низ бетаъсир намондааст. Мадраки зер низ бурҳони қотеъ аст бар тақвияти суханони фавқ: “Алҳақ, Амир Маҳмуд аз фузаллоӣ аҳди худ буда, таъби зарифу сухани дилпазирдорад. Ва аз деҳқанат нон ҳосил кардӣ ва фузалою фуқароро зиёфат намудӣ ва ақобир ӯро ҳурмати зиёда аз васф мебошанд ва алявм (имрӯз) дар Эрон Турон сухани ӯро мехонданд” [1, 147а].

Яке аз ҳодисаҳои нохуше, ки ба Ибни Ямин руҳ дод, дар ҷанги миёни Сарбадорон бо амирони Оли Карт соли 1342 дар Ҳирот гум шудани девони ӯст, ки аз ин ҳодиса бо таассуф чунин ёд мекунад:

Гарчи девони дигар тартиб донам кард, лек  
Ҳосили умрам ҳабо (адо) шуд, андӯҳи он бо ман аст.

[4, 197]

Ибни Ямин боз дар фикри тартиб додани девони худ афтод, ки дар ин бора рубоии зерини ӯ шаҳодат медиҳад:

Дерест, ки андешаи он дорам боз,  
Гар даври фалак надорад аз қорам боз.  
Ашъори пароканда чун Ҳафтваврангам,  
Манандаи Парвин ба низом орам боз.

[4, 376]

Ниҳоят, ин нияти шоир соли 1352 ҷомаи амал пӯшид ва чордаҳ сол қабл аз вафоташ девони ӯ мураттаб гардид, ки аз маҷмӯи ашъори аз нав фароҳам овардаи шоир ират буд. Ӯ солҳои охири ҳаёти худро ба гӯшагириву деҳқонӣ ва фаъолияти адабӣ гузаронида, соли 1336 (Давлатшоҳ мегӯяд, ки соли 745х/1344) дар зодгоҳаш-деҳаи Фарюмад аз олам ҷашм пӯшид ва ба раҳмати худовандӣ пайваст. Девони Ибни Ямини Фарюмадӣ, ки дар охири ҳаёташ мураттаб шудааст, аз қасида, тарҷеъбанду



таркиббанд, ғазал, қитъа ва рубой иборат буда, дар маҷмӯъ 15000 байтродар бар мегирад.

Ибни Ямин қабл аз ҳама, бо муқаттаъоти омехта бо мазмуну муҳтавои ахлоқиву ҳикамиаш дар таърихи адабиёти форсу тоҷик шуҳрат ёфт ва ҳанӯз дар замони зиндагиаш “муқаттаъоти балоғатоёташ бар алвои замоири акобир ва асодир мастур” [3, 386] будааст, вале Ибни Ямин фақат устои қитъа набудааст, балки қасидасарои тавоное ҳам буда, ба замми ин дар маснависароӣ низ истеъдоди комил доштааст ва ду маснавӣ- яке бо номи “Маҷлисафрӯз” ва дигари беунвои дар баҳри ҳазачи мусаддаси маҳзуф ба қалами ӯ мансуб аст. Дар ғазалиёти ӯ низ чун дар қитъаоташ забони содаи шеваи порсии дарӣ ва орий аз тафаннуну санъатнамоӣ маҳсус аст ва алалхусус дар қитъаоти ӯ ба замми содагиву фасоҳату балоғат саршори панду андарз ва ҳикмати зиндагӣ будан ба мушоҳида мерасад ва аз ин сабаб онҳо ба зудӣ дар зеҳну хотири хонанда нақш мебанданд. Аз ҷумла қитъаи зерин, ки дар баробари омехта ба андарзу ҳикмати зиндагист, забони фасеҳу содадораст:

Ҳар киро дар ҷаҳон ҳамебинӣ,  
 Гар гадову гар шоҳаншоҳест.  
 Толиби луқмаест-аз пайи он,  
 Дар тақи чоҳ ё сари чоҳест.  
 Мақсади халқ ҷумла як чиз аст,  
 Лек ҳар якфитода дар роҳест.  
 Аҳли олам ба нон чу муҳтоҷанд,  
 Пас ба наздики ҳар кӣ огоҳест.  
 Шоҳро бар гадо чӣ ноз расад,  
 Чун гадо шоҳ низ нонхоҳест.

[4, 435]

Қасида низ дар эҷодиёти Ибни Ямини Фарюмадӣ мақоми назаррас дорад, ки ин бесабаб ҳам нест, зеро ӯ дар тӯли умр ба подшоҳону вазирон ва ҳокимону мансабдорони зиёде, аз қабиле Туғотемурхон, Муъизиддини Абулхусайн, Муҳаммади Карт, хоҷа Вачеҳиддини Сарбадорӣ, Паҳлавон Ҳасани Сарбадорӣ, Хоҷа Наҷмиддин Алии Сарбадорӣ, Алоуддин Муҳаммади Фарюмадӣ, Ғиёсиддин Муҳаммад дар хидмат ва робита буда, табиист, ки қасоиди мадҳии зиёде дар ситоиши онҳо эҷод кардааст.

Равиши қасидасароии Ибни Ямин низ ҳамон идомаи суннати қасидасароии қарни X-XII форсу тоҷик аст ва “сухани ӯ хилофи бисёре аз муосиронаш равону мунсаҷим ва холи аз ҳар гуна такаллуфу худнамоӣ ва илмфурӯшӣ ва ба тамоми маънӣ дунболаи сабки содагӯёни хуросонист ва дар он ба нудрат ба калимоти ғариб ва ё таркиботи душвор бармехӯрем ва ин нишон медиҳад, ки сухани вай зодаи табъу қареҳа ва эҳсосоти ӯст, на натиҷаи иттилоъот ва такаллуфоте, ки фазлфурӯшони рӯзгор доштаанд ва мусалламан аз иллали ривоҷи ашъораш ҳамин нукта будааст” [7, 956].

Ба замми ин, ҳама баёни масъалаҳои андарзу ахлоқ, ҳикмати зиндагӣ дар қасоиди ӯ низ мавқеи зиёд доранд ва ин хусусият ҳам ашъори ӯро аз аксари шуъарои муосири вай фарқ мекунонад. Чунончи дар абёти зайли ӯ низ чунин андарзи ҳакимона ва баёни ҳикмати зиндагиро мушоҳида менамоем:

Битобӣ, эй дил, зи молу манол,  
 Гар огоҳ гардӣ зи молумаол.  
 Касеро, ки беш аз кафоф орзуост,  
 Хирад поймол аст дар пойи мол.  
 Зи баҳри ниҳодан, агар оқилӣ,  
 Чи ёкуту чи лаълу чи сангу сафол.

Ту шаҳбози қудсӣ, валеқ ин чӣ суд,  
Ки шаҳват мекунад туро поймол.  
Нишемангаҳ аз сояи ақл чӯй,  
Ки ақл офтобе бувад безавол.  
Ту маҳкуми ҳар ботилӣ кай шавӣ,  
Агар ҳукмидинро кунӣ имтисол.  
Чи сози зи тақлид, таҳқиқ чӯй,  
Ба ҳолою бигзар зи қилу зи қол.  
Макун зирра кирдор майли ҳаво,  
Ки хуршеди роят фитад дар завол.  
Чи гардӣ ба гирди нами поргин,  
Чу шарбат тавон хӯрд з-оби зулол.  
Агар дар сарат ҳаст савдои он,  
Ки монад туро ақли соҳибкамол.

[4, 473]

Чунин андешаҳои ақлгароёна ва даъватҳо ба парҳез аз ҳирсу тамаъ ашъори Носири Хусрави Қубодиёниро ба ёд меоранд. Вале дар қасоиди Ибни Ямин афкори ӯ аз таҷрибаи рӯзгор ва ҳикмати худи зиндагӣ маншаъ гирифтаанд, на аз иттилооту омӯзиши илмиву фалсафӣ ва мазҳабӣ., аз ин лиҳоз метавон гуфт, ки тарзи баёни масъалаҳои ахлоқиву ҳикматӣ дар қасоиди Ибни Ямин ба тарзи баёни Шайх Саъдӣ наздиктар аст. Агар така бар чанд мисол кунем ин қаробатбармало мешавад:

Зар аз баҳри хӯрдан бувад, эй падар,  
Зи баҳри ниҳодан, чӣ сангу чӣ зар.  
Зар аз санги хорро бурун оваранд,  
Ки бо дӯстону азизон хӯранд.  
Зар андар кафи марди дуёпараст,  
Ҳанӯз, эй баробар, ба санг андар аст.

[9, 117-118]

Таваҷҷӯҳ ба ин абёти Ибни Ямин шабоҳати андарзҳои ӯро ба пандҳои Саъдӣ боз ҳам возеҳтар мегардонад:

Макун ҳаргиз ситам бар зердастон,  
Ки эшон чун ту Ҳақро бандагонанд.  
Ҳаёти доим аз доду диҳиш дон,  
Ки НӯшервонуҲотам зиндагонанд.

[6, 56]

Саъдӣ:

Шаҳаншаҳ, ки бозоргонро бихаст,  
Дари хайр бар шаҳру лашкар бибаст.  
Кай он ҷо дигар ҳушмандон раванд,  
Чу овозаи расми бад бишнаванд?  
Накӯ боядат ному некӣ қабул,  
Накӯ дор бозоргону расул .

[9, 24-25]

Ба бозувони тавонону қуввати сари даст,  
Хатост, панҷаи мискини нотавон бишкаст...  
Зи гӯш пунба бурун ору доди халқ бидеҳ,  
В-агар ту менадиҳӣ дод, рӯзи доде ҳаст.

[8, 51]

Он кас, ки ба динору дирам хайр наяндуҳт,

Сар оқибат андар сари динорудирам кард...  
Хоҳӣ, мутаматтиъ шавӣ аз дунёву уқбо,  
Бо халқ карам кун, чуХудо бо ту карам кард.  
[8, 228]

Бар асари мулоҳизоти фавқ метавон гуфт, ки Ибни Ямин дар қасидасарой низ идомадиҳандаи суннатҳои сабки хурсонии қарнҳои X-XII назми форсу тоҷик буда, дар ашъори худ, аз он ҷумла дар қасоидаш тарзи баён ва забони фасеҳу шево ва орий аз такаллуфу худнамоиро риоя кардааст ва ба замми ин, мавзӯоти андарзу ахлоқ ва ҳикмати зиндагиро дар ашъори худ ба ҳайси яке аз мавзӯҳои марказӣ ва асосӣ ихтиёр намудааст. Маҳз ба туфайли ин мухтассоти худ ашъори ӯ вирди забони шеърдӯстон ва алоқамандони ҳунари шоирии ӯ дар ҳама давраи замонаҳо гардидааст ва ба василаи онҳо Ибни Ямини Фарюмадӣ яке аз шоирони тавоно дар таърихи адабиёти форсу тоҷик эътироф шудааст ва хидмати вай дар такомул ватаҳаввули анвои мухталифи шеъри форсӣ- тоҷикӣ дар ин давра назаррас мебошад.

#### АДАБИЁТ

1. Давлатшоҳ бини Алоуддавла Бахтишоҳ. Тазкираи Давлатшоҳӣ (Тазкират-уш-шуаро), дастхати № 25 (Пажӯҳишгоҳи мероси хаттии ҶТ) таълифи 1285.
2. Давлатшоҳи Самаркандӣ. Тазкират-уш-шуаро, (Гузিনিши матн, нигориши дебочаву тавзеҳот аз Муҳаммад Ансор ва Аъзами Худодод). – Душанбе: Маориф, 1999.
3. Деҳхудо Алиакбар. Луғатнома (шумораи 122),-Техрон, 1344х.
4. Ибни Ямини Фарюмадӣ. Девон,(мусаҳеҳиашъор Родбостонӣ),-Техрон,1344х.
5. Имронов Саъдоншо. Ибни Ямини Фарюмадӣ. Душанбе.”Дониш”/1966/, 1973.
6. Мирзозода Холиқ. Таърихи адабиёти тоҷик, қисми 2. –Душанбе: Маориф, 1977.
7. Сафо Забехуллоҳ.Таърихи адабиёт дар Эрон ва қаламрави забони порсӣ аз авоили қарни VII то поёни қарни VIII ҳиҷрӣ, Ҷилди 5, баҳши 2 – Техрон, 1378х.
8. Саъдии Шерозӣ. Гулистон //Куллиёт, ҷилди 3. (мураттиб Саҳобиддин Сиддиқов). – Душанбе: Адиб, 1990.
9. Саъдии Шерозӣ. Бӯстон //Куллиёт, ҷилди 4. (мураттиб Саҳобиддин Сиддиқов). – Душанбе: Адиб, 1990.

Суфиев М.М., Назарбекова Н.А.

### БАҲОДИҲИИ АРЗИШИ ИСТЕЪМОЛИИ САБЗАВОТҲОИ ПОЛЕЗӢ

*Мақола оид ба аҳамияти гизой ва хусусияти табобатии сабзавотҳои полезӣ баҳшида шудааст.*

**Вожаҳои калидӣ:** сабзавоткорӣ, витаминҳо, моддаҳои маъданӣ, навъҳои сабзавотҳои полезӣ

Суфиев М.М., Назарбекова Н.А.

### ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА БАХЧЕВЫХ КУЛЬТУР

*Статья затрагивает значение плодов арбуза, дыни и его лечебное свойство.*

**Ключевые слова:** овощеводство, витамины, минеральные вещества, лучшие сорта.

Sufiev M.M., Nazarbekova N.A.,

### EVALUATION OF THE CONSUMER PROPERTIES BAKHCHEVSKY CULTURES

*The article touches on the significance of the fruits of watermelon, watermelon and its healing properties.*

**Key words:** vegetable growing, vitamins, mineral substances, best varieties.

Кишоварзӣ яке аз соҳаҳои муҳими хоҷагии халқи ҷумҳурӣ ба ҳисоб рафта, рушди соҳаҳои саноатӣ, таъмини амнияти озуқаворӣ, зиёд гардидани истеҳсолот ва содироти кишвар аз он вобаста мебошад. Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Вазорати кишоварзӣ ҷумҳурӣ солҳои охир доир ба таракқиёти соҳаи кишоварзӣ корҳои зиёдеро амалӣ намуда истодаанд. Барномаҳои мақсадноки ҳукуматӣ оид ба рушди соҳаи кишоварзӣ то давраи соли 2020 қабул гардида, татбиқи гардида истодааст. Сол то сол маблағгузорӣ пояи моддию техникаӣ ва таъминоти илмӣ рушди соҳаи кишоварзӣ беҳтар шуда, ба зиёдшавии истеҳсоли маҳсулоти озуқаворӣ мусоидат менамояд.

Бо мақсади беҳтар намудани таъмини аҳоли бо маводҳои озуқаворӣ истеҳсоли ватанӣ лозим аст, ки малакаи пешбурди соҳаро баланд ва истеҳсоли маҳсулои гизой зиёд карда шавад. Ба баланд бардоштани ҳосилнокии зироатҳо, паст намудани арзиши аслии маҳсулот, истифодаи захираҳои мавҷуда диққати ҷиддӣ додан зарур мебошад.

Сабзавотҳои полезӣ- асосан дар иқлими тропикӣ ва субтропикӣ давлатҳои Осиё, Африка ва Америка нашъу намо ёфта, ба оилаи сабзавотҳои кадугӣ дохил мешаванд. Оилаи кадугӣҳо ба ҳудуд 760 намудро дохил мекунад.

Меваҳои растаниҳои пелезӣ гизои тезҳазмшаванда ба ҳисоб меравад, мазаи хуб дошта, организми одамро бо корбогидрат, витаминҳо, моддаҳои маъданӣ таъмин менамоянд.

Дар мамлақати мо навъҳои сабзавотҳои полезӣ вобаста ба ҳазмшавӣ, парҳезӣ будан ва мазаи хуб доштан дар ҷаҳон беҳтарин ба ҳисоб мераванд.

Тарбуз- сабзавоти гармидӯст буда, барои сабзидан миқдори зиёди гармиро талаб мекунад. Дар вақти норасогии гармӣ сабзиш суст мегардад ва қандаш паст мешавад.

Тухмаш дар ҳарорати 15-20 °С гармӣ месабзад. Дар вақти сербориш ба тарбуз касалиҳои бисёр пайдо мешавад. Тарбуз замини намнокро дӯст медорад. Тарбуз нисбат ба дигар растаниҳо намнокиро бисёртар харҷ мекунад.

Тарбуз дар заминҳои қумдор нағз нашъу намо меёбад. Тарбузи ошхонагӣ меваи сершира дорад ва қанднокӣ баланд мебошад. Қанднокӣ 5,5 то 10,6% -ро ташкил медиҳад, ки асосан аз қанд глюкоза ва фруктоза иборат аст.

Ба ғайр аз қанд, дар тарбузи бедона то 10мг% витамини С, то 1,2 мг% провитамин А, қариб 1% моддаҳои пектӣ, 1,4 % клетчаткаҳо ва 88-92% об мавҷуд мебошад.

Меваҳои вайро бо хӯрок ба таври тару тоза, барои коркард, дар тиб ва ғайра истифода мебаранд. Тарбузро дар вақти касалиҳои дилу раг, чигар, гурда барои истеъмол қардан тавсия қарда мешавад. Ҳуҷайраҳои мағзи тарбуз фаъолияти микроорганизмҳоро дар рудаю меда беҳтар мегардонад, ки нағз ҳазм шудани хӯрок сабаб шуда, холестеринро берун мекунад.

Навъҳои ғизоии тарбузро дар намаккунӣ тайёр намудани асали тарбузӣ, шираи тарбуз, сироп ва ғайра васеъ истифода мебаранд.

Тухми тарбузро барои кишту қор ва истеҳсоли раған истифода мебаранд, ки дар таркибаш то 35% раған дорад.

Харбуза – маҳсулоти серғизо буда қанднокӣ нисбати тарбуз зиёдтар мебошад. Дар таркибаш 18% қанд мавҷуд аст, ки қариб пурра аз сахароза иборат мебошад. Харбуза растани бисёр грамидӯст мебошад. Фарқи харбуза аз тарбуз дар он аст, ки дар вақти серборонӣ қанднокӣ паст намешавад. Харбуза нисбат ба тарбуз, он қадар васеъ нашудааст.

Харбузаро асосан дар Тоҷикистон, Ёзбекистон, Туркманистон, Қазоқистон, Қрим кишту қор мекунад. Дар Туркманистон 90% кишту қори полизиҳо ба харбуза, дар Ёзбекистон 40% ва Тоҷикистон 25% рост меояд.

Харбузаҳои Осиёи Миёна маззаи бисёр хуб доранд. Харбузҳои туркменӣ, узбекӣ ва тоҷикиро дар ҷаҳон беҳтарин мешуморанд. Дар намоишгоҳҳо соҳиби медали нуқра ва тилло шудаанд.

Аз сабаби дар таркибаш кислотаи фолиевӣ мавҷуд буданаш барои касалиҳои фаромӯшотирӣ, дилу раг, касалиҳои чигар, гурда ва камхунӣ истифода бурда мешавад. Истеъмол намудани харбуза барои одамони қалонсол ва қудакон бисёр фоидаовар мебошад. Барои он ки дар таркибаш ба миқдори зиёд моддаҳои маъданӣ дорад, хусусан оҳан. Харбуза бо системаи асаб таъсири хуб мерасонад, ҳамчун оромкунандаи системаи асаб мебошад.

Харбузаро ба ғайр аз тару тоза истеъмол намудан, барои таёр намудани мураббо, асали харбузагӣ, сироп, нӯшоба, истифода мебаранд ва ба намак мехобонанд, нимхушк мекунад. На фақат мағзи сершираашро истифода мебаранд, балки аз мағзаш раған истеҳсол мекунад, чунки дар таркибаш 25% раған дорад.

Қаду ҳам ба растаниҳои полезӣ дохил мешавад. Онҳоро ба се намуд мевакалон, мускатӣ ва пӯчоқи ғавс тақсим менамоянд. Хусусияти ғизоии он аз он иборат аст, ки дар таркибаш қанд, оҳар ва қаротин дорад. Миқдори қанд вобаста аз ҷои кишту қор тез тағйир меёбад. Дар таркиби қадуҳои мевакалон 9-15% қанд мавҷуд аст. Оҳар қисми асосии карбогидратҳои қадуру ташкил медиҳад, ки 16- 20 % -ро ташкил медиҳад.

Ба ғайр аз он дар таркиби қадуҳои мевакалон аз қаротин (провитамин А) бой мебошад, ки асоси ранги мағзро ташкил медиҳад. Ба ҳисоби миёна қаротин дар қадуҳои мевакалон 5 мг%-ро ташкил медиҳад.

Барои пурра қаноатбахш намудани организми инсон бо витамини А ҳар рӯз 80 гр каду истеъмол кардан зарур аст. Кадуи мевакалон арзиши баланди истеъмоли дорад, ки арзиши истеъмолиаш пурра омӯхта намуда аст. Вобаста ба қувватнокӣ каду ба тарбуз, харбуза, лубиё баробар буда, аз шалғам, шалғамча, помидор баланд меистад.

Аҳамияти ғизоии кадуи мускатӣ нисбат ба каду мевакалон баландтар аст. Ҳамаи таркиби ғизоии кадуи мевакалонро дорад, аммо қанднокӣаш зиёдтар 10-20% ро ташкил медиҳад. Кадуи мускатӣ аз каротин бой мебошад. Дар таркиби он 10мг% ва дар баъзе навҳояш то 20 мг %-ро ташкил медиҳад.

Кадуи пӯчоксаҳт тезпазак буда, ба хунукӣ табовар мебошад. Арзиши ғизоии он баланд буда, дар бисёр ҳолатҳо онро кадуи ошхонагӣ меноманд. Кадуи ошхонагӣ аз канд ва каротин бой мебошад.

Арзиши истеъмолии каду аз он иборат аст, ки дар организми одам нағз ҳал мешавад ва дар таркибаш ба ҳисоби миёна то 15% қанд, витамин С то 24 мг% махсусан кислотаи аскорбинӣ, витамини А (каротин) то 16 мг%, моддаҳои маъдани 08% мавҷуд мебошад.

Ба ғайр аз арзиши истеъмолии баланд доштаниаш, ҳосияти табобати дорад. Дар вақти касалиҳои дилу раг, фарбеҳӣ ва подагра фоидаовар мебошад. Ҷушобаи каду ташнагиро нағз мешиканад ва ҳароратиро паст мекунад. Аз мағзи сершираи каду витамин истеҳсол мекунад. Вайро дар саноати қаннодӣ истифода мебаранд. Тухми онро низ васеъ истифода мебаранд.

Дар таркиби тухми каду 55% раған мавҷуд аст, ки аз он раған истеҳсол мекунад. Дар тиб рағани онро истифода мебаранд. Вайро дар вақти касали чигар, гурда истифода мебаранд ва ҳамчун воситаи тозакуандаи кирми меда ба ҳисоб меравад.

Хулоса сабзавотҳои полезӣ аҳамияти баланди ғизоӣ ва хусусияти табобатӣ дошта онро васеъ истифода мебаранд.

#### Адабиёт

1. Докторов Т.Г. Кудян А.Н. Товароведение плодоовощных, зерномучных, кондитерских и вкусовых товаров. – М.: «Экономика» 1989. – 262с.
2. Журавлева М.Н., Троян А.В. Теоретические основы, зерномучные товары, плоды и овощи. – М.: «Экономика» 2005. – 446с.
3. Фақеров Ҳ.Н., Ҳикматов С.И., Суфиев М.М. Молшиносӣ ва экспертизаи молҳои ғизоӣ. – Душане.: “Сумани Қудрат”, 2007.-320 с.

МАЪЛУМОТ ОИД БА МУАЛЛИФОН  
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

1. **Акбаров Абдурахим Ахмедович** - доцент кафедры Мировой экономики международные отношения Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 918240438, E-mail: akbarov66@mail.ru.

2. **Ашууров Гайрат Давлатович** - к.э.н., доцент кафедры налоги и страхование Таджикского государственного университета коммерции. Адрес: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти 1/2. E-mail: gairat-a@mail.ru. Телефон (+992) 934444609.

3. **Ашууров Фируз Махмадалиевич** – старший преподаватель таджикский государственный университет коммерции, докторант PhD кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции. Адрес: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица Дехоти ½. E-mail: Ashurov1990tguk@mail.ru Телефон: (+992) 93 885-46-46

4. **Бобоев Комилджон Олимджонович** – кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан, тел: (+992)934488884, E-mail: boboev.komil@list.ru

5. **Гулаков Умеджон Махмадович** - Таджикский национальный университет, аспирант кафедры финансового менеджмента, тел: (+992)939637070, E-mail: umedsho\_1991@mail.ru

6. **Зокиров Махкам Ахмадович** - соискатель кафедры «экономика предприятий и предпринимательство» Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, тел: (+992) 926140300, E-mail: zma-1989@mail.ru

7. **Зубайдов Саидахмад** – кандидат технический наук, доцент, заведующий отделом «Магистратуры, аспирантуры и докторантуры» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)900201157, E-mail: zubaydov57@mail.ru

8. **Исматуллоев Исматулло Убайдович** – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и организация бизнеса» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)935707871, Email: iktisod-va-sohibkori@mail.ru

9. **Казакова Умринисо Санговна** – д.ф.н., доцент кафедры языков Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: +(992)918267566, E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru.

10. **Кодирзода Диловар Бахридин** - доктор экономических наук, профессор, ректор Института предпринимательства и сервиса Таджикистана, тел: (+992)902011881, Email: dilovark@mail.ru

11. **Кодиров Масрушо Темурович** – аспирант Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан, тел: (+992)934714444, E-mail: 8229925@mail.ru

12. **Королева Елена Арсентьевна** – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой транспортной логистики ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О.Макарова», Санкт-Петербург, Россия, тел: (+7)8124213897, E-mail: kea\_56@mail.ru

13. **Курбонов Абдукарим Рахимович** – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой налоги и налогообложение Таджикского государственного университета коммерции. тел: (+992)934444150, E-mail: q.karim@mail.ru

14. **Макашина Ирина Илхамовна** – доктор педагогических наук, профессор, директор Центра Международного Образования, Государственного морского университета имени адмирала Ф.Ф.Ушакова, Новороссийск, Россия, тел: (+7)8617716303, E-mail: iec@aumsu.ru

15. **Марупова Нигора Шоназаровна** – старший преподаватель кафедры «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)911041825, E-mail: shmarupova@mail.ru

16. **Махмудов Махмуджон Абдуджаборович** – старший преподаватель кафедры «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)933774407, E-mail: m\_mahmud@mail.ru

17. **Мирбобоев Фуркат Насимович** - ассистент кафедры «Экономической теории и предпринимательской деятельности» Института предпринимательства и сервиса тел: (+992)935035858, E-mail: mirboboev.88@mail.ru

18. **Мирзоалиев Абдумалик Абдунабиевич** - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции. Тел: (+992) 937473109, E-mail: abdulmalik001@mail.ru

19. **Назарбекова Нурия Амзаалиевна** – старший преподаватель кафедры «Товарная экспертиза и таможенного дело» ТГУК, тел: (+992)938999885, E-mail: tguk@mail.ru

20. **Насриддиниён Бобишохи Хасанпур** – к.ф.н., и.о., доцент кафедры языков Таджикского государственного университета коммерции. Тел.: +(992)918688926, E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru.

21. **Пулатова Шахноза Бахтиёровна** – соискатель Таджикского технического университета им. академика М.С.Осими, тел: (+992)931133906, E-mail: pulatovash@mail.ru

22. **Пулодова Хуршеда Шарифджоновна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управления экономики и маркетинга», Худжандского государственного университета имени Б.Гафурова, тел: (+ 992)927786986, E-mail: rahim13@list.ru

23. **Рахимов Олимхуджа Нусратович** - кандидат экономических наук, заведующий кафедры финансы и налогообложение в предпринимательстве ИПС, тел: (+992)934083338, E-mail: muhriddin.050190@mail.ru

24. **Рахимов Шариф Махсумович** – доктор экономических наук, профессор кафедры «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)37)2348346, E-mail: tguk@mail.ru

25. **Рустамов Рахим Умаршохович** - аспирант Института предпринимательства и сервиса, тел: (+992)935109060, Email: rustamovtj@mail.ru

26. **Рустамов Фитрат Музафарович** - ассистент кафедры мировая экономика и международных отношений, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 935392020, E-mail: rustamov\_f@mail.ru

27. **Саидов Султон Махмадович** – кандидат исторических наук, доцент кафедры общественных наук, Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)935013312, E-mail: tguk@mail.ru

28. **Самадов Исломиддин Гулмахмадович** – аспирант Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992)777-07-65-76, E-mail: q.karim@mail.ru

29. **Сафоев Абдумаджид Каримович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая экономика и международных отношений» Института предпринимательства и сервиса, тел. (+992)907733247, E-mail: safoev@list.ru

30. **Снегирева Юлия Юрьевна** – аспирант кафедры экономики и управления народным хозяйством (экономика труда) Академия труда и социальных отношений, Россия, тел: (+7 905)4044443, E-mail: u.snegireva@mail.ru

31. **Суфиев Маъруф Маъмурович** – старший преподаватель кафедры «Товарная экспертиза и таможенного дело» ТГУК, тел: (+992)934130757, E-mail: tguk@mail.ru

32. **Тонконог Виктория Владимировна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры таможенного права Государственного морского университета имени адмирала Ф.Ф.Ушакова, тел. (+7 891)89957050, E-mail: vikatonkonog79@mail.ru

33. **Факеров Хамидуллохон Нуриддинович** - доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и организация бизнеса» Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992 37)2348760, Email: iktisod-va-sohibkori@mail.ru



34. **Филатова Евгения Валентиновна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры таможенного право, ФГБОУ ВО «Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф.Ушакова», Новороссийск, Россия, тел: (+7)8617716303, E-mail: makashinaev@mail.ru

35. **Хабибуллоев Мухриддин Хабибуллоевич** - старший преподаватель кафедры таможенного дела и борьбы с коррупцией Институт предпринимательства и сервиса, тел: (+992) 938028282, E-mail: muhriddin.050190@mail.ru

36. **Шарифов Абдулмаджид** – кандидат экономических наук, гендиректор ООО «Шохрох-2016», тел: (+992)939800606, E-mail: asharifov\_1954@mail.ru

37. **Шарифова Шукрона Раджабалиевна** – магистр 2-го курса, специальности «Финансовый менеджмент» Технологического университета Таджикистана, тел: (+992) 919981177, E-mail: [info@ttu.tj](mailto:info@ttu.tj)

38. **Шарофов Афзалио Джанобилович** - соискатель кафедры бухгалтерского учета и аудита Таджикского государственного университета коммерции. Тел. (+992) 935799494, E-mail: a\_sharafov@mail.ru

39. **Шокирова Шарифа Муродкуловна** - старший преподаватель кафедры Мировой экономики и международные отношения Таджикского государственного университета коммерции, тел: (+992) 919396405, E-mail: parvina\_07@mail.ru

<b>МАЪЛУМОТ БАРОИ МУАЛЛИФОН</b>	<b>ПАМЯТКА ДЛЯ АВТОРОВ</b>
<p>1. Маводи ба нашр пешниҳодшаванда бояд асли буда, дар дигар маҷаллаҳо нашр нагардида бошад. Мавод дар асоси адабиёти илми муосир бо назардошти навгониҳои илмӣ коркард гардида бошад.</p> <p>2. Муаллиф(он) ба идораи маҷалла 2 нусхаи мақоларо ба суроғи 734055, ш. Душанбе, к. Дехотӣ 1/2 оварда мерасонад, инчунин шакли электронии маводро ба почтаи электронии vestnik-tsuc@mail.ru мефиристад.</p> <p>3. Маълумот оид ба муаллиф(он) дар охири мақола бо забони русӣ ба таври зерин оварда мешавад:  <b>Кодиров Анвар Саидкулович</b> – кандидат технических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: dr.kodirov@mail.ru</p> <p>4. Насаб ва номи муаллиф (Фамилия И.О.), номи мақола, фишӯрдаи мақола (то 600 калима), вожаҳои калидӣ (7-10 калима), руйхати адабиёти истифодашуда (то 10 номгӯй).</p> <p>5. Ҳаҷми мақола (хуруфчинии компютерӣ) на зиёда аз 0,5 ҷ.ч. (8 сах.) бо назардошти шакли А4, ҷадвалҳо ва расмҳо.</p> <p>6. Мақола дар шакли MS Word, шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1. Соҳти саҳифа: боло ва поён -2 см, рост -1,5 см, ҷап -3 см.</p> <p>7. Ҷадвалҳо, расмҳо ва схемаҳо бояд ғайриранга, дорои рақам ва ном бо нишондои сарчашма, амсоли [12, с. 77] коркард шаванд.</p> <p>8. Барои ҷадвал ва расмҳо шрифти Times New Roman (TJ), андозаи 12, интервали 1 истифода бурда шаванд.</p> <p>9. Воҳидҳои ченак ба таври зайл (м, кг, сомонӣ ва ғ.), сол монанди «с.» навишта мешавад.</p> <p>10. Нохунақҳои китобӣ («») истифода бурда шаванд. Тире бошад (–) ва дефис (-) истифода шаванд.</p> <p>11. Руйхати адабиёт дар охири саҳифа оварда шуда, дар матни мақола истинод дода мешавад. Адабиёти аз забонҳои хориҷа истифодашударо ба забони аслиаш гузошта мешавад ё тарҷума намуда калимаи «тарҷума» илова карда мешавад.</p> <p>12. Номҳои ширкатҳои хориҷӣ, институтҳои молиявӣ бо ҳарфҳои лотинӣ, бе истифода аз нохунак ва шакли сиёҳ навишта мешавад. Баъди истифодаи насаби олимони хориҷӣ, роҳбарони ширкатҳо ҳангоми истинод надодан, дар қавс бо ҳарфҳои лотинӣ навишта мешавад.</p> <p>13. Маводҳо (мақолаҳо)-и дорои дараҷаҳои «маҳфӣ» ё «барои истифодаи хидматӣ» дар маҷалла нашр карда намешавад.</p>	<p>1. Материал, предлагаемый для публикации, должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других изданиях, написан в контексте современной научной литературы и содержать очевидный элемент создания нового знания.</p> <p>2. Автор(ы) присылают в редакцию 2 экземпляра статьи (подписанной автором) в печатном и в электронном виде по (электронной) почте для иногородних авторов по адресу: 734055 Душанбе, ул. Дехотӣ 1/2, E-mail: vestnik-tsuc@mail.ru; drrajab@mail.ru;</p> <p>3. Информация об авторе(ах) оформляется следующим образом:  <b>Кодиров Анвар Саидкулович</b> – кандидат технических наук, доцент, Таджикский государственный университет коммерции, тел: (+992) 938301983, E-mail: dr.kodirov@mail.ru</p> <p>4. Фамилия и инициалы (Фамилия И.О.), название статьи, краткая аннотация статьи (до 600 печ. знаков), ключевые слова (7-10 слов), библиографический список, на который дана ссылка в тексте статьи (до 10 наименований).</p> <p>5. Объем статьи не должен превышать 0,5 п.л. (1800 п. знаков -8 стр.) компьютерного текста формата А4, включая таблицы, список литературы и рисунки (схемы).</p> <p>6. Файлы с текстом статьи и сведениями об авторе оформляются в формате MS Word, шрифт – Times New Roman, Times New Roman TJ, размер-12 пт, интервал- 1. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое -1,5 см, левое – 3 см.</p> <p>7. Таблицы, рисунки и схемы должны быть: черно-белыми, пронумерованы и озаглавлены, снабжены ссылками на источники, например [12 , с .77].</p> <p>8. Для оформления таблиц и рисунков необходимо использовать следующие параметры: шрифт- Times New Roman (TJ), размер – 12 пт, интервал – 1.</p> <p>9. Обозначения единиц измерения различных величин (м, кг, сомони и т.д.), сокращениями типа «г.» (год).</p> <p>10. При использовании в тексте кавычек используется типографские кавычки («»). Тире обозначается символом «–» (длинное тире); дефис «-».</p> <p>11. Библиографический список приводится в порядке упоминания в конце статьи. Ссылки на иностранные источники даются на иностранном языке и сопровождаются, в случае перевода на таджикский или русский язык, с указанием на перевод.</p> <p>12. Названия зарубежных компаний, финансовых институтов приводятся в тексте латинскими буквами без кавычек и выделений. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т.д. на русском языке, в круглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.</p> <p>13. Материалы (статьи), содержащие информацию с грифом «Секретно» или «Для служебного пользования» не могут быть опубликованы в данном журнале.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Дар ҳолати зарурӣ ҳаياتи тахририя ҳуқуқ доранд, ки ҳаҷми мақоларо то андозаи даркорӣ кӯтоҳ намояд.</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Редакционная коллегия оставляет за собой право при необходимости сокращать объем статьи, подвергая их редакционной правке.</i></p>

<p><b>ҚОИДАҲОИ ҚАБУЛИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА БА ИДОРАИ МАҶАЛЛА</b></p>	<p><b>ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОСТУПИВШИХ В РЕДАКЦИЮ МАТЕРИАЛОВ</b></p>
<p>Ҳангоми қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, баъди баррасии ҳайати таҳририя барои тақриз ба мутахассиси соҳа супорида мешавад. Баъди гирифтани тағризи ғайриқаноатбахш мақола ба муаллиф барои бартараф намудани камбудихо баргардонида мешавад.</p> <p>Муаллиф метавонад дар муддати 15 рӯз аз ҳолати мақолаи худ тариқи телефонҳои (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44 ё почтаҳои электронии <a href="mailto:vestnik-tsuc@mail.ru">vestnik-tsuc@mail.ru</a>, <a href="mailto:drrajab@mail.ru">drrajab@mail.ru</a> хабардор шавад.</p> <p>Дар ҳолати мақолаи бори дувум аз ҷониби муаллиф коркардшудаи қобили қабул бошад, мақола барои ҷоп бори дувум қабул карда мешавад.</p>	<p>По получении статья регистрируется, рассматривается редакционной коллегией и направляется на рецензию специалистам по данной тематике. При получении отрицательных отзывов - статья передается автору для доработки.</p> <p>Автор может узнать результаты рецензирования в течение 15 дней и о судьбе своей статьи позвонив в редакцию по тел. (+992) 93 44 44 107, (+992 37) 234 85 44; или прислав запрос по электронной почте в редакцию E-mail: <a href="mailto:vestnik-tsuc@mail.ru">vestnik-tsuc@mail.ru</a>; <a href="mailto:drrajab@mail.ru">drrajab@mail.ru</a>.</p> <p>Если переработанная автором с учетом принципиальных замечаний рецензента и редакции, статья удовлетворяет требования опубликования, она принимается обратно редакцией журнала.</p>

ҚОИДАҲОИ ТАҚРИЗ ШУДАНИ МАҚОЛАҲОИ ВОРИДШУДА	ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСИ СТАТЬИ
<p><i>Ҳар як мақолае, ки ба идораи маҷаллаи «ПАЁМИ ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН» ворид мегардад, ҳатман тақриз мешавад. Ин раванд ба муаллифон ва барои муқарризон махфӣ боқӣ мемонад. Ба сифати муқарриз идораи маҷалла аз ҳисоби ҳайати таҳририя ва берун аз онро ҷалб менамояд. Бояд муқарриз дорои унвони илми номзади илм ё доктори илми иқтисодӣ, ва дар ҳолати зарурӣ таҷрибаи баланд дар соҳаи иқтисодиёт дошта бошад.</i></p> <p>1. Баъди қабули мақола ба қайд гирифта мешавад, ҳайати таҳририя баррасӣ менамоянд, баъдан ба муқарризи соҳавӣ фиристода мешавад. Муқарриз бояд аз рӯи хусусиятҳои зерин арзёби намояд:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сатҳи илми мавод;</li> <li>- муҳимияти масъалагузорӣ;</li> <li>- навгонӣ ва иттилоотӣ;</li> <li>- мувофиқати микдор оид ба интиҳоби мавзӯ ва талаботи таҳририя.</li> </ul> <p>2. Мақола аз ҷониби муқарриз дар муддати 15 рӯзи корӣ баррасӣ мегардад ва тавассути мактуб ба шакли тақриз ба идораи маҷалла бо назардошти талаботҳои зерин баргардонида мешавад:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мавҷудияти хатогиҳо ва плагиат;</li> <li>- маводро чоп кардан мумкин аст ё не;</li> <li>- мавод бори дувум ба тақриз фиристода шавад ё не (бо нишондоди муқарризони мавҷуда);</li> <li>- мавод рад карда шавад (бо пешниҳоди раддия).</li> </ul> <p>3. Ҳангоми ба даст овардани пешниҳоди мусбӣ «баъди коркард нашр карда шавад...» бояд иловаҳо қайд карда шавад (қайдҳо характери пешниҳодотӣ дошта бошанд).</p> <p>4. Дар ҳолати мувофиқ набудани пешниҳоди муқарриз бо муаллиф, муаллиф метавонад ба идораи маҷалла ҷавоби аргументӣ пешниҳод намояд. Мақола бо тағйиротҳои дар асоси қайдҳо тақроран ба муқарриз фиристода мешавад. Агар дар ин ҳолат фикру андешаҳои муаллиф ва муқарриз мувофиқ ояд, мақола ба нашр пешниҳод карда мешавад.</p>	<p><i>Каждая статья, предоставленная в редакцию журнала «ВЕСТНИК ТАДЖИКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КОММЕРЦИИ» проходит процедуру обязательного рецензирования. Эта процедура анонимна и для автора, и для рецензента. В качестве рецензентов редакция журнала привлекает членов редакционной коллегии, а также внешних экспертов из числа ученых и специалистов. Рецензент должен иметь ученую степень кандидата, либо доктора экономических наук или опыт практической работы по данному направлению.</i></p> <p>1. После получения статьи редакцией она регистрируется, рассматривается редколлекцией и направляется на рецензию специалистам по соответствующему профилю. Рецензент должен оценить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научный уровень материала;</li> <li>- актуальность освещаемых вопросов;</li> <li>- новизну и информационность.</li> </ul> <p>- соответствии объема выбранной темы требованиям редакции.</p> <p>2. В течение 15 рабочих дней статья должна быть рассмотрена рецензентом и его письменный отзыв должен быть оформлен в виде рецензии, которая должна отвечать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- замечания и недоработки, нет ли элементов плагиата</li> <li>- следует ли материал опубликовать;</li> <li>- вернуть ли автору (авторам) для доработки;</li> <li>- направить ли материал на дополнительное рецензирование (с указанием возможных рецензентов);</li> <li>- или отклонить материал как непригодный для публикации (с обоснованием мотивации отказа).</li> </ul> <p>3. При рекомендации «опубликовать материал после доработки...» должны быть указаны замечания (требования к данному материалу), которые являются обязательными, с точки зрения рецензента, и замечания, которые могут рассматриваться, как пожелания.</p> <p>4. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья с изменениями на основе замечаний повторно направляется для согласования рецензенту. Если переработанная автором статья и одобренная рецензентом удовлетворяется требованиям редакционной коллегии, она публикуется в журнале.</p>

Шартнома КИЭ №56-02-2014 доир ба  
ворид намудани маҷалла ба ИИБР  
Шаҳодатномаи Вазорати фарҳанги ҶТ  
дар бораи сабти номи ташкилоти таъбу  
нашр – №0146/мҷ аз 26 майи соли 2011  
Индекси обунашавӣ дар феҳрасти  
«Почтаи тоҷик» - 77734

Шаҳодатнома дар бораи бақайдгирии  
давлатии захираи иттилоотӣ ММП -  
№1121300264 аз 10 майи соли 2013  
Шакли электронии маҷала дар  
сомонаи ДДТТ [www.tguk.tj](http://www.tguk.tj) ҷой дода  
шудааст

Договор с НЭБ №56-02-2014 о  
включении журнала в РИНЦ  
Свидетельство Министерства  
культуры РТ о регистрации – №0146/мҷ  
от 26 мая 2011 года  
Индекс подписания в  
«Почтаи тоҷик» - 77734

Свидетельство о государственной  
регистрации информационного ресурса  
НПЦ - №1121300264 от 10 мая 2013 года

Электронная версия опубликована  
на сайте ТГУК [www.tguk.tj](http://www.tguk.tj)

**МАСЪУЛИЯТ ОИД БА МУҲТАВО ВА САҲЕҲИЯТИ ИТТИЛООТИ ДАР  
МАҚОЛАҲО ИСТИФОДАШУДАРО ДАР МАҶАЛЛАИ МАЗКУР (ПАЁМ) БА  
МУАЛЛИФ ВОГУЗОР КАРДА МЕШАВАД**

---  
**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО  
СОДЕРЖАНИЯ И ДОСТОВЕРНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ  
ИНФОРМАЦИИ НЕСЕТ АВТОР СТАТЬИ В ДАННОМ ЖУРНАЛЕ (ВЕСТНИК)**

**Маълумот барои тамос:**

**Сармуҳаррир:** д.и.и., профессор Фақеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,  
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;  
E-Mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

**Ҷонишини сармуҳаррир:** д.и.и., профессор Раҷабов Раҷаб Кучакович,  
Тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;  
E-Mail: [drjab@mail.ru](mailto:drjab@mail.ru)

**Котиби масъул:** н.и.т., дотсент Қодиров Анвар Саидкулович,  
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46  
E-Mail: [vestnik-tsuc@mail.ru](mailto:vestnik-tsuc@mail.ru)

**Контактная информация:**

**Главный редактор журнала:** д.э.н., профессор Фақеров Ҳамидуллоҳон Нуриддинович,  
Тел./факс: (+992 37) 2-34-85-46; (+992 37) 2-34-83-46;  
E-Mail: [tguk@mail.ru](mailto:tguk@mail.ru)

**Зам. гл. редактора журнала:** д.э.н., профессор Раҷабов Раҷаб Кучакович,  
Тел./факс: (+992) 934444107; (+992 37) 2-34-85-44;  
E-Mail: [drjab@mail.ru](mailto:drjab@mail.ru)

**Ответственный секретарь журнала:** к.т.н., доцент Кодиров Анвар Саидкулович,  
Тел./факс: (+992 37) 2-34-05-64; (+992 37) 2-34-83-46  
E-Mail: [vestnik-tsuc@mail.ru](mailto:vestnik-tsuc@mail.ru)

---

Подписано в печать 25.09.2018. Бумага офсетная  
Формат 60x84 1/8. Печат офсетная. Усл. печ. л. 12,3  
Тираж 100 экз. Заказ №205.

---

Издательское предприятие «Ирфон»  
Министерства культуры Республики Таджикистан,  
734018, г. Душанбе, улица Н. Карабоева, 17.

Отпечатано в типографии «Файзи Борон»  
р. Рудаки, уч. Джуйбодом

---